

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление  
туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Данилина М.В.,

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

- ознакомить учащихся с методологией обеспечения обоснования, разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности, в том числе в сфере оценки эффективности управленческих решений.

Задачи:

- научить разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления в деятельность предприятий сферы туризма;
- овладеть технологиями и методами стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;
- освоить проведение оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

*ОПК-5* Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности организации предпринимательской деятельности в туризме;
- концептуальные основы экономических стратегий;
- организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

уметь:

- анализировать деятельность туристского предприятия, распределяя объем работ по подготовке аналитических материалов по структурным подразделениям организации;
- анализировать деятельность предприятия туризма в сфере разработки и внедрения экономической стратегии и оценке эффективности ее внедрения.

владеть:

- технологиями принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере

- туризма;
- методами SWOT-анализ, PEST-анализ, пяти конкурентных сил М. Портера.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии» входит в перечень дисциплин базовой части основной образовательной программы (Б1.Б.13). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных ранее при освоении дисциплин «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Овладение материалом по дисциплине будет способствовать последующему освоению таких дисциплин как «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», «Современные тенденции и прогнозирование развития регионального туристского рынка».

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			14
Лекции			6
Практические занятия			8
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			121(9)
Форма промежуточной аттестации			Экзамен

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			6
Практические занятия			8
Лабораторные занятия			
Консультации			2
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			3
Курсовые проекты			
Всего			19,35

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

## 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Основные стратегические модели и виды стратегий, применимые в сфере управления.	34,2	2	2		30,2
2.	Стратегическое планирование и стратегический анализ в управлении предприятия туристской индустрии.	34,3	2	2		30,3
3.	Стратегия развития новых направлений и мест туристского назначения.	34,3	2	2		30,3
4.	Стратегии продвижения, стратегии внутрифирменного управления туристским предприятием.	32,2	-	2		30,2
	Экзамен	9				9
	Итого:	4/144	6	8		130

## 5.2. Содержание:

### *Раздел 1. Основные стратегические модели и виды стратегий, применимые в сфере управления*

Стратегическая миссия предприятия туристской индустрии. Модели стратегического управления. Понятие и виды целей. Направления установления целей. Стратегический анализ и диагностика проблематики в управлении туристским предприятием.

### *Раздел 2. Стратегическое планирование и стратегический анализ в управлении предприятия туристской индустрии*

Стратегия и конкурентоспособность туристского предприятия. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности. Конкурентные преимущества туристского предприятия. Стратегия как реализация видения и стратегия как выполнение плана. Основные стратегические изменения функционирования деятельности туристского предприятия. Запуск стратегии как одно из ключевых решений стратегического управления.

### *Раздел 3. Стратегия развития новых направлений и мест туристского назначения*

Причины и пути появления новых туристских мест как сфера деятельности и развития туристского предприятия. Основные цели и задачи новых мест туристского назначения. Технологические факторы и прогресс, влияющие на интенсификацию роста туристских потоков.

**Раздел 4. Стратегии продвижения, стратегии внутрифирменного управления туристским предприятием**

Стратегии внутрифирменного управления туристским предприятием. Организация, внедрение, оценка и контроль маркетинговой деятельности применительно к туристскому предприятию. Изменение стратегий в процессе развития туристского предприятия. Стратегический контроллинг. Функции, механизмы, проблемы стратегического контроллинга.

**6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

**6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Основные стратегические модели и виды стратегий, применимые в сфере управления.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	30,2	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Курсовая работа Доклад
2.	Стратегическое планирование и стратегический анализ в управлении предприятии туристской индустрии.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	30,3	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Курсовая работа Круглый стол Доклад
3.	Стратегия развития новых направлений и мест туристского назначения.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	30,3	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад Круглый стол Курсовая работа

4.	Стратегии продвижения, стратегии внутрифирменного управления туристским предприятием.	- Подготовка к практическим занятиям	30,2	Изучение учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Курсовая работа Круглый стол Доклад
5.	Подготовка к сдаче экзамена	Изучение вопросов к экзамену	9	Подготовка к экзамену с учетом лекционного материала и выполненных заданий в рамках учебной дисциплины	Экзамен
			121 (9)		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Разработка стратегии в управлении туристским предприятием.
2. Базовые конкурентные стратегии в управлении туристским предприятием.
3. Основные области стратегических изменений в деятельности туристского предприятия: информирование и мотивация персонала, лидерство и стиль менеджмента, базовые ценности и корпоративная культура, организационная структура, ресурсное обеспечение.
4. Средства массовой информации: структура, ценовая и региональная доступность применительно к разработке и реализации стратегий продвижения туристского предприятия.
5. Стратегии инвестирования в туристские бренды.
6. Значение маркетингового подразделения в стратегическом управлении туристским предприятием.
7. Роль персонала в решении стратегических задач развития туристского предприятия.
8. Методы финансового контроля стратегий внедрения, зрелости, старения и упадка туристских продуктов предприятия.

## 6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных заданий, которое должно быть предъявлено на экзамене. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-

исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

Методы обучения, используемые при изучении данной дисциплины, направлены на развитие у студентов самостоятельности и творческих способностей, на формирование теоретических знаний и практических навыков. Диалог между педагогом и студентами на занятиях способствует свободному продуцированию чувств и мыслей, раскрытию индивидуальных способностей каждого учащегося.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная:*

1. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано М-вом образования РФ / Фатхутдинов, Раис Ахметович ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - 8-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2007. - 448 с. : ил. - Библиогр.: с. 447. - ISBN 5-7749-0450-4 (978-5-7749-0450-1) : 230.48.
2. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / Квартальнов, Валерий Александрович. - М. : Финансы и статистика, 2000; 1999. - 496 с. - ОПД, СД. - ISBN 5-279-01926-7 : 80.00; 96.00; 138.20.
3. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Т.В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - Москва : Советский спорт, 2014. - 248 с. : ил. - (Профессиональное туристское образование). - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-9718-0695-0; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258171>
4. Сергеенко Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеенко. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 61 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726> (09.04.2018).
5. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=536346>

### *б) дополнительная:*

1. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/389982>
2. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=26044>
3. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9:[znanium.com/catalog/product/255664](http://znanium.com/catalog/product/255664).
4. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) <http://znanium.com/catalog/product/515226>.
5. Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.С. Боголюбова, д-ра экон. наук, проф. О.А. Никитиной. - Санкт-Петербург:СПбГЭУ, 2015. - 91 с. ISBN 978-5-7310-3341-1- <http://znanium.com/catalog/product/5566921>.



6. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5- 85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>
7. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 .

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mtas.ru>- ИПУ РАН.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
3. «Турифо» - Деловой журнал туристического рынка России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourinfo.ru>.
4. Туристская деловая газета [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ttg-russia.ru>.
5. Туристический портал Travel.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.travel.ru>.
6. Туристический портал «100 дорог» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://100dorog.ru>.
7. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
8. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

*Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:*

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Учебный корпус «В1», ауд. №35	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 50. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Компьютерный класс Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
Учебный корпус «В1», ауд. №38	Помещение для самостоятельной работы	