

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки/специальность:
38.04.02 Менеджмент

Направленность/специализация:
Стратегический и операционный менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. №952)

Разработал: Орлов Евгений Владимирович, доцент кафедры экономики и управления КГУ,
к.э.н., доцент

Рецензенты: Свистунов А.А., директор Департамента экономического
развития Костромской области
Яковлев Р.А., к.э.н., заместитель директора областного государственного
казенного учреждения «Агентство государственных закупок
Костромской области»

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 20 мая 2021 г. № 15)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 28 марта 2022 г. № 9)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 7 апреля 2023 г. № 11)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от 21 мая 2024 г. № 12)

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА
на заседании кафедры экономики и управления
(протокол от _____ 202__ г. № ____)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций и развитие навыков стратегического управления на основе анализа и оценки стратегических перспектив.

Задачи дисциплины формирование знаний, умений и компетенций по следующим направлениям:

- теория и методология стратегического управления организациями;
- формирование комплексной системы научных знаний, позволяющих осуществлять руководство организациями;
- практическое использование полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-1. Способен разрабатывать стратегии развития административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ПК-1.5. Определяет стратегические цели административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки в соответствии с миссией и планами стратегического развития организации

Знать:

- стратегии развития организации;

Уметь:

- использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

- определять и внедрять способы достижения целей и реализации поставленных задач в краткосрочной и долгосрочной перспективе развития организации;

- определять миссию и цели административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки;

- разрабатывать стратегические цели подразделений административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки в соответствии с миссией и планами стратегического развития организации.

Владеть:

- методами и инструментами постановки целей в организации.

ПК-2. Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИК.ПК-2.4. Разрабатывает план реализации стратегических изменений в организации

Знать:

- методические основы планирования реализации стратегических документов.

Уметь:

- разрабатывать планы реализации стратегических изменений в организации.

Владеть:

- инструментами разработки стратегии и плана ее реализации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 3 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: принятие и оценка эффективности управленческих решений, стратегическое управление, управление организацией как системой, анализ производственно-хозяйственной деятельности организации, риск-менеджмент.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: операционное управление, управление организационными изменениями, стратегический маркетинг, подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	42	16
Лекции	18	8
Практические занятия	24	8
Лабораторные занятия	0	0
Практическая подготовка	0	0
Самостоятельная работа в часах	59,65	78,65
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная	Заочная
Лекции	18	8
Практические занятия	24	8
Лабораторные занятий	0	0
Консультации	2	2
Зачет/зачеты	0	0
Экзамен/экзамены	0,35	0,35
Курсовые работы	0	0
Курсовые проекты	4	4
Практическая подготовка	0	0
Всего	48,35	22,35

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Анализ внутренней и внешней среды организации	23,5	6	6	0	15
2.	Установление системы целей	23,5	4	6	0	15
3.	Продукция, рынок сбыта, маркетинг. Производство, персонал, финансы	23,5	4	6	0	15
4.	Риски. Реализация стратегии и внесение изменений	24,15	4	6	0	14,65
	Итого:		18	24		59,65

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего з.с/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Анализ внутренней и внешней среды организации	23,5	2	2	0	19,5
2.	Установление системы целей	23,5	2	2	0	19,5
3.	Продукция, рынок сбыта, маркетинг. Производство, персонал, финансы	23,5	2	2	0	19,5
4.	Риски. Реализация стратегии и внесение изменений	24,15	2	2	0	20,15
Итого:			8	8		78,65

5.2. Содержание:

№	Тема	Содержание
1.	Анализ внутренней и внешней среды организации	Алгоритмы, методы и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации
2.	Установление системы целей	Разработка миссии, целей и задач деятельности организации, их систематизация
3.	Продукция, рынок сбыта, маркетинг. Производство, персонал, финансы	Стратегические инструменты управления маркетингом и сбытом, производством, человеческими ресурсами, финансовым обеспечением
4.	Риски. Реализация стратегии и внесение изменений	Определение и оценка основных рисков. Инструменты и периодичность контроля, определение необходимости и процедура внесения изменений

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Анализ внутренней и внешней среды организации	Изучение проблематики раздела	15	-	Контрольная работа
2.	Установление системы целей	Изучение проблематики раздела	15	-	Контрольная работа
3.	Продукция, рынок сбыта, маркетинг. Производство, персонал, финансы	Изучение проблематики раздела	15	-	Контрольная работа
4.	Риски. Реализация стратегии и внесение изменений	Изучение проблематики раздела	14,65	-	Контрольная работа

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Анализ внутренней и внешней среды	Изучение проблематики раздела	19,5	-	Контрольная работа

	организации				
2.	Установление системы целей	Изучение проблематики раздела	19,5	-	Контрольная работа
3.	Продукция, рынок сбыта, маркетинг. Производство, персонал, финансы	Изучение проблематики раздела	19,5	-	Контрольная работа
4.	Риски. Реализация стратегии и внесение изменений	Изучение проблематики раздела	20,15	-	Контрольная работа

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема №	Задание
1.	SWOT-анализ
2.	Дерево целей
3.	Продуктивно-маркетинговая стратегия
4.	Мозговой штурм

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Изложены в методических указаниях, к выполнению курсовых проектов, размещенных на сайте Костромского государственного университета.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями: учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; Поволжский государственный технологический университет ; под общ. ред. Е.В. Родионовой. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 272 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>

2. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452653>

3. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 290 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=952274>

4. Стратегический менеджмент: учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера; под ред. П.А. Михненко. - Москва: Университет «Синергия», 2017. - 305 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>

5. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; под ред. М.И. Соколовой, Л.Г. Зайцева. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

б) дополнительная:

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 302 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797>

2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>

3. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.А. Емельянова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль

Контент, 2015. - 114 с. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>

4. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687>

5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва: Дашков и Ко, 2014. - 468 с. То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. Правовые базы данных «Консультант» и «Гарант».

Официальные сайты (Интернет-источники):

www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

www.adm44.ru – сайт администрации Костромской области

Сайты рассматриваемых предприятий и отраслевые сайты

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для ведения лекционных и практических занятий необходимы: компьютер, проекционное оборудование.

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованных мультимедиа. Практические занятия проводятся в компьютерных классах.

Свободно распространяемое программное обеспечение: браузер, программы для просмотра документов, электронных таблиц, презентаций.