

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки : 43.04.02, Туризм

Направленность : Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2022**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Горланова И.Б., доц. каф. медиакоммуникаций и туризма, кан. филол.н., доцент

Рецензент: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой МКиТ:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 8 от 21 апреля 2022г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №8 от 30 марта 2023г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры осуществляющей выпуск по образовательной программе

Протокол заседания кафедры №__ от _____ 20__ г.

Белякова Е.Н., канд. филол. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности, готовности осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и структурированное представление о проведении стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме;
- развить умения применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связи с другими областями.
- приобрести опыт и навыки координация работы сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; распределения задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, способность к передаче знаний о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

Код и содержание индикаторов компетенции :

ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок

ПК-6.1. Проведение стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности

ПК-6.2. Управление реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок

ПК-6.3. Координация работы работников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок.

ПК-6.4. Распределение задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, принятие управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию

Знать:

- структурированно представлять план проведения стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связей с другими областями.

Владеть:

- способностью координировать работу сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; распределять задачи среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, передавать знания о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Является основой для организационно-управленческой и преддипломной практики.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах			3
Общая трудоемкость в часах			108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах			86
Форма промежуточной аттестации			зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции			8
Практические занятия			10
Лабораторные занятий			
Консультации			0,4
Зачет/зачеты			0,35
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего			18,75

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме. Торгово-промышленные выставки.		2	2		20
2	Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов в туризме и туристских организаций		2	2		20
3	Управление организацией выставки		2	4		20
4	Документационное обеспечение выставочной деятельности		2	2		20
	Подготовка к зачету					6
	Итого:		8	10		86

5.2. Содержание:

1. Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме Понятия выставочной деятельности, виды и типы выставок. Торгово-промышленные выставки. Виды туристских выставок и ярмарок, используемые в туризме Международный рынок туристских выставок (Regiontour 2019. Tourisma & Caravaning 2019. Belfast Holiday World Show 2019 и др.). Туристские выставки проводимые в России (МИТТ-Путешествие и отдых; Интермаркет-2019 и др.).

2. Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов туризма и туристских организаций

Проведение собственных выставок-ярмарок. Выбор выставки для участия в ней. Участие в работе выставок и ярмарок как эффективное средство формирования маркетинговых коммуникаций туристских организаций. Выставка как канал распространения информации в туризме. Разработка товарного знака и фирменного стиля. Распределение задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, принятие управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию.

3. Управление организацией выставки

Этапы подготовки выставки. Разработка бизнес-идеи и цели и основных принципов выставки. Подготовка бизнес-плана выставки. Подготовка стендов, генеральная композиция. Подбор поставщиков услуг для организации выставки. Определение целевой аудитории выставки. Подготовка материалов, кадров, разработка тематического плана мероприятий. Рекламная деятельность по пропаганде выставки и подбор участников. Решение коммерческих вопросов организации выставки.

4. Документационное обеспечение выставочной деятельности

Документы, регламентирующие рекламную и выставочную деятельность в туризме в России. Разработка форм приема заявок на участие в выставке. Приглашения, прайс-листы, каталоги, бейджи, указатели. Отчетная документация.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме	Уметь ответить на вопросы по основным понятиям	20	Изучить материалы лекции и литературу по теме [3, с.5-11;32-44; 6,с.32-186;7,с.8-65]	Опрос
2.	Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов туризма и	Уметь составлять стратегический план участия в выставках	20	Изучить Профстандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» 33.019	Проверка самостоятельной работы

	туристских организаций	организации			
	Управление организацией выставки	Уметь составлять план подготовки выставки	20	Используя сайты крупных выставок (Митт-2020)/	Презентация
	Документационное обеспечение выставочной деятельности	Подобрать пакет отчетных документов Уметь заполнять бланки	20	При разработке пакета использовать рекомендации ГОСТ Р 50681 – 2010. Изучение литературы [3, с. 70-94; 110-121]	Контрольная работа.
5.	Подготовка к зачету		6		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Перечислить виды и типы выставок
2. Охарактеризовать основные понятия выставочной деятельности
3. Приведите примеры международных туристских выставок
4. Приведите примеры туристских выставок в России

2. Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов туризма и туристских организаций

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте план участия в выставках для туроператорской фирмы г. Костромы.
2. Составьте концепцию выставочной деятельности по туризму для департамента экономики туризма Костромской области.

3. Управление организацией выставки

1. Составить организационный план выставки ярмарки по туризму для г. Костромы и области. Выполните задание в виде презентации. Используйте предложенный кейс.

4. Документационное обеспечение выставочной деятельности

1. Заполнить пакет документов для участника выставки МИТТ-2020

2. Заполните бланки участников международной выставки

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

	Основная литература	
1	Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028738	
2	Интеграция участников выставочно-ярмарочного процесса на основе маркетинга партнерских отношений [Интернет-журнал Науковедение, Вып. 2 (21), 2014, стр. -] - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/483956	
3	Гончарова Л.М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 158 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/18635 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/942755	
	Поляков В.А. Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961748	
	Дополнительная литература	
1	Рекламная и маркетинговая поддержка нового товара при выводе на российский рынок [Интернет-журнал Науковедение, Вып. 2 (21), 2014, стр. -] - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/482294	
2	Ананьева Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1031865	
3	Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398	
4.	Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.] - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-238-01546-0. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1028543	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

1. ИТМ Интермаркет [Электронный ресурс] // Интермаркет - 2020 – Режим доступа:<https://www.itmexpo.ru/about/>
2. Двадцать седьмая Московская международная туристическая выставка [Электронный ресурс] // МИТТ-2020 – Режим доступа: <https://www.mitt.ru/>
3. Копорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс]// –Режим доступа:<http://xn--glabnnjg.xn--p1ai/>
4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
5. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
6. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
7. Профстандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)». Профессиональные стандарты и справочники должностей(от 24.12.21 [Электронный ресурс] // Профессиональные стандарты и ЕКДС-2022 – Режим доступа: https://classdoc.ru/profstandart/04_culture/professionalstandarts_162/
8. Справочник кодов российских классификаторов. [Электронный ресурс] // Класс информ. Ру – Режим доступа: <https://classinform.ru/profstandarty/33.019-spetcialist-po-vystavochnoi-deiatelnosti-v-sfere-torgovo-promyshlennykh-vystavok.html>
9. Страна.ру – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// "Страна.ру" - путеводитель по России– Режим доступа: <http://strana.ru/>
10. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа:<http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-v-period-do-2035-goda> Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
11. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
12. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
13. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
14. Турифо. [Электронный ресурс]//Турифо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
15. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» и Федеральный закон «О рекламе» от 27.12.2018 N 531-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // // Консультант Плюс. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314652/
16. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» КонсультантПлюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>.[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

17. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www.base. consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
 2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.
- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
 - пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
 - видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
 - электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №20 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации); ауд. № 48	24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт.; 10 шт. ПК Плакаты, стенды, презентации, аудио и видео записи	Лицензионное обеспечение не используется LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом