

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской
деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКиТ, к.п.н., доцент

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

в результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной магистерской программы «Туризм» в области современных подходов и методологии инновационного менеджмента, в том числе в сфере разработки и внедрения экономической стратегии предприятия и оценки эффективности управленческих решений.

Задачи:

- составить представление об основных научных подходах и методологии инновационного менеджмента;
- изучить содержание концепций экономического стратегического управления и методов управления инновационными процессами в туристской индустрии;
- иметь представление о технологиях и методах оценки эффективности управленческих решений на предприятиях туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма.

ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.

ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности организации предпринимательской деятельности в туризме;
- концептуальные основы экономических стратегий;
- организационно-функциональные основы экономической деятельности предприятий туристской индустрии.

уметь:

- анализировать деятельность туристского предприятия, распределяя объем работ по подготовке аналитических материалов по структурным подразделениям организации;
- анализировать деятельность предприятия туризма в сфере разработки и внедрения экономической стратегии и оценке эффективности ее внедрения.

владеть:

- технологиями принятия экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма;

- методами SWOT-анализ, PEST-анализ, пяти конкурентных сил М. Портера.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе в 1-м семестре. Дисциплина «Инновационный менеджмент в туристской индустрии» входит в раздел Б1.О.14. учебного плана. Дисциплина базируется на знаниях по учебным дисциплинам экономического и управленческого цикла бакалавриата, а также предшествует последующему изучению таких дисциплин как «Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии», «Управление развитием туристских дестинаций», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2		
Общая трудоемкость в часах	72		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	26		
Лекции	12		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	45,75		
ИКР	0,25		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	12		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
ИКР	0,25		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	26,25		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего З.е/Час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	17,93	3	3,5	11,43
2.	Особенности управления инновационной деятельностью туристского предприятия.	17,93	3	3,5	11,43
3.	Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ в туристской индустрии.	17,93	3	3,5	11,43
4.	Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии.	17,93	3	3,5	11,43
	ИКР	0,25			
	Итого:	72/2	12	14	45,75

5.2. Содержание:

Раздел 1. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента

Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в инновационном менеджменте.

Основные понятия и закономерности инновационного менеджмента в туристской индустрии. Инновационная деятельность как объект управления в туристской деятельности. Особенности функций инновационного менеджмента. Этапы инновационной деятельности. Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии. Сущность инновационного менеджмента в туристской индустрии.

Раздел 2. Особенности управления инновационной деятельностью туристского предприятия

Управление разработкой, внедрением новшеств и нововведений. Организационная деятельность в управлении инновационными процессами. Организационные формы инновационного развития туристского предприятия. Формирование инновационных конкурентных преимуществ в туристской индустрии. Инновационное управление персоналом туристского предприятия.

Раздел 3. Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ в туристской индустрии

Понятие и виды инновационных проектов и программ в туристской индустрии. Инновационная политика в сфере международного и внутреннего (регионального) туризма как основа разработки программ и проектов нововведений. Методическая база разработки инновационных проектов и программ в туристской индустрии. Моделирование процессов внедрения инноваций в инвестиционные мультипроекты. Основные аспекты и факторы, связанные с созданием благоприятных условий нововведений в туристской индустрии. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности туристских предприятий в современных условиях Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в туристские регионы РФ.

Раздел 4. Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии

Анализ готовности, желания и способности персонала организации к изменениям. Факторы, влияющие на персонала в условиях инновационного развития предприятия туристской индустрии. Анализ распределения функций и зон ответственности за ключевыми подразделениями.

Управление продвижением персонала по служебной лестнице. Система стимулирования персонала.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Основные понятия и закономерности инноваций в туристской индустрии, методология инновационного менеджмента.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	11,43	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Эссе
2.	Особенности управления инновационной	- Подготовка к практическим занятиям	11,43	Изучение материалов лекций и учебных пособий.	Опрос Реферат Доклад

	деятельностью туристского предприятия.	- Выполнение письменных работ		Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Деловая игра Эссе
3.	Условия, факторы, тенденции и перспективы развития инноваций, реализации инновационных проектов и программ туристской индустрии.	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	11,43	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Деловая игра Эссе
4.	Роль персонала в инновационном управлении предприятием туристской индустрии	- Подготовка к практическим занятиям	11,43	Изучение учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Реферат Доклад Эссе
			45,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Инновационная деятельность как объект управления в туристской деятельности.
2. Методология инновационного менеджмента. Научные подходы к инновационному менеджменту.
3. Системный подход в инновационном менеджменте.
4. Принятие решений в инновационном менеджменте.
5. Стратегический этап инновационного управления менеджмента.
6. Управленческие стратегии разработки и внедрения нововведений.
7. Формирование конкурентных преимуществ в инновационной деятельности.
8. Новые организационные формы инновационной деятельности в туристской индустрии.
9. Методы оценки инновационной деятельности в туристской индустрии на государственном и корпоративном уровне.
10. Инновационный потенциал туристского региона.
11. Управление туристской дестинацией.
12. Факторы внешней среды в формировании современной концепции инновационной политики.
13. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности туристского предприятия.
14. Государственная поддержка инновационной деятельности в туристской индустрии.
15. Организация инновационного менеджмента.
16. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики.
17. Автоматизированные информационные системы обеспечения управлением инновациями туристского предприятия.
18. Роль функционального управления в инновационной деятельности туристского предприятия.
19. Управление разработкой и внедрением новшеств в туристской индустрии.
20. Инновационное управление персоналом на предприятиях туристской индустрии.

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных заданий, которое должно быть предъявлено на экзамене. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

Методы обучения, используемые при изучении данной дисциплины, направлены на развитие у студентов самостоятельности и творческих способностей, на формирование теоретических знаний и практических навыков. Диалог между педагогом и студентами на занятиях способствует свободному продуцированию чувств и мыслей, раскрытию индивидуальных способностей каждого учащегося.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе / Малахова Наталья Николаевна, Д. С. Ушаков. - Москва; Ростов-на-Дону : ИЦ "МарТ", 2008. - 224 с. - (Туризм и сервис). - ОПД, СД. - ISBN 978-5-241-00871-8 : 168.00.
2. Жуков А. А. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма : монография / А. А. Жуков, Н. Д. Загорин. - 2-е изд. - СПб. : Д.А.Р.К., 2007. - 224 с. - (Новое в высш. проф. образовании). - ОПД, СД. - ISBN 5-98004-014-5 : 596.00.
3. Коврова М. В. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова М. В. - Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с. : рис. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0645-3 : 13.68.
4. Новиков В. С. Инновации в туризме : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-7695-6572-4 : 305.00.
5. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимская государственная академия экономики и сервиса», Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. - 178 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-514-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483>.

б) дополнительная:

1. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/389982>
2. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : [учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Морозов Михаил Анатольевич, Н. С. Морозова. - 7-е изд., стер. - М. : Академия, 2009. - 240 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8 : 309.00.
3. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=26044>
4. Омельченко В.Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма / В.Д. Омельченко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 112 с. - ISBN 978-5-504-00225-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140318>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»,
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mtas.ru>- ИПУ РАН.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
3. «Турифо» - Деловой журнал туристического рынка России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.tourinfo.ru>.
4. Туристская деловая газета [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ttg-russia.ru>.
5. Туристический портал Travel.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.travel.ru>.
6. Туристический портал «100 дорог» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://100dorog.ru>.
7. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
8. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №35	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 50. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Компьютерный класс Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
Учебный корпус «В1», ауд. №38	Помещение для самостоятельной работы	