

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## **Основы туризма**

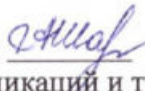
Направление подготовки 43.03.02 Туризм

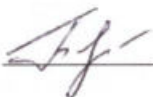
Направленность  
Современные технологии и организация экскурсионных услуг

**Кострома 2020**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – современные технологии и организация экскурсионных услуг. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Шаргина А.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

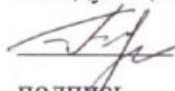
Рецензент:  Белякова Е.Н., канд.филол.наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд.филол.наук,  
подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у студентов представление о теоретических основах туризма, ознакомить студентов с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, показать основные факторы, влияющие на туризм.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата туризма;
- изучение структуры индустрии туризма;
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма;
- ознакомление с особенностями обслуживания в туризме;
- изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

*Знать:* организационные основы туристской индустрии, понятие и виды туризма, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; основные мотивы путешествий, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные термины и понятия составляющих сферы туризма, используемых в профессиональной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма; возможности, назначение, основные характеристики составляющих сферу туризма.

*Уметь:* применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности; анализировать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; выбрать район туристского интереса; охарактеризовать предприятие питания, средство размещения, предприятие культурно-досуговой деятельности, предприятие социально-культурной сферы; грамотно оперировать профессиональной терминологией; владеть первичными навыками экономических расчетов, составлять простейшие сметы туров внутреннего туризма, рассчитывать загрузку средств размещения и предприятий питания; составлять схемы простейших маршрутов; хронометрировать маршрут.

*Владеть:* навыками анализа проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии; навыками анализа технологий продаж и оказания услуг в ходе реализации туристского продукта; основными коммуникативными методами общения в профессиональной сфере; навыками анализа и визуальной оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана - Б1.О.14. Изучается на

1 курсе. Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: География туризма, Организация туристской деятельности, Сервисная деятельность в туризме.

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы,                     | Очная форма | Очно-заочная | Заочная     |
|--|-------------|--------------|-------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах   |             |              | 6 з.е.      |
| Общая трудоемкость в часах               |             |              | 216         |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: |             |              | 22,35       |
| Лекции                                   |             |              | 10          |
| Практические занятия                     |             |              | 10          |
| Лабораторные занятия                     |             |              |             |
| Самостоятельная работа в часах           |             |              | 184,65      |
| Форма промежуточной аттестации           |             |              | 9 (экзамен) |

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
|----------------------|-------------|--------------|---------|
| Лекции               |             |              | 10      |
| Практические занятия |             |              | 10      |
| Лабораторные занятия |             |              |         |
| Консультации         |             |              | 2,35    |
| Зачет/зачеты         |             |              |         |
| Экзамен/экзамены     |             |              |         |
| Курсовые работы      |             |              |         |
| Курсовые проекты     |             |              |         |
| Всего                |             |              | 22,35   |

#### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

| №  | Название раздела, темы                 | Всего з.е/час | Аудиторные занятия |        |      | Самостоятельная работа |
|----|--|---------------|--------------------|--------|------|------------------------|
|    |  |               | Лекц.              | Практ. | Лаб. |                        |
|    |  | 6/216         | 10                 | 10     | -    | 184,65                 |
| 1. | Туризм как комплексный объект изучения | 45            | 2,5                | 2,5    |      | 40                     |
| 2. | Сфера туризма как туристская система   | 45            | 2,5                | 2,5    |      | 40                     |
| 3. | Туризм и устойчивое развитие           | 45            | 2,5                | 2,5    |      | 40                     |

|    |                                 |     |     |     |  |        |
|----|---------------------------------|-----|-----|-----|--|--------|
| 4. | Образование и карьера в туризме | 45  | 2,5 | 2,5 |  | 40     |
| 5. | Подготовка к экзамену           |     |     |     |  | 24,65  |
|    | Итого:                          | 216 | 10  | 10  |  | 184,65 |

## **5.2. Содержание:**

### *Тема 1. Туризм как комплексный объект изучения*

Рассматриваются определения туризма и смежные с туризмом понятия. Приводятся классификации туризма, типы, виды и формы туризма. Анализируется значение туризма для личности, общества, государства. Изучаются исторические этапы формирования и накопления знаний туризме, а также современные подходы к описанию науки о туризме и места туризма в системе научных знаний.

### *Раздел 2. Сфера туризма как туристская система*

Даются понятия о туристской системе, раскрываются следующие свойства систем: цели и функция системы; взаимодействие системы с окружающей средой; состав системы; структура системы; эффективность системы.

Туристская система рассматривается как открытая система по отношению к внешней среде, характеризуются основные подсистемы туризма: экономическая, социальная и территориальная, их элементы, подсистемы, взаимоотношения подсистем и их элементов.

Исследуется волнообразность развития туристской системы, связь ее развития с циклами большой конъюнктуры. Выделяются основные типы отношений «внешняя среда – туристская система», следствия воздействия туризма на территорию.

### *Раздел 3. Туризм и устойчивое развитие*

Излагаются основные понятия и концепция перехода РФ к устойчивому развитию туризма. Даются определение, принципы, организационно и нормативно правовая основа устойчивого развития туризма. Рассматриваются понятия и содержание «качество» и «безопасность» в сфере туризма, как необходимые условия ее устойчивого развития. Социальный туризм рассматривается в качестве существенного фактора оздоровления населения России, экономического механизма устойчивого развития туристских дестинаций.

### *Раздел 4. Образование и карьера в туризме*

Приводятся основные определения применительно к рынку труда, даются его социально-экономические показатели в рамках туристской сферы. Рассматривается специфика рынка труда в туризме и факторы, влияющие на его формирование. Теоретические основы прогнозирования рынка труда и методические подходы к созданию вероятностной модели потребности туристских кадров на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Раскрывается понятие «непрерывное профессиональное образование в сфере туризма», его составляющие. Направления базового и дополнительного профессионального образования в сфере туризма. Корпоративное повышение квалификации как перспективная форма дополнительного профессионального

образования в туризме.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины   | Задание   | Часы | Форма контроля   |
|-------|--|---|------|--|
| 1.    | <b>Туризм как комплексный объект изучения.</b><br>Определения туризма.<br>Классификации туризма.<br>Типы, виды и формы туризма.<br>История формирования знаний о туризме   | Конспектирование теоретического материала по предложенному перечню вопросов | 40   | Контрольные вопросы, опрос и обсуждение на практических занятиях |
| 2.    | <b>Сфера туризма как туристская система.</b><br>Понятие о туристской системе.<br>Структура туристской системы.<br>Подсистемы туристской системы: социальная, экономическая и территориальная.<br>Туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. | Конспектирование теоретического материала по предложенному перечню вопросов | 40   | Контрольные вопросы, опрос и обсуждение на практических занятиях |
| 3.    | <b>Туризм и устойчивое развитие.</b> Понятие устойчивого развития туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовая основа. Социальный туризм как фактор устойчивого развития  | Конспектирование теоретического материала по предложенному перечню вопросов | 40   | Контрольные вопросы, опрос и обсуждение на практических занятиях |
| 4.    | <b>Образование и карьера в туризме.</b> Современный рынок труда в сфере туризма и его прогноз.<br>Система туристского образования в РФ.<br>Непрерывное профессиональное образование в сфере туризма  | Конспектирование теоретического материала по предложенному перечню вопросов | 40   | Контрольные вопросы, опрос и обсуждение на практических занятиях |

|    |                      |  |               |  |
|----|----------------------|--|---------------|--|
| 5. | Экзамен (подготовка) |  | 24,65         |  |
|    | ИТОГО:               |  | <b>184,65</b> |  |

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Каким образом появились первые знания о туризме и путешествиях? Какого характера были первые знания о туризме? Какой вклад они внесли в мировую копилку знаний о туризме?
2. Какие этапы формирования знаний о туризме можно выделить?
3. Чем вызвана необходимость единой туристской терминологии? С чем связано разнообразие определений туризма? Каковы современные определения терминов «туризм», «турист», «экскурсант», «путешественник», «посетитель» в соответствии с Рекомендациями ЮНВТО? Как ЮНВТО определяет термины «внутренний туризм», «въездной туризм», «выездной туризм»?
4. Что такое социальный туризм? На кого он ориентирован?
5. Дайте определения и охарактеризуйте такие виды туризма, как «туризм с целью отдыха и путешествий», «культурно-познавательный туризм», «экологический», «сельский», «лечебно-оздоровительный», «образовательный», «туризм с целью посещения друзей и родственников», «специализированный».
6. Дайте определение туристской системы.
7. Опишите главные свойства туристской системы.
8. Существует ли взаимозависимость трех основных подсистем туристской системы? Если да, то в чем это выражается.
9. Что представляет собой территориальная подсистема туризма и в чем заключается роль туристских дестинаций и кластеров?
10. Назовите основные позитивные и негативные факторы воздействия туризма на территорию.
11. Что понимается под устойчивым развитием туризма?
12. Охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма?
13. Что понимается под индикаторами устойчивого развития туризма? Какова роль индикаторов устойчивого развития туризма в проектировании и функционировании туристских дестинаций?
14. Что необходимо предпринять для возрождения системы социального туризма в России? Приведите примеры внедрения социальной поддержки отдыха граждан в регионах России.
15. Может ли развитие социального туризма способствовать устойчивому развитию регионов России?
16. Каковы основные идеи развития туристского образования?
17. Дайте характеристику системы непрерывного туристского образования.
18. Назовите уровни и направления высшего профессионального туристского образования.
19. Назовите основные составляющие корпоративного повышения квалификации.
20. Каковы тенденции развития туристского образования в условиях глобализации?

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

*а) основная:*

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838> 2
2. Основы туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. -

374 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 347-356. - ISBN 978-5-4365-0134-5 : 300.00.  
Рекомендовано УМО 10

3. Долженко, Геннадий Петрович. Основы туризма : учеб. пособие для вузов / Долженко Геннадий Петрович. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2009. - 320 с. - (Туризм и сервис). - ОПД. - обязат. - ISBN 978-5-241-00919-7 : 289.00.

*б) дополнительная:*

1. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0.

2. Кусков, А. С. Основы туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник : рекомендовано УМО / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - электрон. текстовые дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-5-406-00197-4 : 250.00. Систем. требования: Windows 2000/XP, 500 MHz, 64 Mb, жесткий диск 40 Mb, SVGA 1024x768, звуковая карта, Загл. с этикетки диска

3. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : [учеб. для студ. и слушателей высших учеб. заведений] / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 4-е изд., перераб. - М. : КНОРУС, 2013. - 394, [2] с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 375-377. - ISBN 978-5-406-02536-9 : 260.00. Рекомендовано УМО 1

4. Кусков, Алексей Сергеевич. Основы туризма : учебник для вузов / Кусков Алексей Сергеевич, Джаладян Юлия Александровна. - Москва : КноРус, 2008. - 400 с. - ОПД, СД. - ISBN 978-5- 85971-863-4 : 220.00. 1

5. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Основы туризма : метод. указ. для студ. 1 курса / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГТУ, 2012. - 16 с. - ГСЭ. - б.ц.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <https://tourism.gov.ru/>
2. Официальный сайт Всемирной Туристской Организации: <https://www.unwto.org/>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>                | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b> |
|---|--|---|
| Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, | Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран. | -   |



|  |  |  |
|--|--|--|
| текущего<br>контроля и<br>промежуточной<br>аттестации) |  |  |
|--|--|--|