

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление
туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

Кострома
2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.пс.н., доцент

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Протокол заседания кафедры №__ от _____ 20__ г.

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

- сформировать способность выбирать и использовать адекватные методы и технологии выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Задачи:

- уметь осуществлять аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- освоить методы и технологии исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПК - 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность организационно-управленческих инноваций; особенности выбора и использования адекватных методов и технологий в организационно - управленческих инновациях для их применения на предприятиях сферы туризма.

уметь:

- понимать необходимость внедрения новых знаний при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций;
- проводить научно-аналитическое обоснование возможностей применения организационно-управленческих инноваций в сфере туризма;
- структурировать научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций.

владеть:

- технологиями применения и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций в сфере туризма;
- методами выбора организационно-управленческих инноваций.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 2-м курсе. Дисциплина «Методы и технологии исследования в туризме» входит в вариативную часть (Б1.В.ДВ.1.2) согласно учебному плану. Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предшествующей дисциплины «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма». Освоение предмета будет способствовать изучению дисциплины «Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			2
Общая трудоемкость в часах			72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			20,25
Лекции			10
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			47,75 (4)
Форма промежуточной аттестации			Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			10
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Консультации			
Зачет/зачеты			0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			20,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Тема 1 Научно-	13,6	2	2		9,6

	исследовательская деятельность студентов					
2.	Тема 2 Методы научного познания	13,6	2	2		9,6
3.	Тема 3 Методы маркетингового исследования в туризме	13,6	2	2		9,6
4.	Тема 4 Опрос как метод исследования в сфере туризма	13,6	2	2		9,6
5.	Тема 5 Сбор научной информации как метод исследования в туризме	13,6	2	2		9,6
	Зачет	4				4
	Итого:	1/72	10	10		52

5.2. Содержание:

Раздел 1. Научно-исследовательская деятельность студентов

Научное исследование и его особенности. Научно-исследовательская деятельность студентов. Виды и этапы научного исследования. Формы научно-исследовательской деятельности студентов (реферат, курсовая работа, ВКР, аннотация, доклад, тезисы, статья).

Раздел 2. Методы научного познания

Сущность понятия «метод научного исследования». Теоретические методы. Эмпирические методы. Выбор и применение методов в исследованиях проблематики туристской сферы.

Раздел 3. Методы маркетингового исследования в туризме

Исследования целевых групп потребителей. Факторы, влияющие на поведение покупателя. Оценка конкурентной среды туристского предприятия. Фокус-группы как метод исследования целевых групп потребителей туристских продуктов. SWOT-анализ. Бенчмаркинг.

Раздел 4. Опрос как метод исследования в сфере туризма

Виды опросов. Этапы проведения опроса. Методы опроса: анкетирование, интервью.

Раздел 5. Сбор научной информации как метод исследования в туризме

Основные источники научной информации. Периодические издания в сфере туризма. Виды учебных изданий. Понятие «Государственный стандарт». Интернет-ресурсы в сфере туризма.

5.3. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
		Всего	Семестр 3		
			Лекции	Пр.зан.	Сам. раб
43.04.02 Туризм, Организация и управление туристской деятельностью	Методы и технологии исследования в туризме	42	8	4	30

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Сам. раб
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Разработка критериев выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии (научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма)	21	4	2	15
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях	ПК 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях	Разработка программы проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии (научно-аналитическое обоснование выбора	21	4	2	15

сферы туризма	сферы туризма.	организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма)				
---------------	----------------	--	--	--	--	--

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Научно-исследовательская деятельность студентов	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	9,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
2.	Методы научного познания	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	9,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
3.	Методы маркетингового исследования в туризме	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	9,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
4.	Опрос как метод исследования в сфере туризма	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	9,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное	Опрос Доклад НИР

				построение материала	
5.	Сбор научной информации как метод исследования в туризме	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	9,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
6.	Подготовка к сдаче зачета	Изучение вопросов к зачету	4	Подготовка к зачету с учетом лекционного материала и выполненных заданий в рамках учебной дисциплины	Зачет
			48 (4)		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Методы научного исследования в системе общественных отношений.
2. Особенности научно-исследовательской деятельности студентов.
3. Методы фундаментальных, прикладных исследований, методы разработок.
4. Методы и формы самостоятельной работы студентов.
5. Классификация научных методов.
6. Характеристика теоретических и эмпирических методов.
7. Специфика проведения маркетинговых исследований в туризме.
8. Характеристика методов маркетинговых исследований в сфере туризма.
9. Сущность и этапы проведения опросов.
10. Характеристика источников научной информации для исследований в сфере туризма.

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных заданий, которое должно быть предъявлено на зачете. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

Методы обучения, используемые при изучении данной дисциплины, направлены на развитие у студентов самостоятельности и творческих способностей, на формирование

теоретических знаний и практических навыков. Диалог между педагогом и студентами на занятиях способствует свободному продуцированию чувств и мыслей, раскрытию индивидуальных способностей каждого учащегося.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Комлацкий В.И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 208 с. : схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-222-21840-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> (30.09.2016).
2. Горелов В.П. Аспирантам, соискателям ученых степеней и ученых званий : учебное пособие / В.П. Горелов, С.В. Горелов, В.П. Зачесов. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 459 с. : ил. - Библиогр.: с. 123-124. - ISBN 978-5- 4475-6147-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434949> (30.09.2016).
3. Новиков Юрий Николаевич. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 2-е, стер. - СПб. : Лань, 2015. - 29, [1] с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 20. - ISBN 978-5-8114-1449-9 : 250.00. 3
4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : [учеб. пособие для студ. вузов] / В. В. Беляев [и др.] ; под ред. В. И. Беляева. - М. : КНОРУС, 2012. - 262, [1] с. - Библиогр.: с. 244-254. - ISBN 978-5-406-00961-1 : 300.00. Рекомендовано УМО РАЕ.

б) дополнительная:

1. Безуглов И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141>).
2. Рогожин М.Ю. Подготовка и защита письменных работ : учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 238 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1666-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253712> (30.09.2016).
3. Безуглов И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141> (30.09.2016).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib. [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.iqlib.ru
2. Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cir.ru>

3. Интернет-библиотека СМИ Public.ru. www.public.ru
4. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mtas.ru>- ИПУ РАН.
5. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
6. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
7. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

Информация о курсе дисциплины в СДО: предполагается создание курса дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №35	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 50. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Компьютерный класс Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
Учебный корпус «В1», ауд. №38	Помещение для самостоятельной работы	

Приложение к программе дисциплины «Методы и технологии исследования в туризме»

Практическая подготовка по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Вид деятельности, осваиваемый в форме ПП	Задание	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
				Лекции	Практ. т.	Лаб. раб.	С.р.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<p>ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Разработка критериев выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии</p> <p>Разработка программы проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии</p>	4	8		30

Место проведения ПП	Должность руководителя ПП (при использовании ресурсов внешней профильной организации)	Оборудование, материалы для проведения ПП	Методическое обеспечение ПП
КГУ	-	<p>- Кейсы из туристской практики, содержащие критерии выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии</p> <p>- Кейсы из туристской</p>	<p>Коврова М. В. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова М. В. - Кострома : КГУ, 2013. - 75 с.: рис. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0645-3 : 13.68.</p>

		практики как методическую основу для разработки программ проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии.	
--	--	---	--