

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление туристской  
деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шаргина А.А., старший преподаватель кафедры МКиТ, директор ТА «Быстрый старт»

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

Заведующий кафедрой Медиакоммуникаций и Туризма:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры № 8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

**ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:**

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №\_\_ от \_\_\_\_\_20\_\_г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

*Цель освоения дисциплины* – научить магистрантов осуществлять анализ, прогнозирование и контроль деятельности в сфере туризма на региональном уровне с учетом современных тенденций.

*Задачи:*

*познакомить с:*

- методологией прогнозирования в туристской деятельности;
- концептуальными основами структуры и направлений развития туристского рынка.

*помочь освоить:*

- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристского рынка;
- прогнозирование развития туристского рынка на региональном уровне;
- определение перспективных направлений туристской деятельности в конкретной туристской дестинации;
- формирование хозяйственной стратегии туристского предприятия;
- навыки формирования программ развития туристского рынка региона на основе принципов прогнозирования.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ПК -1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма.

ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методологию прогнозирования туристской деятельности, факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем.

уметь:

- использовать научно-методические подходы в проектировании, организации, управлении и контроле туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса.

владеть:

методами стратегического планирования, организации, управления и контроля деятельностью предприятий туристской индустрии в условиях динамичной среды.

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 2-м курсе. Дисциплина «Современные тенденции и прогнозирование развития регионального туристского рынка» включена в вариативную часть профессионального цикла (Б1.В.ОД.1) основной образовательной программы.

Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин магистратуры: «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме», «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии».

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			4
Общая трудоемкость в часах			144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			22
Лекции			10
Практические занятия			12
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах			113
Форма промежуточной аттестации			Экзамен

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			10
Практические занятия			12
Лабораторные занятий			
Консультации			2
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			0,35
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
<b>Всего</b>			<b>24,35</b>

#### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
	<b>Раздел 1. Современные тенденции туристского рынка</b>					
1.	Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня	13,5	1		12,5	

2.	Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг, современная модель мирового рынка туристских услуг	14,6	1	1		12,6
3.	Факторы формирования и развития туристского рынка. Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы	14,5	1	1		12,5
4.	Направления и методы анализа регионального туристского рынка	15,6	1	2		12,6
5.	Анализ составляющих костромского рынка туристских услуг	15,5	1	2		12,5
	<b>Раздел 2. Прогнозирование развития туристского рынка</b>					
6.	Сущность, функции и принципы прогнозирования туристского рынка Классификация прогнозов. Основы методологии прогнозирования в туристской деятельности. Методы прогнозных расчетов	14,6	2			12,6
7.	Место прогнозирования в системе управления туристской организацией. Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов	15,6	1	2		12,6
8.	Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев	15,5	1	2		12,5
9.	Составление прогнозов развития туристского рынка на федеральном, региональном и муниципальном уровне	15,6	1	2		12,6
10.	Подготовка к экзамену	9				9
	<b>Итого:</b>	<b>4/144</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		<b>122</b>

## 5.2. Содержание:

### Раздел 1. Современные тенденции туристского рынка

Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня.

Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг, современная модель мирового

рынка туристских услуг.

Факторы формирования и развития туристского рынка. Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы.

## Раздел 2. Прогнозирование развития туристского рынка

Сущность, функции и принципы прогнозирования туристского рынка Классификация прогнозов. Основы методологии прогнозирования в туристской деятельности. Методы прогнозных расчетов.

Место прогнозирования в системе управления туристской организацией. Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов.

Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Понятие и экономический смысл тенденций рынка. Структура и особенности современного рынка туристских услуг; направления, перспективы и проблемы развития туристского рынка российского и мирового уровня	Подготовка к практическому занятию	12,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
2.	Стадийность и цикличность в развитии рынка туристских услуг, современная модель мирового рынка туристских услуг	Подготовка к практическому занятию	12,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Ситуационный анализ.
3.	Факторы формирования и развития туристского рынка. Факторы спроса и предложения, конъюнктура рынка и нормативно-правовые факторы	Подготовка к практическому занятию	12,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
4.	Направления и методы анализа регионального туристского рынка	Подготовка к практическому занятию	12,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
5.	Анализ составляющих	Работа с	12,5	Изучение материалов лекций	Опрос.

	костромского рынка туристских услуг	текстом. Подготовка к практическому занятию		и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление	
6.	Сущность, функции и принципы прогнозирования туристского рынка Классификация прогнозов. Основы методологии прогнозирования в туристской деятельности. Методы прогнозных расчетов	Работа с текстом. Подготовка к практическому занятию	12,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
7.	Место прогнозирования в системе управления туристской организацией. Принципы прогнозирования. Виды управленческих прогнозов	Подготовка к практическому занятию	12,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
8.	Методы прогнозирования туристской деятельности: экстраполяции, экспертных оценок, исторических аналогий, сценариев	Подготовка к практическому занятию	12,6	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос.
9.	Составление прогнозов развития туристского рынка на федеральном, региональном и муниципальном уровне	Подготовка к практическому занятию	12,5	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашнего задания.
10.	Зачет	Подготовка к экзамену.	9	Изучение материалов лекций и учебных пособий.	Опрос. Тест.

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Построение схемы существующего туристского продукта города Костромы.
2. Анализ рынка туроператорских и турагентских услуг города Костромы.
3. Анализ туристско-рекреационного потенциала Костромской области.
4. Прогнозирование туристского потока в связи с введением дактилоскопии при оформлении въездных виз в страны Шенгенского соглашения.
5. Разработка мер по минимизации риска в связи с банкротствами туроператорских компаний; банкротствами авиакомпаний; отзывом лицензии у банков; отзывом свидетельств эксплуатантов у авиакомпаний.
6. Разработка мер по минимизации убытков в связи с форс-мажорными обстоятельствами: войны, вооруженные конфликты, природные катаклизмы, запрет выезда и т.д.
7. Прогнозирование основных направлений и видов туризма на ближайший туристский сезон с учетом конъюнктуры рынка.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **А) основная литература:**

1. Коврова Марианна Вячеславовна. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова Марианна Вячеславовна. – 13 Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с.: рис. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0645-3 :13.68.
2. Морозов Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00
3. Барчуков Игорь Сергеевич. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. С. Барчуков. - М. : Академия, 2008. - 220, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 216-217. - ISBN 978-5-7695-4899-4 : 336.00.
4. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение : Европа и Азия : учеб.-практ. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Б. Косолапов. - Изд. 2-е, стер. - М. : КНОРУС, 2006. - 400 с. - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 5-85971-532-3 : 105.60.

### **Б) дополнительная литература:**

1. Лукьянова Наталья Степановна. География туризма: туристические регионы мира и России : практикум : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Лукьянова, Наталья Степановна. - М. : КНОРУС, 2010. - 168 с. - Библиогр.: с. 166-167. - ISBN978-5-406-00143-1 : 100.00.
2. Чудновский Алексей Данилович. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 290 с. -). -Библиогр.: с. 287-290. - ISBN 978-5-4365-0139-0 : 200.00.
3. Горланова, Ирина Борисовна. Туристско-рекреационные ресурсы стран мира : Метод. указания к вып. сам. работы / Горланова Ирина Борисовна. - Кострома : КГТУ, 2007. - 16 с. - спец. 100103. - ОПД, СД. - Б.ц.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Турбизнес: Ежемесячный туристский журнал/ Электрон. журнал. Режим доступа: <http://www.tourbus.ru> – Загл. с экрана.
2. Туризм: практика, проблемы, перспективы: Ежемесячный журнал/ Электрон. журнал. Режим доступа: <http://www.tpnews.ru> – Загл. с экрана.
3. Ratanews: Ежедневная туристская газета. / Электрон. газета. Режим доступа: <http://www.ratanews.ru> – Загл. с экрана.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

*Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:*

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;

- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).