

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов

Направление подготовки **54.04.01 Дизайн**

направленность «**Стиль и дизайн в индустрии моды**»

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

Кострома
2024

Рабочая программа дисциплины «**Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов**» разработана:

1) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, утвержденным приказом от 13.08.2020 г. № 1004.

2) в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.04.01 *Дизайн*, год начала подготовки 2024 (очно-заочная форма).

Разработал: Иванова О.В. зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Костюкова Ю.А. доцент, к.т.н., доц
кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров. Протокол заседания кафедры №9 от 28.09.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____Иванова О.В., к.т.н., доцент

подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование профессиональных навыков в сфере продвижения и авторского контроля дизайн проектов.

Задачи дисциплины:

Формирование у магистрантов профессиональных компетенций, необходимых для качественного проведения финальной стадии дизайн-проектирования - эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта на рынке.

Получение практических навыков ведения авторского надзора за качеством исполнения проекта; Изучение особенностей взаимодействия с заказчиком и организацией, выполняющей изготовление объекта в материале, закупку материалов;

Получение практических навыков по формированию стратегии продвижения проекта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

принципы эффективной визуализации, презентации и продвижения проекта;

основы правовых знаний в различных сферах дизайна;

принципы составления спецификации требований к дизайн-проекту и подготовки полного набора документации по дизайн-проекту;

принципы проведения авторского контроля и надзора,
отраслевую нормативную документацию

уметь:

проводить презентации дизайн-проектов;
подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования с позиции авторского контроля и надзора

владеть:

навыками подготовки презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн проекта и заказчиком;
проведения мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации.

освоить компетенции:

способен к визуализации, презентации и продвижению проекта (ПК-3);
способен к проведению мероприятий по авторскому контролю и надзору за выполнением работ в области дизайна объектов предметной среды и систем визуальной коммуникации, руководить планированием проектной деятельности, ориентируясь на создание оригинального продукта/проекта. (ПК-4)

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в блок Б.1, в часть, формируемую участниками образовательных отношений Дисциплины по выбору Б1.В.04. Изучается в 3 семестре очной, очно-заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на впереди идущих дисциплинах/практиках: Управление проектами, Проектирование коллекций, Дизайн-проектирование, История и теория моды, Психология визуального воздействия в стайлинге, Разработка авторских дизайн-проектов.

Изучение дисциплины является основой для одновременно и далее идущих дисциплин/практик: Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование, Арт-дирекшн в индустрии моды, Дизайн-проектирование, Научно исследовательская работа.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,		Очно-заочная форма 3 семестр (2 з.е.)
Общая трудоемкость в зачетных единицах		2
Общая трудоемкость в часах		72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		18,25
Лекции		6
Практические занятия		
Лабораторные занятия		12
Самостоятельная работа в часах, в том числе:		
самостоятельная работа		53,75
Экзамен/Зачет		

ИКР		0,25
Форма промежуточной аттестации		зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очно-заочная форма	
	3 семестр	
Лекции		6
Практические занятия		
Лабораторные занятия		12
Консультации		
Зачет/зачеты		
Экзамен/экзамены		
ргр		
ИКР		0,25
Всего		18,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии

Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Семестр 3(очно-заочная форма)						
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов					
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе/л	3	0,5			2,5
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности/пр	3,5		1		2,5
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности/л	3	0,5			2,5
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-	3,5		1		2,5

	конструкторских предложений/пр					
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права/л	3	0,5			2,5
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту/пр	3,5		1		2,5
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация/л Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права/пр	4	0,5	1		2,5
1.8	Патентное право/л	3	0,5			2,5
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота/пр	3,5		1		2,5
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности/л	3	0,5			2,5
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности/л,пр	5	0,5	1		3,5
1.12	Информационное право/ л,пр	5	0,5	1		3,5
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	4,5		1		3,5
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов					
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	4,5	1			3,5
2.2	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	5,5		2		3,5
2.3	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	4,5	1			3,5
2.4	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по	9,75		2		7,75

	завершении работы/пр					
	итого		12	12		53,75
	экзамен					
	икр	0,25				
	всего	144	12	12		53,75

5.2. Содержание

Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов

Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности

Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений

Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права

Патентное право

Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Защита прав интеллектуальной собственности

Информационное право

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л

Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр

Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ продвижения и авторского контроля дизайн-проектов, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной/практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о продвижении и авторском

контроле дизайн-проектов, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения обучающемуся рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных/практических занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей работы. Зачет по дисциплине обучающийся получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 3 (очно-заочная форма)					
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	Значение интеллектуальной собственности в современном обществе. Примеры	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности. Успешные примеры.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности	Основные институты права интеллектуальной собственности	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений. Примеры.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	Виды, признаки и классификация объектов авторского права	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту. Успешные примеры	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Патентное право	Патентное право. Проблемы. Примеры.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Примеры.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Функции. Опыт работы.	2,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита прав интеллектуальной собственности. Примеры передовых компаний	3,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Информационное право	Информационное право. Прецеденты.	3,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

2.4	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования	3,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.5	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов. Примеры.	3,5		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.1	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	4Р, 5Р, 7Р, маркетинг микс	3,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	Практическое проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта	3,5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.3	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр	Критерии оценки эффективности и реализации дизайн-проекта	7,75	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	итого		53,75		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
					ораторной работы

6.2. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту.

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Защита прав интеллектуальной собственности

Информационное право

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6.4. Методические рекомендации для выполнения

курсовой работы

не предусмотрена

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность : учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 548 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c49c588162fe2.45122768. - ISBN 978-5-16-015999-7. - Текст : электронный.	URL: Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1832854 (дата обращения: 05.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.:-(Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/891020	http://znanium.com/catalog/product/891020
Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c700ed70c4fe2.79399633 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967846	http://znanium.com/catalog/product/967846
<i>б) дополнительная:</i>	

<p>Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00205-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140123</p>	<p>URL: http://znanium.com/catalog/product/140123</p>
<p>Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб.пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. — 2-е изд., перераб. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/906576</p>	<p>http://znanium.com/catalog/product/906576</p>
<p>Периодические издания</p>	
<p>На кафедре ДТМ и ЭПТ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "F.M.D." - (МОДА. МАРКЕТИНГ. ДИЗАЙН), 2014-2018 2. BURDA / БУРДА 2014-2018 3. COLLEZIONI Pret-A-Porte (Коллекции готовой женской одежды) 2014-2015 4. ELLE Decoration / ЭльДекорейшн 2014-2018 5. АТЕЛЬЕ 2014-2018 6. ИНДУСТРИЯМОДЫ, 2014-2015 7. ИНТЕРНЭШНЛТЕКСТАЙЛС / INTERNATIONAL TEXTILES 2014-2015 8. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, 2015-2016 9. КАК 2014 10. КОЖЕВЕННО-ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016 11. ТЕОРИЯ МОДЫ: ОДЕЖДА, ТЕЛО, КУЛЬТУРА , 2014-2018 12. ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА , 2014-2018 13. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ , 2014 14. ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016 15. ШИК: ШИТЬЕ И КРОЙ 2014-2018 <p>В читальном зале главного корпуса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018 2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ(Технология и оборудование) , 2014-2016 3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018- <p>Доступные в базе «МАРС»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ателье. 2. Дизайн. Материалы. Технология. 3. Дизайн и технологии. 4. Шить легко и быстро 	<p>Доступные в базе «МАРС»</p>
<p>5. Известия вузов. Технология легкой промышленности</p>	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Лекционная аудитория</p> <p>Гл. корп., ауд. 406</p>	<p>Портативное видео-презентационное оборудование:</p> <p>Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/</p> <p>DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/</p> <p>15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit);</p> <p>ПроекторAserP-seriesвкомплектесэкраномELITESCREENСикабелемVGAКonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) дляподключения+комплектколонокSVENSPS-70. Рабочая доска.</p> <p>Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
<p>Лекционная аудитория</p> <p>Гл. корп., ауд. 208</p>	<p>Число посадочных мест-36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска.</p> <p>Портативное видео презентационное оборудование:</p> <p>Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/</p> <p>DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p>

	<p>15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit);</p> <p>Проектор Acer P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Koopos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения + комплект колонок SVEN SPS-70.</p> <p>Переносной экран</p>	<p>Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
--	--	---