

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственной академии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»


Направленность «Современные технологии и организация экскурсионных
услуг».


Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Кострома

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 8 июня 2017 г. №516 по направлению подготовки 43.03.02, Туризм. Уровень высшего образования бакалавриат.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 43.03.02, Туризм – *современные технологии и организация экскурсионных услуг*. Год начала подготовки - 2020.

Разработал:  Лебедева О.А., ст. преподаватель кафедры медиакоммуникаций и туризма


Рецензент:  Белякова Е.Н., канд.филол.наук, доцент, завкафедрой МКиТ.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Медиакоммуникаций и туризма:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.04.2020г.

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и туризма:

 Белякова Е.Н., канд.филол.наук,
подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение видов и тенденций развития туризма для формирования умения разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.

Задачи:

-обеспечить подготовку специалистов в сфере туризма, опирающихся в своей деятельности на знания основ различных видов туризма.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Относится к части учебного плана, формирующейся участниками образовательного процесса (Б1.В18).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: История, География туризма и др.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Музейно-выставочная деятельность, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), научно-исследовательская работа, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции:

ПК-2-Способен разрабатывать и проводить экскурсии для различных категорий туристов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Знать:

-классификации, характеристики и особенности различных видов туризма;

- современные тенденции развития туризма .

Уметь:

-определить тенденции развития туризма, международные и региональные проблемы обслуживания туристов; на практике реализовать полученные знания в сфере представления туруслуг.

Владеть:

- понятийным аппаратом в объеме программы, уметь классифицировать виды туризма по потребительскому, региональному, организационному признакам.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| | |
|--|---------------|
| Виды учебной работы | Всего заочное |
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 2 |
| Общая трудоемкость в часах | 72 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 14,25 |
| Лекции | 6 |
| Практические занятия | 8 |
| Лабораторные занятия | - |
| Самостоятельная работа в часах | 53,75 |
| Контроль | 4 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет. |

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | заочное |
|----------------------|---------|
| Лекции | 6 |
| Практические занятия | 8 |
| Лабораторные занятия | - |
| Консультации | |
| Зачет/зачеты | 0,25 |
| Экзамен/экзамены | |
| Курсовые работы | - |
| Курсовые проекты | - |
| Всего | 14,25 |

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий.

5.1 Тематический план учебной дисциплины

| Название темы | Всего часов | Аудиторные занятия | | | самостоятельная работа |
|---|-------------|--------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | | лекции | практические занятия | лабораторные занятия | |
| 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма». | 4 | 1 | | | 3 |
| 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. | 7 | 2 | | | 5 |
| 3. Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. | 8 | | 2 | | 6 |
| 4. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний). | 8 | 2 | | | 6 |
| 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды. | 2 | | | | 2 |
| 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. | 7 | 1 | | | 6 |
| 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм. | 6 | | 2 | | 4 |
| 8. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма. | 4 | | | | 4 |
| 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм | 4 | | | | 4 |
| 10. Факторы развития международного | 8 | | 2 | | 6 |

| | | | | | |
|--|------|---|---|--|-------|
| туризма. Селективные реализующие. | и | | | | |
| 11.Тенденции развития основных туристических регионов мира. | 9,75 | | 2 | | 7,75 |
| Контроль | 4 | | | | |
| Итого: | 72 | 6 | 8 | | 53,75 |

5.2.Содержание:

Тема 1. Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма».

Предмет курса. Цели и задачи изучаемого курса. Роль и место туризма в сфере услуг. Структура индустрии туризма и гостеприимства. Рекомендуемая литература.

Тема 2. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.

Внешние факторы. Личностно-мотивационные факторы. Ретроспективный анализ развития индустрии гостеприимства.

Тема3.Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.

Распространение сферы интересов туристского бизнеса на услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей (досуг, развлечения). Демократизация. Развитие новых видов туризма. Глобализация. Персонификация. Информационные технологии.

Тема4.Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний).

По целям деятельности, по степени мобильности, форме участия, возрасту, продолжительности, использованию транспортных средств, сезонности, географии, способу передвижения.

Тема 5. Лечебно-оздоровительный и спортивный виды.

Лечебно-оздоровительный, включающий в себя климатолечение, бальнеолечение, грязелечение, купально-пляжные, прогулочные процедуры и др. Спортивный, включающий водный, пешеходный, горнолыжный, велосипедный, автомобильный, альпинизм и др.

Тема 6. Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм.

Познавательный, подразделяющийся на знакомство с природными, культурно-историческими, хозяйственными достопримечательностями. Этнический и культурно-развлекательный туризм.

Тема 7. Специализированные виды туризма и экологический туризм.

Специализированный, включающий деловой, конгрессный, религиозный и научный туризм, связанный с проведением международных научных съездов, конференций, симпозиумов, семинаров. Экотуризм - основанный на устойчивом использовании, как природных, так и культурных ресурсов.

Тема 8. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма.

Шоп-туры. Фестивальный туризм (национальные и международные ярмарки и выставки, спортивные соревнования).

Тема 9. Религиозный, ностальгический и сельский туризм.

Религиозный туризм - паломничество к "святым местам". Организованная форма, стихийная форма (Мекка, Лхаса, Иерусалим и др. религиозные центры). Ностальгический туризм - туристские поездки к местам рождения, прошлого проживания, проживания предков.

Сельский туризм - рекреационные путешествия в сельскую местность как реакция на "экологическое давление" в городах.

Тема 10. Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие.

Селективные факторы: социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические. Реализующие факторы: материально-технические факторы, объединенные в подкласс общего действия. Локализирующие факторы: природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические.

Тема 11. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Европейский регион.

Центральная и Восточная Европа; Западная Европа; Северная Европа; Южная Европа; Восточное Средиземноморье.

Тема 12. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Американский регион.

Северная Америка; Южная Америка; Центральная Америка; Карибский бассейн.

Тема 13. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Азиатско-Тихоокеанский.

Северо-восточная Азия; Юго-восточная Азия; Австралия, Новая Зеландия; Меланезия; Микронезия; Полинезия.

Тема 14. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Африканский.

Восточная Африка; Северная Африка; Западная Африка; Центральная Африка; Южная Африка

Тема 15. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Ближневосточный.

Бахрейн, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен, Египет, Ливия.

Тема 16. Тенденции развития основных туристических регионов мира.

Южно-Азиатский

Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивские о-ва, Мьянма, Непал, Пакистан, Шри-Ланка.

Тема 17. Тенденции развития туризма в России.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю).

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации | Форма контроля |
|-------|--|--|------|--|---|
| 1. | .Введение в курс «Виды и тенденции развития туризма». | Подготовить небольшое эссе на тему «Люблю путешествовать». | 3 | Рекомендовано выбрать место для путешествия, избрать вид отдыха, обыграть ваше здесь пребывание. | Проверка записей в тетради. Заслушивание материалов на последующих практических занятиях. |
| 2. | Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма. | Рассмотреть виды внутреннего туризма, распространенные на территории Костромского края и сделать выводы. | 5 | Проанализировать статистические материалы, данные ТИЦа, турагенств.. | Конференция. |
| 3. | .Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства | Дать письменный анализ особенностей рекреационных ресурсов Костромского края. | 6 | Ознакомление со статистикой, географией края, лекцией преподавателя позволит выполнить задание. | Практическое занятие |
| 4. | 4.Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний). | Изучить тему, туристские потоки, мотивацию путешествий во внутреннем и выездном туризме. | 6 | Ознакомление со статистикой, географией края, лекцией преподавателя позволит выполнить | Собеседование. |

| | | | | | |
|----|--|--|---|--|---|
| | | | | задание | |
| 5. | Лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма. | Рассмотреть виды внутреннего туризма, распространенные на территории Костромского края, особенно санаторно-курортный вид и сделать выводы. | 2 | Ознакомиться с учебником «Основы курортологии»- Ростов-на-Дону., 2008., статистикой. | Практическое занятие. Доклады. Презентации. |
| 6. | Познавательный, этнический и культурно-развлекательный туризм. | Создать рекламу этнического туризма. | 6 | Выбрать программу в рамках этнического туризма, используя знания в сфере рекламы. выполнить задание. | Практическое занятие |
| 7. | Специализированные виды туризма и экологический туризм. | Придумайте и изобразите бренд (торговую марку) для вновь открывающейся фирмы «Солнышко». | 4 | Бренд должен включать: символ фирмы с использованием трех цветов, рекламный слоган не более 6 слов. | Представление бренда на лекции. |
| 8. | 8. Шоп-туры и фестивальныи виды туризма | Разработать рекламу шоп-тура в Италию. | 4 | Изучите рекомендованную литературу, материалы Интернета. | презентация |
| 9. | Религиозный, ностальгический и сельский туризм. | Изучить виды религиозного туризма, особенности, возможности его | 4 | Изучите рекомендованную литературу, материалы Интернета. | собеседование |

| | | | | | |
|----|---|---|------|--|--|
| | | развития в детском и молодежном туризме. | | Побывайте на 1-2 экскурсиях религиозного характера, проанализируйте все, что вы видели и слышали, сделайте выводы. | |
| 10 | Факторы развития международного туризма. Селективные и реализующие. | Выявить факторы развития международного туризма. Аргументировать значимость каждого. Встретиться с представителями туристской индустрии и выяснить какими обстоятельствами руководствуются костромичи, выбирая то или иное направление для путешествия. | 6 | Изучить лекцию преподавателя, рекомендованную литературу, материалы Интернета, посетить 2-3 турагентства. | Практическое занятие |
| 11 | 11.Тенденции развития основных туристических регионов мира. | Подготовить презентацию по теме. | 7,75 | Рекомендовано создать «малую группу» из работающих студентов, обязательно показать наброски преподавателю и только потом представить группе. | Представление бренда на лабораторном занятии.. |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 1. Факторы, влияющие на состояние и развитие индустрии туризма.

1. Факторы развития туристской индустрии.
2. Туризм в Общероссийском классификаторе - ОКОНХ.
3. Концепция развития туризма в Российской Федерации. Основные проблемы и задачи развития туризма.
4. Роль кадров в развитии туризма.

Тема2 Современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.

1. Институционные элементы развития, организации и управления туризмом.
2. Основная концепция и процесс планирования туризма.
3. Мировые центры развития туризма.

Тема3. Классификация видов и форм туризма (международный и внутренний).

1. Классификация туристских маршрутов.
- Эколого-географические основы туристической деятельности.
- География бизнес поездок.
 - География конгрессно-выставочного туризма.
 - Экологический туризм: понятие, время возникновения, главные признаки экотуризма, виды туризма, связанные с экотуризмом, виды территорий, используемые в экотуризме, доля экотуристов от всех туристов, доля экотуризма в международном туризме.
 - Курортно-оздоровительный туризм: основные понятия. Природные лечебные ресурсы: ландшафт, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.
 - География морского круизного отдыха.
 - География речных круизов.
 - Развлекательный и образовательный туризм.
 - Религиозный туризм.
 - Нестандартные виды туризма.

Тема4. Тенденции развития основных туристических регионов мира

1. Европейский регион
2. Американский регион.
3. Азиатско-Тихоокеанский.
4. Африканский.
5. Ближневосточный.

Задание: применяя инновационные технологии и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. составить карту-схему наиболее востребованных в перечисленных регионах видов туризма, проанализировать материал и сделать выводы.

6.3. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по дисциплине « Виды и тенденции развития туризма» пишется на 4 курсе после завершения изучения соответствующих предметов. Полученные знания позволяют чётко составить план, **во введении** обосновать актуальность темы, определить цели работы, её задачи, объект и

предмет исследования, кратко проанализировать литературу и другие источники по теме курсовой, показать практическую значимость избранной темы.

В основной части исследования, состоящей как правило из двух-трёх глав, раскрывается содержательная сторона работы. Важно помнить, что каждая глава должна заканчиваться выводом. Последний пункт исследования- **Заключение**, в котором подводятся итоги, делаются обобщения. Здесь важно показать достижение целей и задач, поставленных во введении.

Работа завершается библиографическим списком и приложениями. После написания и проверки правильности оформления титульного листа, шрифтов, списка литературы курсовая

передаётся на проверку научному руководителю, который готовит на работу отзыв с выставлением оценки по 4-балльной шкале и перечислением освоенных компетенций.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Экономика и организация туризма : международный туризм / И. А. Рябова [и др.]. – М. : КноРус, 2009. - 565 с.

б) дополнительная :

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник для вузов / М. Б. Биржаков. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М. : Невский Фонд, 2007. - 576 с. + 1 CD

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2005. – 224 с.

3. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М.: «Ось-89», 1997. - 57 с.

4. Усыскин, Г. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - СПб. : Герда, 2005. - 219 с.

5. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник для вузов / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М. : Советский спорт, 2002. - 361 с.

6. Филиппова, И. Г. География туризма. : учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодин, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 256 с.

7. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. – Изд. 3-е, испр. - М. : Академия, 2007. - 286 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»;

2. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znaniium»
3. <http://www.russiatourism.ru/> Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ
4. <http://tourlib.net/> - Все о туризме. Туристическая библиотека
5. <http://www.ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии
6. Туристические серверы. Режимы доступа: www.tours.ru; <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
7. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк".
Режим доступа: <http://www.mayakinfo.ru>
8. "Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>
9. Мегапортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>
10. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
11. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Мультимедийный комплекс, включающий электронную доску, ноутбук и проектор. Видеоаппаратура для демонстрации DVD дисков. Компьютерный класс для проведения контрольных и интернет-тестирований.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ 2014

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Направленность «Технология и организация экскурсионных услуг».

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр.

Кострома

Рабочая программа дисциплины «Технология организации выездного туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Минобрнауки 14.12.2015 г. № 1463.

Разработала :Лебедева Ольга Александровна, старший преподаватель.

подпись

Рецензент: Горланова Ирина Борисовна, доцент, к. ф .н., доцент.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Протокол заседания кафедры №12 от 30.08. 2017г.

Заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
Гущина Татьяна Владимировна к. псих. н., доцент.

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Протокол заседания кафедры №7 от18.05.2018 г.

Заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма
Гущина Татьяна Владимировна к. псих. н., доцент.

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучение методики организации выездных туров, схем взаимоотношений отечественных туроператоров с зарубежными отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками туристических услуг.

Задачи:

- дать представление о состоянии международного туристического рынка, его видах,
- рассмотреть экономическую и правовую стороны выездного туризма, ознакомить с географией выездного туризма, специализацией регионов по различным направлениям развития туризма, известными туристическими маршрутами,
- изучить технологию организации выездных туров,
- рассмотреть маркетинговые стратегии, направленные на успешное продвижение выездных туров,
- сформировать общее представление о теоретических и практических проблемах организации выездного туризма, его особенностях и направлениях деятельности с учетом использования различных источников информации по объекту туристического продукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности: понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности организации туристской деятельности выездного туризма;

Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий.

Владеть: навыками организации работы исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Освоить компетенции:

ОПК-1--способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического продукта.

ПК-4- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технология организации выездного туризма» относится к вариативной части блока Б1.В.ОД. и изучается на 2 и 3 курсах . Данный курс логически и содержательно связан с другими дисциплинами.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах : Менеджмент в туристской индустрии, География, История, Информационные технологии в туристской индустрии, Экскурсоведение, Реклама в туристской индустрии, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческой, научно-исследовательской работы.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Туристское страноведение, Технология организации внутреннего туризма, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины (модуля).

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Всего заочное |
|--|---------------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 4 |
| Общая трудоемкость в часах | 144 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 18 |
| Лекции | 6 |
| Практические занятия | 8 |
| Лабораторные занятия | 4 |
| Самостоятельная работа в часах | 117 |
| КСР | 9 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен +27 |
| | |

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | заочное |
|----------------------|---------|
| Лекции | 6 |
| Практические занятия | 8 |

| | |
|----------------------|-------|
| Лабораторные занятия | 4 |
| Консультации | 2 |
| Зачет/зачеты | - |
| Экзамен/экзамены | 0,35 |
| Курсовые работы | - |
| Курсовые проекты | - |
| Всего | 20,35 |

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий.

5.1 Тематический план учебной дисциплины

| Название темы | Всего часов | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|--|-------------|--------------------|--------------|--------------|------------------------|
| | | лекции | практические | лабораторные | |
| Тема 1. Международный туристский рынок и международные туристические организации | | | | | |
| Тема 2. Экономическая эффективность рынка выездного туризма | | | | | |
| Тема 3. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма | | | | | |
| Тема 4. Особенности выездного туризма | | | | | |
| Тема 5. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров | | | | | |
| Тема 6. Специфика работы с | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| консульскими службами и посольствами | | | | | |
| Тема 7. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания | | | | | |
| Тема 8. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний | | | | | |
| Тема 9. Технология организация железнодорожны х перевозок | | | | | |
| Тема 10. Технология организация автотранспортны х перевозок | | | | | |
| Тема 11. Технология организации круизных маршрутов | | | | | |
| Тема 12. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний. | | | | | |
| Тема 13. Паспортно- визовое обеспечение российских туристов | | | | | |
| Тема 14. Поддержка российских туристов за рубежом | | | | | |
| Тема 15. Использование инновационных технологий в | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| организации выездного туризма | | | | | |
| Тема 16. География выездного туризма | | | | | |

5.2.Содержание:

Тема 1. Международный туристский рынок и международные туристические организации.

Международный туризм- состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов.

Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма. Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеполитической деятельности и в развитии туризма. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций Коммерческие и некоммерческие учреждения. Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.

Тема 2. Экономическая эффективность рынка выездного туризма.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран. Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.

Тема 3. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма.

Основные функции и задачи туроператора. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. Флайтеры и нон-флайтеры. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.

Тема 4. Особенности выездного туризма

Выездной туризм как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.

Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.

Тема 5. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров

Формы работы с иностранными партнёрами. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами.

Услуги, оказываемые meet-компаниями. Права и обязанности сторон.

Тема 6. Специфика работы с консульскими службами и посольствами
Консульские службы и посольства в России. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.

Тема 7. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.

Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.

Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения.

Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

Тема 8. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний.

Регулярные и чартерные перевозки. География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов.

Права и обязанности сторон.

Тема 9. Технология организация железнодорожных перевозок

Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. Права и обязанности сторон.

Тема 10. Технология организация автотранспортных перевозок

Услуги автотранспортных хозяйств. Международная классификация автобусов. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства. География автобусных туров. Разработка автобусного тура. Аренда автотранспортного средства. Права и обязанности сторон.

Тема 11. Технология организации круизных маршрутов

«Круизный бум» на рынках стран мира. География круизных маршрутов. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна.

Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы. Разработка круизного маршрута.

Права и обязанности сторон.

Тема 12. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний.

Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором. Виды экскурсионного обслуживания. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.

Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, гиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика.

Тема 13. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов.

Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования
Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного
паспорта, визы (при необходимости). Таможенные формальности.

Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без
родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность; выезд и вылет
детей за пределы РФ без сопровождения родителей.

Тема 14. Поддержка российских туристов за рубежом

Представительства российских туристических компаний, meet-компаний,
авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские
консульства.

Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию
(наступление страхового случая, потеря документов и т.д.).

Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам,
выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

Тема 15. Использование инновационных технологий в организации выездного туризма.

Использование интернет-сайтов и электронных систем для бронирования
а/б, билетов на водный транспорт, ж/д билетов за рубежом.

Интернет-бронирование гостиниц и других средств размещения, аренда
автомобилей, самолётов, яхт и др. Использование услуги on-line-
бронирования.

Тема 16. География выездного туризма

Специализация регионов по основным направлениям туризма.

Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные
туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю).

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации | Форма контроля |
|------------------|--|----------------|-------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. | Международный туристский рынок и международные туристические организации | | | | |
| 2. | Экономическая эффективность рынка выездного туризма | | | | |
| 3. | Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма | | | | |
| 4. | Особенности выездного туризма | | | | |
| 5. | Сотрудничество | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|
| | туроператоров и иностранных партнёров | | | | |
| 6. | Специфика работы с консульскими службами и посольствами | | | | |
| 7. | Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания | | | | |
| 8. | Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний | | | | |
| 9. | Технология организация железнодорожных перевозок | | | | |
| 10. | Технология организация автотранспортных перевозок | | | | |
| 11. | Технология организации круизных маршрутов | | | | |
| 12. | Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний | | | | |
| 13. | Паспортно-визовое обеспечение российских туристов | | | | |
| 14. | Поддержка российских туристов за рубежом | | | | |
| 15. | Использование инновационных технологий в организации выездного туризма | | | | |
| 16. | География выездного туризма | | | | |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Изучение дисциплины предполагает, что преподаватель читает лекции, проводит практические занятия, организует самостоятельную работу студентов, проводит консультации, руководит докладами студентов.

5.1. Планы практических занятий

Тема 1. Международный туристический поток и международные туристические организации.

- План:
1. Инновационный потенциал международного туризма
 2. Международный туризм как фактор формирования новых форм эксклюзивности
 3. Международные туристические организации

Тема 2 Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

- План:
1. Туроператор как субъекты рынка выездного туризма.
 2. Особенности аутгоинга. Профиль работы аутгоинг-туроператоры.
 3. Сотрудничества туроператоров и иностранных партнеров
 4. Специфика работы с консульскими службами и посольствами

Тема 3. Сотрудничество туроператоров с перевозчиками

- План:
1. Сотрудничество туроператоров с авиакомпаниями, регулярные чартерные перевозки
 2. железнодорожные перевозки
 3. Автотранспортные перевозки
 4. технология организации круизных маршрутов.

Тема 4. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания.

- План:
1. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
 2. Аренда отеля
 3. Покупка блока мест на различных условиях

Тема 5. Организация предварительной работы в выездном туризме .

- План:
1. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности.
 2. Поддержка инновационных технологий в организации выездного туризма.
 4. География выездного туризма

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий.

Лабораторные занятия предназначены для углубленного изучения дисциплины. Они играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач совместно с преподавателем. Занятия призваны углубить, расширить, детализировать знания, полученные на лекции в обобщенной форме, содействовать выработке навыков профессиональной деятельности. Они развивают научное мышление и позволяют проверить способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Лабораторные занятия по дисциплине проводятся в компьютерном классе, с применением информационно-коммуникативных технологий.

Студенты должны письменно или устно показать свои знания по перечисленным ниже пунктам семинарского (практического) занятия. Перед началом занятия необходимо изучить рекомендуемую литературу. Возможно найти ответы на пункты семинара самостоятельно, используя фонды библиотек, всемирную систему интернет.

Тема 1.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Косолапов А. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2007. - 208 с.
2. Косолапов А. География российского внутреннего туризма. - М.: КНОРУС, 2008. - 272 с.
3. Кусков А., Лысикова О. Курортология и оздоровительный туризм. - Ростов н/Д.: Феникс, 2004. - 320 с.
4. Морозов М. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. - М.: Академия, 2007. - 288 с.
5. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма. - СПб.: Герда, 2005. - 224 с.
6. Курилова В. И. Туризм: учеб. Пособие для студентов пединститутов по специальности «Физическое воспитание» и «Начальное военное обучение и физическое воспитание». М: Просвещение, 1998.
7. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. М.: Советский спорт, 2002 г. Дополнительная литература

а) дополнительная

1. Арефьев В. Введение в туризм: учебное пособие для студентов географического факультета. Барнаул: Изд-во АГУ, 2002. - 282 с.
2. Биржаков М. Введение в туризм. - СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. - 448 с.
3. Гусейнов Ф., Салманов А. Отдых на юге: проекты и решения. - М.: Мысль, 2008. - 188 с.
4. Жукова М. Индустрии туризма: менеджмент организации. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 200 с.
5. Зотов М., Ленкин С. Горный Алтай - мировой лидер на пути к ноосферному развитию. - М.: Белые альпы, 2009. - 192 с.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 787 с.
7. Люкшандерль Л. Спасите Альпы. М.: Прогресс, 2000. - 168 с.
8. Маринин М. Туристские формальности и безопасность в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.

8. Орлов А. Социология рекреации. - М.: Наука, 2005. - 148 с.
9. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 463 с.
10. Храбровченко В. Экологический туризм. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.
11. Коструб А.А. Медицинский справочник туриста. М.: Профиздат, 1986.
12. Шимановский В.Ф., Ганопольский В.И., Лукоянов П.И. Питание в туристическом путешествии. М.: Профиздат, 1986.
13. Штюмер Ю.А. Опасности в туризме, действительные и мнимые, 2-е изд. М.: Физкультура и спорт, 1983.
14. Энциклопедия туриста. М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»;
2. Официальный сайт министерства образования и науки Российской Федерации

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znaniium»
3. <http://www.russiatourism.ru/> Официальный сайт Федерального Агентства по туризму РФ
4. <http://tourlib.net/> - Все о туризме. Туристическая библиотека
5. <http://www.ratanews.ru/> - Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Мультимедийный комплекс, включающий электронную доску, ноутбук и проектор. Видеоаппаратура для демонстрации DVD дисков. Компьютерный класс для проведения контрольных и интернет-тестирований, офисный пакет.