

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

Подписано цифровой подписью:
Тимонина Любовь Ильинична
Дата: 2021.06.03 11:13:15 +03'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Квалификация выпускника: Бакалавр

**Кострома
2021**

Рабочая программа элективной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»
разработана в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами

Код	Наименование направления подготовки	Выходные данные ФГОС, наименование, дата утверждения
01.03.02	Прикладная математика и информатика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 9 от 10.10.2018
04.03.01	Химия	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 04.03.01 Химия, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 671 от 17.07.2017
09.03.01	Информатика и вычислительная техника	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 929 от 19.09.2017
09.03.02	Информационные системы и технологии	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 926 от 19.09.2017
09.03.03	Прикладная информатика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 922 от 19.09.2017
29.03.02	Технологии и проектирование текстильных изделий	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 963 от 22.09.2017
29.03.04	Технология художественной обработки материалов	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.04 Технология художественной обработки материалов, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 961 от 22.09.2017
29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 962 от 22.09.2017
35.03.02	Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 698 от 26.07.2017
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 512 от 8.06.2018
42.03.02	Журналистика	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 524 от 8.06.2017
43.03.02	Туризм	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 516 от 8.06.2017
44.03.05	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 125 от 22.02.2018
45.03.01	Филология	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 323 от 24.04.2018
39.03.02	Социальная работа	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 76 от 5.02.2018
44.03.01	Педагогическое образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 121 от 22.02.2018
44.03.02	Психолого-педагогическое образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 122 от 22.02.2018
44.03.03	Специальное (дефектологическое) образование	ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование, утвержденный Минобрнауки России, Приказ № 123 от 22.02.2018

Разработал: Субачев А.А., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент

Рецензенты: Гуляева М.К., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Протокол заседания УМС № 5 от 27.04.2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Ключевой фигурой рыночных отношений является предприниматель. Становление предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры приобретают исключительную актуальность и считаются одними из наиболее перспективных направлений рыночных преобразований в Российской Федерации. В связи с этим включение данного курса в образовательный процесс является актуальным и закономерным.

Цель дисциплины: знакомство студентов с теоретическими аспектами предпринимательства, получение студентами знаний об организации предпринимательской деятельности и развитие у студентов предпринимательских компетенций, навыков и умений в сфере организации предпринимательской деятельности

Задачи дисциплины:

- дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;
- изучить современные формы российского предпринимательства;
- охарактеризовать основные элементы и направления осуществления предпринимательской деятельности;
- охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательства и их особенностей;
- сформировать представление о юридических и этических основах предпринимательства;
- сформировать представление о инструментарии эффективного управления предпринимательской деятельностью.
- сформировать у обучающихся навыки создания и развития организаций по различным направлениям предпринимательской деятельности.
- сформировать у обучающихся навыки командной работы в сферах создания и реализации проектов в сфере предпринимательства, разработки критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта, оценки рисков и поиска оптимальных решений проблем и задач предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и содержание индикаторов компетенции:

-ИУК 2.1. Видит проблему, формулирует гипотезу, ставит цель в рамках исследования и проектирования. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

-ИУК 2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

-ИУК 2.3. Вступает в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества.

-ИУК 2.4. Самостоятельно и совместно с другими авторами разрабатывает систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы.

-ИУК 2.5. Адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования.

В результате освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающийся должен:

Знать:

- действующую нормативно-правовую базу, характеризующие предпринимательскую деятельность;
- рыночные возможности предпринимательства;
- понятия бизнес-моделирования;
- принципы организации бизнес-планирования;
- принципы координации структурных подразделений предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- формировать новые бизнес-модели в условиях рисков;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- координировать деятельность структурных подразделений предприятия в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;
- разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.

Владеть:

- способностью рассчитывать экономические и социальные показатели для формирования новой бизнес-модели предприятия;
- инструментами оценки качества составления бизнес-планов;
- технологиями согласования деятельности структурных подразделений предприятия в целях выполнения бизнес-плана;
- инструментами оценки качества составления организационных и распорядительных документов

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 5 семестре обучения.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32	16	8
Лекции	-	-	-
Практические занятия	32	16	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Практическая подготовка	-	-	-
Самостоятельная работа в часах	75,75	91,75	95,75
Форма промежуточной аттестации			

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	-	-	-
Практические занятия	32	16	8
Лабораторные занятия	-	-	-
Консультации	-	-	-
Зачет/зачеты	+	+	+
Экзамен/экзамены	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-
Курсовые проекты	-	-	-
Практическая подготовка	-	-	-
Всего	32	16	8

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	12		6	6
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	13		6	7
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	11		4	7
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	13		6	7
5	Оценка эффективности предпринимательства	12,75		6	6,75
6	Культура и этика предпринимательства	10		4	6
	Итого:	108		32	75,75

Заочная форма обучения

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	17		2	15
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	19		4	15
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	17		2	15
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	17		2	15
5	Оценка эффективности предпринимательства	17		4	15
6	Культура и этика предпринимательства	18,75		2	16,75
	Итого:	108		16	91,75

Очно - заочная форма обучения

Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	16		1	15
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	17		2	15
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	16		1	15
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	16		1	15
5	Оценка эффективности предпринимательства	22		2	20
6	Культура и этика предпринимательства	16,75		1	15,75
	Итого:	108		8	95,75

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность и условия предпринимательской деятельности.
Предпринимательство: зарождение, развитие, сущность. Предпринимательская деятельность: условия и факторы развития. Виды и формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Субъекты предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.

Тема 2. Предпринимательская деятельность: организация и управление

Создание нового предприятия: основные этапы. Управление предприятием предпринимательского типа. Механизм принятия предпринимательских решений. Предпринимательская идея и ее выбор. Организация бизнес-процессов предприятия. Формирование новой бизнес-модели. Бизнес-план инновационного проекта, его структура и методы обоснования.

Тема 3. Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.

Тема 4. Документальное оформление и регистрация бизнеса

Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Решение о создании фирмы. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них. Порядок регистрации коммерческой организации. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица. Причины отказа в регистрации. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Тема 5. Оценка эффективности предпринимательства

Предпринимательство и налогообложение. Эффективность предпринимательской деятельности: понятие, факторы. Финансовые результаты деятельности предпринимательской организации. Доход предприятия, его сущность и значение. Прибыль как результат эффективности развития предпринимательских структур. Распределение и использование прибыли. Практика определения рентабельности, себестоимости производства товаров и услуг в предпринимательстве. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня. Виды рентабельности. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Критерии определения эффективности работы фирмы. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса.

Тема 6. Культура и этика предпринимательства

Сущность культуры предпринимательства. Этапы развития культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Сущность деловой этики предпринимательской деятельности. Деловые отношения. Деловое общение и

принципы этикета. Социальная ответственность предпринимательства.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор статистических данных для выполнения работы на тему: «Условия осуществления предпринимательской деятельности в Костромской области»	6	Опрос, тестирование, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор данных для выполнения работы на тему: «Выбор сферы деятельности предприятия» На основе метода «мозговой штурм» провести в команде генерацию бизнес – идей Составить бизнес - модель по определенной бизнес- идее Составить бизнес - план реализации определённой бизнес- идеи	7	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, деловая игра, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина» Написание рефератов, эссе Провести оценку рисков реализации, конкретной бизнес - идеи	7	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Регистрация юридического лица», «Отдел кадров с нуля», проведения дискуссии по выбору бизнес-идеи. Заполнить заявление на регистрацию юридического лица/индивидуального предпринимателя Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план». Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»	7	Опрос, тестирование, дискуссия, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет
5	Оценка эффективности предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Экспресс-анализ хозяйственной деятельности предприятия. Фундаментальный анализ хозяйственной деятельности предприятия», деловой игры «Выбор стратегии развития предприятия на основе анализа его хозяйственной деятельности». Написание рефератов, эссе Провести оценку эффективности реализации конкретной бизнес - идеи Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»	6,75	Опрос, тестирование, практические задачи, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет

1	2	3	4	5
6	Культура и этика предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Профиль предпринимателя»; круглый стол на тему: «Женщина предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации на современном этапе». Написание рефератов, эссе	6	Опрос, тестирование, круглый стол, заслушивание рефератов, эссе
7	Итого:		75,75	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий в российской экономике	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор статистических данных для выполнения работы на тему: «Условия осуществления предпринимательской деятельности в Костромской области»	15	Опрос, тестирование, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор данных для выполнения работы на тему: «Выбор сферы деятельности предприятия» На основе метода «мозговой штурм» провести в команде генерацию бизнес – идей Составить бизнес - модель по определенной бизнес - идеи Составить бизнес - план реализации определённой бизнес - идеи	15	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, деловая игра, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина» Написание рефератов, эссе Провести оценку рисков реализации, конкретной бизнес- идеи	15	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Регистрация юридического лица», «Отдел кадров с нуля», проведения дискуссии по выбору бизнес-идеи. Заполнить заявление на регистрацию юридического лица/индивидуального предпринимателя Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план». Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»	15	Опрос, тестирование, дискуссия, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет
5	Оценка эффективности предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Экспресс-анализ хозяйственной деятельности предприятия. Фундаментальный анализ хозяйственной деятельности предприятия», деловой игры «Выбор стратегии развития предприятия на основе анализа его хозяйственной деятельности». Написание рефератов, эссе Провести оценку эффективности реализации конкретной бизнес - идеи Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»	15	Опрос, тестирование, практические задачи, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет

1	2	3	4	5
6	Культура и этика предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Профиль предпринимателя»; круглый стол на тему: «Женщина предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации на современном этапе». Написание рефератов, эссе	16,75	Опрос, тестирование, круглый стол, заслушивание рефератов, эссе
7	Итого:		91,75	

Очно - заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Форма контроля
1	2	3	4	5
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий в российской экономике	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор статистических данных для выполнения работы на тему: «Условия осуществления предпринимательской деятельности в Костромской области»	15	Опрос, тестирование, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе Сбор данных для выполнения работы на тему: «Выбор сферы деятельности предприятия» На основе метода «мозговой штурм» провести в команде генерацию бизнес – идей Составить бизнес - модель по определенной бизнес- идее Составить бизнес - план реализации определенной бизнес- идеи	15	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, деловая игра, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
3	Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина» Написание рефератов, эссе Провести оценку рисков реализации, конкретной бизнес- идеи	15	Опрос, тестирование, письменный опрос, кейсы, «мозговой штурм», заслушивание рефератов, эссе, отчет
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	Подготовить ответы на вопросы по теме. Написание рефератов, эссе. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Регистрация юридического лица», «Отдел кадров с нуля», проведения дискуссии по выбору бизнес-идеи. Заполнить заявление на регистрацию юридического лица/индивидуального предпринимателя Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план». Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»	15	Опрос, тестирование, дискуссия, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет
5	Оценка эффективности предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Экспресс-анализ хозяйственной деятельности предприятия. Фундаментальный анализ хозяйственной деятельности предприятия», деловой игры «Выбор стратегии развития предприятия на основе анализа его хозяйственной деятельности». Написание рефератов, эссе Провести оценку эффективности реализации конкретной бизнес - идеи Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»	20	Опрос, тестирование, практические задачи, деловая игра, заслушивание рефератов, эссе, отчет

1	2	3	4	5
6	Культура и этика предпринимательства	Подготовить ответы на вопросы по теме. Подготовить материалы для обсуждения практической ситуации «Профиль предпринимателя»; круглый стол на тему: «Женщина предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления и адаптации на современном этапе». Написание рефератов, эссе	15,75	Опрос, тестирование, круглый стол, заслушивание рефератов, эссе
7	Итого:		95,75	

6.1.1. Методические рекомендации по выполнению задания Подготовка и проведение и дискуссии

Дискуссия – это активная форма обучения, предполагающая самостоятельный поиск обучаемыми информации по теме с последующим ее устным представлением в аудитории и позволяющая включить их в процесс обсуждения вопроса, вынесенного на самостоятельное изучение. Способствует формированию умения самостоятельного поиска, обобщения и анализа информации, навыков выступать, мыслить логически, аргументировано излагать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу, критически оценивать выступления остальных участников, развивать культуру ведения дискуссии.

Постановка проблемного вопроса должна активизировать творческую деятельность студентов, испытывающих затруднения при ответе на поставленный вопрос, а главное обоснование своей позиции.

При проведении диспута возможно применение метода «мозговой атаки», в ходе которой студенты высказывают самые разные, порой противоречивые мнения. Совместными усилиями должно быть найдено правильное решение.

Диспут характеризуется высокой степенью самостоятельной работы студентов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы управлять этой работой путем постановки перед группой наводящих вопросов, являющихся частными путями решения поставленной проблемы.

Дискуссия состоит из этапов:

1. Вводное информирование, при котором излагается основной замысел дискуссии, постановка проблемы, выделение основных вопросов;
2. Выступление основного докладчика;
3. Выступление содокладчиков;
4. Прения по докладу и содокладам - аналитические выступления;
5. Завершение дискуссии - обобщение результатов, выработка решения проблемы.

При проведении дискуссии используется опыт студентов при прохождении практики на предприятиях или изучения научных источников.

В ходе дискуссии обсуждаются вопросы, определенные преподавателем.

Завершающей частью диспута должно стать подведение итогов, формулировка правильного решения проблемы и краткое его обоснование. Кроме того, необходимо отметить наиболее активных участников дискуссии.

Рекомендации по написанию рефератов

Реферат оформляется в соответствии со стандартными требованиями на стандартных листах белой бумаги формата А-4, шрифтом № 12 через 1,5 интервала или шрифтом № 14 через 1 интервал. Используется только шрифт "Times New Roman" или шрифт обычной пишущей машинки.

Реферат состоит из аннотации, введения, основной содержательной части (раздела), заключения, списка информационных источников, использованных при подготовке к написанию реферата, а также приложений (если это необходимо для полноты раскрытия темы).

В аннотации кратко освещается сущность реферата, в пределах 1 – 2 абзацев.

Во введении в обязательном порядке указывается актуальность предлагаемой к разработке темы и причина, по которой именно она выбрана данным автором. Здесь же формулируется цель написания реферата и основные задачи, которые будут решены автором в данном реферате.

Обычно введение не должно превышать объем в 1,5 — 2 машинописные страницы.

Основной раздел реферата состоит из содержательной части, в которой автор должен наиболее полно раскрыть основные положения, суть, особенности выбранной темы с обязательным указанием ссылок на использованные источники информации.

Объем содержательной части обычно составляет 8-10 машинописных страниц.

Заключение содержит выводы автора о степени полноты раскрытия темы реферата, степень самостоятельности выполненной работы и пожелания для дальнейших профессиональных исследований в данном направлении.

Объем заключения должен быть не менее 1 машинописной страницы.

Список информационных источников оформляется в соответствии со стандартными требованиями и должен содержать не менее 5-10 публикаций, желательно указать и иностранные публикации.

Приложения в реферате допускаются и приветствуются, если они выгодно дополняют и иллюстрируют содержательную часть и прикладываются в необходимом количестве экземпляров.

Выполненный реферат сдается студентом преподавателю.

При наличии замечаний он возвращается автору на доработку и исправление замечаний. После исправления всех замечаний реферат может быть защищен в форме выступления перед группой.

Рефераты, полностью сканированные с глобальной сети, творчески не переработанные автором и представленные на проверку, к защите не допускаются и не могут быть аттестованы на положительную оценку

Требования к выступлению по реферату

1. Содержание выступления по реферату должно включать: обоснование актуальности темы; изложение поставленных в нем целей и задач; краткий обзор изученных источников и использованной литературы; описание структуры основной части; сообщение об итогах выполненной работы и полученных выводах; продуманную демонстрацию иллюстрированного материала (в тех случаях, где это требуется).

2. Выступление оценивается на основе критериев: демонстрирование сформированной устной речи (соблюдение норм литературного языка, громкости, темпа и стиля речи); соблюдение регламента (без чтения других текстов или реферата); уверенность и убедительность изложения.

3. Ответы на вопросы после выступления должны соответствовать требованиям: соответствие содержания ответов поставленным вопросам; краткость и аргументированность.

Рекомендации для написания эссе

Эссе представляет собой собственное краткое, цельное, связное, законченное изложение актуальной проблемы с выводом. Его объем не должен выходить за рамки 3-4 страниц. Главной функцией эссе является выработка у студентов навыков самостоятельного мышления и конструирования логических рассуждений «с чистого листа», то есть не прибегать к помощи литературы. Эссе – позиционирующее задание, в котором наиболее четко проявляется кредо (убеждения, взгляды, основы мировоззрения) человека, его личность. Целесообразно предлагать для написания эссе нетривиальные темы, позволяющие творчески применить методологию дисциплины, мотивирующие студентов к оригинальным выводам и решениям.

Рекомендации к проведению деловой игры

Разработка и внедрение деловых игр (ДИ) в учебный процесс высших учебных заведений имеют большое значение для получения практических навыков обучения. ДИ

являются инструментом формирования личности специалиста, достигается цель активизации учебного процесса.

ДИ представляет собой часть педагогической системы через имитационное моделирование или групповое действие по выборке управленческих решений.

Конструирование ДИ – безусловно творческий акт и требует соответствующей методики проведения деловых игр. Наличие такой методики позволяет избавить преподавателей от ненужных затрат времени и даст возможность теоретически подойти к ДИ.

Структура деловой игры.

Основой разработки ДИ является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру ДИ.

Порядок проведения ДИ можно представить следующим образом:

- Введение
- Теоретические основы изучаемой проблемы
- Определение ролевых функций
- Выдача исходной информации к ДИ
- Определение задания для каждой малой группы, роли в ДИ: сценарий ДИ; определение правил игры и системы оценки; вхождение в ролевые функции. Проведение игры.

- Расчеты, принятие решения

- Подведение итогов

- Материальное и моральное стимулирование участников ДИ

Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, объекта имитации. Игровая модель является способом описания работы участников с имитационной моделью.

Игровые цели необходимы для мотивации к игре, создания соответствующего эмоционального фонда.

ДИ представляют собой многостороннюю концепцию обучения студентов экономическим знаниям, это сочетание элементов: лекций; практических занятий

Педагогические цели включают в себя: закрепление системы знаний; выработка системы умений; принятие коллективных решений; развитие коммуникативных умений; порождение творческого мышления; выработка установки на практическое использование умений, приобретенных в ДИ.

Бизнес – игра имитирует рыночную ситуацию, которая вынуждает участников вновь и вновь принимать решения. Таким образом, они непосредственно и активно вступают в дискуссию, самостоятельно работают для достижения общей цели в ходе игры овладевают существом производственного процесса и проблемами предпринимательства.

Преподаватель берет на себя роль инструктора.

Его задачи: постепенно, небольшими шагами, донести основные элементы экономического учения; дать возможность группам участников самостоятельно предпринимать некоторые действия и вырабатывать некоторые решения; помочь участникам в осмыслении некоторых решений и их последовательность.

Участники ДИ должны: изучить основные проблемы по выбранной теме ДИ; научиться связывать теоретическое осмысление положения дел с практическими действиями; почувствовать взаимность производственных проблем, выделить влияние частных решений на различные сферы предприятий; самостоятельно решать проблемы согласования и координации; уяснить значение отдельных служб, их роль и функции; принимать быстрые решения; научиться эффективно работать на своей фирме.

Количество участников ДИ на одного преподавателя от 3 до 5 групп с числом участников в группе 3 – 6 человек

Рекомендации к проведению круглого стола

При проведении Круглых столов со студентами рекомендуется ограничиться небольшим количеством участвующих (12-15 человек). В этом случае от ведущего не требуется поддержания жесткой дисциплины проведения встречи. У каждого появляется возможность завести диалог и задать вопрос по ходу встречи. Кроме того, желающим выступить нет необходимости длительное время ожидать своей очереди. В такой обстановке, как правило, напряжение и психологический дискомфорт, возникающие у многих из-за отсутствия навыков выступления перед аудиторией, исчезают.

Рекомендованной формой работы ведущего со студенческой группой является создание непринужденной атмосферы общения. Желательным является опрос (последовательный или нет) всех участников Круглого стола, но без принуждения к ответу. Свободная атмосфера общения, используемая во время проведения Круглых столов, способствует знакомству студентов друг с другом, сплочению коллектива через большее «узнавание». Правильно подобранная тематика Круглых столов расширяет кругозор, позволяет познакомиться с наиболее актуальными проблемами сегодняшнего дня, с интересными людьми, а, в широком смысле слова, ведет к просвещению, пробуждая интерес к науке и знаниям вообще.

Круглые столы – это и воспитание инициативности, выявление организаторских и лидерских качеств участников.

Цель «круглого стола» - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.

Задачей «круглого стола» является мобилизация и активизация участников на решение конкретных актуальных проблем

Организационные особенности круглых столов: отсутствие жесткой структуры, регламента проведения. То есть, у организатора практически нет инструментов прямого влияния на программу (нельзя заставить гостей говорить то, что требуется организаторам), а есть лишь косвенные. К примеру, можно поделить все обсуждение на несколько смысловых блоков, оформив, тем самым, структуру мероприятия, но всё происходящее в рамках этих блоков целиком и полностью зависит от ведущего Круглого стола; существенные ограничения в плане количества посетителей; камерность мероприятия.

Модерация (ведение). Ключевой элемент любого Круглого стола – это модерация. Термин «модерация» произошел от итальянского «moderare» и означает «смягчение», «сдерживание», «умеренность», «обуздывание». Модератором называют ведущего дискуссии. В современном значении под модерацией понимают технику организации общения, благодаря которой групповая работа становится более целенаправленной и структурированной.

Ведущий должен уметь чётко формулировать проблему, не давать растекаться мыслью по древу, выделять основную мысль предыдущего выступающего и, с плавным логичным переходом, предоставлять слово следующему, следить за регламентом. В идеале ведущий Круглого стола должен быть беспристрастным.

Правила для участников круглого стола: участник должен быть знатоком обсуждаемой темы; не стоит соглашаться на участие в Круглом столе лишь ради самого факта участия: если вам нечего сказать, то лучше молчать.

Этапы подготовки круглых столов:

Выбор темы. Осуществляется с ориентацией на направления научной работы кафедры и преподавателей. Кафедры предлагают темы «Круглых столов» с обоснованием необходимости ее обсуждения и разработки. В этом случае следует учитывать общее правило: чем конкретнее сформулирована тема, тем лучше. Кроме того, тема должна представлять интерес для слушателей.

Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор должен обладать такими качествами, как коммуникабельность, артистичность, интеллигентность. Немаловажным является личное обаяние и чувство такта. Особую роль для Круглого стола играет компетентность ведущего, поэтому модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы Круглого стола.

Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались участниками Круглого стола.

Методика организации и проведения «круглого стола»

Обычно выделяют три этапа в организации и проведении «круглого стола»: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

Подготовительный этап включает: выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций; подбор модератора (модератор руководит «круглым столом», поэтому должен на высоком уровне владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации); подбор дискуссионщиков; подготовка сценария (проведение «круглого стола» по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе «круглого стола»).

Решение кейсов или проведение ситуативного анализа

Кейс-метод (ситуативный анализ) - это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. Суть метода case заключается в использовании в обучении конкретных практических ситуаций, ориентирующих студентов на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения с последующим разбором на учебных занятиях. Цель технологии - помочь каждому учащемуся определить собственный уникальный путь освоения знания, который ему более всего необходим. Таким образом, наблюдается выход в самообразование обучающегося.

В зависимости от целей обучения кейсы могут отличаться по содержанию и организации представленного в них материала:

а) кейсы, обучающие анализу и оценке. В этом случае в основе кейса — максимально детальная информация, которую необходимо проанализировать и сделать соответствующие выводы, обосновав и предъявив их группе и преподавателю;

б) кейсы, обучающие решению проблем и принятию решений. Прежде всего, такие кейсы предусматривают, что решение должно быть найдено на основе недостаточной или избыточной информации, фактов, данных и событий, описанных в кейсах. Тем самым студенты ближе всего подводятся к реальности, учатся находить связи между имеющейся в распоряжении информацией и вырабатываемым решением. Содержательно материал в таких кейсах должен содержать признаки конфликтности, многовариантности методов принятия решений и альтернативности самих решений, субъективности и ролевого поведения, динамики событий и возможности реализации предложенного решения.

Кейсы также классифицируются на:

-практические кейсы: метод ситуативного анализа или метод деловой переписки. Данные кейсы как можно реальнее должны отражать вводимую ситуацию или случай;

-научно-исследовательские кейсы или метод инцидента, которые ориентированы на включение студента в исследовательскую деятельность.

6.1.2. Примерная тематика рефератов

1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инновации и предпринимательство.
4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.

5. Этика и культура предпринимательства.
6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Риск в предпринимательстве.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика предпринимательства.
14. Создание собственного дела.
15. Предпринимательская тайна.
16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования предпринимательством.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
37. Человеческие ресурсы в предпринимательстве.
38. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
39. Типология предпринимательства.
40. Прекращение предпринимательской деятельности организации.
41. Реинженеринг инновационного предпринимательства.
42. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.

6.1.3. Примерные вопросы к зачету

1. Предпринимательство: зарождение, развитие, сущность.
2. Предпринимательская деятельность: условия и факторы развития.
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
5. Субъекты предпринимательской деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
7. Создание нового предприятия: основные этапы.
8. Управление предприятием предпринимательского типа.
9. Механизм принятия предпринимательских решений.

10. Предпринимательская идея и ее выбор.
11. Организация бизнес-процессов предприятия.
12. Формирование новой бизнес-модели. Бизнес-план инновационного проекта, его структура и методы обоснования.
13. Сущность предпринимательского риска.
14. Классификация предпринимательских рисков.
15. Показатели и методы оценки предпринимательских рисков. Основные способы снижения риска.
16. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур.
17. Решение о создании фирмы.
18. Учредительные документы, их состав и сведения, содержащиеся в них.
19. Порядок регистрации коммерческой организации.
20. Перечень документов, необходимых для регистрации юридического лица и предпринимателя без образования юридического лица.
21. Причины отказа в регистрации.
22. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.
23. Предпринимательство и налогообложение.
24. Эффективность предпринимательской деятельности: понятие, факторы.
25. Финансовые результаты деятельности предпринимательской организации.
26. Доход предприятия, его сущность и значение.
27. Прибыль как результат эффективности развития предпринимательских структур.
28. Распределение и использование прибыли.
29. Практика определения рентабельности, себестоимости производства товаров и услуг в предпринимательстве.
30. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня. Виды рентабельности.
31. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики.
32. Критерии определения эффективности работы фирмы.
33. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса.
34. Сущность культуры предпринимательства.
35. Этапы развития культуры предпринимательства.
36. Культура предпринимательской организации.
37. Сущность деловой этики предпринимательской деятельности.
38. Деловые отношения.
39. Деловое общение и принципы этикета.
40. Социальная ответственность предпринимательства.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Тема практического занятия	Задание	Время выполнения	Методические рекомендации
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	Практическое занятие 1. Предпринимательства	Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним: 1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России. 2. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ. 3. Этика и культура предпринимательства. 4. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости. 5. Конкуренция в современных условиях России. 6. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция. 7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда. 9. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование. 10. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.	6	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Практическое занятие 2. Генерация бизнес - идей	1. На основе проведения мозгового штурма методом «6-3-5» определите три бизнес - идеи, которые могут быть реализованы 2. На основе критериальной оценки экспертным методом выявите наиболее перспективную для реализации бизнес- идею 3. Составьте карту бизнес - идеи 4. Охарактеризуйте бизнес- идею по следующим критериям: целевая аудитория, форма реализации бизнес - идеи, описание продукта, удовлетворяемая потребность	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии проведения мозгового штурма, критериальной оценке бизнес - идей и составления карты и характеристики бизнес- идеи. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результаты осуществляется их обсуждение группой

1	2	3	4	5	6
		Практическое занятие 3. Построение бизнес - модели	1. Определите бизнес - идею для ее представления в виде бизнес - модели 2. Сформируйте бизнес - модель свое проекта на основе модели А. Остервальдера 3. Выступите перед группой представьте свою бизнес-модель	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии формирования бизнес - модели. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результате осуществляется их обсуждение группой
		Практическое занятие 4. Особенности бизнес - планирования	Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним: 1. Понятие бизнес-плана. 2. Общая характеристика бизнес- плана. 3. Цели и задачи составления бизнес-плана. 4. Виды бизнес-планов.	2	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
3	Риски предпринимательской деятельности и пути их снижения	Практическое занятие 5. Оценка рисков предпринимательской деятельности	1. На основе экспертного метода с применением бальной оценки определите риски по определенному проекту 2. Рассчитайте на основе исходных данных вероятность возникновения определенных рисков 3. На основе метода Файна-Кинни оцените риски по определенному проекту 4. Составьте матрицу рисков по определенному проекту. 5. Составьте на основе имеющихся данных план по предотвращению и работе с последствиями определенных рисков	4	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
4	Документальное оформление регистрации бизнеса	Практическое занятие 6. Документальное оформление бизнеса	<p>1. Составьте устав создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>2. На основе работы с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности определите основные виды деятельности создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>3. Заполните заявление на регистрацию юридического лица</p> <p>4. Заполните заявление на регистрацию индивидуального предпринимателя</p> <p>5. Рассчитайте на основе имеющихся данных затраты на регистрацию предприятия</p> <p>6. Работа с нормативно - правовой базой бизнес – планирования.</p> <p>7. На основе анализа нормативно правовой базы составьте перечень нормативно - правовых документов, которыми будет регулироваться деятельность определенного предприятия.</p>	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия.. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки</p> <p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по работе с нормативно-правовой базой. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результаты осуществляется их обсуждение группой</p>
		Практическое занятие 7. Организация и управление деятельностью предприятия	<p>1. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план».</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки</p>
		Практическое занятие 8. Исследование рынка и потребителей	<p>1. Рассчитайте емкость на основе имеющихся исходных данных</p> <p>2. Рассчитайте уровень конкурентоспособности на основе имеющихся исходных данных</p> <p>3. Рассчитайте уровень конкурентоспособности организации на основе имеющихся исходных данных</p> <p>4. Составьте план социологического исследования по выявлению предпочтений потребителей</p> <p>5. Составьте анкету, ориентированную на выявление целевой группы потребителей</p> <p>6. Составьте план социологического исследования по выявлению основных способов продвижения</p>	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей . После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p> <p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия.. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют</p>

1	2	3	4	5	6
			<p>продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>7. Составьте анкету, ориентированную на выявление основных способов продвижения продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>8. Опишите основные характеристики предлагаемого к реализации в рамках выбранной бизнес- идеи продукта(услуги, работы)</p> <p>8.Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»</p>		сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки
		<p>Практическое занятие 9. Продвижение продукции предприятия</p>	<p>1. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте бюджет на мероприятия по продвижению продукции предприятия</p> <p>2. На основе исходных данных оцените эффективность размещения рекламы в сети интернет</p> <p>3. Определите на основе исходных данных прирост среднедневного товарооборота в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>4. Рассчитайте на основе исходных данных прогнозные значения изменения выручки, затрат и прибыли в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>5. Составьте план по продвижению продукции организации</p> <p>6. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Маркетинговый план»</p>	2	

1	2	3	4	5	6
5	Оценка эффективности предпринимательства	<p>Практическое занятие 10. Основные и оборотные фонды организации</p>	<p>1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации 2. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации 3. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных амортизационные отчисления. 4. Рассчитайте по имеющимся исходным данным такие показатели эффективности предприятия как фондоемкость, фондоотдача и фондовооруженность. 5. Рассчитайте показатели материалоотдачи и материалоемкости по имеющимся исходным данным</p>	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>
		<p>Практическое занятие 11. Производственная структура предприятия и производственный план</p>	<p>1. Составьте производственную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия 2. Составьте организационную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия 3. Рассчитайте производственную мощность создаваемого в рамках проекта предприятия 4. Рассчитайте себестоимость изготовления единицы продукции на основе имеющихся исходных данных 5. Рассчитайте валовую и товарную продукцию по имеющимся исходным данным 6. рассчитайте на основе имеющихся исходных данных план производства продукции организацией 7. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных потребность в персонале для организации 2. Составьте штатное расписание на основе имеющихся исходных данных 8. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда административно-управленческого персонала предприятия 9. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда основного производственного персонала организации 10. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте годовой фонд оплаты труда на предприятии 11. Составьте календарный план реализации проекта</p>	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
			на основе имеющихся исходных данных 12. Постройте график Ганта на основе имеющихся исходных данных		
		Практическое занятие 12. Определение источников финансирования реализации бизнес - идеи	1. На основе имеющихся исходных данных определите на и более выгодные для организации источники финансирования проекта 2. На основе имеющихся исходных данных построьте финансовую карту проекта 3. Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент финансовой независимости по проекту	1	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.
		Практическое занятие 13. Финансовые потоки предприятия	1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных график погашения кредита. 2. Определите на основе имеющихся данных сумму ежемесячного платежа по кредиту 3. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный баланс 4. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный отчет о Финисовых результатах проекта 5. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных сумму налоговых отчислений по предприятию	1	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.
		Практическое занятие 14. Оценка эффективности функционирования организации	1. Рассчитайте по исходным данным точку безубыточности реализации продукции предприятием 2. Рассчитайте по исходным данным срок окупаемости затрат на создание нового предприятия 3. Рассчитайте по исходным данным коэффициент финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли предприятия 4. Рассчитайте по исходным данным выручку, затраты и прибыль по проекту 5. Составьте резюме бизнес- плана 6. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
6	Культура и этика предпринимательства	Практическое занятие 15. Организационная культура предприятия	1. Составьте корпоративный кодекс организации 2. Проведите социологическое исследование по оценке предпринимательской культуры в организации 3. Исследуйте организационную культуру организации	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.
		Практическое занятие 16. Защита проекта	1. Составьте резюме бизнес-плана 2. Подготовьте и представьте на защиту бизнес-план проекта 3. Выступите с подготовленным для защиты докладом по бизнес-плану 4. Представьте на защиту презентацию по проекту	2	В рамках защиты проектов преподаватель проверяет готовность проектов и презентационных материалов. Затем в рамках 5-ти минутного выступления обучающиеся представляют свои проекты. После этого им задаются вопросы по проекту, и осуществляется оценка защиты проекта
7	Итого:			32	

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Тема практического занятия	Задание	Время выполнения	Методические рекомендации
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	Практическое занятие 1. Предпринимательства	Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним: 1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России. 2. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ. 3. Этика и культура предпринимательства. 4. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости. 5. Конкуренция в современных условиях России. 6. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция. 7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда. 9. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование. 10. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.	2	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждение по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Практическое занятие 2. Генерация бизнес – идей, бизнес - план и бизнес - модель организации	1. На основе проведения мозгового штурма методом «6-3-5» определите три бизнес - идеи, которые могут быть реализованы 2. На основе критериальной оценки экспертным методом выявите наиболее перспективную для реализации бизнес-идею 3. Составьте карту бизнес - идеи 4. Охарактеризуйте бизнес-идею по следующим критериям: целевая аудитория, форма реализации бизнес - идеи, описание продукта, удовлетворяемая потребность	4	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии проведения мозгового штурма, критериальной оценке бизнес - идей и составления карты и характеристики бизнес-идеи. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результаты осуществляется их обсуждение группой

1	2	3	4	5	6
			<p>5. Определите бизнес - идею для ее представления в виде бизнес - модели</p> <p>6. Сформируйте бизнес - модель свое проекта на основе модели А. Остервальдера</p> <p>7. Выступите перед группой представьте свою бизнес-модель</p> <p>8. Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-плана. 2. Общая характеристика бизнес- плана. 3. Цели и задачи составления бизнес-плана. 4. Виды бизнес-планов. 		<p>Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.</p>
3	<p>Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения</p>	<p>Практическое занятие 3. Оценка рисков предпринимательской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе экспертного метода с применением бальной оценки определите риски по определенному проекту 2. Рассчитайте на основе исходных данных вероятность возникновения определенных рисков 3. На основе метода Файна-Кинни оцените риски по определенному проекту 4. Составьте матрицу рисков по определенному проекту. 5. Составьте на основе имеющихся данных план по предотвращению и работе с последствиями определенных рисков 	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	Практическое занятие 4. Документальное оформление бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте устав создаваемого в рамках проекта предприятия 2. На основе работы с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности определите основные виды деятельности создаваемого в рамках проекта предприятия 3. Заполните заявление на регистрацию юридического лица 4. Заполните заявление на регистрацию индивидуального предпринимателя 5. Рассчитайте на основе имеющихся данных затраты на регистрацию предприятия 6. Работа с нормативно - правовой базой бизнес – планирования. 7. На основе анализа нормативно правовой базы составьте перечень нормативно - правовых документов, которыми будет регулироваться деятельность определенного предприятия. 8. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план». 	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия.. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки
		Практическое занятие 5. Исследование рынка и потребителей, продвижение продукции предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте емкость на основе имеющихся исходных данных 2. Рассчитайте уровень конкурентоспособности на основе имеющихся исходных данных 3. Рассчитайте уровень конкурентоспособности организации на основе имеющихся исходных данных 4. Составьте план социологического исследования по выявлению предпочтений потребителей 5. Составьте анкету, ориентированную на выявление целевой группы потребителей 6. Составьте план социологического исследования по выявлению основных способов продвижения 		Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей . После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
			<p>продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>7. Составьте анкету, ориентированную на выявление основных способов продвижения продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>8. Опишите основные характеристики предлагаемого к реализации в рамках выбранной бизнес- идеи продукта(услуги, работы)</p> <p>9. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте бюджет на мероприятия по продвижению продукции предприятия</p> <p>10. На основе исходных данных оцените эффективность размещения рекламы в сети интернет</p> <p>11. Определите на основе исходных данных прирост среднедневного товарооборота в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>12. Рассчитайте на основе исходных данных прогнозные значения изменения выручки, затрат и прибыли в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>13. Составьте план по продвижению продукции организации</p> <p>14. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»</p>		
5	Оценка эффективности предпринимательства	Практическое занятие 6. Особенности производственной и финансовой деятельности предприятия	<p>1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>2. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>3. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных амортизационные отчисления.</p> <p>4. Рассчитайте по имеющимся исходным данным такие показатели эффективности предприятия как фондоемкость, фондоотдача и фондовооруженность.</p> <p>5. Рассчитайте показатели материалоемкости и материалоемкости по имеющимся исходным данным</p>	4	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
1	2		<p>6.Составьте производственную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>7.Составьте организационную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>8.Рассчитайте производственную мощность создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>9.Рассчитайте себестоимость изготовления единицы продукции на основе имеющихся исходных данных</p> <p>10.Рассчитайте валовую и товарную продукцию по имеющимся исходным данным</p> <p>11. рассчитайте на основе имеющихся исходных данных план производства продукции организацией</p> <p>12.Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных потребность в персонале для организации</p> <p>13.Составьте штатное расписание на основе имеющихся исходных данных</p> <p>14. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда административно-управленческого персонала предприятия</p> <p>15. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда основного производственного персонала организации</p> <p>16. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте годовой фонд оплаты труда на предприятии</p> <p>17. Составьте календарный план реализации проекта на основе имеющихся исходных данных</p> <p>18. Постройте график Ганта на основе имеющихся исходных данных</p> <p>19. На основе имеющихся исходных данных определите на и более выгодные для организации источники финансирования проекта</p> <p>20. На основе имеющихся исходных данных постройте финансовую карту проекта</p> <p>21.Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент финансовой независимости по проекту</p>		<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
			<p>22. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных график погашения кредита.</p> <p>23. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный баланс</p> <p>24. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный отчет о Финисовых результатах проекта</p> <p>25. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных сумму налоговых отчислений по предприятию</p> <p>26. Рассчитайте по исходным данным точку безубыточности реализации продукции предприятием</p> <p>27. Рассчитайте по исходным данным срок окупаемости затрат на создание нового предприятия</p> <p>28. Рассчитайте по исходным данным коэффициент финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли предприятия</p> <p>29. Рассчитайте по исходным данным выручку, затраты и прибыль по проекту</p> <p>30. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»</p>		
6	Культура и этика предпринимательства	<p>Практическое занятие 7. Организационная культура предприятия</p>	<p>1. Составьте корпоративный кодекс организации</p> <p>2. Проведите социологическое исследование по оценке предпринимательской культуры в организации</p> <p>3. Исследуйте организационную культуру организации</p>	2	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>
		<p>Практическое занятие 8. Защита проекта</p>	<p>1. Составьте резюме бизнес- плана</p> <p>2. Подготовьте и представьте на защиту бизнес- план проекта</p> <p>3. Выступите с подготовленным для защиты докладом по бизнес- плану</p> <p>4. Представьте на защиту презентацию по проекту</p>		<p>В рамках защиты проектов преподаватель проверяет готовность проектов и презентационных материалов. Затем в рамках 5-ти минутного выступления обучающиеся представляют свои проекты. После этого им задаются вопросы по проекту, и осуществляется оценка защиты проекта</p>
7	Итого:			16	

Очно - заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Тема практического занятия	Задание	Время выполнения	Методические рекомендации
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и условия предпринимательской деятельности.	Практическое занятие 1. Предпринимательства	<p>Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России. 2. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ. 3. Этика и культура предпринимательства. 4. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости. 5. Конкуренция в современных условиях России. 6. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция. 7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда. 9. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование. 10. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование. 	1	Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждение по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.
2	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Практическое занятие 2. Генерация бизнес – идей, бизнес - план и бизнес - модель организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе проведения мозгового штурма методом «6-3-5» определите три бизнес - идеи, которые могут быть реализованы 2. На основе критериальной оценки экспертным методом выявите наиболее перспективную для реализации бизнес-идею 3. Составьте карту бизнес - идеи 4. Охарактеризуйте бизнес- идею по следующим критериям: целевая аудитория, форма реализации бизнес - идеи, описание продукта, удовлетворяемая потребность 	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем дается вводная информация по технологии проведения мозгового штурма, критериальной оценке бизнес - идей и составления карты и характеристики бизнес- идеи. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы оглашают полученные в ходе работы результаты осуществляется их обсуждение группой

1	2	3	4	5	6
			<p>5. Определите бизнес - идею для ее представления в виде бизнес - модели</p> <p>6. Сформируйте бизнес - модель свое проекта на основе модели А. Остервальдера</p> <p>7. Выступите перед группой представьте свою бизнес-модель</p> <p>8. Сформируйте сообщение на следующую тему и выступите с ним:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие бизнес-плана. 2. Общая характеристика бизнес- плана. 3. Цели и задачи составления бизнес-плана. 4. Виды бизнес-планов. 		<p>Занятие проводится в форме дискуссии по определенной теме. Преподаватель заранее распределяет темы выступлений между студентами. Затем в рамках занятия выступают с коротким не более 5-минут сообщением. По определенной теме. После выступления задаются вопросы выступающему и идет обсуждения по проблематике выбранной темы. В конце занятия необходимо подвести итоги и делается обобщенный вывод.</p>
3	<p>Риски в предпринимательской деятельности и пути их снижения</p>	<p>Практическое занятие 3. Оценка рисков предпринимательской деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. На основе экспертного метода с применением бальной оценки определите риски по определенному проекту 2. Рассчитайте на основе исходных данных вероятность возникновения определенных рисков 3. На основе метода Файна-Кинни оцените риски по определенному проекту 4. Составьте матрицу рисков по определенному проекту. 5. Составьте на основе имеющихся данных план по предотвращению и работе с последствиями определенных рисков 	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
4	Документальное оформление и регистрация бизнеса	Практическое занятие 4. Документальное оформление бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте устав создаваемого в рамках проекта предприятия 2. На основе работы с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности определите основные виды деятельности создаваемого в рамках проекта предприятия 3. Заполните заявление на регистрацию юридического лица 4. Заполните заявление на регистрацию индивидуального предпринимателя 5. Рассчитайте на основе имеющихся данных затраты на регистрацию предприятия 6. Работа с нормативно - правовой базой бизнес – планирования. 7. На основе анализа нормативно правовой базы составьте перечень нормативно - правовых документов, которыми будет регулироваться деятельность определенного предприятия. 8. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание предприятия», «Организационный план». 	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия.. После студентам выдаются необходимые для осуществления работы материалы. При этом обучающиеся также делятся на небольшие группы по 5-6 человек. По завершении работы группы предоставляют сформированный блок документов преподавателю для проведения проверки</p>
		Практическое занятие 5. Исследование рынка и потребителей, продвижение продукции предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассчитайте емкость на основе имеющихся исходных данных 2. Рассчитайте уровень конкурентоспособности на основе имеющихся исходных данных 3. Рассчитайте уровень конкурентоспособности организации на основе имеющихся исходных данных 4. Составьте план социологического исследования по выявлению предпочтений потребителей 5. Составьте анкету, ориентированную на выявление целевой группы потребителей 6. Составьте план социологического исследования по выявлению основных способов продвижения 		<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей . После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
			<p>продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>7. Составьте анкету, ориентированную на выявление основных способов продвижения продукции создаваемой в рамках проекта</p> <p>8. Опишите основные характеристики предлагаемого к реализации в рамках выбранной бизнес- идеи продукта(услуги, работы)</p> <p>9. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте бюджет на мероприятия по продвижению продукции предприятия</p> <p>10. На основе исходных данных оцените эффективность размещения рекламы в сети интернет</p> <p>11. Определите на основе исходных данных прирост среднедневного товарооборота в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>12. Рассчитайте на основе исходных данных прогнозные значения изменения выручки, затрат и прибыли в результате проведения мероприятий по продвижению продукции организации</p> <p>13. Составьте план по продвижению продукции организации</p> <p>14. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Описание отрасли и рынка», «Описание продукта», «Маркетинговый план»</p>		
5	Оценка эффективности предпринимательства	Практическое занятие 6. Особенности производственной и финансовой деятельности предприятия	<p>1. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>2. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных среднегодовую стоимость оборотных средств организации</p> <p>3. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных амортизационные отчисления.</p> <p>4. Рассчитайте по имеющимся исходным данным такие показатели эффективности предприятия как фондоемкость, фондоотдача и фондовооруженность.</p> <p>5. Рассчитайте показатели материалоемкости и материалоемкости по имеющимся исходным данным</p>	2	Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.

1	2	3	4	5	6
1	2		<p>6. Составьте производственную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>7. Составьте организационную структуру создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>8. Рассчитайте производственную мощность создаваемого в рамках проекта предприятия</p> <p>9. Рассчитайте себестоимость изготовления единицы продукции на основе имеющихся исходных данных</p> <p>10. Рассчитайте валовую и товарную продукцию по имеющимся исходным данным</p> <p>11. рассчитайте на основе имеющихся исходных данных план производства продукции организацией</p> <p>12. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных потребность в персонале для организации</p> <p>13. Составьте штатное расписание на основе имеющихся исходных данных</p> <p>14. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда административно-управленческого персонала предприятия</p> <p>15. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте фонд оплаты труда основного производственного персонала организации</p> <p>16. На основе имеющихся исходных данных рассчитайте годовой фонд оплаты труда на предприятии</p> <p>17. Составьте календарный план реализации проекта на основе имеющихся исходных данных</p> <p>18. Постройте график Ганта на основе имеющихся исходных данных</p> <p>19. На основе имеющихся исходных данных определите на и более выгодные для организации источники финансирования проекта</p> <p>20. На основе имеющихся исходных данных построьте финансовую карту проекта</p> <p>21. Рассчитайте на основе имеющихся данных коэффициент финансовой независимости по проекту</p>		<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>

1	2	3	4	5	6
			<p>22. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных график погашения кредита.</p> <p>23. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный баланс</p> <p>24. Постройте на основе имеющихся исходных данных прогнозный отчет о Финисовых результатах проекта</p> <p>25. Рассчитайте на основе имеющихся исходных данных сумму налоговых отчислений по предприятию</p> <p>26. Рассчитайте по исходным данным точку безубыточности реализации продукции предприятием</p> <p>27. Рассчитайте по исходным данным срок окупаемости затрат на создание нового предприятия</p> <p>28. Рассчитайте по исходным данным коэффициент финансовой независимости по проекту, выручки, затрат и прибыли предприятия</p> <p>29. Рассчитайте по исходным данным выручку, затраты и прибыль по проекту</p> <p>30. Составьте следующие разделы бизнес - плана: «Производственный план», «Финансовый план», «Оценка эффективности и риски»</p>		
6	Культура и этика предпринимательства	<p>Практическое занятие 7. Организационная культура предприятия</p>	<p>1. Составьте корпоративный кодекс организации</p> <p>2. Проведите социологическое исследование по оценке предпринимательской культуры в организации</p> <p>3. Исследуйте организационную культуру организации</p>	1	<p>Первоначально преподаватель объясняет цель и задачи занятия. Затем преподаватель на конкретном примере показывает расчет рассматриваемой в рамках занятия группы показателей или выполнения определенного задания. После студентам блок заданий для самостоятельной работы. По завершении установленного для работы над заданием времени преподаватель проверяет задания и при необходимости проводит разъяснения по пройденному материалу.</p>
		<p>Практическое занятие 8. Защита проекта</p>	<p>1. Составьте резюме бизнес- плана</p> <p>2. Подготовьте и представьте на защиту бизнес- план проекта</p> <p>3. Выступите с подготовленным для защиты докладом по бизнес- плану</p> <p>4. Представьте на защиту презентацию по проекту</p>		<p>В рамках защиты проектов преподаватель проверяет готовность проектов и презентационных материалов. Затем в рамках 5-ти минутного выступления обучающиеся представляют свои проекты. После этого им задаются вопросы по проекту, и осуществляется оценка защиты проекта</p>
7	Итого:			8	

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

-

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

-

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

1. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование : учебник. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 363 с.
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>
3. Организация предпринимательской деятельности / Шеменова О.В., Харитонова Т.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990>
4. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552517>
5. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие. Ч.1 / Н. С. Бородина [и др.]. - Кострома : КГТУ, 2005. - 84 с. - РИС. - ГСЭ, ОПД, СД. - ISBN 5-8285-0248-4 : 4.82.

б) дополнительная

1. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
2. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с.
- Бородина, Н.С. Сборник задач по экономике и основам предпринимательства / Бородина Нина Сергеевна, И. В. Полева, Г. Ю. Муравьева. - Кострома : КГТУ, 2014. - 20 с.: табл. - Б1.ДВ, Б3-ОПД. - доп. - б.ц.
4. Воробьев И. П., Сидорова Е. И.. Экономика организации (предприятия): курс лекций [Электронный ресурс] / Минск: Белорусская наука, 2012. - 408 с.
5. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
6. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
7. Пунанова, Т. И. Организация предпринимательской деятельности : учеб.-метод. пособие / Пунанова Татьяна Ивановна, Соколова Ольга Александровна. - Кострома : КГТУ, 2007. - 66 с. - ГСЭ, ОПД, СД. - Б.ц.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2005. – 330 с.
9. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 488 с.
10. Экономика предприятия (фирмы) : Учебник / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.в. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. <http://src-master.ru> (Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Наш ответ гимбилдингу; Жалило Б. Вредные советы для руководителей: Как загубить новый товар? Тайная школа руководителей-подрывников, работающих в тылу врага; Маркичев И.В. Как грамотно сорвать проект внедрения, или пособие для начинающих саботажников);
2. <http://www.businessproekt.ru> (Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана; Краткие рекомендации по разработке бизнес-плана: Реализация бизнес-плана // Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий;
3. <http://cfm.ru> (Кайн К. Как упорядочить процесс разработки стратегии / К. Кайн, С. Субраманьян; Мартынов А.В. Разработка стратегии предприятия; Портер М. Конкуренция и стратегия: основные концепции; Портер М. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли; Портер М. Что такое стратегия?)

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции» *(при наличии)*;

Элемент «Практические занятия», «Лабораторные занятия», «Курсовое проектирование», пр. *(при наличии)*;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для освоения дисциплины необходимы:

- учебные аудитории, оснащенные: учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), комплектом мультимедиа-оборудования, видео-техники;
- компьютерный класс для проведения практических занятий;
- стандартное лицензионное программное обеспечение: офисный пакет (MS Office, LibreOffice, OpenOffice);
- специализированное программное обеспечение: Project Expert; Microsoft Project; ProjectLibre; OpenProj.

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Лекционные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, свободный доступ WiFi
Ул. Дзержинского, д.17, главный корпус корпус В1	12	Аудитория на 50 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, свободный доступ WiFi
Практические занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет;