

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И
ПРОВЕДЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ,
ВИРТУАЛЬНЫХ И
ОНЛАЙН-ЭКСКУРСИЙ**

43.03.02, Туризм,


Современные технологии и организация экскурсионных услуг.

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

**Кострома
2020**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Горланова И.Б., доц. каф. МКиТ, доц, канд. филол.н.
подпись


Рецензент:  Шарабарина С.Г., доц. каф. МКиТ, канд. ист.н.
подпись

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности к разработке и проведению современных традиционных и нестандартных экскурсий экскурсий

Задачи дисциплины:

- дать представление о технологии подготовки и проведения современных экскурсий;
- выработать умения разрабатывать и проводить традиционные, виртуальные , онлайн-экскурсии
- выработать готовность разрабатывать и проводить экскурсии традиционные, виртуальные и др. виды экскурсий с учетом требований потребителей

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы оказания услуг в области проведения экскурсий, технологии общения с потребителями с учетом их мнения;
- основы национальных и международных стандартов в отношении обеспечения качества процессов оказания услуг

уметь:

оказывать услуги потребителям и другим заинтересованным лицам в области проведения виртуальных, специальных, нестандартных, авторских и квест-экскурсий с учетом мнения клиентов;
проводить нестандартные, виртуальные, авторские, онлайн-экскурсии в соответствии с национальными и международными стандартами качества

владеть:

- готовностью к проведению виртуальных, специальных, нестандартных, авторских и квест-экскурсий с использованием методических приемов показа и рассказа;
готовностью к разработке экскурсионной услуги в составе туристского продукта на основе современных технологий;
- готовность обеспечить качество проведения виртуальных, специальных, нестандартных, авторских и квест-экскурсий в соответствии с международными и национальными стандартами

освоить компетенции:

Код и содержание индикаторов компетенции

ОПК -3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

- ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
- ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается в 4 семестре. Предшествуют изучению данной дисциплины «Речевая коммуникация в туризме» и «Туристское ресурсоведение» способствующие разработке и проведению экскурсий. Данная дисциплина изучается одновременно с «Технологии туристской деятельности». Является основой для изучения последующих дисциплин «Организация экскурсионного обслуживания» и «Туристско-рекреационное проектирование». Формирует компетенцию ПК-2 вместе с дисциплинами «Музейное дело» и «История путешествий и туризма»

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			114,15
Форма промежуточной аттестации			экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
	Количество часов		
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Консультации			2,85
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			20,85

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела,	Всего	Аудиторные занятия	Самостоятельная
---	-------------------	-------	--------------------	-----------------

	темы	з.е/час	Лекц.	Практ.	Лаб.	работа
1.	Виртуальные экскурсии					
1.1.	Виртуальная 3 Дэксурсия		2	2		20
1.2.	VR панорама		1	2		10
1.3.	Проведение онлайн-экскурсии		1	2		10
2.	Современные формы проведения традиционных экскурсий согласно национальным и международным стандартам качества					
2.1.	Проведение традиционных и квест-экскурсии		2	2		20
2.2.	Техника проведения экскурсий интерактивных экскурсий		2	2		20
3.	Самостоятельная подготовка к экзамену					34,15
	Итого:	4/144	8	10		114,15

5.2. Содержание

1. Виртуальные экскурсии

1.1. Виртуальная 3 Дэксурсия

Понятие виртуальная экскурсия . История появления виртуальных экскурсий. Появление картографических сервисов, которые улучшались. Качественный контент Google Виртуальная 3Д экскурсия. Видео 360 градусов. Особенности виртуальных экскурсий. Разработчики и потребители этих экскурсий. Как работает экскурсия.

1.2. VR панорама

Панорама, которую можно крутить мышкой в разные стороны, а также приближать и отдалять колёсиком. Из таких панорам состоят виртуальные туры. Как работает тур. Способы осуществления процедуры. Из чего состоит панорама, Сферические панорамы, фото, видео, навигация, музыка, голос, текст, интерактив, анимация, движение

1.3. Проведение онлайн -экскурсий

Особенности удаленного проведения экскурсий. Правильный подбор материала. Форма подачи материала. Дифференцированный подход к слушателю. Активация внимания. Потребители онлайн-экскурсий.

2. Современные формы проведения традиционных экскурсий согласно национальных и международных стандартам качества

2.1. Проведение традиционных и квест-экскурсии

Проведение традиционных экскурсий согласно национальным и международным стандартам качества. Определение квест-экскурсии, её отличие от традиционной. Этапы разработки квест -экскурсии. Игровой механизма квеста-экскурсии. Маршрут экскурсии. Интересные детали, список кодов. Сценарий квест-экскурсии.

2.2. Техника проведения экскурсий интерактивных экскурсий

Интерактивные экскурсии , их виды. Нестандартные экскурсии. Подготовка экскурсовода к экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Речь экскурсовода. Проведение частных экскурсий. Использование нового инновационного сервиса поиска гидов и экскурсий Pomogator.Travel.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Виртуальные экскурсии	Вопросы для обсуждения по темам: 1. Нужны ли виртуальные экскурсии? Какую роль они играют в современной жизни музеев и экскур. фирм? Что лучше виртуальная или реальная экскурсия? Просмотреть виртуальную экскурсию по музею	40	Изучить материалы лекции и литературу по теме [3, с.5-11;32-44; 6,с.32-186;7,с.8-65]	Собеседование (устно)
2.	Современные формы проведения	Разработать пакет документов к квест-экскурсии	40	При разработке пакета использовать рекомендации	презентации по квест экскурсии

	традиционных экскурсий согласно национальных и международных стандартам качества			ГОСТ Р 50681 – 2010. Изучение литературы [3, с. 70-94; 110-121]	
3.	Подготовка к экзамену		34,15	Литература [3, с.5-11; 23-44;с. 125-140; с. 94-104; 110-121;6,с.32-186].	Экзамен

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Виртуальные экскурсии.

1.1. Анализ музейной или городской виртуальной экскурсии.

1.2. VR панорама. Просмотр панорамы, определение её специфики

1. 3. Разработка онлайн-экскурсии

2. Современные формы проведения традиционных экскурсий согласно национальных и международных стандартам качества

2.1. Национальные и международные стандарты качества проведения экскурсий

2.2. Нестандартные экскурсии. Авторские экскурсии.

2.3 Подготовка и проведение квест-экскурсии по одной из улиц города

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Основная литература	
1	Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (II) ISBN 978-5-16-011324; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128	
2	Хайретдинова, Н.Э. Организация экскурсионных услуг в индустрии	

	гостеприимства : учебное пособие / Н.Э. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-88469-739-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128	
3	Скобельцына, Анна Сергеевна. Технология и организация экскурсионных услуг : учеб. / Скобельцына Анна Сергеевна, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2013. - 176 с. - (Высш. проф. образование. Бакалавриат). - СД. - осн. - ISBN 978-5-7695-9746-6 : 529.00. 8	8
	Дополнительная литература	
1	Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16- 010163-7, 500 экз. ;То же [Электронный ресурс]. - URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=473650	
2	Хуусконен, Нина Михайловна. Практика экскурсионной деятельности : [учеб. пособие] / Н. М. Хуусконен, Т. М. Глушанок ; [науч. ред. М. Б. Биржаков] ; Международная туристическая академия. - СПб. : Невский Фонд : Издательский дом Герда, 2008. - 205 с. - ISBN 978-5-94125-143-8 :	1
3.	Сизинцева Л.И. Отечественные экскурсионные школы второй половины XIX- первой трети XXвв.: учебное пособие/ Л.И. Сизинцева- Кострома: Изд.-во Костром.гос. техн.ун-та,2011.-189с.- ISBN 978-5-8285-0594-4	20
4.	Горланова И.Б.Кострома: опыт топонимического справочника/И.Б.Горланова.-Кострома:Изд.-во Костром.гос.технол.ун-та,2014.-87с.ISBN 978-5-8285-0688-0	20

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
2. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
3. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)

4. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
5. Постановление Правительства РФ от 02. 08. 2011г. N 644 (ред. от 18. 02. 2014) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159508/
6. Распоряжение Правительства РФ от 17. 11. 2008 г. N 1662-р (ред. от 08. 08. 2009г.) О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1#p28
7. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2017 г. № 47-ФЗ. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт;	LibreOffice

аттестации); ауд. №48	10 шт. ПК	
--------------------------	-----------	--