

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОГО РЫНКА**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2024**

Рабочая программа дисциплины «Экономика туристского рынка» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шаргина А.А., старший преподаватель кафедры МКиТ, директор ТА «Быстрый старт»

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование знаний и навыков управленческой работы в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристической индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

Задачи дисциплины:

Изучить основные стратегии развития предприятий туристского рынка, экономические законы, действующие на нем, приоритетные направления деятельности на туристском рынке, рассмотреть методы оценки принимаемых управленческих решений.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-5 Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

Знать: организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристической индустрии, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме, технологию принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма.

Уметь: пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими экономическую деятельность предприятий туристической индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, управлять экономической деятельностью предприятий туристической индустрии, оценивать эффективность управленческих решений.

Владеть: Навыками обоснования и разработки экономической стратегии предприятия, инструментами воплощения разработанной стратегии в деятельности предприятия, методикой оценки эффективности принятых управленческих решений.

## **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Экономика туристского рынка» входит в перечень дисциплин базовой части общенаучного цикла основной образовательной программы (Б1.О.12). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении

#### 4. Объем дисциплины

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2 з.е.		
Общая трудоемкость в часах	72		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	26,25		
Лекции	12		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах			
ИКР	0,25		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		

##### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	12		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
ИКР	0,25		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
<b>Всего</b>	26,25		

#### 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

##### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	<b>Раздел 1. Концепция туристского рынка</b>	1/36			
2.	1.1 Механизм функционирования туристского рынка, его сегментация, сезонный характер		1,5	1,75	5,72
3.	1.2 Функции		1,5	1,75	5,72

	туристского рынка и его сегментов				
4.	1.3 Факторы, влияющие на спрос в сфере туризма, и влияния цен и доходов на платежеспособный спрос		1,5	1,75	5,72
5.	1.4 Факторы, влияющие на предложение туристских услуг, влияние цен и факторов неценового характера (инвестиций и других неценовых детерминантов предложения)		1,5	1,75	5,72
6.	<b>Раздел 2. Ресурсы и затраты в организациях туризма</b>	1/36			
7.	2.1 Затраты в туристской индустрии. Затраты на производство турпродукта. Классификация затрат. Метод директ-костинг.		1,5	1,75	5,72
8.	2.2 Ценовая политика в туризме. Затратный подход к формированию цены турпродукта. Формирование цены турпродукта и применение ценовых стратегий.		1,5	1,75	5,72
9.	2.3 Кадровая политика предприятия. Стимулирование труда персонала в туристской индустрии. Эффективность использования трудовых ресурсов в туризме.		1,5	1,75	5,72
10.	2.4 Основные показатели эффективности функционирования организаций в сфере туризма. Расчет показателей эффективности деятельности в туризме.		1,5	1,75	5,71
	ИКР	0,25			
	Итого:	72/2	12	14	45,75

## 5.2. Содержание:

**Раздел 1:** Механизм функционирования туристского рынка, его сегментация, сезонный характер. Функции туристского рынка и его сегментов. Факторы, влияющие на спрос в сфере туризма, и влияния цен и доходов на платежеспособный спрос. Факторы, влияющие на предложение туристских услуг, влияние цен и факторов неценового характера (инвестиций и других неценовых детерминантов предложения).

**Раздел 2:** Затраты в туриндустрии. Затраты на производство турпродукта. Классификация затрат. Метод директ-костинг. Ценовая политика в туризме. Затратный подход к формированию цены турпродукта. Формирование цены турпродукта и применение ценовых стратегий. Кадровая политика предприятия. Стимулирование труда персонала в туриндустрии. Эффективность использования трудовых ресурсов в туризме. Основные показатели эффективности функционирования организаций в сфере туризма. Расчет показателей эффективности деятельности в туризме.

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	1.1 механизм функционирования туристского рынка, его сегментация, сезонный характер	Сбор, систематизация, композиционное построение материала	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос, устная презентация.
2.	1.2 функции туристского рынка и его сегментов	Сбор, систематизация, композиционное построение материала	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос, устная презентация.
3.	1.3 факторы, влияющие на спрос в сфере туризма, и влияния цен и доходов на платежеспособный спрос	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание.	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.
4.	1.4 факторы, влияющие на предложение туристских услуг, влияние цен и факторов неценового характера (инвестиций и других	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание.	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.

	неценовых детерминантов предложения)				
5.	2.1 Затраты в туриндустрии. Затраты на производство турпродукта. Классификация затрат. Метод директ-костинг.	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.
6.	2.2 Ценовая политика в туризме. Затратный подход к формированию цены турпродукта. Формирование цены турпродукта и применение ценовых стратегий.	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.
7.	2.3 Кадровая политика предприятия. Стимулирование труда персонала в туриндустрии. Эффективность использования трудовых ресурсов в туризме.	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание	5,72	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.
8.	2.4 Основные показатели эффективности функционирования организаций в сфере туризма. Расчет показателей эффективности деятельности в туризме.	Подготовка к практическому занятию. Письменное домашнее задание	5,71	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Опрос. Проверка домашних заданий. Решение задач.

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Туристский рынок - определения, объект, субъекты, условия туррынка, функции туррынка, специфические особенности.
2. Туристский спрос - определение, характеристика, кривая спроса. Влияние неценовых факторов на спрос.
3. Туристское предложение - характеристика, кривая предложение. Влияние неценовых факторов на предложение.
4. Равновесное состояние туррынка - определение, характеристика, график.
5. Структура туррынка.
6. Понятие сегментации туррынка.
7. Себестоимость туристского продукта.
8. Калькулирование по статьям затрат. Статьи затрат.
9. Метод директ-костинг.

10. Определение, состав и структура цены в сфере туризма. Признаки разновидностей цен.
11. Виды цен, применяемые в туризме.
12. Функции цены. Ценообразование.
13. Метод расчета цены, ориентированный на издержки.
14. Метод расчета цены, ориентированный на спрос.
15. Метод расчета цены, ориентированный на конкурентов.
16. Маржинальный метод.
17. Цены туроператора. Цены турагента.
18. Показатели дохода (выручки) туроператора.
19. Прибыль турпредприятия. Виды прибыли. Распределение чистой прибыли.
20. Особенности затрат турпредприятия.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *а) основная:*

1. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858241>
2. Экономика туристского рынка: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 311 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-01855-3 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883912>
3. Экономика туризма : [учеб. для обучения студ. высш. учеб. заведений] / М. А. Морозов [и др.]. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 306 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 292-302. - Предм. указ.: с. 303-306. - ISBN 978-5- 4365-0137-6 : 250.00. Рекомендовано УМО 10
4. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. - Ростов-наДону : МарТ : Феникс, 2010. - 446, [1] с. - (Туризм и сервис). - Библиогр.: с. 440- 441. - ISBN 978-5-241-00993-7. - ISBN 978-5-222-16567-6 : 415.00. 15
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. "Экономика и управл. на пред-тии туризма и гостинич. хоз-ва" / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 3-е изд., стереотип. - Москва : ИЦ "Академия", 2008. - 192 с.: рис. - (Высш. профес. образование). - УМО спец. - Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-5453- 207 : 148.80.

### *б) дополнительная:*

1. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005445-2, 700 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>
2. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2009. - 431 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0098 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=161289>
3. Экономика туризма : Учебник для вузов туристского профиля / В. М. Козырев [и др.]. - Москва : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.: ил. - (Менеджмент туризма). - МО РФ. - ОПД. - ISBN 5-279-02445-7 : 209.00. 1.
4. Балабанов И. Т. Экономика туризма : Учеб. пособие для экон. спец. вузов / Балабанов, Игорь Тимофеевич, Балабанов Андрей Игоревич. - Москва : Финансы и статистика, 2002; 2000. - 176 с. - ОПД. - ISBN 5-279-02027-3 : 5900; 30.00; 34.00; 40.00. 3
5. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для вузов по спец. 080502 "Эконом. и управл. на предпр. туризма и гостин. хозяйств." / Боголюбов Валерий Сергеевич, Орловская Виктория Петровна. - 2-е изд., стер. - Москва : ИЦ "Академия", 2007. - 190 с. - (Высш. проф. образов. Туризм). - УМО. - ОПД. - ISBN 978-5-7695-4134-6 : 81.18. 1.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).