

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология организации въездного туризма

Направление подготовки 43.03.02 Туризм


Направленность

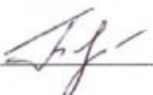
Современные технологии и организация экскурсионных услуг

Кострома 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Шаргина А.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент:  Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук,
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование у студентов представлений об основных проблемах организации и характеристике теоретических основ въездного туризма в РФ, развитие которого признается как приоритетное направление деятельности турбизнеса

Задачи дисциплины:

- Раскрыть особенности принципов организации въездного туризма в Российскую Федерацию;
- Знакомство с особенностями формирования туров, спецификой технологических процессов по формированию основных видов услуг в сфере въездного международного туризма;
- Дать представление студентам об особенностях деятельности туроператоров по организации въездного туризма;
- Знакомство с современными тенденциями в развитии этой сферы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенцию: ПК-2 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК 2.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа нормативно-правовых актов, рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.

ПК 2.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

ПК 2.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятийный аппарат, применяемый в сфере въездного туризма;
- подходы к решению стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- порядок использования различных источников информации по объекту туристского продукта;

уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;
- находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

владеть:

- понятийным аппаратом, применяемым в сфере въездного туризма;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий;
- навыками использования различных источников информации по объекту туристского продукта;

- технологией организации въездного туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Относится к блоку Б1 вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору. Изучается на 4 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Математика, География, Организация туристской деятельности, История путешествий, туризма и экскурсионного дела, Основы туризма, Туристско-рекреационный потенциал Костромской области.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			5 з.е.
Общая трудоемкость в часах			180
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			10,25
Лекции			12
Практические занятия			14
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			142,65
Форма промежуточной аттестации			9 (экзамен)

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			12
Практические занятия			14
Лабораторные занятия			
Консультации			2,35
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			28,35

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостояте
---	------------------------	-------	--------------------	------------

		з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	льная работа
		5/180	12	14	-	
1.	Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма		2	2		23,75
2.	Исторические этапы развития российского въездного туризма		2	2		23,75
3.	Специфика сегментации и структура въездного туризма в РФ		2	3		23,75
4.	Материально-техническая база въездного туризма в РФ		2	2		23,75
5.	Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ		2	3		23,9
6.	Технология продвижения национального туристского продукта		2	2		23,75
	Итого:	5з.е./180ч.	12	14		142,65

5.2. Содержание:

Тема 1. Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма

Туристская деятельность, туризм въездной, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт; формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Особенности формирования спроса на въездные туры в РФ.

Тема 2. Исторические этапы развития российского въездного туризма

Доиндустриальный этап. Индустриальный этап. Советский этап. Постсоветский период.

Тема 3. Специфика сегментации и структура въездного туризма в РФ

Сегментация въездного потока в РФ. Основные характеристики въездных туров в РФ

Тема 4. Материально-техническая база въездного туризма в РФ

Основные фонды, оборотные производственные фонды. Особенности организации перевозок во въездном туризме. Средства размещения и ресурсы гостеприимства.

Тема 5. Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ

Исторические и культурные туристские ресурсы въездного туризма. Культурологическая практика туризма России.

Тема 6. Технология продвижения национального туристского продукта

Понятие национального туристского продукта. Организация рекламы национального туристского продукта.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1.	Основные термины и понятия. Общая характеристика въездного туризма	Туристская деятельность, туризм въездной, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристский продукт; формирование, продвижение и реализация туристского продукта. Особенности формирования спроса на въездные туры в РФ	23,75	Устный/ письменный опрос, обсуждение на практических занятиях
2.	Исторические этапы развития российского въездного туризма	Доиндустриальный этап. Индустриальный этап. Советский этап. Постсоветский период	23,75	Письменный опрос
3.	Специфика сегментации и структура въездного туризма в РФ	Сегментация въездного потока в РФ. Основные характеристики въездных туров в РФ	23,75	Анализ сегментов въездного потока в РФ, анализ спроса на туры в Россию, презентация
4.	Материально-техническая база въездного туризма в РФ	Основные фонды, оборотные производственные фонды. Особенности организации перевозок во въездном туризме. Средства размещения и ресурсы гостеприимства	23,75	Конспектирование теоретического материала, обсуждение на практических занятиях
5.	Характеристика доминантных туристских ресурсов РФ	Исторические и культурные туристские ресурсы въездного туризма. Культурологическая практика туризма России	23,9	Презентация туристско-рекреационных ресурсов РФ по федеральным округам, обсуждение

6.	Технология продвижения национального туристского продукта	Понятие национального туристского продукта. Организация рекламы национального туристского продукта.	23,75	Апробация американской методики разработки и продвижения национального туристского продукта, обсуждение результатов
	ИТОГО:		142,65	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Назовите цели въездной формы туризма в РФ.
2. Определите влияние развития туризма в регионе на повышение уровня занятости населения.
3. Установите возможности для формирования спроса на въездные туристские программы в РФ.
4. Какую роль сыграл Пётр I в развитии туризма в России.
5. Охарактеризуйте индустриальный этап развития туризма в России.
6. Охарактеризуйте советский этап становления туризма.
7. Выявите особенности при организации типов путешествий.
8. Рассмотрите основание выбора зарубежных туристских рынков и оценку спроса на поездки в Россию.
9. Сформулируйте и перечислите типы туристских путешествий.
10. Выявите роль поставщиков услуг в обслуживании туристов.
11. Рассмотрите оценку спроса на поездки в Россию.
12. Дайте характеристику условий приема и обслуживания иностранных туристов в России.
13. Выявите особенности культурного туризма в РФ.
14. Причины формирования культурно-туристских зон.
15. Перечислите этапы исследования туристского рынка территории, специализирующейся на культурно-познавательном туризме.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937927>
2. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>
3. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. / Жуков Алексей Александрович, С. О. Дерябина. - 2-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 208 с. - (Высш. проф. образование). - СД. - осн. - ISBN 978-5-4468-0487-0 : 718.00. 6
4. Жуков, Алексей Александрович. Технология и организация операторских и агентских услуг : учеб. для студ. высш. учеб. заведений / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М. : Академия, 2011. - 205, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 978-5-7695-7180-0 : 168.30. 1

5. Косолапов, Александр Борисович. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - . - СД. - осн. - ISBN 978-5-406-05208-2 : 429.00

б) дополнительная:

1. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010163-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650>
2. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-00629 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=369959>
3. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография / Я.В. Вольвач. - М.: Норма: НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91768-255-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260366>
4. Горланова, Ирина Борисовна. Предоставление туроператорских услуг : метод. указ. к выполн. курс. работы (проекта) / Горланова Ирина Борисовна, М. В. Данилина. - Кострома : КГТУ, 2014. - 24 с.: табл. - (Сред. проф. образов.). - БЗ.В. - доп. - б.ц. 30
5. Практика международного туризма в Турции: опыт сотрудничества, туристские продукты, тесты и задания : учеб. пособие / А. В. Басова [и др.] ; под ред. А. В. Басовой. - Кострома : КГТУ, 2013. - 185 с.: рис. - (Познаем мир будущей профессии). - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0659-0 : 27.90. 29
6. Горланова Ирина Борисовна. Технологии и организация операторских и агентских услуг в туризме : метод. пособие для выполн. практ. заданий / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 23 с. - ОПД, СД. - б.ц.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <https://tourism.gov.ru/>
2. Официальный сайт Всемирной Туристской Организации: <https://www.unwto.org/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В 1.», ауд. №34 (аудитория для лекционных и	Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-

практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)		
---	--	--