

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Направление подготовки *46.03.01 «История»*

Направленность *«История»*

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения - очное

Кострома

Рабочая программа дисциплины «История предпринимательства в России» разработана: в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 46.03.01 История (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 950); в соответствии с учебным планом направления подготовки 46.03.01 История (уровень бакалавриата), год начала подготовки 2017–2020

Разработал: А.В.Новиков к. ист. н., доцент
подпись

Рецензент: Майорова Н.С., к. ист. н., доцент
подпись

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры истории
Протокол заседания кафедры №13 от 30.08.2017 г.
Заведующий кафедрой истории
Нигметзянов Т.И., к.и.н., доцент
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры истории
Протокол заседания кафедры №13 от 11.06.2018 г.
Заведующий кафедрой истории
Нигметзянов Т.И., к.и.н., доцент
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры истории
Протокол заседания кафедры №15 от 01.07.2019 г.
Заведующий кафедрой истории
Новиков А.В., к.и.н., доцент
Подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины – расширение и углубление знаний студентов-историков в сфере социально-экономической истории. Понимание особенностей и закономерностей экономического развития, социальной эволюции, истории торговли, промышленности, финансов и предпринимательства. Знание источников, направлений эволюции и особенностей фабрично-заводского, трудового, банковско-финансового законодательства России.

Образовательные задачи

- Усвоение социальной истории российского предпринимательства.
- Выявление основных особенностей отечественного предпринимательства: социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических.
- Изучение духовного строя, «картины мира» социальной группы российских предпринимателей.
- Выявление проблем взаимодействия власти, предпринимателей и работников на разных этапах развития деловой активности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- об основных путях, условиях, формах и закономерностях становления и развития экономической и финансовой активности общества,
- основные исторические типы и формы предпринимательства,
- особенности российской государственности и правового развития России,

Уметь:

- анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
- анализировать научную литературу и источники по курсу;
- свободно оперировать основными экономическими и финансовыми понятиями.
- выражать и обосновывать свою точку зрения по отечественной историко-экономической проблематике,

Владеть:

- навыками поиска и научного анализа комплекса источников по изучаемым проблемам;
- основными теоретическими подходами к изучению истории России, сложившиеся в отечественной историографии
- основными методами исторического исследования, уметь формировать собственные исследовательские программы;
- общенаучными, специально-историческими методами исследования,

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения курса:

Профессиональные компетенции:

ПК-1 способностью использовать в исторических исследованиях базовые знания в области всеобщей и отечественной истории

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «История предпринимательства» изучается в 6-м семестре, относится к дисциплинам по выбору федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 46.03.01 «История».

Для освоения дисциплины «История предпринимательства» студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «История России», «История древнего мира», «История первобытного общества», «История средних веков», «Становление и развитие русского абсолютизма», «Новая и новейшая история», «История регионов мира», «История мировой и отечественной культуры», «История государственных учреждений и законодательства России», «История предпринимательства в России», «Религия и культура народов Востока», «История Византии».

Освоение дисциплины «История предпринимательства» направлено на углубление знаний студентов по дисциплине «История России», должно способствовать выполнению самостоятельной исследовательской работы в рамках курсовых и выпускных квалификационных работ, а также для прохождения испытаний ГАК.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

2015, 2016 годы поступления

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3		
Общая трудоемкость в часах	108		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	44		
Лекции	30		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	60		
Форма промежуточной аттестации	Зачёт – 6 семестр		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	30		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
Консультации	1,5		
Зачет/зачеты	0,25		
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	45,75		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

2015, 2016 годы поступления

№ п/п	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия	Самостоят. работ	Формы текущего контроля

			Лекции	Практич. занятия	а	
1	Предмет и задачи курса «История предпринимательства в России»	14	4		10	Дискуссия
2	Истоки предпринимательства на Руси в IX-XVII вв.	16	4	2	10	Обсуждение на семинаре
3	Развитие предпринимательской деятельности в России в XVIII – первой половине XIX вв. Условия и ее социальная природа.	18	6	2	10	Круглый стол по обсуждаемым проблемам
4	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX вв.	20	6	4	10	Дискуссия, сообщения
5	Социальный состав, общественно-политический и духовный облик предпринимателей в XIX – начале XX вв.	20	6	4	10	Сообщения, презентации
6	Предпринимательство в России и СССР в 1917 – 1980-е годы.	16	4	2	10	дискуссия
	Итого:	108	30	14	60	зачёт

2017- 2018 годы поступления

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3		
Общая трудоемкость в часах	108		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	26		
Лекции	10		
Практические занятия	16		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	82		
Форма промежуточной аттестации	Зачёт – 5 семестр		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	10		
Практические занятия	16		
Лабораторные занятия			
Консультации	0,5		
Зачет/зачеты	0,25		
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	26,75		

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

**5.1 Тематический план учебной дисциплины
2017, 2018 годы поступления**

№ п/п	Название раздела, темы	Всего час.	Аудиторные занятия		Самостоят. работа	Формы текущего контроля
			Лекции	Практич. занятия		
1	Предмет и задачи курса «История предпринимательства в России»	14	1	2	10	Дискуссия
2	Истоки предпринимательства на Руси в IX-XVII вв.	16	2	2	10	Обсуждение на семинаре
3	Развитие предпринимательской деятельности в России в XVIII – первой половине XIX вв. Условия и ее социальная природа.	18	2	4	10	Круглый стол по обсуждаемым проблемам
4	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX вв.	20	2	4	10	Дискуссия, сообщения
5	Социальный состав, общественно-политический и духовный облик предпринимателей в XIX – начале XX вв.	20	2	2	10	Сообщения, презентации
6	Предпринимательство в России и СССР в 1917 – 1980-е годы.	16	1	2	10	дискуссия
	Итого:	108	10	16	82	зачёт

5.2. Содержание:

Тема 1. Предмет и задачи курса «История предпринимательства в России»

Актуальность изучения истории предпринимательства. Цель и задачи курса. Определение предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательской деятельности. Дискуссия о научном и юридическом понимании предпринимательства и его признаков. Историография изучения предпринимательства. Источники изучения предпринимательской деятельности.

Тема 2. Истоки предпринимательства на Руси в IX-XVII вв.

Деловая активность в Древней Руси в IX-XIII вв. Истоки предпринимательской деятельности.

Сферы приложения предпринимательской активности в Древней Руси: транзитная торговля и ростовщичество. Законодательное регулирование торговлоростовщической деятельности: договоры Руси с Византией 911 и 944 гг., Устав Владимира Всеволодовича. Социальный состав «деловых кругов» древнерусского общества.

Формирование межобластных рынков на Руси в XII-XIII вв. Трансформация деловой активности в условиях монгольского владычества на Руси. Финансово-купеческая деятельность церкви. Политическое влияние купечества, его роль в формировании республиканского строя в Новгороде и в Пскове. Профессиональные объединения купцов, «братчины».

Торгово-купеческая деятельность в период формирования Единого Российского государства. Имущественная и социальная дифференциация купечества в XIV – XVI вв. Тверской купец Афанасий Никитин и его «Хождение за три моря». Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV — начале XVI вв. Иван Грозный и купечество. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири. Деловая культура Древней Руси. Эволюция представлений о собственности. Утверждение христианской морали, осуждение «сребролюбия», «лихоимания» и стяжательства. «Домострой», идея «справедного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики.

Российское предпринимательство в XVII веке.

Развитие внутренней и внешней торговли в России. Препятствия развитию российского купечества: государственные монополии и распространение иностранного торгового капитала. Экономические требования российского купечества и протекционистская политика правительства. Новоторговый устав 1667 г.

Возникновение мануфактурного производства в России. Содействие государства развитию промышленного производства и его эффективность.

Тема 3. Развитие предпринимательской деятельности в России в XVIII – первой половине XIX вв. Условия и ее социальная природа.

Создание системы государственного покровительства развитию отечественного предпринимательства в результате реформ Петра I.

Феодално-крепостнические отношения – основное препятствие развитию деловой активности. Феодалные методы регулирования экономики. Торговцы и промышленники эпохи Петра I. Гильдии и цехи. Государственные монополии в торговле и производстве, насаждение мануфактур, обеспечение промышленности рабочей силой, протекционистские таможенные мероприятия. Экономическая эффективность петровских реформ.

Продворянская политика правительств XVIII века и противоречия политики государственного патернализма в экономике.

Дворянские монополии и привилегии в торгово-промышленной деятельности. Кризис дворянской и купеческой мануфактуры в 70-е гг. XVIII века. «Купеческая» политика Екатерины II. Корреляция экономических и социально-политических факторов.

Дворянство в предпринимательстве. Стимулирующая государственная политика и неадекватный ответ дворянства. Квазипредпринимательство и традиционализм. Аграрное предпринимательство дворян. Вольное экономическое общество и проблема усвоения дворянами элементов хозяйственного рационализма.

Генезис капиталистического предпринимательства в XVIII – начале XIX вв.

Промысловая деятельность крестьян. Предпринимательская активность провинциального купечества и крепостных крестьян. Развитие и кризис полотняного производства в XVIII – начале XIX вв.

Мелкие предприниматели города. Дворянское предпринимательство. Вотчинная мануфактура. Начало промышленного переворота. Создание текстильной индустрии. Противоречия технической политики промышленников. Специфика предпринимательства в области финансов.

Государство в предпринимательстве. Казенные заводы. Русско-американская компания.

Неправославные и инациональные предпринимательские сообщества. Немцы в российском предпринимательстве. Еврейское предпринимательство. Предпринимательство мусульман. Предприниматели-армяне.

Старообрядчество и предпринимательство.

Старообрядческая модернизационная альтернатива. Зарождение и развитие предпринимательства староверов. Формирование конфессионально-экономической общности. Факторы развития. Социально-психологические и конфессионально-этические факторы. Эволюция строя личности. Трудовая этика старообрядцев: духовная концепция «труда благого». Староверческая община и принцип соборности. Духовная концепция «Дела».

Тема 4. Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX вв.

Условия предпринимательства в России в пореформенный период. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России. Организационные формы предпринимательства.

Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Текстильная индустрия: региональные аспекты. ЦПР.

Иностранный капитал и иностранное предпринимательство в России. Деятельность Л.Кнопа

Банковское дело в дореволюционной России. Деятельность казенных банков. Развитие частного предпринимательства в банковской сфере. Развитие мелкого кредита. Роль банковского капитала в развитии российского бизнеса.

Типология отечественного предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв. Регионально-отраслевой принцип типологии предпринимательства И.Ф.Гиндина: петербургская, московская, провинциальные предпринимательские группы, особенности происхождения, экономические интересы, взаимоотношения с властью.

Тема 5 Социальный состав, общественно-политический и духовный облик предпринимателей в XIX – начале XX вв.

Крестьяне-предприниматели в XIX – начале XX вв. Зарождение крестьянского предпринимательства в XVIII веке. Развитие крестьянских предпринимательских династий Центрального промышленного района: Грачевых, Бутримовых, Коноваловых, и др.

Новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Дворянство и купечество в предпринимательских кругах. Интеллигенция и чиновничество как новые источники формирования предпринимательства. Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы. Собственники и управляющие (менеджеры). Феномен А.И.Путилова.

Мелкие предприниматели. Дисбаланс крупного и мелкого предпринимательства в сопоставлении с Западной Европой. Хозяева городских заведений III–IV разрядов, ремесленники. Крестьянское предпринимательство: торговля и промыслы. Проблема сельскохозяйственного предприятия. Кооперация в предпринимательстве: помощь или посредничество.

Предпринимательские общества и организации. Биржевые общества и комитеты. Региональные общества и союзы предпринимателей: Петербургское общество заводчиков и фабрикантов, Съезды горнопромышленников Юга России и т.д. Роль «торгово-промышленного класса» в создании и деятельности политических партий и организаций. Предприниматели и черносотенцы. Либеральные партии.

Предприниматели и власть. Предприниматели в Государственном Совете и Государственной Думе. Складывание идеологии крупного российского предпринимательства как целостной системы теоретических взглядов. Вопрос о «политической самостоятельности буржуазии». Перспективы и оценки будущего страны. Концепция роли предпринимателей в общественной жизни. Идеи А.А.Вольского и

В.В.Жуковского. Левые и правые: С.Т.Морозов, П.П.Рябушинский, А.И.Гучков и Н.А.Бугров. Вопрос антисемитизма и национализма в предпринимательстве.

Общественная и благотворительная деятельность предпринимателей. Духовный облик. Благотворительность в области социального призрения, науки и образования. Благотворительность и коммунальное хозяйство.

Проблема соотношения благотворительности и создания социальной промышленной инфраструктуры.

Конфессионально-этические, социальные, психологические факторы. Христианское милосердие, искупление греха и идея общественного блага. Повышение личного статуса и сословное соперничество. Феномен старообрядческой благотворительности. П.Г.Шелапутин. Т.С. и М.Ф.Морозовы.

Меценатство и его факторы. Третьяковы. Бахрушины. Ю.С.Нечаев-Мальцов. С.И.Щукин и И.А.Морозов

Тема 6. Предпринимательство в России и СССР в 1917 – 1980-е годы.

Предпринимательство периода нэпа. Условия предпринимательской деятельности в годы нэпа. Возрождение мелкого бизнеса и крестьянского предпринимательства. Иностранские концессии и иностранный капитал.

«Теневая экономика» в СССР. Причины развития, пути формирования и сферы приложения капиталов и предпринимательской активности теневого бизнеса.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Название раздела, темы	Задание	Время выполнения	Форма контроля
1	Предмет и задачи курса «История предпринимательства в России»	Работа с учебной литературой. Дискуссия о научном и юридическом понимании предпринимательства и его признаков.	10	Дискуссия
2	Истоки предпринимательства на Руси в IX-XVII вв.	Деловая активность в Древней Руси в IX-XIII вв. Истоки предпринимательской деятельности. Торгово-купеческая деятельность в период формирования Единого Российского государства. Российское предпринимательство в XVII веке.	10	Обсуждение на семинаре
3	Развитие предпринимательской деятельности в России в XVIII – первой половине XIX вв. Условия и ее	Создание системы государственного покровительства развитию отечественного предпринимательства в	10	Круглый стол по обсуждаемым проблемам

	социальная природа.	результате реформ Петра I. Продворянская политика правительств XVIII века и противоречия политики государственного патернализма в экономике. Генезис капиталистического предпринимательства в XVIII – начале XIX вв. Старообрядчество и предпринимательство.		
4	Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX вв.	Условия предпринимательства в России в пореформенный период. Банковское дело в дореволюционной России. Типология отечественного предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.	10	Дискуссия, сообщения
5	Социальный состав, общественно-политический и духовный облик предпринимателей в XIX – начале XX вв.	Крестьяне-предприниматели в XIX – начале XX вв. Новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Мелкие предприниматели. Предпринимательские общества и организации. Предприниматели и власть. Общественная и благотворительная деятельность предпринимателей.	10	Сообщения, презентации
6	Предпринимательство в России и СССР в 1917 – 1980-е годы.	Предпринимательство периода нэпа. «Теневая экономика» в СССР.	10	дискуссия

Методические рекомендации по организации самостоятельной подготовки студентов:

Виды самостоятельной работы.

В образовательном процессе высшего профессионального образовательного учреждения выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторную, под руководством преподавателя, и внеаудиторную. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;

выполнение домашних заданий в виде критики, анализа, сопоставления и комментирования исторических источников, изучения историографии рассматриваемых проблем; тренинговых онлайн-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);
- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);
- выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

Видами заданий для **внеаудиторной** самостоятельной работы могут быть:

- чтение текста (учебника, источников, дополнительной монографической литературы); - составление плана-конспекта текста: - графическое изображение структуры текста; - конспектирование текста; - выписки из текста; - работа со словарями и справочниками; - учебно-исследовательская работа; - использование аудио- и видеозаписи, - использование компьютерной техники, Интернет и др.;

- работа с конспектом лекции (обработка текста); - повторная работа над учебным материалом (учебника, источников, дополнительной монографической литературы, аудио- и видеозаписей); - составление плана и тезисов ответа; - составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; - ответы на контрольные вопросы;

Для выполнения заданий по самостоятельной работе

Цель самостоятельной работы студентов по различным темам курса может быть разной. Так, для одних – это теоретическое углубление уже полученных в ходе аудиторных занятий ключевых знаний, для других – это самообразовательный процесс освоения менее значимых, отдельных вопросов дисциплины, и для тех и для других – это совершенствование полученных знаний, умений и навыков в ходе выполнения различных практических заданий.

В начале работы студенты должны ознакомиться с разделом рабочей программы «Содержание самостоятельной работы».

Выполнение заданий предполагает:

1. Ознакомление с основной и дополнительной литературой.
2. Тщательный отбор и анализ основного материала, взятого из учебного пособия, научной статьи, монографии.
3. Для более четкого понимания смысла задания, обратите внимание на следующие понятия:

- аннотация – это краткое изложение содержания книги, статьи;
- эссе – научный или исторический очерк;
- презентация – представление чего-либо;
- рабочий конспект – краткое, тезисное изложение какой-либо статьи;
- резюме – краткое изложение сути статьи, заключительный итог доклада, краткий вывод;

- таблица – перечень материалов, расписанных в определенном порядке, по графам;

- очерк – один из видов повествовательной литературы;
- обзор – обобщающая информация;
- тесты – короткие задания для выявления уровня знаний.

4. В ходе отбора информации не забудьте о людях, которые были частью культурно-исторического процесса.

5. Изучив основные проблемы курса, составьте несколько тестов и проверьте свои знания.

6. Все задания по самостоятельной работе выполняются письменно в рабочей тетради по темам курса с соответствующими заголовками.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 2. Истоки предпринимательства на Руси в IX-XVII вв.

1) Деловая активность на Руси в IX-XVI вв. Истоки предпринимательской деятельности. Сферы приложения предпринимательской активности в Древней Руси: транзитная торговля и ростовщичество. Законодательное регулирование торгово-ростовщической деятельности: договоры Руси с Византией 911 и 944 гг, Устав Владимира Всеволодовича. Социальный состав «деловых кругов» древнерусского общества.

Формирование межобластных рынков на Руси в XII-XIII вв. Трансформация деловой активности в условиях монгольского владычества на Руси. Имущественная и социальная дифференциация купечества в XIV – XVI вв. Политическое влияние купечества, его роль в формировании республиканского строя в Новгороде и в Пскове.

2) Российское предпринимательство в XVII веке.

Развитие внутренней и внешней торговли в России. Препятствия развитию российского купечества: государственные монополии и распространение иностранного торгового капитала. Экономические требования российского купечества и протекционистская политика правительства. Новоторговый устав 1667 г.

Возникновение мануфактурного производства в России. Содействие государства развитию промышленного производства и его эффективность.

Основная литература:

Учебники

1. Бессолицын А.А. История Российского предпринимательства: учебник. М.: Синергия, 2008, 2010, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: Конспект лекций. М.: Изд-во РУДН, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М.: Флинта, 2011. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
4. Черняк В.З. История российского предпринимательства: учебное пособие. М.:Юнити-Дана, 2012. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
5. Барышников М.Н. История делового мира России. Пособие для студентов вузов. М., 1994.

Дополнительная литература

1. Хрестоматия по истории СССР. XVI-XVII вв. /Под ред А.А.Зиминой. – М., 1962. – С. 387 – 421 (документы № 112-118).
2. История предпринимательства в России. – Кн. 1. – М., 1999.
3. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века/ Под ред. В.И.Бовыкина. Рук. Проекта А.К.Сорокин. – М., 1997.
4. Российское предпринимательство. XVI – начало XX веков. К завершению исследовательского проекта Института Российской истории РАН. // Отечественная история. – 1998. - № 6.
5. Буганов В.И., Преображенский А.А., Тихонов Ю.А. Эволюция феодализма в России: Социально-экономические проблемы. – М., 1980.
6. Преображенский А.А., Тихонов Ю.А. Итоги изучения начального этапа складывания всероссийского рынка (XVII в.).//Вопросы истории. – 1961. - № 4.
7. Костомаров Н.И. Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях. – СПб., 1862.
8. Бахрушин С.В. Промышленные предприятия русских торговых людей в XVII веке. //Научные труды. – М., 1954. – Т. II.
9. Бахрушин С.В. Торги гостя Никитина в Сибири и Китае. //Научные труды. – М., 1954. – Т. III.
10. Бахрушин С.В. Торги новгородцев Кошкиных. //Научные труды. – М., 1954. – Т. II.
11. Рыбина Е.А. Торговля средневекового Новгорода: Историко-археологические очерки. – Великий Новгород, 2001.
12. Торговля и предпринимательство в феодальной России. К юбилею профессора русской истории Нины Борисовны Голиковой. – М., 1994.
13. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI-XVII вв. – М., 1962.

Тема 4. Развитие предпринимательской деятельности в России в XVIII – первой половине XIX вв. Условия и ее социальная природа.

- 1) Создание системы государственного покровительства развитию отечественного предпринимательства в результате реформ Петра I.

Феодално-крепостнические отношения – основное препятствие развитию деловой активности. Феодалные методы регулирования экономики. Государственные монополии в торговле и производстве, насаждение мануфактур, обеспечение промышленности рабочей силой, протекционистские таможенные мероприятия. Экономическая эффективность петровских реформ.

- 2) Продворянская политика правительств XVIII века и противоречия политики государственного патернализма в экономике.

Дворянские монополии и привилегии в торгово-промышленной деятельности. Кризис дворянской и купеческой мануфактуры в 70-е гг. XVIII века.

- 3) Генезис капиталистического предпринимательства в XVIII – начале XIX вв.

Промысловая деятельность крестьян. Предпринимательская активность провинциального купечества и крепостных крестьян. Развитие и кризис полотняного производства в XVIII – начале XIX вв.

Основная литература:

Учебники

1. Бессолицын А.А. История Российского предпринимательства: учебник. М.: Синергия, 2008, 2010, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: Конспект лекций. М.: Изд-во РУДН, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М: Флинта, 2011. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
4. Черняк В.З. История российского предпринимательства: учебное пособие. М.:Юнити-Дана, 2012. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
5. Барышников М.Н. История делового мира России. Пособие для студентов вузов. М., 1994.

Дополнительная литература

1. Милюков П.Н. Государственное хозяйство России в первой четверти XVIII века. – СПб., 1892.
2. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX в. /Под ред. В.И.Бовыкина. Рук. Проекта А.К.Сорокин. – М., 1997.
3. Козлова Н.В. Купцы – старообрядцы в городах Европейской России в середине XVIII века. (К истории российского предпринимательства). //Отечественная история. – 1999. - № 4.
4. Ковальчук А.В. Москва как крупнейший текстильный центр России во второй половине XVIII века.
5. Волков М.Я. Формирование городской буржуазии в России XVII – XVIII вв. //Города феодальной России. Сб. статей памяти Н.В.Устюгова. / Отв. Ред. Шунков В.И. – М., 1966.
6. Любомиров П.Г. Очерки по истории русской промышленности XVII, XVIII и начала XIX в. – М., 1947.
7. Спиридонова Е.В. Экономическая политика и экономические взгляды Петра I. – М., 1952.
8. Туган-Барановский М.И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. – СПб., 1898.

Тема 5. Развитие предпринимательства в России во второй половине XIX – начале XX вв.

- 1) Условия предпринимательства в России в пореформенный период
 - а) Законодательное регулирование предпринимательской деятельности в России.
 - б) Организационные формы предпринимательства

- в) Иностраннный капитал и иностранное предпринимательство в России.
- 2) Банковское дело в дореволюционной России
Деятельность казенных банков. Развитие частного предпринимательства в банковской сфере. Роль банковского капитала в развитии российского бизнеса.
- 3) Типология отечественного предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.
 - а) Регионально-отраслевой принцип типологии предпринимательства И.Ф.Гиндина: петербургская, московская, провинциальные предпринимательские группы, особенности происхождения, экономические интересы, взаимоотношения с властью.
 - б) Крестьяне-предприниматели в XIX – начале XX вв.
Зарождение крестьянского предпринимательства в XVIII веке. Развитие крестьянских предпринимательских династий Центрального промышленного района: Грачевых, Бутримовых, Коноваловых, и др.
 - в) Дворянство и купечество в предпринимательских кругах.
 - г) Старообрядчество и предпринимательство.
- 4) Предпринимательские общества и организации.
 - а) Биржевые общества и комитеты. Региональные общества и союзы предпринимателей: Петербургское общество заводчиков и фабрикантов, Съезды горнопромышленников Юга России и т.д.
 - б) Предприниматели и власть.
- 5) Общественная и благотворительная деятельность предпринимателей. Духовный облик.

Основная литература:

Учебники

1. Бессолицын А.А. История Российского предпринимательства: учебник. М.: Синергия, 2008, 2010, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: Конспект лекций. М.: Изд-во РУДН, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М: Флинта, 2011. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
4. Черняк В.З. История российского предпринимательства: учебное пособие. М.:Юнити-Дана, 2012. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
5. Барышников М.Н. История делового мира России. Пособие для студентов вузов. М., 1994.

Дополнительная литература

1. История предпринимательства в России. – Кн. 2. Вторая половина XIX – начало XX века. – М., 2000.
2. Россия на рубеже XIX – XX веков: Материалы научных чтений памяти профессора В.И.Бовыкина. – М., 1999.
3. Гиндин И.Ф. Русская буржуазия в период капитализма, ее развитие и особенности. //История СССР. – 1963. - № 3.
4. Гиндин И.Ф. Русские коммерческие банки. Из истории финансового капитала в России. – М., 1948.
5. Бовыкин В.И. Формирование финансового капитала в России. Конец XIX – 1908 г. – М., 1984.
6. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия во второй половине XIX в. Проблемы торгово-промышленной политики. – Л., 1981.
7. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия в 1904 – 1914 гг. Проблемы торгово-промышленной политики. – Л., 1987.

8. Лаверычев В.Я. Крупная буржуазия в пореформенной России. 1861 – 1900 гг. – М., 1984.
9. Боханов А.Н. Крупная буржуазия России. Конец XIX в. – 1914 г. – М., 1992.
10. Петров Ю.А. Московская буржуазия в начале XX века: Предприниматели и политика. – М., 2002.

Тема 6. Предпринимательство в России и СССР в 1917 – 1980-е годы.

- 1) Предпринимательство периода нэпа.
Условия предпринимательской деятельности в годы нэпа. Возрождение мелкого бизнеса и крестьянского предпринимательства. Иностранские концессии и иностранный капитал.
- 2) «Теневая экономика» в СССР.
Причины развития, пути формирования и сферы приложения капиталов и предпринимательской активности теневого бизнеса.

Основная литература:

Учебники

1. Бессолицын А.А. История Российского предпринимательства: учебник. М.: Синергия, 2008, 2010, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства: Конспект лекций. М.: Изд-во РУДН, 2013. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
3. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие. М: Флинта, 2011. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
4. Черняк В.З. История российского предпринимательства: учебное пособие. М.:Юнити-Дана, 2012. //Университетская библиотека онлайн: <http://www.biblioclud.ru>
5. Барышников М.Н. История делового мира России. Пособие для студентов вузов. М., 1994.

Дополнительная литература

6. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки. М., 1997.
7. Историко-культурные традиции хозяйствования («философия хозяйства» и «хозяйственная философия») в России. Новокузнецк, 1995.
8. Коммерческое дело в России: история, современное состояние, будущее. М., 1999.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) при наличии не предусмотрены

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная:

Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3081-5 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593>

б) дополнительная

- Черняк, В.З.** История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>
- Предприниматели и меценаты Костромской земли** / Л. Е. Белова [и др.] ; [под общ. ред. И. А. Бушуева ; редкол.: Н. М. Расседин и др.]. - Кострома : Линия График Кострома, 2015. - 191, [1] с. : фот. - Библиогр.: с. 185-191
- Бурьшкин, Павел Афанасьевич.** Москва купеческая : [мемуары] / П. А. Бурьшкин. - М. : Эксмо, 2015.
- История российского купечества** : иллюстрированное издание / [авт.-сост. В. Яськов]. - М. : Эксмо, 2013.
- Бессолицын, Александр Алексеевич.** История российского предпринимательства : учеб. пособие для вузов напр. "Соц.- эконом. образование" / Бессолицын Александр Алексеевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Маркет ДС, 2010. - 280 с.
- Краско, Алла Владимировна.** Петербургское купечество / А. В. Краско. - М. : Центрполиграф ; СПб. : МиМ- Дельта, 2010.
- Перхавко, Валерий Борисович.** История русского купечества / Перхавко, Валерий Борисович. - М. : Вече, 2008
- Бессолицын, Александр Алексеевич.** Экономическая история России: очерки развития предпринимательства : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений : допущено МО РФ] / Бессолицын, Александр Алексеевич, А. Д. Кузьмичев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005
- 1000 лет русского предпринимательства** : Из истории купеческих родов / Сост., вступ. ст., примеч. О. Платонова; Указ. имен Ю. Башилова. - М. : Современник, 1995

Литература для самостоятельной работы

1. Боткина А.П. Павел Михайлович Третьяков в жизни и искусстве. М., 1951.
2. Бурьшкин П.А. Москва купеческая. М., 1992.
3. Варенцов Н.А. Слышанное. Виденное. Передуманное. Пережитое. М., 1999.
4. Вишняков Н.П. Сведения о купеческом роде Вишняковых / В 3-х вып. М., 1903–1911.
5. Дурьлин С.Н. В своем углу. Из старых тетрадей. М., 1991.
6. История Московского купеческого общества / Под. ред. В.Н.Сторожева. М., 1912–1917.
7. Крестовников Н.К. Семейные хроники семьи Крестовниковых / В 3-х кн. М., 1903–1904.
8. Материалы для истории московского купечества / В 12 т. М., 1878–1912.
9. Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства России. Сельскохозяйственные инструкции (середина XVIII в.). М., 1987, 1990.
10. Найденов Н.А. Воспоминания о виденном, слышанном и испытанном / В 2-х ч. М., 1903–1905.
11. Посошков И.Т. Книга о скудости и богатстве. М., 1951.
12. Рябушинский В.П. Старообрядчество и русское религиозное чувство. М., Иерусалим, 1994.
13. Сабашников М.В. Воспоминания. М., 1988.
14. Свешников Н.И. Воспоминания пропадающего человека. М., 1996.
15. Сытин И.Д. Жизнь для книги. М, 1960.
16. Хабаровск купеческий: В фотографиях и документах. Хабаровск, 1999.

17. Щукин П.И. Воспоминания / В 5-и ч. М., 1911–1912.
18. Грязнов А.Ф. Ярославская Большая мануфактура. М., 1911.
19. Терентьев П.Н. Материалы к истории Прохоровской Трехгорной мануфактуры и торгово-промышленной деятельности семьи Прохоровых. 1799–1915. М., 1996.
20. Товарищество мануфактур Ивана Коновалова с сыном. 1812–1912. Краткий исторический очерк. [М., 1912].
21. Торговое и промышленное дело Рябушинских. М., 1913.

Справочные издания, указатели

1. Барышников М.Н. (авт.-сост.) Деловой мир России. Историко-биографический справочник. М., 1998.
2. Коммерческая энциклопедия / Под. ред. М.Ротшильда / В 4-х тт. М., 1993.
3. Межов В. Благотворительность в России. Указатель русских книг и статей. СПб., 1882.
4. Полежаева В.И. История предприятий СССР. Указатель литературы, изданной в 1917–1978. М., 1979.

Монографии, научные статьи

1. Агеев С.С., Микитюк В.П. Рязановы — купцы екатеринбургские. Екатеринбург, 1998.
2. Аксенов А.И. Генеалогия московского купечества XVIII в. Из истории формирования русской буржуазии. М., 1988.
3. Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. 1860–1914 гг. Л., 1991.
4. Аникин А.В. Золото. М., 1988.
5. Архипова Л.М. Мелкая крестьянская промышленность Центрально-Нечерноземного района России в начале XX века. М., 1995.
6. Бахрушин С.В. Научные труды / В 2-х тт. М., 1952–1954.
7. Баяндина Н. Пермь купеческая. Пермь, 1997.
8. Берлин П.А. Русская буржуазия в старое и новое время. М.–Л., 1925.
9. Беспалова Ю.М. Ценностные ориентации предпринимательства России (На материалах западносибирского предпринимательства второй половины XIX – начала XX вв.). СПб., 1999.
10. Бовыкин В.И., Петров Ю.А. Коммерческие банки Российской империи. М., 1994.
11. Боханов А.Н. Деловая элита России. 1914 г. М., 1992.
12. Боханов А.Н. Коллекционеры и меценаты в России. М., 1989;
13. Боханов А.Н. Крупная буржуазия в России (конец XIX в. — 1914 г.) М., 1992.
14. Бочагов А.Д. Наша торговля и промышленность в старину и теперь. СПб., 1891.
15. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI–XVII веках. М., 1962.
16. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М., 1990.
17. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий // Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994.
18. Вест Дж.Л. Буржуазия и общественность в предреволюционной России // История СССР. 1992. №1.
19. Власов П.В. Обитель милосердия. М. 1991.
20. Волков В.А., Куликова М.В. Общество поддержки научных исследований им. Х.С.Леденцова // Вопросы истории. 1997. №9.
21. Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Кокоревых. М., 1991.
22. Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Солдатенковых. М., 1992.
23. Гиляровский В.А. Москва и москвичи. М., [любое издание]. Т.4.

24. Гиндин И.Ф. Банки и экономическая политика в России (XIX – начало XX в.). М., 1997.
25. Гиндин И.Ф. Русские коммерческие банки. Из истории финансового капитала России. М., 1948.
26. Глаголев А. Экономическая философия великих русских меценатов конца XIX – начала XX вв. // Вопросы экономики. 1994. №7.
27. Гончаров Ю.М. Купеческая семья второй половины XIX — начала XX в. М., 1999.
28. Громыко М.М. К характеристике социальной психологии сибирского купечества XVIII века // История СССР. 1971. №3.
29. Гуревич А.Я. Средневековый купец // Одиссей. Человек в истории. Личность и общество. М., 1993.
30. Гушка А.О. Представительные организации торгово-промышленного класса в России. СПб., 1912.
31. Демкин А.В. Западноевропейское купечество в России в XVII в. М., 1994. Вып. 1–2.
32. Демкин А.В. Купечество в России XVIII века. Формирование городских купеческих сообществ и торгово-промышленный отход. Очерки. М., 1996.
33. Демская А.А., Семенова Н.Ю. У Щукина на Знаменке. М., 1993.
34. Довнар-Запольский М.В. Торговля и промышленность Москвы XVI–XVII веков. М., 1910.
35. Донгаров А.Г. Иностраный капитал в России и СССР. М., 1990. Гл. 1.
36. Думова Н.Г. Московские меценаты. М., 1992;
37. Дьяконова И.А. Нобелевская корпорация в России. М., 1980.
38. Егоров Б.Ф. Труд и отдых в русском быту и литературе XIX в. // Культурное наследие Древней Руси. М., 1976.
39. Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства. М., 1998.
40. Захаров В.Н. Западноевропейские купцы в России. Эпоха Петра I. М., 1996.
41. Зомбарт В. Буржуа. М., 1994.
42. Зомбарт В. Евреи и их участие в образовании современного хозяйства. СПб., 1910.
43. Иванова Л.В. «Издатель и писатель по старой Москве»: Николай Александрович Найденов. 1834–1905 // Краеведы Москвы. М., 1995. Вып. 2.
44. Из истории российского предпринимательства: династия Кнопов. М., 1995.
45. Из истории российского предпринимательства: династия Мальцовых. М., 1997.
46. Иоксимович Ч.М. Мануфактурная промышленность в прошлом и настоящем. М., 1915.
47. История отечественной текстильной промышленности. М., 1992.
48. История предпринимательства в России. Кн. 2. Вторая половина XIX — начало XX вв. М., 2000.
49. История развития торговых учреждений в России / в 3-х тт. СПб., 1910–1911.
50. История торговли и промышленности в России / Под. ред. П.Х.Спасского / В 3-х т. СПб., 1910–1914.
51. Кабанов С.А., Кулевский Л.К. Во благо России. Очерки о предпринимателях и меценатах России. СПб., 1997.
52. Каждый род знаменит и славен: Из истории Нижегородского предпринимательства XVII — начала XX вв. Н. Новгород, 1999.
53. Калугин В. Вселенский базар: Книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии. СПб., 1998.
54. Каминка А.И. Предпринимательские союзы. Очерки картельного права. СПб., 1909.
55. Кантор А.М. Духовный мир русского горожанина. Вторая половина XVII века. Очерки. М., 1999.
56. Карнович Е.П. Замечательные богатства частных лиц в России. СПб., 1874.

57. Кафенгауз Б.Б. Купеческие мемуары XIX в. // Московский край в его прошлом: очерки по социальной и экономической истории XVI–XIX веков. М., 1928.
58. Кафенгауз Л.Б. Эволюция промышленного производства России (последняя треть XIX в. (30-е годы XX в.). М., 1994.
59. Керов В.В. Тимофей Морозов: управленческий опыт русского хозяина // Проблемы теории и практики управления. 1999. №2.
60. Керов В.В. Формирование старообрядческой концепции «труда благого» в конце XVII–начале XVIII в. К вопросу о конфессионально-этических факторах старообрядческого предпринимательства // Старообрядчество: история, культура, современность. 1996. №5.
61. Кирьянов Ю.И. Жизненный уровень рабочих России. М., 1979.
62. Клейн Н.Л. Предпринимательство и предприниматели в России. Исторический очерк. Самара, 1994;
63. Ключевский В.О. Сказания иностранцев о Московском государстве. М., 1991. Гл. X–XII.
64. Коваль Т.Б. Православная этика труда // Мир России. 1994. Т. III. С.54–96;
65. Ковригина В.А. Немецкая слобода Москвы и ее жители в конце XVII – первой четверти XVIII вв. М., 1998.
66. Козлова Н.В. Организация коммерческого образования в России в XVIII в. // Исторические записки. Т.117. М., 1989.
67. Козлова Н.В. Российский абсолютизм и купечество в XVIII веке (20-е – начало 60-х годов). М., 1999.
68. Козлова Н.Н. Социально-историческая антропология. М., 1999. Тема 5. Буржуа: жизнь в мире практических абстракций.
69. Корелин А.П. Дворянство и торгово-промышленное предпринимательство в пореформенной России (1861–1904 гг.) // Исторические записки. М., 1978. Т.102.
70. Королева С.И. Торговое сословие России: Купцы. Ремесленники. Торгующие крестьяне. Предприниматели. Промышленники. Банкиры. Истоки. Традиции. Формы преобразования. Государственное регулирование. Экономические реформы. Землепользование. Доходы. Налоги. Сборы. Пошлины. Штрафы. Цены. Тарифы. М., 1998.
71. Костомаров Н.И. Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях // Костомаров Н.И., Забелин И.Е. О жизни, быте и нравах русского народа. М., 1996.
72. Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики: Семейные хроники. М, 1999.
73. Кулишер И.М. Очерк истории русской торговли. Пг., 1923.
74. Купечество вятское: Из истории торговли, предпринимательства и благотворительности. Вятка (Киров), 1999.
75. Куприянов А.И. Русский город в первой половине XIX века. М., 1995.
76. Куприянова Л.В. Таможенно-промышленный протекционизм и российские предприниматели (40-е – 80-е годы XIX века). М., 1994.
77. Кусова И.Г. Рязанское купечество. Очерки истории XVI — начала XX вв. Рязань, 1996.
78. Лаверычев В.А. Государство и монополии в дореволюционной России. М., 1982.
79. Лапицкий М. Труд и бизнес в зеркале религий. М. 1998.
80. Лачаева М.Ю. Приглашается вся Россия. Всероссийские промышленные выставки (XIX – начало XX в.) Петербург, Москва, провинция. М., 1997.
81. Левин И.И. Акционерные коммерческие банки в России. Пг., 1917.
82. Лизунов В.П. Старообрядческая Палестина. Орехово-Зуево, 1992.
83. Любавский М.К. Обзор истории русской колонизации с древнейших времен и до XX века. М., 1996.

84. Любомиров П.Г. Очерки по истории русской промышленности XVII, XVIII и начала XIX вв. М., 1947.
85. Мартынов С.Д. Мануфактура и фабриканты. Прохоровы, Гарднер, Крестовниковы, Брокер, Кноп. СПб., 1993.
86. Мартынов С.Д. Предприниматели, благотворители, меценаты. Строгановы, Алексеевы, Третьяковы, Морозовы, Гучковы. СПб., 1993.
87. Мартынов С.Д. Финансы и банкирский промысел. Штиглиц, Гинцбурги, Поляковы, Рябушинские. СПб., 1993.
88. Мейусе К. Русские голландцы: Начало и конец фризенфейнской колонии в Санкт-Петербурге 1720–1920 гг. СПб., 1998.
89. Менделеев Д.И. С думою о благе российском. Избранные экономические произведения. М., 1991.
90. Миронов Б.Н. «Послал Бог работу, да отнял черт охоту»: трудовая этика российских рабочих в пореформенное время // Социальная история. Ежегодник. 1998/99. М., 1999.
91. Миронов Б.Н. Русский город в 1740–1760-е годы. Л., 1990.
92. Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи / В 2-х тт. СПб., 1999.
93. Мительман М., Глебов Б., Ульяновский А. История Путиловского завода. М., 1941.
94. Михалков А.В. Очерки из истории московского купечества, чьи предприятия служили Москве после революции. М., 1996.
95. Мозойро А. Частное предпринимательство и общественное служение в российской экономической мысли второй половины XIX в. // Вопросы экономики. 1994. №7.
96. Морозов С.Д. Истоки предпринимательства в России (кустари и ремесленники Поволжья XIX — начала XX веков // Социологические исследования. 1999. №2.
97. Морозов С.Т. Дед умер молодым. М., 1992.
98. Морозова Т.П., Поткина И.В. Савва морозов. М, 1998.
99. Москва. XVII–XX вв. М., 1997. Т.2. Боханов А.Н. Благотворители Москвы; Т.3. Боханов А.Н. Меценаты и коллекционеры Москвы.
100. Найденова Л.П. «Домострой» и «путь ко спасению» // Россия XXI век. 1995. №3–4.
101. Наумова Г.Р. Буржуазия // Отечественная история с древнейших времен до 1917 года. Энциклопедия. М., 1994. Т.1.
102. Наумова Г.Р. Русская фабрика. М., 1998.
103. Овсянников В.П. Немцы в истории России. Ч.1. Развитие и взаимодействие русской и немецкой культуры до XIX в. Тольятти, 1998.
104. Осадчая А.И. Биржа в России // Вопросы истории. 1993. №10.
105. Осипов А.М. и др. Афанасий Никитин и его время. М., 1956.
106. Оссовская М. Рыцарь и буржуа. Исследования по истории морали. М., 1987.
107. Очерки экономической истории первой половины XIX века. М., 1959.
108. Пажитнов К.А. Очерки по истории текстильной промышленности дореволюционной России. М., 1958.
109. Панарин А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории // Вопросы экономики. 1995. №7.
110. Перхавко В.Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. 1997. №4.
111. Петербург купеческий // Нева. 1998. №1.
112. Петров Ю.А. Династия Рябушинских. М., 1997.
113. Петров Ю.А. Документы о личных состояниях крупных московских капиталистов конца XIX — начала XX в. // Вопросы историографии и источниковедения дооктябрьского периода. М., 1992.
114. Петров Ю.А. Коммерческие банки Москвы. Конец XIX в. — 1914 г. М., 1998.

115. Петров Ю.А., Калмыков С.В. Сберегательное дело в России. Вехи истории. М., 1995.
116. Писарькова Л.Ф. Московская городская дума: 1861–1917. М., 1999.
117. Писемский В.А., Калашнов Ю.Н. Православие и духовный тип российского предпринимателя // Из истории экономической мысли и народного хозяйства России. М., 1993. Вып.1. Ч.2.
118. Питчер Х. Мюр и Мюрилиз. Шотландцы в России. М., 1993.
119. Платонов Д.А. Иван Посошков. М., 1989.
120. Платонов О.А. Русский труд. М., 1991.
121. Платонов О.А. Экономика русской цивилизации. М., 1994.
122. Поздеева И.В. Русское старообрядчество и Москва в начале XX в. // Мир старообрядчества. М., 1995. Вып.2.
123. Половников А.П. Торговля в старой России. М., 1958.
124. Поткина И.В. Деловая Москва: Очерки по истории предпринимательства. М., 1997.
125. Преображенский А.А., Перхавко В.Б. Купечество Руси IX–XVII вв. Екатеринбург, 1997;
126. Проворихина А.С. Московское старообрядчество // Москва в ее прошлом и настоящем. М., 1916. Вып. XII.
127. Пушкарёв Л.Н. Духовный мир русского крестьянина по пословицам XVII–XVIII вв. М., 1994.
128. Пушкарёв Л.Н. Общественно-политическая мысль России. Вторая половина XVII в. Очерки истории. М., 1982.
129. Пушкарёв Л.Н. Торговля и деньги в народном творчестве // Общественно-политическая мысль России (Вторая половина XVII в.). Очерки истории. М., 1982.
130. Рабинович М.Б. Очерки материальной культуры русского феодального города. IX–XIX вв. М., 1988.
131. Рабочий класс России от зарождения до начала XX в. М., 1989.
132. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории // Мир России. 1995. Т.4. №1.
133. Романов Б.А. Люди и нравы Древней Руси. Историко-бытовые очерки. М., 1966.
134. Российская деловая культура: история, традиции, практика. М., 1998. Гл.1.
135. Россия и мировой бизнес. Альфред Нобель. Адольф Ротштейн, Герман Спитцер, Рудольф Дизель. М, 1996
136. Русский торгово-промышленный мир. М., 1993.
137. Рустик О. Старообрядческое Преображенское кладбище (как накапливались капиталы в Москве) // Борьба классов. 1934. №7–8.
138. Рууд Ч. Русский предприниматель московский издатель Иван Сытин. М., 1996.
139. Рыбина Е.А. Иноземные дворы в Новгороде XII–XVII вв. М., 1986.
140. Рындзюнский П.Г. Вопросы истории русской промышленности в XIX веке // История СССР. 1972. №5.
141. Рындзюнский П.Г. Городское гражданство в пореформенной в России. М., 1958.
142. Рындзюнский П.Г. Старообрядческая организация в условиях развития промышленного капитализма // Вопросы истории религии и атеизма. М., 1950.
143. Савельев П.И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. 1998. №5.
144. Самарина Н.В. Донская буржуазия в период империализма (1900–1914). Ростов н/Д.: Изд-во Рос. Ун-та, 1992.

145. Сапоговская Л.В. Частная золотопромышленность России на рубеже XIX–XX вв.: Урал и Сибирь — модели развития. Екатеринбург, 1998.
146. Свердлова А.Л. Меценатство в России как социальное явление // Социологические исследования. 1999. №7.
147. Семенова А.В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства // Отечественная история. 1998. №6. С.21–24.
148. Смилянская Е.Б. Дворянское гнездо середины XVIII века. Тимофей Текутьев и его «Инструкция о домашних порядках». М., 1998.
149. Смирнов Н.И. Движение России к рыночной цивилизации и русский национальный характер // Вестник ЛГУ. Сер.6. СПб., 1991. Вып.4.
150. Смирнова К.В. и др. Водочный король Петр Арсеньевич Смирнов и его потомки. М., 1999.
151. Соловьев В.С. Оправдание добра. Нравственная философия // Соч. М., 1988. Т.1. Гл.16. «Экономический вопрос с нравственной точки зрения»
152. Соловьева А.М. Промышленная революция в России в XIX в. М., 1990.
153. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России. М., 1960.
154. Сыроечковский В.Е. Гости-сурожане. М., 1935.
155. Тарловская В.Р. Торговля России периода позднего феодализма. Торговые крестьяне во второй половине XVII — начале XVIII вв. М., 1988.
156. Тарновский К.Н. Мелкая промышленность России в конце XIX — начале XX вв. М., 1995.
157. Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. М., 1997.
158. Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей: 1860–1914. М., 1999.
159. Ульянова Г.Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. 1999. №1.
160. Ульянова Г.Н. Изучение социальных аномалий, благотворительности и общественного призрения в России // Исторические исследования в России. Тенденции последних лет. М., 1996.
161. Ушаков А.С. Наше купечество и торговля с серьезной и карикатурной стороны / В 3-х вып. М., 1867–1868.
162. Филаткина Н., Дроздов М. Морозовы. Династия фабрикантов и меценатов. Опыт родословия. Ногинск, 1995.
163. Хеллер К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX — начала XX века // Отечественная история. 1998. №4.
164. Хозяйство и быт немцев Поволжья (XIX–XX вв.). М., 1998.
165. Хорькова Е.П. История предпринимательства и меценатства в России. Учебное пособие. М., 1998.
166. Хромов П.А. Экономическая история СССР. Первобытно-общинный и феодальный способы производства в России. Учебное пособие для вузов. М., 1988.
167. Черная Л.А. Русская культура переходного периода от средневековья к новому времени. М., 1999. Гл.4. Человек нового типа. Купец.
168. Шаццлло М.К. «Справочные книги о лицах получивших купеческие и промысловые свидетельства» (Методика обработки // Исследования по источниковедению дооктябрьского периода. М., 1984.
169. Шелохаев В.В. Идеологическая и политическая организация российской либеральной буржуазии. 1907–1914 гг. М., 1991.
170. Шемякина О.Д. Из истории купечества Рогожской общины: источники социальной и семейной атрибуции // Мир старообрядчества. М., 1995. Вып.2. Москва старообрядческая.

171. Шендаков Г.Н. История предпринимательства и коммерции в России. Волгоград, 1996.
172. Шепелев Л.Е. Акционерные компании в России. Л., 1963.
173. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия в 1904–1914 гг. Проблемы торгово-промышленной политики. Л., 1987.
174. Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия во второй половине XIX в.: проблемы торгово-промышленной политики. Л., 1981.
175. Шишмарев Д.И. Краткий очерк промышленности в районе Нижегородской и Шуйско-Ивановской железных дорог. СПб., 1892
176. Штиллих О. Биржа и ее деятельность. М., 1992.
177. Шульце-Гевеиц Г. Крупное производство в России М., 1899.
178. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982.
179. Щапов Я.Н. Благотворительность в дореволюционной России: национальный опыт и вклад в цивилизацию // Россия в XX веке. Историки мира спорят. М., 1994.
180. Юркин И.Н. Демидовы. Тула, 1998.
181. Яковцевский В.Н. Купеческий капитал в феодально-крепостнической России. М., 1953.

Сборники статей и материалов научных конференций

1. 200-летию Прохоровской Трехгорной мануфактуры посвящается. Прохоровские чтения. М., 1999.
2. Актуальные проблемы экономической истории России XX века / Ред. М.М.Загорулько и др. Волгоград, 1997.
3. Буржуазия и рабочие России во второй половине XIX — начале XX века. Иваново, 1994.
4. Вопросы экономики. 1993. №8. Номер целиком посвящен проблеме конфессионально-этических факторов российского предпринимательства.
5. Город и горожане России в XVII — первой половине XIX вв. М., 1991.
6. Индустриализация в России. Информационный бюллетень. М., 1996–2000. Вып. 1–9.
7. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России: Очерки. М., 1997.
8. Историко-культурные традиции хозяйствования («философия хозяйства» и «хозяйственная философия») в России. Новокузнецк, 1995.
9. Коммерческое дело в России: история, современное состояние, будущее. М., 1999.
10. Крупная аграрная и промышленная буржуазия России и Германии в конце XIX — начале XX века. М., 1988.
11. Купечество в России. XV — середина XIX вв. М., 1997.
12. Купечество Руси. IX–XVII вв. Екатеринбург, 1997.
13. Купцы Морозовы — российские предприниматели и меценаты. Орехово-Зуево, 1997.
14. Мамонтовские чтения. Материалы научно-практической конференции. М., 1995.
15. Менталитет и аграрное развитие России. М., 1996.
16. Менталитет и культура предпринимателей России XVII–XIX вв. М., 1996.
17. Мировосприятие и самосознание российского общества (XI–XX вв.). М., 1994.
18. Морозовы и их роль в истории России. Ногинск., 1996.
19. Морозовы и Москва. Ногинск, 1998.
20. Немцы Москвы: исторический вклад в культуру столицы. М., 1997.

21. Организация труда и трудовая этика: Древность, средние века, современность. М., 1993.
22. Предприниматели и рабочие: их взаимоотношения. Вторая половина XIX — начало XX вв. Доклады Вторых Морозовских чтений. Ногинск, 1996.
23. Предпринимательство в Сибири. Барнаул, 1994.
24. Предпринимательство и предприниматели России от истоков до начала XX века. М., 1997.
25. Предпринимательство на Урале. История и современность. Екатеринбург, 1995.
26. Представления о собственности в российском обществе XV–XVIII вв.: Проблемы собственности в общественном сознании и правовой мысли феодальной эпохи. М., 1998.
27. Проблемы истории России: От традиционного к индустриальному обществу. Екатеринбург, 1996.
28. Проблемы социально-экономической истории России. К 100-летию со дня рождения Б.А.Романова. СПб., 1991.
29. Проблемы социально-экономической истории феодальной России. М., 1984.
30. Промышленность и торговля в России. XVII–XVIII вв. М., 1983.
31. Российская модернизация XIX–XX веков: институциональные, социальные, экономические перемены. Уфа, 1997.
32. Российское купечество от средних веков к новому времени. М., 1993.
33. Российское предпринимательство и духовная культура. Томск, 1995.
34. Российское предпринимательство. XVI — начало XX в. М., 1998.
35. Российское предпринимательство: истоки, традиции и современность. М, 1997–1999.
36. Россия на рубеже XIX–XX веков. М, 1999.
37. Россия на рубеже веков: Исторические портреты. М., 1991.
38. Русская история: Проблемы менталитета. М., 1994.
39. Русская философия собственности. XVIII–XX. СПб., 1993.
40. Русский путь в развитии экономики. М., 1993;
41. Семинар молодых экономистов. Бюллетень. СПб., 1996–1999. Вып.1–5.
42. Торговля и предпринимательство в феодальной России. К юбилею... Н.Б.Голиковой. М., 1994.
43. Экономическая история. Ежегодник. 1999. М., 1999.
44. Экономическая история. Обзорение. М., 1998–1999. Вып.1–3.
45. Экономическая история. Предпринимательство и предприниматели. М., 1999.
46. Этика организация труда в странах Европы и Америки. Древность, средние века, современность. М., 1997.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

«История». Электронный журнал: <http://history.jes.su/>

Мир истории: российский электронный журнал: <http://www.historia.ru/>

Государственный архив Костромской области. – URL: <http://www.kostroma-archive.org.ru>

Департамент культурного наследия Костромской области. – URL: <http://www.dknko.ru>

Департамент культуры Костромской области. – URL: <http://www.dkko.ru>

[Забывтая Кострома – URL: http://www.starina44.ru](http://www.starina44.ru)

История и культура Костромского края. – URL: <http://www.kostromka.ru>

Кострома. Россия начинается здесь. – URL: <http://www.kostroma.ru>

Костромское церковно-историческое общество. – URL: <http://www.kocio.kostroma-eparhia.ru>

Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. – URL: <http://www.kostroma-museum.ru>

Костромской государственный университет им. Н.А.Некрасова. – URL: <http://www.ksu.edu.ru>

Костромской центр региональных исследований. – URL: <http://www.kcri.ru>

Памятники истории и культуры Костромы. Энциклопедия. – URL: <http://enckostr.ru>

Портал государственных органов Костромской области. – URL: <http://www.adm44.ru>

Сизинцева Лариса Ивановна: Персональный сайт. – URL: <http://www.siz.exporus.ru>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «Znaniium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «А1», ауд. № 74 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	26 рабочих мест; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт.	Лицензионное программное обеспечение не используется