

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственный университет»

(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Финансовый менеджмент**

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономическая безопасность

Квалификация выпускника: Экономист

**Кострома  
2022**

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» разработана в соответствии: с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования-специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, Приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 № 293 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность», с учебными планами по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация Экономическая безопасность,

Разработал: Захарова Мария Александровна, доцент кафедры экономики и экономической безопасности, к.э.н., доцент

Рецензент: Орлов Валентин Владимирович, президент Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области», к.э.н.

#### ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности  
Палаш Светлана Витальевна, к.э.н., доцент  
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности  
(протокол заседания кафедры № 9 от 25.04.2022 г.)

#### ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой экономики и экономической безопасности  
Палаш Светлана Витальевна, д.э.н., доцент  
на заседании кафедры экономики и экономической безопасности  
(протокол заседания кафедры № 8 от 24.04.2023 г.)

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» - формирование у будущих специалистов фундаментальных знаний в области теории управления финансово-хозяйственной деятельности организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, содержание его основных функций в современных рыночных условиях.

**Задачи** учебной дисциплины:

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение принципов и особенностей организации управления финансами;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**освоить компетенции:**

**Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника:**

**ОПК-4.** Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.

**Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции выпускника:**

**ИК ОПК-4.1.** Формулирует целевые параметры, разрабатывает экономическое и финансовое обоснование организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

**ИК ОПК-4.2.** Планирует и организует профессиональную деятельность, экономически и финансово оценивая альтернативные варианты решений, обосновывая выбор оптимального решения

**ИК ОПК-4.3.** Использует инструменты и методы контроля результатов профессиональной деятельности

**Код и наименование результатов обучения по общепрофессиональной компетенции выпускника:**

**ИК ОПК-4.1. 3-1.** Знает теоретические основы разработки организационно-управленческих решений

**ИК ОПК-4.1. З-2.** Знает методы экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

**ИК ОПК-4.2. У-1.** Умеет критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, обосновать выбор оптимального решения.

**ИК ОПК-4.3. З-1.** Знает принципы, инструменты, методы, формы, порядок проведения контроля и учета результатов профессиональной деятельности

**знать:**

- сущность, функции, и основные принципы организации финансового менеджмента;

- информационное обеспечение финансового менеджмента;

- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие на предприятии денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения;

- теорию и практику организации и регулирования финансовых потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;

- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;

**уметь:**

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;

- использовать методы финансового планирования и прогнозирования, а также бюджетирования текущей деятельности;

- анализировать финансовое состояние предприятия;

- обосновывать управленческие решения в сфере управления оборотным капиталом;

- обосновывать решения в сфере инвестиционной деятельности;

- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;

- использовать современные технологии управления активами и пассивами организации;

**владеть:**

- методологией экономического исследования;

- современными методами оценки эффективности финансовой деятельности хозяйствующего субъекта;

- методами разработки оперативных финансовых планов и прогнозов как краткосрочного, так и долгосрочного характера; - методами управления активами и пассивами организации;

- методами управления предпринимательскими и финансовыми рисками;

- методами управления финансовой структурой капитала и оценкой его доходности

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 7 семестре для очной формы обучения, на 5 курсе для заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах / практиках: «Менеджмент», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Налоги и налогообложение», «Государственные и муниципальные финансы», «Планирование, бюджетирование и проектная деятельность». Изучение дисциплины является основой для освоения последующей практики: «Учебная практика по профилю профессиональной деятельности».

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	32,25
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	75,75
ИКР	0,25
Контроль	
Форма промежуточной аттестации	Зачет

##### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	12,25
Лекции	4
Практические занятия	8
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах	91,75
ИКР	0,25
Контроль	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

##### Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	16
Практические занятия	16
Лабораторные занятий	
Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	32,25

##### Заочная форма обучения

Виды учебных занятий	Количество часов
Лекции	4
Практические занятия	8
Лабораторные занятий	

Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Всего	12,25

**5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**  
**5.1 Тематический план учебной дисциплины**

**Очная форма обучения**

Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа
		в том числе		
		Лекции	Семинары	
Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.	12	2	2	8
Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование	12	2	2	8
Тема 3. Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками	13	2	1	8
Тема 4. Управление оборотными активами	9	2	1	6
Тема 5. Инвестиционные решения компании.	9	1	2	8
Тема 6. Решения о финансировании деятельности компании.	12	2	2	8
Тема 7. Выбор оптимальной структуры капитала компании.	12	2	2	8
Тема 8. Формирование дивидендной политики компании.	11	1	2	8
Тема 9. Управление стоимостью компании.	8	1	1	6
Тема 10. Стратегические аспекты финансового менеджмента: слияния и поглощения.	9,75	1	1	7,75
ИКР	0,25			
Контроль				
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>75,75</b>

**Заочная форма обучения**

Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Аудиторные занятия (час.)		Самостоятельная работа
		в том числе		
		Лекции	Семинары	
Тема 1. Введение в финансовый менеджмент.	11	1	1	9
Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование	11	1	1	9

Тема 3. Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками	10		1	9
Тема 4. Управление оборотными активами	11	1	1	9
Тема 5. Инвестиционные решения компании.	10		1	9
Тема 6. Решения о финансировании деятельности компании.	11	1	1	9
Тема 7. Выбор оптимальной структуры капитала компании.	9			9
Тема 8. Формирование дивидендной политики компании.	9			9
Тема 9. Управление стоимостью компании.	10		1	9
Тема 10. Стратегические аспекты финансового менеджмента: слияния и поглощения.	11,75		1	10,75
ИКР	0,25			
Контроль	4			
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>91,75</b>

## 5.2. Содержание

### Тема 1. Введение в финансовый менеджмент

Финансовый менеджмент: понятие, функции, принципы, объекты и субъекты управления, информационное обеспечение, основные управленческие решения (инвестиционные; управление капиталом; управление активами). Финансовая среда и финансовые посредники компании.

Используемые базовые концепции и теории, их содержание: концепция идеальных рынков капитала; концепция временной стоимости денег; концепции и теории, определяющие финансовую структуру капитала; теории дивидендов; теория инвестиционного портфеля; теория информационной эффективности рынка; теория компромисса между риском и доходностью; теория опционов; теория асимметричной информации; теория агентских отношений; стоимостно-ориентированные концепции управления; концепции сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard = BSC) и ключевых показателей эффективности (Key performance indicators - KPI); концепции устойчивого роста компании.

Финансовая стратегия и финансовая политика как основа финансового менеджмента компании. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. Типы финансовой политики и определяющие ее критерии.

Финансовый и бухгалтерский подходы (модели) к управлению компанией, их содержание. Показатели, используемые в финансовой и бухгалтерской моделях управления на разных стадиях жизненного цикла компании.

Финансовый директор (CFO) компании: его функции, компетенции, место в организационной структуре компании. Роль финансового директора и менеджмента в стоимостно-ориентированном управлении компаний.

### Тема 2. Финансовое планирование и прогнозирование

Роль финансового планирования в прогнозировании деятельности и подготовке стратегических решений. Сущность и назначение финансового планирования. Сроки планирования, задачи и объекты планирования. Зависимость подходов к планированию от

приоритетов, целевых установок и ожиданий владельцев бизнеса (руководителей фирмы). Понятие бюджетирования, операционные и финансовые бюджеты. Характеристика видов бюджетов и их применение в финансовом планировании. Обеспечение достоверности, достаточности и доступности информации для финансового планирования.

Сочетания элементов системы финансового планирования в зависимости от целей, отраслевой специализации и размеров компании. Внешние и внутренние факторы влияния. Основные ограничения и допущения, их связь со сферой деятельности компании. Концепция устойчивого роста и ее реализация в финансовом планировании.

Управление эффективностью: прибыль предприятия, формирование прибыли. Обзор моделей управления эффективностью. Теория безубыточности. Риски и левверидж.

### **Тема 3. Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками**

Взносы во внебюджетные фонды, как элемент расходов в структуре себестоимости продукции.

Налоги, их виды и содержание.

Порядок исчисления и расчеты с бюджетом по налогу на прибыль.

Порядок исчисления и расчеты с бюджетом по налогу на добавленную стоимость (НДС).

Налоговая политика: содержание и виды. Оптимизационные схемы и риски, связанные с ними. Правовая сторона налоговой оптимизации

### **Тема 4. Управление оборотными активами**

Оборотные операционные активы и оборотный капитал как объекты финансового менеджмента. Этапы управления оборотными операционными активами компании. Показатели эффективности управления оборотными операционными активами, основные направления их повышения. Производственный, операционный и финансовый циклы как показатели деловой активности компании. Постоянная и переменная части оборотных операционных активов, их оптимизация.

Управление дебиторской задолженностью как объектом финансового менеджмента. Оценка эффективности работы с дебиторами. Операционные и финансовые циклы. Основные формы краткосрочного финансирования и целесообразность их использования: овердрафт, факторинг; форфейтинг; переход прав кредитора к другому лицу (цессия); учет выданных покупателем векселей.

### **Тема 5. Инвестиционные решения компании**

Инвестиции: понятие, признаки, классификация. Реальные и финансовые инвестиции, их роль в экономике и финансах компании. Классификация реальных инвестиций: по объекту вложения, по объему инвестиций, с позиции жизненного цикла компании.

Понятие инвестиционных проектов, их характеристики и типы. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта: понятие, стадии (фазы). Структура бизнес-плана инвестиционного проекта.

Принципы оценки инвестиционной привлекательности проектов. Финансовый и экономический аспект оценки эффективности инвестиционного проекта.

Формирование денежного потока инвестиционного проекта.

Простые методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: простая норма прибыли (ROI), простой период окупаемости (PP). Их содержание, преимущества и недостатки.

Сложные методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов и их содержание: чистая текущая стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI), внутренняя норма прибыли (IRR), модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR),



дисконтированный период окупаемости (DPP). Недостатки и преимущества методов. Учет инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Критерии отбора проектов в портфель. Традиционные и нетрадиционные инвестиционные проекты.

Особенности оценки эффективности отдельных видов инвестиционных проектов: альтернативных проектов; замещающих инвестиций; от долгосрочного прекращения проекта; в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Методы оценки эффективности альтернативных проектов: метод повторения проектов; метод эквивалентного аннуитета; метод ликвидации долгосрочного проекта в момент окончания краткосрочного; оценка инвестиций на основе затрат.

## **Тема 6. Решения о финансировании деятельности компании**

Источники финансирования деятельности компании, их классификация. Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников финансирования.

Методы финансирования: самофинансирование; доленое (акционерное); заемное (долговое); централизованное (целевое); проектное (разновидность заемного); венчурное (разновидность акционерного и заемного); смешанное.

Принятие решений о привлечении источников финансирования компании. Критерии оптимальной структуры источников финансирования: минимизация издержек по привлечению; максимальный уровень рентабельности (EPS, ROE); удобство привлечения; отношение к риску; относительное налоговое преимущество и др.

Уровень риска компании и требуемая доходность инвесторов. Стратегии финансирования.

Заемные источники финансирования и эффект финансового рычага.

Привлеченные источники финансирования, их характеристика. Преимущества и недостатки IPO, дополнительной эмиссии акций. Управленческие решения о проведении эмиссии акций.

Методы определения стоимости собственного капитала: привилегированных акций; обыкновенных акций. Модель доходности финансовых активов (CAPM), ее составляющие. Метод дивидендов (модель Гордона).

Бюджетные средства: роль в финансировании деятельности компании, формы бюджетного финансирования.

## **Тема 7. Выбор оптимальной структуры капитала компании.**

Понятие структуры и стоимости капитала. Показатели, отражающие структуру капитала. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC): экономическое содержание, порядок и цели расчета. Рыночные и балансовые веса. Этапы оценки стоимости капитала.

Виды структуры капитала: текущая, оптимальная, целевая, предельная. Цели их определения. Теории и модели структуры капитала: М. Миллера & Ф. Модильяни, компромиссная модель, теория иерархии, сигнальные модели, поведенческие модели, теория информационных каскадов и др.

Критерии и показатели оптимальной структуры капитала: максимальный уровень финансовой рентабельности, наличие возможности обслуживания долга, эффект финансового рычага, минимальная стоимость капитала, минимальный уровень финансовых рисков, максимизация рыночной капитализации компании, EBIT - EPS и др.

Факторы, влияющие на формирование структуры капитала: бизнес-риски, финансовые риски, налогообложение, структура активов, уровень рентабельности, финансовая гибкость, потенциал роста и др.

## **Тема 8. Формирование дивидендной политики**

Факторы, определяющие формирование и проведение дивидендной политики. Схемы выплаты дивидендов. Взаимосвязь дивидендов и рыночной стоимости акций

компании.

Формы и процедура выплаты дивидендов. Показатели эффективности дивидендной политики компании.

### **Тема 9. Управление стоимостью компании**

Понятие стоимости компании, виды стоимости.

Цели оценки стоимости компании. Взаимосвязь рыночной и внутренней стоимости компании. Принятие обоснованных решений о совершении сделок по купле-продаже акций, облигаций, доли вклада в уставном капитале, компании как имущественного комплекса.

Методы оценки стоимости компании.

Содержание метода дисконтированных денежных потоков. Денежный поток на собственный капитал (FCFE) и на весь инвестированный капитал (FCFF). Прогнозный и завершающий (терминальный) период. Методы расчета стоимости компании в прогнозном периоде: нулевого роста, постоянного роста, переменного роста. Расчет стоимости компании в постпрогножном (завершающем) периоде.

Содержание методов оценки стоимости компании на основе рыночных показателей: P/EBITDA, P/CF, P/S и др.

Цель управления стоимостью компании. Основные стоимостные показатели, преимущества их использования в управлении. Факторы создания стоимости компании.

### **Тема 10. Стратегические аспекты финансового менеджмента: слияния и поглощения**

Стратегия роста компании: органический и неорганический рост. Понятие слияния и поглощения (mergers and acquisitions - M&A) в российском законодательстве и зарубежной практике.

Основные участники процесса M&A, их функции. Роль финансовой службы компании в сделках M&A.

Основные теории мотивации M&A и их содержание: теория синергии; теория «гордыни»; теория агентских издержек свободных потоков денежных средств (Agency Theory of Free Cash Flow); мотивы защиты от поглощения и др.

Основные этапы процесса M&A и их содержание.

Выбор методов определения стоимости компании в сделках M&A.

Основные виды финансовых рисков в сделках M&A.

Критерии и показатели финансовой результативности M&A: эффективности; финансовой устойчивости; инвестиционной привлекательности; синергетический эффект и эффективность сделки M&A. Понятие синергетического эффекта, его финансовый аспект. Влияние слияний и поглощений на стоимость акций.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Очная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел (тема) дисциплины</b>	<b>Задание</b>	<b>Часы</b>	<b>Методические рекомендации по выполнению задания</b>	<b>Форма контроля</b>
1.	Введение в финансовый менеджмент.	Подготовиться к тематическому контролю	8	Изучить лекции, литературу по проблематике	

2.	Финансовое планирование и прогнозирование	Подготовиться к тематическому контролю	8	Закрепление пройденного материала. Написание реферата.	Решение ситуационных задач.
3.	Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	8	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
4.	Управление оборотными активами	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	6	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
5.	Инвестиционные решения компании.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	8	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
6.	Решения о финансировании деятельности компании.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	8	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
7.	Выбор оптимальной структуры капитала компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	8	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
8.	Формирование дивидендной политики компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	8	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
9.	Управление стоимостью компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	6	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
10.	Стратегические аспекты финансового менеджмента: слияния и поглощения.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	7,75	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
	Итого		75,75		

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Введение в	Подготовиться	9	Изучить лекции,	

	финансовый менеджмент.	к тематическому контролю		литературу по проблематике	
2.	Финансовое планирование и прогнозирование	Подготовиться к тематическому контролю	9	Закрепление пройденного материала. Написание реферата.	Решение ситуационных задач.
3.	Налоговая политика компании как фактор управления финансовыми потоками	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
4.	Управление оборотными активами	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	9	Изучить лекции, литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
5.	Инвестиционные решения компании.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	9	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
6.	Решения о финансировании деятельности компании.	Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов	9	Изучить литературу по проблематике	Решение задач, тестирование, решение кейсов
7.	Выбор оптимальной структуры капитала компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	9	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
8.	Формирование дивидендной политики компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	9	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
9.	Управление стоимостью компании.	Подготовиться к защите домашнего творческого научного задания	9	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего творческого научного задания
10.	Стратегические аспекты финансового	Подготовиться к защите	10,75	Изучить литературу по проблематике	Защита домашнего

	менеджмента: слияния и поглощения.	домашнего творческого научного задания			творческого научного задания
	Итого		91,75		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

### Общие подходы

После каждой лекции по учебному плану предусмотрено проведение практических занятий, к которому студент обязан проработать лекционный материал. На практических занятиях преподаватель предлагает разобрать вопросы, содержащиеся в лекционном материале и заданный для самостоятельного изучения.

Преподаватель опрашивает по пройденному материалу по дисциплине. Опрос целесообразно осуществлять в диалоговом режиме. В ходе проведения практического занятия преподаватель задает более углубленно вопросы по теме, и тем самым проверяет уровень подготовки конкретного студента по данной и смежным с ней дисциплинам. В случае затруднения ответа по конкретному вопросу преподаватель разъясняет его и устраняет двоякость в усвоении данного материала. То есть студент не должен уйти с практического занятия с невыясненными вопросами по теме. Для данной дисциплины особо важно решение практических задач, определяющих формирование компетенций.

Практические занятия и контроль знаний и компетенций проводится в различных формах: тематический контроль, мозговой штурм, проблемная дискуссия, решение кейсов, деловая игра, круглый стол, подготовка и проверка аналитической записки, домашнего творческого научного задания. Об этом студенту сообщается заранее.

Таким образом, на практических занятиях между студентом и преподавателем устанавливается обратная связь, что позволяет преподавателю более объективно оценить уровень подготовки конкретного студента по отдельным темам, а в целом практические занятия направлены на углубление знаний студента по дисциплине.

Основными образовательными технологиями, используемыми при обучении дисциплине (модулю), являются:

- технологии проблемного обучения (теоретические и практические занятия проблемного характера, диалоговая форма обучения);
- технология дифференцированного обучения (обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности);
- технология активного и интерактивного обучения (обсуждение вопросов по теме семинарского занятия, рефераты, эссе, решение учебных задач, тестирование, разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и т. п.).

Для активизации учебного процесса студентов предлагается использовать обсуждение обучающих примеров (Case study) на практических занятиях. Суть кейс-метода заключается в том, что предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Кейс-метод – это метод обучения, который устанавливает оптимальное сочетание творческого обучения и практических навыков, при нем студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы составляют основы беседы группы под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

Задача преподавателя, как следует из данного определения, состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему и получить реакцию окружающих (других студентов и преподавателя) на свои

действия. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Поэтому преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать свое мнение. Кейсы могут быть представлены студентам в самых различных видах: печатном, видео, мультимедиа. «Кейс» – это событие, реально произошедшее в той или иной сфере деятельности (на фирме, в компании и т.п.) и описанное авторами для того, чтобы спровоцировать дискуссию в учебной аудитории, подтолкнуть студентов к обсуждению и анализу ситуации и принятию решения. Как правило, «кейс» состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа «кейса», описание конкретной ситуации, задания к «кейсу». Слушатели должны проанализировать данные, представленные в кейсе, и за столбцами цифр, историей развития компании, цитатами из высказываний участников этой ситуации увидеть наиболее существенные, ключевые ее аспекты, а затем сформулировать решение о предпочтительном стратегическом направлении развития компании или о тактических действиях, которые должны быть немедленно ею предприняты. При этом преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию. Сама проблема имеет несколько ответов, способных соперничать по степени истинности. Возможны два варианта: либо проблема может быть указана в явном виде, либо выявление проблемы может выступать как одно из заданий к «кейсу».

Будучи интерактивным методом обучения, он завоевывает позитивное отношение со стороны студентов, которые видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим материалом. Не менее важно и то, что анализ ситуаций довольно сильно воздействует на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учебе. Кейс-метод выступает как образ мышления преподавателя, его особая парадигма, позволяющая по-иному думать и действовать, обновить свой творческий потенциал. Таким образом, преимущества кейс-метода состоят в том, что он:

1. Позволяет демонстрировать финансовый менеджмент с точки зрения реальных событий.
2. Позволяет заинтересовать студентов в изучении других предметов и явлений.
3. Способствует активному усвоению знаний и навыков сбора, обработке и анализа информации.

Обучение на основе кейс-метода – это целенаправленный процесс, построенный на всестороннем анализе представленных ситуаций, обсуждение проблем кейсов и выработке навыков принятия решений.

Занятия в интерактивной форме обучения проводится посредством привлечения студентов к решению учебных проблем на лекциях, организации дискуссий, проведения деловых игр, круглых столов, разбора конкретных ситуаций на семинарах, защиты эссе. Обсуждение в группе в процессе обучения используется как метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя. Занятия в форме круглого стола являются наиболее эффективным способом для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.

### **Темы и задания**

#### **Тема 1. Содержание финансового менеджмента на предприятии.**

Задание: Подготовиться к тематическому контролю (устный опрос)

#### **Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.**

Задание: Подготовиться к тематическому контролю

### **Тема 3. Методический инструментарий финансового менеджмента.**

Задание: Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов

### **Тема 4. Инвестиционная стратегия предприятия.**

Задание: Подготовиться к решению задач, тестирование, решению кейсов

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрено

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

а) основная литература:

1. Левчаев П. А. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5915582eeda078.31720783](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5915582eeda078.31720783). <http://znanium.com>
2. Лисицына Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com>
3. Турманидзе, Т.У. Финансовый менеджмент : учебник / Т.У. Турманидзе, Н.Д. Эриашвили. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 247 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02696-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447718>
4. Чараева М. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5<http://znanium.com>
5. Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2014. - 1094 с. - Электронные версии книг на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org). - Предм. указ.: с. 1042-1050. - Библиогр.: с. 1079-1094. - ISBN 978-5-392-11235-7 : 900.00.
6. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / [коллектив авт.]. - Электрон. данные и прогр. - М. : КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - Рекомендовано УМО. - Загл. с контейнера. - Систем. требования: Windows 2000/XP/Vista/7, Internet Explorer 7.0 и выше ; 512 Мб и более ; SVGA 1024x768 ; CD привод ; звуковая карта (любая). - 150.00.

б) дополнительная литература:

1. Ермасова, Наталья Борисовна. Финансовый менеджмент : учебное пособие : рекомендовано УМО / Ермасова, Наталья Борисовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - 620, [2] с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 621. - ISBN 978-5-9916-0227-3. - ISBN 978-5-9692-0519-2 : 269.00.
2. Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент : конспект лекций с задачами и тестами : [учеб. пособие] / В. В. Ковалев, В. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2011. - 504 с. - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-392-01284-8 : 200.00

3. Ковалев, Валерий Викторович. Финансовый менеджмент : теория и практика / В. В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 1024 с. - Предм. указ.: с. 975-983. - Библиогр.: с. 1011-1024. - ISBN 978-5-392-01398-2 : 350.00
4. Никитина, Наталья Викторовна. Финансовый менеджмент : [учеб. пособие для студ. : рекомендовано УМО] / Никитина, Наталья Викторовна. - М. : КНОРУС, 2007. - 336 с. - Библиогр.: с. 326-328. - ISBN 978-5-85971-810-8 : 126.00.
5. Финансовый менеджмент : [учеб. для студ высш. учеб. заведений] / под ред. Г. Б. Поляка. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 527 с. - Рекомендовано МО РФ. - Библиогр.: с. 499. - ISBN 5-238-00645-4 : 140.40.
6. Финансовый менеджмент : учебник : рекомендовано УМО / А. М. Ковалева [и др.] ; под общ. ред. А. М. Ковалевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009. - 336 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 332-333. - ISBN 978-5-16-003524-6 : 237.00.
7. Финансовый менеджмент: краткий курс / . - Москва : РИПОЛ классик, 2015. - 177 с. - (Скорая помощь студенту. Краткий курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-409-00651-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480800>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **Электронные библиотечные системы:**

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «ZnaniumCom»
4. Правовые базы данных «Консультант» и «Гарант».

### **Официальные сайты (Интернет-источники):**

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) – Официальный сайт ФНС России

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Официальный сайт Минфина России

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

[www.palata-nk.ru](http://www.palata-nk.ru) - Палата Налоговых консультантов

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий. Аудитории со специализированным, в том числе мультимедиа, оборудованием: корпус В1 – ауд. 9 и 10 (оснащены мультимедиа оборудованием, по 200 посадочных мест), ауд. 16 (22 посадочных места), 5 (22 посадочных места), 6 (16 посадочных мест): компьютерные аудитории, с выходом в Интернет.

Необходимое программное обеспечение - офисный пакет.

Читальный зал для самостоятельной работы.