

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромской государственной университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Профиль: Теория и методика преподавания иностранных языков
и русского как иностранного

Квалификация выпускника: Бакалавр

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (Приказ Минобрнауки Российской Федерации № 969 от 12.08.2020) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 «Лингвистика (уровень бакалавриата)»

Год начала подготовки: 2024

Разработал: Акатова А. А., доцент кафедры романо-германских языков, канд. культурологии, доцент

Рецензент: Маринкина З. Ю., зам. директора по воспитательной работе, учитель английского и немецкого языков МБОУ города Костромы «Средняя общеобразовательная школа № 3 с углублённым изучением отдельных предметов»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой романо-германских языков

Каплина М.М., канд. филол. наук, доцент

Протокол заседания кафедры № 3 от 11.11.2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Комплексная цель дисциплины: формирование у будущего специалиста коммуникативной, лингвистической и методической компетенций.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов всем видам речевой деятельности (аудированию, чтению, письму, говорению) в рамках заданной программы курса, тематики, владения лексикой.
- развитие интеллектуальной и эмоционально-волевой сферы психической деятельности студента и его коммуникативных способностей.
- формирование у будущего учителя культуры общения и поведения.
- расширение общего, лингвистического и лингвострановедческого кругозора студента.
- формирование способности воспринимать и порождать иноязычную речь с учетом таких условий речевой коммуникации, как тема, сфера, ситуация и роли.
- получение знаний о системе языка и ее функционирования в процессе коммуникации на иностранном языке.
- знакомство с особенностями социокультурного развития страны изучаемого языка и правил речевого поведения в соответствии с ними.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Освоить компетенции:

УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИУК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

ИУК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках.

ИУК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.

Знать:

- языковой строй английского и русского языка в целом;
- коммуникативные грамматические структуры;
- лексику по каждой изучаемой теме;
- особенности подготовленной и спонтанной монологической речи;
- речевой этикет повседневного общения (знакомство, представление, запрос и сообщение информации);

Уметь:

- проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий;
- использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы, в том числе потенциал других учебных предметов;
- приобретать новые знания, используя словари и современные информационные образовательные технологии;
- делать самостоятельные обобщения и выводы из анализа фактического языкового материала;
- сопоставлять факты английского языка с родным языком, что, с одной стороны, облегчает

усвоение материала, а с другой стороны, предупреждает межъязыковую интерференцию;

- вести беседу в пределах тем курса;

- вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения, используя формулы речевого этикета;

- вести подготовленную монологическую речь: умение передать содержание знакомого текста, высказаться по теме с предварительной подготовкой;

- кратко изложить содержание незнакомого текста;

- подхватить реплику собеседника и перенять инициативу;

- понимать и адекватно реагировать на реплику;

- понимать письменное сообщение, используя различные виды чтения в зависимости от конкретной коммуникативной задачи;

Владеть:

- общими навыками работы со справочной литературой и поисковыми системами;

- базовыми навыками основных видов речевой деятельности (говорение, чтение, письмо) на иностранном языке с учётом коммуникативной ситуации.

- навыками изучающего, ознакомительного, просмотрового чтения;

- основными коммуникативными грамматическими структурами, наиболее употребительными в письменной и устной речи.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Изучается в 1 и 2 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

Деловые коммуникации

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик:

Практический курс первого иностранного языка

Учебная практика (педагогическая)

Производственная практика (педагогическая)

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очно-заочная форма
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	6
Общая трудоёмкость в часах	216
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	54,7
Лекции	0
Практические занятия	0
Лабораторные занятия	50
Самостоятельная работа в часах	89,3 + 72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очно-заочная форма
Лекции	0
Практические занятия	0
Лабораторные занятия	50
Консультации	4
Зачёт/зачёты	0
Экзамен/экзамены	0,7

Курсовые работы	0
Курсовые проекты	0
Всего	54,7

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самост. работа
			Лекции	Практ.	Лабор.	
1	Модуль 1. Внешность и характер человека. Части тела. Черты характера. Описание внешности. Мода и одежда. Влияние стандартов СМИ. Внешность обманчива. Собственный стиль. Как произвести правильное впечатление. Итоговые занятия по теме	69,65	-	-	16	53,65
	Самостоятельная подготовка к экзамену	36	-	-	-	36
	ИКР	2,35	-	-	-	-
2	Модуль 2. Покупки и магазины. Виды магазинов. Общение с продавцом. Покупка одежды и продуктов. В супермаркете. Рекламные объявления и скидки. Магазин моей мечты. Современные тенденции в маркетинге. Общество потребления. Итоговые занятия.	46	-	-	26	20
3	Проверка индивидуального чтения	23,65	-	-	8	15,65
4	Самостоятельная подготовка к экзамену	36	-	-	-	36
5	ИКР	2,35	-	-	-	-
	Итого	216	-	-	50	161,3

5.2. Содержание

МОДУЛЬ 1. Describing people's physical appearance and character

Программный материал: тема «Описание внешности людей и характера», основной и дополнительный вокабуляр, подборка упражнений тренировочного характера, упражнений на перевод с русского языка на английский, описание фотографий и картинок, описание в сравнении в монологической речи, задания на составление ситуативных диалогов, проектные задания, тесты рубежного контроля.

Знакомство с человеком, описание внешности, части тела, лицо, прическа, возраст и комплекция, впечатление от общения с человеком, одежда, основные части предметов одежды, застежки, текстильные товары, аксессуары, виды тканей, расцветок, мода, головные уборы, женская, мужская, детская одежда, положительные и отрицательные черты характера, темперамент, манеры, привычки.

МОДУЛЬ 2. Shopping

Программный материал: тема «Магазины и покупки», основной и дополнительный вокабуляр, подборка упражнений тренировочного характера, упражнений на перевод с русского языка на английский, описание фотографий и картинок, описание в сравнении в монологической речи, задания на составление ситуативных диалогов, проектные задания, тесты рубежного контроля.

Виды магазинов, внутреннее устройство магазинов, товары, реклама и рекламные объявления, покупка товаров, бренд, логотип, торговая марка, товары массового производства, продвижение товаров, продавцы, возврат испорченного товара, продукты в магазине, одежда в магазине, список покупок, скидки и акции, купоны, распродажи, техники распродаж, сетевые магазины, известные мировые марки товаров, потребительство.

5.3. Практическая подготовка

Не предусмотрена.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Модуль 1. Внешность и характер человека	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебными материалами (печатными и аудио) - составление списка лексических единиц по теме (работа со словарями) - описание картинки, - подготовка монолога и диалогов на темы What traits of character can win you friends?, What to wear to a party?, Outrageous appearance, - написание эссе по одной из тем (What is more important: good looks or good character? How can appearance influence your life? Appearances are deceiving), - подготовка вопросов и ответов к дискуссиям Fashion Trends, What traits of character can win you friends? The Media Standards - подготовка к письменному тесту по теме, - разработка и репетиция полилога по теме "Talk-show" about personal looks, self-image and style. 	53,65	Используйте активный вокабуляр при подготовке устных и письменных заданий; используйте англо-английский словарь для работы с вокабуляром; при подготовке к дискуссиям и полилогу согласуйте свои реплики с другими участниками обсуждения; при подготовке монологических высказываний и эссе соблюдайте последовательность высказывания, наличие вступительной и заключительной части обязательно. При подготовке к письменному тесту учитывайте синонимические и антонимические соответствия лексических единиц, повторите фразовые глаголы и термины по теме.	Опрос, индивидуальный контроль, беседа с преподавателем, проверка выученного лексического материала, дискуссия по видеоматериалам, коллективное обсуждение проектов, устная проверка заданий и проверка наличия письменных упражнений, монологическое высказывание, представление диалогов, представление полилога, письменный тест
2	Экзамен		36	Используйте литературу по дисциплине и материалы, над которыми работали в течение семестра, а также собственные записи	Устный ответ на экзамене
3	Модуль 2. Покупки и магазины	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебными материалами (печатными и аудио) - составление списка лексических единиц по теме (работа со словарями) - подготовка монолога и диалогов на темы Buying an item of clothing, How to choose a birthday present?, Corner shop vs. out-of-town supermarket, - написание эссе по одной из тем (The psychological effect of sales, The best place for weekly food shopping), - подготовка вопросов и ответов к дискуссиям If I were a shop assistant, Advertising Tricks - работа с видеоматериалом по фильму Shopaholic, - разработка и репетиция полилога по теме "Talk-show" Shop till you drop - проект My Dream Shop, Types of Shops - подготовка к письменному тесту по теме 	20	Используйте активный вокабуляр при подготовке устных и письменных заданий; используйте англо-английский словарь для работы с вокабуляром; при подготовке к дискуссиям и полилогу согласуйте свои реплики с другими участниками обсуждения; при подготовке монологических высказываний и эссе соблюдайте последовательность высказывания, наличие вступительной и заключительной части обязательно; при работе с видеоматериалом обращайтесь с использованием носителей языка, задания к видеоматериалу выполнять с использованием словарей, обязательно самостоятельная тренировка лексических единиц из заданий. При подготовке к письменному тесту учитывайте синонимические и антонимические соответствия лексических единиц, повторите фразовые глаголы и термины по теме.	Опрос, индивидуальный контроль, беседа с преподавателем, проверка выученного лексического материала, дискуссия по видеоматериалам, коллективное обсуждение проектов, устная проверка заданий и проверка наличия письменных упражнений, монологическое высказывание, представление диалогов, представление полилога, письменный тест
4	Индивидуальное чтение	<ul style="list-style-type: none"> - Чтение художественных произведений авторов, предложенных преподавателем (300 страниц), составление списка лексических единиц (150 ед.) и подготовка пересказа с элементами анализа: Lewis Carroll. <i>Alice's Adventures in</i> 	15,65	Аккуратно оформленный дневник индивидуального чтения должен включать: 1. Краткие сведения об авторах прочитанных произведений. 2. Перечисление основных персонажей и краткая характеристика главных действующих лиц.	Устный ответ по инд. чтению: пересказ с комментарием. Проверка знания лексики по дневнику инд. чтения

		<i>Wonderland; Lewis Carroll. Through the Looking Glass.</i>	3. Словарь с транскрипцией трудных слов и указанием страницы произведения, откуда выписано слово. 4. Основная тема произведения, особенности и структура сюжета. При устном ответе студент должен: 1. Устно изложить сведения об авторе произведения. 2. Изложить сюжет романа/пересказать рассказ, эпизод. 3. Ответить на вопросы по содержанию книги. 4. Знать выписанные слова и выражения (150 слов / выражений).	
5	Экзамен		36	Используйте литературу по дисциплине и материалы, над которыми работали в течение семестра, а также собственные записи
	Итого		161,3	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Иностранный язык» не предусмотрены.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Лабораторные занятия по модулю 1. Внешность и характер человека

Языковые единицы по теме для изучения: active; affect = have an impact = influence; aggressive; ankle; appearance; arm – hand; armpit; army trousers; arrogant; attractive; awkward; back; bad-mannered; bald patch; baseball cap; beard; beauty contest; beauty spot (birthmark); belt; benevolent; blouse; bold; bow tie; brace; brave; breast; brooch; brutal; bushy eyebrows; buttocks/bottom/butt; button; calm; capricious; casual; cautious; checked; cheek; cheekbones; chest; chic; childish; chin; clean-shaven; closed-up; clumsy; cold-blooded; collar; collarless; complexion; comfortable; considerate; cool; corduroy; cotton; courageous; crew neck; cruel; cuff; cufflinks; curly = wavy; cute; cynical; decorate; deep; denim; desperate; diet; dimple; diplomatic; disabled; dishonest; Doc Martens (Doc Marten boots); double-breasted; dress code; dress sense; dress up; dressy; dye (dyed); dynamic; eager; ears (earlobes); easily upset; easy-going; elbow; embroidered (embroidery); emotional; ethnic; extrovert; eyebrow; eyelashes; fabric; face; faithless; fashionable; feminine – masculine; finger-thumb-toe; five o'clock shadow; flares (flared); flip-flops; flowery; foolhardy; forehead; freckles; fringe/bangs; fur coat; generous; gentle; gifted; ginger; good-humored; good-looking; good-looks; greedy; grey hair; groovy; hair-cut; hair-do; handsome; hardhearted; hard-working; heel; helpless; herringbone; hideous; high heels; hip; hipster(s); hood; hot-tempered; humorous; hypocritical; impulsive; inferior; intelligent; introvert; jacket; jaw; jeans; jumper; knee; knitted; lazy; leather; leg – foot; light-minded; limb; linen; lose one's temper; lower lip; make-up; match – suit – fit; mean; media standards; mohair; moustache; mouth; naive; natural; naughty; navel – belly button; neck; necklace; nose; nostril; obedient; offensive; original; outrageous; overall; overweight; painful; paint – v; pale; parting; patchwork; pattern; perm; permed; personality; picky and choosy; piercing; piercing eyes; pinstripe; plastic surgery; platform; pocket; pointed chin; practical; pragmatic; proud; put on - v; pullover; pajamas; raincoat; responsible; rude; scar – v, n; scarf; self-confident; self-image; sense of humor; sensitive; shallow; shape; shave (off) – v; shawl; shirt; shocking; shoelaces; shorts; shoulder; shoulder-length (knee-length); shy; simple; single-breasted; skinny; skirt; sleeve; sly; smart; sneakers; socks; sole; spiteful; sportswear; spotted/dotted; straight; straightforward; stretch – v; striped; stylish; suede; sun glasses; superior; sweater; swimming suit; sympathetic; tactful; talented; tanned; tartan; tattoo; temple; tennis shoes; thigh; thoughtful; throat; tie; tights; tongue; top; touching; tough; towelling/terrycloth; trainers; trendy; trousers/pants; trustworthy; T-shirt; turtle neck; tweed; ugly; underweight; upper lip; up-to-date; velvet; violent; v-neck; vulnerable; waist; waistcoat; waxed; wear - v; well-bred; wig; witted; wool; wrap-over; wrinkled; wrist; zipper

Темы диалогов:

- What traits of character can win you friends?

- What to wear to a party?
- Outrageous appearance

Темы эссе:

- What is more important: good looks or good character?
- How can appearance influence your life?
- Appearances are deceiving.

Тема полилога по теме: "Talk-show" about personal looks, self-image and style.

Лабораторные занятия по модулю 2. Покупки и магазины

Языковые единицы по теме для изучения: accessible; accessory; advertisement; advertising; affiliate; affordable; appliance; available; bargain; bargain hunter; basket; beverage (alcoholic); branch; brand; butchery; canned food; cart; cash register; cashier; chain-store; charity shop; child-care facility; cold cuts; commercial; consumer goods; consumption; convenience store; corner shop; counter; currency; customer; dairy products; deli; delivery; discount; expiration date; faulty; film processing service; fitting room; franchise; garage/yard sale; gift shop; grocery; guarantee; high street; hire purchase; household products; installment plan; jewelry; label; lease; line (queue); liquor store; logo; mail-order shopping; mall; manufacturer; merchandise; newsstand (newsagent); no-name products; non-food items; non-prescription drug; on credit; on sale (on special); outlet; out-of-town shopping; owner; package; pedestrianized shopping areas; perfumery; perishable; pet shop; pharmacy; purchase; rate of exchange; receipt; refund; retail; retailer-branded; sales tax; selection; self-service; seller; selling space; service; shelf life; shop assistant; shop window; shopping list; specialty store; staff; stationery; stock (in/out of stock); subsidiary; taxable; to display; to exchange; to expire; to manufacture; to order; to reduce; to scan a bar code; to sell out; to total the price; trade mark; variety; warehouse; wholesale; window-shopping

Темы диалогов:

- Buying an item of clothing
- How to choose a birthday present?
- Corner shop vs. out-of-town supermarket

Темы эссе:

- The psychological effect of sales
- The best place for weekly food shopping

Тема полилога по теме: "Talk-show" about retailers and customers.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Курсовая работа по данной дисциплине не предусмотрена.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Практический курс английского языка: 1 курс: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / В. Д. Аракин [и др.]; под ред. В. Д. Аракина. – 6-е изд., доп. и испр. – М.: ВЛАДОС, 2005. – 536 с. – (Учебник для вузов). – ISBN 5-691-01445-5: 126.05. Рекомендовано МО РФ

б) дополнительная:

1. Практика английского языка: учеб. пособие по англ. яз. / М. В. Малащенко [и др.]; под общ. ред. Г. С. Пшегусовой. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 124 с. – (Серия "Высшее образование"). – ISBN 5-222-06385-2: 28.22. Рекомендовано Акад. гуманитар. наук

2. Практика устной и письменной речи первого иностранного языка 1 (английский язык) [Электронный ресурс]: пунктуация: учеб.-метод. пособие / М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т им. Н. А. Некрасова; [сост. А. А. Акатова]. – Электрон. текст. данные. – Кострома: КГУ, 2015. – 70 с. – ISBN 978-5-7591-1499-4: Б. ц. Имеется печ. аналог.

3. Практический курс английского языка: Первый этап обучения: учебник для вузов по спец. "033200 Иностр. яз." / А. В. Савватеева [и др.]. – 2-е изд. – Дубна: Феникс+, 2002. – 502 с. – МО 033200 Иностранный язык. – ОПД, ГСЭ. – ISBN 5- 9279-0037-2: 206.80.

4. A Guide to Effective English Communication: учебное пособие по практике устной и письменной речи английского языка для студентов 1 курса, обучающихся по направлению «лингвистика» / Л.А. Вертоградова, Е.В. Манжелевская, Е.С. Милькевич, О.А. Рубанова. – Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 160 с. – ISBN 978-5-9275-2004-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462043>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная информационно-образовательная среда КГУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик и электронным образовательным ресурсам, к электронным учебным изданиям, указанным в программах дисциплин и практик. Формируется электронное портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы. КГУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Адрес официального сайта: <http://ksu.edu.ru/>

Адрес портфолио обучающегося: <https://eios-po.ksu.edu.ru/>

Адрес системы дистанционного обучения: <http://sdo.ksu.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки:

<http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

Znaniium.com <http://znaniium.com/>

Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Практические занятия проводятся в:

- аудиториях с требуемым числом посадочных мест, с демонстрационным оборудованием мультимедиа (компьютер, проектор);

- компьютерном классе с доступом в Интернет.

Необходим доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), мультимедийной аппаратуре во время проведения практических занятий; программное обеспечение – LibreOffice, Microsoft PowerPoint Viewer, Version: 14.0.7015.1000, Publisher: Microsoft Corporation, Install date: 2017-02-13, Size: 219,9 MB.