

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление  
туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.пс.н., доцент

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры №8 от 30.03.2023г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры №\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов и методологии инновационного менеджмента, в том числе в сфере разработки и внедрения экономической стратегии предприятия и оценки эффективности управленческих решений.

Задачи:

- составить представление об основных научных подходах и методологии инновационного менеджмента;
- изучить содержание концепций экономического стратегического управления и методов управления инновационными процессами в туристской индустрии;
- иметь представление о технологиях и методах оценки эффективности управленческих решений на предприятиях туристской индустрии.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности организации предпринимательской деятельности в туризме;
- концептуальные основы экономических стратегий;
- организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

уметь:

- анализировать деятельность туристского предприятия, распределяя объем работ по подготовке аналитических материалов по структурным подразделениям организации;
- анализировать деятельность предприятия туризма в сфере разработки и внедрения экономической стратегии и оценке эффективности ее внедрения.

владеть:

- технологиями принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма;

- методами SWOT-анализ, PEST-анализ, пяти конкурентных сил М. Портера.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» входит в базовую часть учебного плана (Б1.Б.14.). Дисциплина базируется на знаниях по учебным дисциплинам экономического и управленческого цикла бакалавриата, а также предшествует последующему изучению таких дисциплин как «Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии», «Управление развитием туристских дестинаций», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			2
Общая трудоемкость в часах			72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			14
Лекции			6
Практические занятия			8
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			58
Форма промежуточной аттестации			Зачет

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			6
Практические занятия			8
Лабораторные занятия			
Консультации			0,3
Зачет/зачеты			0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			14,55

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего	Аудиторные занятия	Самостояте
---	------------------------	-------	--------------------	------------

		час	Лекц.	Практ.	Лаб.	льная работа
1.	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	17,5	2	2		13,5
2.	Особенности управления инновационной деятельностью туристского предприятия.	17,5	2	2		13,5
3.	Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ в туристской индустрии.	17,5	2	2		13,5
4.	Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии.	15,5	-	2		13,5
	Зачет	4				4
	Итого:	72/2	6	8		58

## 5.2. Содержание:

### *Раздел 1. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента*

Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте.

Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Инновационная деятельность как объект управления в туристской деятельности. Особенности функций инновационного менеджмента. Этапы инновационной деятельности. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии.

### *Раздел 2. Особенности управления инновационной деятельностью туристского предприятия*

Управление разработкой, внедрением новшеств и нововведений. Организационная деятельность в управлении инновационными процессами. Организационные формы инновационного развития туристского предприятия. Формирование инновационных

конкурентных преимуществ в туристской индустрии. Инновационное управление персоналом туристского предприятия.

***Раздел 3. Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ в туристской индустрии***

Понятие и виды инновационных проектов и программ в туристской индустрии. Инновационная политика в сфере международного и внутреннего (регионального) туризма как основа разработки программ и проектов нововведений. Методическая база разработки инновационных проектов и программ в туристской индустрии. Моделирование процессов внедрения инноваций в инвестиционные мультипроекты. Основные аспекты и факторы, связанные с созданием благоприятных условий нововведений в туристской индустрии. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности туристских предприятий в современных условиях Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в туристские регионы РФ.

***Раздел 4. Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии***

Анализ готовности, желания и способности персонала организации к изменениям. Факторы, влияющие на персонала в условиях инновационного развития предприятия туристской индустрии. Анализ распределения функций и зон ответственности за ключевыми подразделениями.

Управление продвижением персонала по служебной лестнице. Система стимулирования персонала.

**6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

**6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	13,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Эссе
2.	Особенности управления инновационной деятельностью туристского предприятия.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	13,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Деловая игра Эссе

		работ		построение материала	
3.	Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ туристской индустрии.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	13,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Деловая игра Эссе
4.	Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии	- Подготовка к практическим занятиям	13,5	Изучение учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Эссе
5.	Подготовка к сдаче зачета	Изучение вопросов к зачету	4	Подготовка к зачету с учетом лекционного материала и выполненных заданий в рамках учебной дисциплины	Зачет
			54 (4)		

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий – письменных работ**

1. Инновационная деятельность как объект управления в туристской деятельности.
2. Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту.
3. Системный подход в инновационном менеджменте.
4. Принятие решений в инновационном менеджменте.
5. Стратегический этап инновационного управления менеджмента.
6. Управленческие стратегии разработки и внедрения нововведений.
7. Формирование конкурентных преимуществ в инновационной деятельности.
8. Новые организационные формы инновационной деятельности в туристской индустрии.
9. Методы оценки инновационной деятельности в туристской индустрии на государственном и корпоративном уровне.
10. Инновационный потенциал туристского региона.
11. Управление туристской дестинацией.
12. Факторы внешней среды в формировании современной концепции инновационной политики.
13. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности туристского предприятия.
14. Государственная поддержка инновационной деятельности в туристской индустрии.

15. Организация инновационного менеджмента.
16. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
17. Автоматизированные информационные системы обеспечения управлением инновациями туристского предприятия.
18. Роль функционального управления в инновационной деятельности туристского предприятия.
19. Управление разработкой и внедрением новшеств в туристской индустрии.
20. Инновационное управление персоналом на предприятиях туристской индустрии.

### **6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных заданий, которое должно быть предъявлено на экзамене. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

Методы обучения, используемые при изучении данной дисциплины, направлены на развитие у студентов самостоятельности и творческих способностей, на формирование теоретических знаний и практических навыков. Диалог между педагогом и студентами на занятиях способствует свободному продуцированию чувств и мыслей, раскрытию индивидуальных способностей каждого учащегося.

### **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Наталья Николаевна, Д. С. Ушаков. - Москва; Ростов-на-Дону : ИЦ "МарТ", 2008. - 224 с. - (Туризм и сервис). - ОПД, СД. - ISBN 978-5-241-00871-8 : 168.00.
2. Жуков А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма : монография / А. А. Жуков, Н. Д. Загорин. - 2-е изд. - СПб. : Д.А.Р.К., 2007. - 224 с. - (Новое в высш. проф. образовании). - ОПД, СД. - ISBN 5-98004-014-5 : 596.00.
3. Коврова М. В. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова М. В. - Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с. : рис. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0645-3 : 13.68.
4. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-7695-6572-4 : 305.00.
5. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>.

*б) дополнительная:*

1. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/389982>
2. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.
3. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=26044>
4. Омельченко В.Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма / В.Д. Омельченко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00225-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140318>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mtas.ru>- ИПУ РАН.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
3. «Турифо» - Деловой журнал туристического рынка России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourinfo.ru>.
4. Туристская деловая газета [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ttg-russia.ru>.
5. Туристический портал Travel.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.travel.ru>.
6. Туристический портал «100 дорог» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://100dorog.ru>.
7. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
8. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

*Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:*

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;

- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд. №35	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 50. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Компьютерный класс Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
Учебный корпус «В1», ауд. №38	Помещение для самостоятельной работы	