

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

43.04.02 Туризм

Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Кострома
2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шарабарина С.Г., доц. каф. медиакоммуникаций и туризма, кан. ист. н.

Рецензент: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой МКиТ:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №__ от _____ 20__ г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является формирование способности, готовности формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Основными задачами являются:

- приобретение опыта и навыков организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма, создания концепции продукта туристского предприятия (в т.ч. технологической), востребованного рынком; проявлять намерения действовать в сфере информационно-технологического обеспечения туристского предприятия
- сформировать знания о технологической концепции туристского предприятия, терминологическую осведомленность и системное представление о современном информационно-технологическом обеспечении туристской индустрии;
- развить умения по применению инструмента и решения конкретной задачи управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; анализа эффективности применения информационно-технологического обеспечения фирмы и самостоятельного выбора способа решения задач турфирмы с использованием современных технологий по хранению и поиску информации различного типа;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия.

ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.

ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.

Знать:

- способы формирования технологической концепции туристского предприятия , иметь терминологическую осведомленность и системное представление о современном информационно-технологическом обеспечении туристской индустрии;

Уметь:

- применять инструмент и решать конкретные задачи управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; анализировать эффективность применения информационно-технологического обеспечения фирмы и самостоятельно выбирать способ решения задач турфирмы с использованием современных технологий по хранению и поиску информации различного типа;

Владеть:

- опытом и навыками организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма, создания концепции продукта туристского предприятия (в т.ч. технологической), востребованного рынком; проявлять намерения действовать в сфере информационно-технологического обеспечения туристского предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается на 2-м курсе. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплине «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме», «Управление развитием туристских дестинаций», «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии». Изучение дисциплины происходит параллельно с изучением предмета «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма». Дисциплина имеет взаимосвязь с программой преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			2
Общая трудоемкость в часах			72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции			10
Практические занятия			12
Контрольные работы			4
Самостоятельная работа в часах			46
Форма промежуточной аттестации			зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			10
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Консультации			0,5
Зачет/зачеты			0,25
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			22,75

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с

указанием количества часов и видов занятий
5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные			Самостоятель ная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Офис современного туристического предприятия.					
1.1	Основные направления применения ИТ в деятельности турфирмы.		3	4		15
2.	Использование информационных систем в туризме					
2.1	Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.		3	4		15
3	Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме					
3.1	Пакеты прикладных программ, применяемые для работы в настоящее время. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт»		4	4		16
	Итого:	2/72	10	12		46

5.2. Содержание:

1. Офис современного туристического предприятия.

1.1. Основные направления применения ИТ в деятельности турфирмы.

Компьютерные системы резервирования CRS (Computer Reservation System). Стандартное программное обеспечение офиса туристического предприятия. Программное обеспечение (ПО).

2. Использование информационных систем в туризме.

2.1. Профессионально ориентированные информационные системы в туризме. Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.

Автоматизированные системы бронирования и резервирования, используемые в индустрии туризма и транспортного обеспечения туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий. История развития и использование систем автоматизации деятельности туристских предприятий.

3. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

3.1.Пакеты прикладных программ, применяемые для работы в настоящее время. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт».

Специальное программное обеспечение для туристического бизнеса и транспортного обеспечения туристских услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Офис современного туристического предприятия.	Подготовить презентации по теме: оборудование туристской фирмы как способ повышения эффективности работы менеджеров.	15	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
2.	Использование информационных систем в туризме.	Подготовить презентации по теме: Системы бронирования и размещения: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, российские системы бронирования.	15	Изучить материалы лекции и подготовить презентации.	Презентации
3.	Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.	Подготовить вопросы по теме: Программы «Само-Тур», «Тур», «Туристский офис», «Аист-2,5», Voyage Office, «Jack», программные продукты фирм «Интур-Софт» и «Арим-Софт».	16	Изучить материалы лекции и литературу по теме.	Контрольная работа

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Офис современного туристического предприятия.

Подготовиться к контрольной работе по теме : Способы автоматизации деятельности турфирмы.

2.Использование информационных систем в туризме.

Составить сводную таблицу по анализу программ бронирования: Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Критерии подготовить самостоятельно. Сделать вывод по особенностям программ.

3.Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

1.Выполнить задание по поиску туров по заданным критериям (осуществлять поиск на сайте туроператора Библиоглобус и сравнить по тем же критериям на сайте другого туроператора):

1. Выбрать направление (страну, регион). 2. Отель 4-5*. 3. Питание: всё включено. 4. Выбрать отели для семейного отдыха. Детская анимация в отеле. 5. Выписать описание отелей (3-4 отеля) и указать стоимости.

2.Выполнить задание по поиску туров по заданным критериям: 1. Экскурсионные туры по Италии. (уточнить самостоятельно). 2. Отели 3*. Питание: завтраки. 4. Из предложенных вариантов выбрать 2-3 варианта и подготовить описание программы, отелей и указать стоимости.

3. Выполнить задание по поиску гостиниц на сайте Booking.com. По заданным критериям подобрать гостиницы (2-3 варианта, описать основные услуги и указать стоимости).

4. Изучить и проанализировать на выявление сходств и различий программы автоматизации деятельности турфирм: Само-турагент, Моидокументы-туризм, Мои туристы, Турменеджер, Мастер-агент.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.: ил.; 60x90 1/16. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-267-4
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=239422>.

2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2010. - 136 с. : ил. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0464-2.

3. Шарабарина, Софья Геннадьевна. Информационные технологии в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие для СПО / Шарабарина Софья Геннадьевна. - Кострома : КГУ, 2016. - 12 с. - б.ц.

4. Бочарников, Владимир Николаевич. Информационные технологии в туризме : [учеб. пособие] : рекомендовано РАО / Бочарников, Владимир Николаевич, Е. Г. Лаврушина, Я. Ю. Блиновская ; Российская академия образования, Московский психолого-социальный ин-т. - М. : Флинта : МПСИ, 2008. - 360 с. - (Социально-культурный сервис и туризм / 25 [гл. ред. Д. И. Фельдштейн]). - ISBN 978-5-9765-0251-2. - ISBN 978-5-9770-0247- 9 : 309.00.

5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.

б) дополнительная:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Е.Л. Федотова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 367 с. — <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=944899>.
2. Шитов, Виктор Николаевич. Информационные технологии в туристской индустрии : [учеб. пособие студ. вузов] / В. Н. Шитов. - М. : КНОРУС, 2016. - 383, [2] с. : ил. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 385. - ISBN 978-5-406-03734-8 : 448.50. Перед загл. и на обл.: ФГОС 3+.
3. Алексеев, Владимир Ильич. Информационные технологии в туризме и гостиничном менеджменте : учеб. пособие для вузов / Алексеев, Владимир Ильич. - СПб. : Д.А.Р.К., 2008. - 224 с. - (Новое в сфере туризма и предпринимательства). - ЕН, ОПД. - ГСЭ. - ISBN 978-5-98004-021-5 : 238.00.
4. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - 3-е изд, стер. - Москва : Академия, 2005. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование). - УМО спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 5-7695-2399-9 : 139.00.
5. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : Учебник для вузов / Морозов Михаил Анатольевич, Морозова Наталья Степановна. - Москва : Академия, 2002. - 240 с. - (Высш. образование). - УМО; 230500 Социально-культурный сервис и туризм. - ГСЭ. - ISBN 5-7695- 0998-8 : 139.00.
6. Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для вузов, спец. 100103 Социально-культ. сервис и туризм / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 6-е изд., перераб. - Москва : Академия, 2008. - 240с. - (Высш. проф. образование). - УМО спец. 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. - ЕН, ОПД. - ISBN 978-5-7695- 4877-2 : 124.74; 280.00.
7. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство : учеб. пособие для студ. вузов, по спец. 10103 Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 Туризм/ Уокер Джон Р. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ, 2008. - 735 с. - (Зарубежный учебник). - УМЦ спец. 10103- Соц.-культ. сервис и туризм, 10102 - Туризм. - ГСЭ. - ISBN 0-13- 119101-2; 978-5-238-01392-3 : 499.95.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

1. Анализ платформ для размещения экскурсий [Электронный ресурс] //Учебно-методический кабинет – Режим доступа: <http://pedkorilka.ru/blogs/blog52989/analiz-platform-dlja-razmeschenija-virtualnoi-yekskursi.html>
2. Бесплатное программное обеспечение. [Электронный ресурс]// Платформы управления контентом – Режим доступа: [http:// WordPress](http://WordPress) или Joomla или Drupal
3. Виртуальные туры и 3D панорамы.[Электронный ресурс]// Студия Red – Режим доступа: [http:// http://stred.ru/gde-razmestit-virtualnyy-3d-tur-v-internete.html](http://stred.ru/gde-razmestit-virtualnyy-3d-tur-v-internete.html)
4. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>.
5. Копорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс]// /–Режим доступа:<http://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/>
 6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа:<http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
 7. Необычные экскурсии от местных жителей [Электронный ресурс]//Tripster.ru – Режим доступа:https://experience.tripster.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand_rus_srch_hand_kw&utm_content=61694476_Group-4560608347_Ad-10690448183&utm_term=tripster.ru&etext=2202.MFZru1F32vRqeNrfmXIIIdSH1Sbz5XVID
 8. Онлайн-площадка авторских туров. [Электронный ресурс] // EscapeWithPro – Режим доступа: [http:// http://marinatravelblog.com/escapewithpro-tury/](http://marinatravelblog.com/escapewithpro-tury/)
 9. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
 10. Платформа Wix.com-бесплатный конструктор сайтов[Электронный ресурс]//Создайте сайт своей мечты – Режим доступа: <http://ru.wix.com/?lang=cs>
 11. Профстандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)». Профессиональные стандарты и справочники должностей(от 24.12.21 [Электронный ресурс] // Профессиональные стандарты и ЕКДС-2022 – Режим доступа: https://classdoc.ru/profstandart/04_culture/professionalstandarts_162/
 12. Поиск экскурсий по всему миру. [Электронный ресурс]// Findgid Сервис поиска экскурсий. (агрегатор экскурсий) – Режим доступа: [http:// http://findgid.com/#](http://findgid.com/#)
 13. Ростуризм. [Электронный ресурс]//Ростуризм– Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
 14. Создать экскурсию [Электронный ресурс] //– Режим доступа: [http:// http://wegotrip.com/ru/suppliers/](http://wegotrip.com/ru/suppliers/)
 15. Страна.ру – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// Страна.ру - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>
 16. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа:<http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda>
 17. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
 18. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
 19. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
 20. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» КонсультантПлюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www.base.consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)
 21. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www.base.consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)
 22. Четыре сервиса для создания виртуальных экскурсий EduNeo [Электронный ресурс] //– Режим доступа: [http:// http://www.eduneo.ru/4-servisa-dlya-sozdaniya-virtualnyh-ekskursij/](http://www.eduneo.ru/4-servisa-dlya-sozdaniya-virtualnyh-ekskursij/)

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online».
2. ЭБС «Znaniium».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Программа обеспечена учебной, учебно-методической литературой.

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;

- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;

- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий

- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20(занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации); ауд. № 48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт; 10 шт. ПК	Лицензионное обеспечение не используется