

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

Направление подготовки:
38.04.02 Менеджмент

Направленность:
Маркетинговое управление организациями

Квалификация выпускника: магистр

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-моделирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №952)

Разработал: Субачев Александр Александрович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ

Рецензенты: Творогова И.Н., к.э.н., генеральный директор ООО «Каскад МИА»
Карев А.К. директор по бренду и маркетинговым коммуникациям ПАО
«ВымпелКом» (бренд билайн)

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры менеджмента и маркетинга

Протокол № 3 от 16 ноября 2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № 8 от 18.04.2023 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Менеджмента и маркетинга

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – формирование у обучающихся способности и готовности использовать полученные в ходе изучения дисциплины теоретические знания и практические навыки в области формирования и анализа бизнес - моделей организаций различных отраслей экономики.

Задачи курса:

1. Сформировать целостное представление о сущности бизнес - моделирования.
2. Изучить структуру и базовые виды бизнес- моделей организации.
3. Освоить навыки построения бизнес - моделей организации.
4. Освоить навыки управления бизнес - моделями организаций.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» обучающийся должен освоить следующие компетенции:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ИК.ОПК-4.1. Демонстрирует знание процессов разработки стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности организации, бизнес-моделей организации, современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков
	ИК.ОПК-4.2. Владеет методами проектного менеджмента, управления бизнес-процессами, проводит анализ рынка, выявляет и оценивает новые рыночные возможности
Профессиональные компетенции	
ПК-1. Способен использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса маркетинга организации	ИК.ПК-1.1. Демонстрирует знание процессов стратегического и маркетингового управления организацией
	ИК.ПК-1.2. Владеет методами маркетинговых исследований, стратегического и маркетингового анализа для определения направлений развития организации
	ИК.ПК-1.3. Разрабатывает маркетинговую стратегию организации
ПК-2. Способен применять принципы, модели, инструменты и информационные технологии в области маркетинга на стратегическом, тактическом и оперативном уровне управления организацией, а также осуществлять коммуникации с потребителями и стейкхолдерами, в процессе разработки, принятия и оценки управленческих решений	ИК.ПК-2.1. Демонстрирует знания в области построения маркетинговых моделей и понимает механизмы организации и функционирования маркетинговых цифровых платформ для обеспечения непрерывной связи с потребителями и другими стейкхолдерами
	ИК.ПК-2.2. Применяет принципы, методы, модели и инструменты маркетинга на стратегическом, тактическом и оперативном уровне управления организацией

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности бизнес - моделирования;
- алгоритм поиска и выбора бизнес – модели;
- основные элементы бизнес – модели;
- основные виды бизнес - моделей.

уметь:

- применять различные инструменты и процедуры идентификации используемой бизнес-модели организации;
- применять алгоритм поиска и выбора бизнес – модели организации;
- уметь формировать визуальное представление бизнес-модели организации.

владеть:

- методами построения бизнес - моделей организации;
- методами оценки бизнес- моделей организации;
- методами моделирования изменений в деятельности компании на основе построения бизнес - моделей.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес - моделирование» изучается на 2 курсе и относится к блоку дисциплин состав которых формируется участниками образовательных отношений (Б1.В.11).

4.Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работ

Виды учебной работы	Очная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	18
Лекции	10
Практические занятия	8
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа в часах	114,65
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2.Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Количество часов
1	2
Лекции	10
Практические занятия	8
Экзамен	2,35
Всего	20,35

5.1. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия, ч.		Самостоятельная работа, ч.
			Лекции	Практические	
1.	Сущность бизнес - моделирования	24	2	2	20
2.	Классификация бизнес - моделей	40,65	4	2	34,65
3.	Методы построения бизнес - моделей	34	2	2	30
4.	Управление бизнес - моделью организации	34	2	2	30
Контроль		9			
ИКР		2,35			
Итого		144	6	8	114,65

5.2. Содержание:

Тема 1. Сущность бизнес – моделирования

Сущность бизнес – моделирования. Различные подходы к определению термина «бизнес- модель». Алгоритм поиска и выбора бизнес - модели. Основные направления применения бизнес- моделей. Основные элементы бизнес - модели.

Тема 2. Теоретические основы стратегического управления

Классификация бизнес - моделей по Марку Джонсону. Классификация бизнес- моделей по Адриану Сливоцки

Тема 3. Методы построения бизнес – моделей

Построение бизнес - модели на основе изучения мнения потребителей. Построение бизнес - модели на основе применения генерации идей. Визуализация как метод построения бизнес - модели. Прототипирование. Сторителлинг. Применение сценариев в построении бизнес - модели.

Тема 4. Управление бизнес - моделью организации

Среда бизнес - моделирования. Оценка бизнес - моделей. Моделирование изменений в деятельности компании на основе построения бизнес - моделей. Управление множественными бизнес – моделями.

5.3. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр I			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
-	-	-	-	-	-	-

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п.п.	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Сущность бизнес - моделирования	Составление сравнительной таблицы «Основные подходы к определению термина «Бизнес-модель»	20	Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по бизнес -моделированию. Затем на основе полученной информации составить таблицу ««Основные подходы к определению термина «Бизнес-модель». Структура таблицы: название термина, определение, автор.	Таблица, оценка
2.	Классификация бизнес - моделей	Составление сообщения на тему «Виды бизнес- моделей»	34,65	Студентам предлагается подготовить сообщение к семинару по теме «Виды бизнес-моделей» по одному из видов бизнес - моделей. Сообщение может быть подготовлено как одним человеком так и группой в составе 2-х человек. Объем сообщения не менее 4-х страниц формата А4, шрифт- 12, интервал - 1, кегль -Times New Roman Текст должен иметь название и быть сопровожден списком литературы. После выступления сообщение должно быть сдано в электронном виде преподавателю	Выступление, оценка
3.	Методы построения бизнес -моделей	Составление бизнес- модели определенной организации	30	Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по основным методам построения бизнес- моделей . Затем на основе полученной информации построить бизнес - модель определенного предприятия с применением минимум двух методов построения. Описание бизнес - модели формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, описание бизнес – модели. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт-12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю.	Отчет, проверка работы, оценка
4.	Управление бизнес - моделью организации	Подготовка конспектов, решение кейс- ситуаций	30	Студентам сначала необходимо ознакомиться с литературой по особенностям оценки бизнес-моделей . Затем на основе полученной информации оценить бизнес - модель определенного предприятия. Результаты	Отчет, проверка работы, оценка

				исследования формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, описание бизнес – модели, результаты оцени бизнес - модели организации Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт-12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю	
	Итого:		114,65		

Контрольная работа по дисциплине «Бизнес- моделирование»

В рамках контрольной работы студентам необходимо построить бизнес-модель определенной организации, на основе одного из методов ее построения и дать ее оценку. Результаты исследования формируется в виде отчета, который должен включать в себя следующие элементы: титульный лист, краткая характеристика организации, описание бизнес – модели, результаты оцени бизнес - модели организации. Требования к оформлению отчета: работа выполняется в печатном виде на листах формата А4, с использованием программного приложения MS Word или похожего по функционалу, шрифт- 12, интервал -1, кегль -Times New Roman. Работа сдается в печатном и электронном преподавателю

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная

1. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 432 с.: ISBN 978-5-9614-5665-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/912217> (дата обращения: 28.08.2022).

2. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие : монография / Е. М. Каз, И. В. Краковецкая, Е. В. Нехода, Н. А. Редчикова ; науч. ред. Е. В. Нехода. - Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. - 214 с. - ISBN 978-5-94621-943-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865217> (дата обращения: 28.08.2022).

3. Магретта, Д. Трансформация бизнес-модели : научно-популярное издание / . - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 170 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3999-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841901> (дата обращения: 28.08.2022).

4. Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. -

311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078433> (дата обращения: 28.08.2022).

5. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., - 2-е изд. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 288 с.: ISBN 978-5-9614-1844-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078> (дата обращения: 28.08.2022).

Дополнительная

1. Лычкина, Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов: учеб. пособие - М: ИНФРА-М, 2012. - 254 с.

2. Стрекалова, Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена.- 2009. - N 92. - С. 96.

3. Фролова Л.В, Кравченко Е.С. Формирование бизнес-модели предприятия - К: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.

4. Котельников, В.Ю. Ten3: Новые бизнес-модели для новой эпохи быстрых перемен, движимых инновациями - М: Эксмо, 2007. - 96 с.

5. Остервальдер, А, Пинье, И. Построение бизнес-моделей - М: Альпина Паблишер // Серия Сколково, 2013. - 288 с.

6. Дебелак, Д. Бизнес-модели: Принципы создания процветающей организации. - М: Издательский дом «Гребенников», 2009. - 256 с.

7. Чан Ким, У., Моборн, Р. Стратегия голубого океана - М: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. - 304 с.

8. Хэмел, Г. Во главе революции. - СПб: BestBusinessBooks, 2007. - 368 с.

9. Джонсон М., Кристенсен К., Кагерманн Х. Обновление бизнес-модели // Harvard Business Review. - 2009. - №3. - С. 63.

10. Швайцер, Л. Концепция и эволюция бизнес-моделей [Электронный ресурс]. 2007 г. - URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/2007n2r01.pdf>.

8. Перечень ресурсов, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Бизнес-модели.: <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php>.

2. Конспект выходного дня: Построение бизнес - моделей: <https://habr.com/ru/post/290236/?ysclid=17dhflcx3438542172>

3. Бизнес-моделирование: https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1661700638&tld=ru&lang=ru&name=Business_models.pdf

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»

2. ЭБС «Znanium»

3. ЭБС «Лань»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Адрес, корпус	Аудитория	Оснащенность
Аудиторные занятия		
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	5	Компьютерный класс на 22 посадочных места с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	6	Компьютерный класс на 16 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	7	Компьютерный класс на 10 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	9	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	10	Потоковая аудитория на 160 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	11	Аудитория на 30 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	12	Аудитория на 32 посадочных места, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	13	Аудитория на 60 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	14	Аудитория на 26 посадочных мест, оснащена мультимедиапроектором, экраном, доской, имеется свободный доступ WiFi
Ул. 1 Мая 14а, корпус В1	16	Компьютерный класс на 20 посадочных мест с выходом в Интернет Программное обеспечение: Офисный пакет; 1 С Предприятие (учебная версия); MS SQL Server Express; Visual Studio; yEd.
Самостоятельная работа		
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 201	Читальный зал корпуса «Б1»	200 посадочных мест; 3 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 копир/принтер; 1 проектор; 2 экрана для проектора; 1 ворота «Антивор»; 1 WIFI-точка доступа.
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «Б1», ауд. 202	Электронный читальный зал	25 посадочных мест; 29 компьютеров (25 для читателей, 4 для сотрудников); 4 принтера (3 монохромные, 1 полноцветный); 1 плоттер; 2 сканера; 1 МФУ; 1 LCD TV

Ул. 1 Мая, д.14, корп. «А1», ауд. 3-207	Читальный зал редкой книги	50 посадочных мест; 1 компьютер для сотрудников; 1 сканер; 1 принтер; 1 LCD TV; свободный доступ WIFI
Ул. 1 Мая, д.14, корп. «В1», ауд. 305	Читальный зал СБО	20 посадочных мест; 2 компьютера для сотрудников; 1 принтер; 1 МФУ