

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Современные тенденции в развитии туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

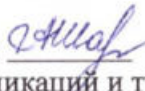
Направленность

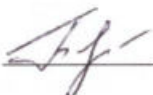
Современные технологии и организация экскурсионных услуг

Кострома 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – современные технологии и организация экскурсионных услуг. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Шаргина А.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма

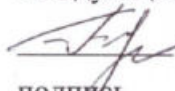
Рецензент:  Белякова Е.Н., канд.филол.наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд.филол.наук,
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

ознакомление учащихся со свойствами и особенностями развития туристского рынка с учетом современных реалий российского и мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды.

Задачи дисциплины:

- познакомить с концептуальными основами структуры и направлений развития туристского рынка;
- помочь освоить:
 - технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии;
 - прогнозирование развития туристской индустрии;
 - определение перспективных направлений туристской деятельности;
 - формирование хозяйственной стратегии туристского предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ПК-2 – способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК 2.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа нормативно-правовых актов, рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК 2.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК 2.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;

уметь:

анализировать, систематизировать и обобщать результаты в области экономики и статистики туристской индустрии; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса.

владеть:

методами планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристской индустрии в условиях динамичной среды.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору. Изучается на 4 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Основы туризма, Организация туристской деятельности, Маркетинговые технологии и в

сфере туризма, Мировой рынок туристских услуг, Экономика предприятий туристской индустрии, Статистика в туризме.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			5 з.е.
Общая трудоемкость в часах			180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			26
Лекции			12
Практические занятия			14
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			142,65
Форма промежуточной аттестации			9 (экзамен)

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			12
Практические занятия			14
Лабораторные занятия			
Консультации			2,35
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			28,35

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е./час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
		5 з.е./180ч.				
1.	Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня		3	4		30
2.	Стадийность и цикличность в развитии		3	4		30

	рынка туристских услуг, современная модель мирового рынка туристских услуг					
3.	Факторы формирования и развития туристского рынка. Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы		2	2		30
4.	Направления и методы анализа регионального туристского рынка		2	2		30
5.	Анализ составляющих костромского рынка туристских услуг		2	2		22,65
	Итого:	5 з.е./180ч.	12	14		142,65

5.2. Содержание:

Раздел 1. Понятие и экономический смысл тенденций рынка

Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня.

Раздел 2. Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг

Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг, современная модель мирового рынка туристских услуг.

Раздел 3. Факторы формирования и развития туристского рынка

Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы. Инновации на туристском рынке.

Раздел 4. Направления и методы анализа регионального туристского рынка

Анализ туристских ресурсов региона (Параметры туристского рынка в регионе. Приоритетные направления развития отдельных территорий).

Определение социально-экономического потенциала региона (Частных потенциалов отдельных территорий. Ранжирование территорий по признаку туристской инвестиционной привлекательности).

Составление прогнозной оценки (Возможных объёмов туристского рынка. Возможных направлений развития туристских территорий).

Определение основных направлений и новых условий развития регионального туризма по отдельным туристским территориям.

Раздел 5. Анализ составляющих костромского рынка туристских услуг

Туристско-рекреационные ресурсы Костромы и области, поставщики туристских услуг, целевая аудитория потребителей.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
-------	--------------------------	---------	------	----------------

1.	Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня	Изучение материалов ЮНВТО о развитии туризма, планов на ближайшие годы	30	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
2.	Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг, современная модель мирового рынка туристских услуг	Изучение статистики туризма по странам	30	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
3.	Факторы формирования и развития туристского рынка. Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы	Изучение спроса и предложения на туристском рынке	30	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
4.	Направления и методы анализа регионального туристского рынка	Анализ Стратегии развития туризма до 2035 года, принятой в 2019 году	30	Обсуждение вопросов темы; выполнение практических заданий.
5.	Анализ составляющих костромского рынка туристских услуг	Сбор и анализ справочного материала о поставщиках туристских услуг в Костроме	22,65	Обсуждение полученных результатов
	ИТОГО:		142,65	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Построение схемы существующего туристского продукта города Костромы.
2. Анализ рынка туроператорских и турагентских услуг города Костромы.
3. Анализ туристско-рекреационного потенциала Костромской области.
4. Прогнозирование туристского потока в связи с введением дактилоскопии при оформлении въездных виз в страны Шенгенского соглашения.
5. Разработка мер по минимизации риска в связи с банкротствами туроператорских компаний; банкротствами авиакомпаний; отзывом лицензии у банков; отзывом свидетельств эксплуатантов у авиакомпаний.
6. Разработка мер по минимизации убытков в связи с форс-мажорными обстоятельствами: войны, вооруженные конфликты, природные катаклизмы, запрет выезда и т.д.
7. Прогнозирование основных направлений и видов туризма на ближайший туристский сезон с учетом конъюнктуры рынка

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

А) основная литература:

1. Коврова, Марианна Вячеславовна. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова Марианна Вячеславовна. – 13 Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с.: рис. - ОПД. - осн. - ISBN

978-5-8285-0645-3 :13.68.

2. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00

3. Барчуков, Игорь Сергеевич. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. С. Барчуков. - М. : Академия, 2008. - 220, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 216-217. - ISBN 978-5-7695-4899-4 : 336.00.

4. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение : Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Косолапов. - Изд. 2-е, стер. - М. : КНОРУС, 2006. - 400 с. - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 5-85971-532-3 : 105.60.

Б) дополнительная литература:

1. Лукьянова, Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России : практикум : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Лукьянова, Наталья Степановна. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN978-5-406-00143-1 : 100.00.

2. Чудновский, Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. -). - Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00.

3. Горланова, Ирина Борисовна. Туристско-рекреационные ресурсы стран мира : Метод. указания к вып. сам. работы / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2007. - 16 с. - спец. 100103. - ОПД, СД. - Б.ц.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной Туристской Организации
2. <https://tourism.gov.ru/> - официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ
3. <http://dkko.adm44.ru/> - официальный сайт Департамента культуры и туризма Костромской области

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
--	--	---

Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
---	--	---