

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В  
СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской  
деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2024**

Рабочая программа дисциплины «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Данилина М.В., доцент кафедры МКИТ, к.п.н., доцент

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель:

- сформировать способность осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

Задачи:

- уметь осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма;
- освоить научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.

ПК - 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущность организационно-управленческих инноваций; особенности выбора и использования адекватных методов и технологий в организационно - управленческих инновациях для их применения на предприятиях сферы туризма.

уметь:

- понимать необходимость внедрения новых знаний при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций;
- проводить научно-аналитическое обоснование возможностей применения организационно-управленческих инноваций в сфере туризма;
- структурировать научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций.

владеть:

- технологиями применения и проведения экспертизы организационно-управленческих инноваций в сфере туризма;
- методами выбора организационно-управленческих инноваций.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 2-м курсе в 3-м семестре. Дисциплина «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма» входит в вариативную часть согласно учебному плану, дисциплина по выбору (Б1.В.ДВ.01.01). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении предшествующей дисциплины «Методологические подходы к организации научного исследования в сфере туризма». Освоение предмета параллельно способствует изучению дисциплины «Методика подготовки научной литературы, формирования и защиты диссертации».

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2		
Общая трудоемкость в часах	72		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	30		
Лекции	10		
Практические занятия	20		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	51,75		
ИКР	0,25		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	10		
Практические занятия	10		
Лабораторные занятия			
ИКР	0,25		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	20,25		

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

## 5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего З.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Тема 1 Теоретико-методологические научного исследования в туризме	14,35	2	2	10,35
2.	Тема 2 Особенности организации научного исследования в сфере менеджмента и маркетинга в турбизнесе	14,35	2	2	10,35
3.	Тема 3 Организация научного исследования в предпринимательской деятельности в туризме	14,35	2	2	10,35
4.	Тема 4 Организация научного исследования в сфере финансово-экономической деятельности, используемые на предприятиях туризма	14,35	2	2	10,35
5.	Тема 5 Научные исследования творческой деятельности специалистов в сфере туризма	14,35	2	2	10,35
	ИКР		0,25		
	Итого:	1/72	10	10	51,75

## 5.2. Содержание:

### *Раздел 1. Теоретико-методологические основы научного исследования в туризме*

Основы турбизнеса. Методологические подходы к исследованиям туристической деятельности. Основы турбизнеса. Общая схема научного исследования. Классификация методов исследований и их характеристика. Требования, предъявляемые к научным методам.

### *Раздел 2. Особенности организации научного исследования в сфере менеджмента и*

### *маркетинга в турбизнесе*

Проектные методы систем управления и менеджерского искусства в туризме. Методы определения рыночной стратегии турпредприятия и управленческие модели. Особенности маркетинговой деятельности, методы реализации турпродукта и специфические методы научных исследований, используемые в турбизнесе.

### ***Раздел 3. Организация научного исследования в предпринимательской деятельности в туризме***

Методы определения экономических возможностей предприятия, выявления и исследования конкурентного преимущества. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Методы, направленные на развитие турбизнеса.

### ***Раздел 4. Организация научного исследования в сфере финансово-экономической деятельности, используемые на предприятиях туризма***

Методы оценки финансового состояния предприятия. Анализ финансовой деятельности турпредприятия. Методы внутреннего аудиторского контроля финансовой деятельности турпредприятия. Классификация прогнозов в турбизнесе. Методы прогнозирования в турбизнесе.

### ***Раздел 5. Научные исследования творческой деятельности специалистов в сфере туризма***

Развитие творческой деятельности в туризме. Роль чувственного восприятия и представления в творческой деятельности специалистов турпредприятия. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

## **5.3. Практическая подготовка**

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
		Всего	Семестр 3		
			Лекции	Пр.зан.	Сам. раб
43.04.02 Туризм, Организация и управление туристской деятельностью	Организация и проведение научных исследований в сфере туризма	42	8	4	30

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Сам. раб

		выбранному виду деятельности				
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.	Разработка критериев выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии (научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма)	21	4	2	15
ПК - 4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	ПК 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.	Разработка программы проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии (научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма)	21	4	2	15

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задания	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Теоретико-методологические	- Подготовка к практическим	10,35	Изучение материалов лекций	Опрос Доклад

	научного исследования в туризме	занятиям - Выполнение письменных работ		и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	НИР
2.	Особенности организации научного исследования в сфере менеджмента и маркетинга в турбизнесе	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	10,35	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
3.	Организация научного исследования в сфере финансово-экономической деятельности, используемые на предприятиях туризма	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	10,35	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
4.	Организация научного исследования в сфере финансово-экономической деятельности, используемые на предприятиях туризма	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	10,35	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
5.	Научные исследования творческой деятельности специалистов в сфере туризма	- Подготовка к практическим занятиям - Выполнение письменных работ	10,35	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала	Опрос Доклад НИР
			51,75		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Основные подходы к организации научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.
2. Основные принципы научного исследования, применимые в практике современной организации в сфере туризма.
3. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности.



4. Организация и проведение научного исследования в сфере управления предприятием в турбизнесе.
5. Организация и проведение научного исследования в сфере маркетинговой деятельности на предприятии туристской индустрии.
6. Особенности проведения научного исследования в сфере финансово-экономической деятельности, применимой на туристском предприятии.
7. Применение психологических методов при организации научных исследований в сфере туризма.
8. Специфика научных исследований творческой деятельности специалистов в сфере туризме.
9. Особенности научного прогнозирования в туризме.
10. Типы классификации научных прогнозов в сфере туризма.

### **6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студенту рекомендуется посещать все занятия для формирования системного взгляда на предмет. Самостоятельная работа студента складывается из изучения теоретического материала, рекомендуемой литературы, выполнения заданий, предложенных преподавателем по каждой теме.

Студенту-магистранту необходимо за время обучения собрать портфолио выполненных заданий, которое должно быть предъявлено на зачете. При выполнении заданий студентам-магистрантам рекомендуется развивать навыки научно-исследовательской работы, умения работать в команде, самостоятельность мышления и креативность, развивать умения работать с массивом информации, уметь компилировать, обобщать информацию и делать самостоятельные выводы.

Методы обучения, используемые при изучении данной дисциплины, направлены на развитие у студентов самостоятельности и творческих способностей, на формирование теоретических знаний и практических навыков. Диалог между педагогом и студентами на занятиях способствует свободному продуцированию чувств и мыслей, раскрытию индивидуальных способностей каждого учащегося.

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Комлацкий В.И. Планирование и организация научных исследований : учебное пособие / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. - Ростов-н/Д : Феникс, 2014. - 208 с. : схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978- 5-222-21840-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> (30.09.2016).
2. Горелов В.П. Аспирантам, соискателям ученых степеней и ученых званий : учебное пособие / В.П. Горелов, С.В. Горелов, В.П. Зачесов. - 2-е изд. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 459 с. : ил. - Библиогр.: с. 123-124. - ISBN 978-5- 4475-6147-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434949> (30.09.2016).
3. Новиков Юрий Николаевич. Подготовка и защита магистерских диссертаций и бакалаврских работ : учеб. пособие / Ю. Н. Новиков. - Изд. 2-е, стер. - СПб. : Лань, 2015. - 29, [1] с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 20. - ISBN 978-5-8114-1449-9 : 250.00. 3

4. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : [учеб. пособие для студ. вузов] / В. В. Беляев [и др.] ; под ред. В. И. Беляева. - М. : КНОРУС, 2012. - 262, [1] с. - Библиогр.: с. 244-254. - ISBN 978-5-406-00961-1 : 300.00. Рекомендовано УМО РАЕ.

*б) дополнительная:*

1. Безуглов И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141>).
2. Рогожин М.Ю. Подготовка и защита письменных работ : учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 238 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1666-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253712> (30.09.2016).
3. Безуглов И.Г. Основы научного исследования. Учебное пособие для аспирантов и студентов-дипломников / И.Г. Безуглов, В.В. Лебединский, А.И. Безуглов. - М. : Академический проект, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-8291-1000-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223141> (30.09.2016).

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

*Информация о курсе дисциплины в СДО:* создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. Электронная библиотека образовательных и научных изданий Iqlib. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.iqlib.ru](http://www.iqlib.ru)
2. Университетская информационная система Россия. УИС РОССИЯ. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.cir.ru>
3. Интернет-библиотека СМИ Public.ru. [www.public.ru](http://www.public.ru)
4. Теория управления организационными системами [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.mtas.ru>- ИПУ РАН.
5. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.
6. Российский Союз Туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostourunion.ru>
7. Национальный туристический портал Russia.travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russia.travel>.

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС «Университетская библиотека online»

### 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №35	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 50. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	-
Учебный корпус «В1», ауд. № 16.	Компьютерный класс Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).
Учебный корпус «В1», ауд. №38	Помещение для самостоятельной работы	

Приложение к программе дисциплины «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма»

Практическая подготовка по дисциплине

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Вид деятельности, осваиваемый в форме ПП	Задание	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки		
				Лекции	Практ.	С.р.
ПК-4 Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма	<p>ПК - 4.1. Осуществляет научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма.</p> <p>ПК 4.2. Умеет применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма.</p>	<p>Научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>Разработка критериев выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии</p> <p>Разработка программы проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии</p>	4	8	30

Место проведения ПП	Должность руководителя ПП (при использовании ресурсов внешней профильной организации)	Оборудование, материалы для проведения ПП	Методическое обеспечение ПП
КГУ	-	<p>- Кейсы из туристской практики, содержащие критерии выбора организационно-управленческих инноваций для предприятий туристской индустрии</p> <p>- Кейсы из туристской практики как методическую основу для разработки</p>	<p>Коврова М. В. Инновации в туризме : учеб. пособие / Коврова М. В. - Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с.: рис. - ОПД. - осн. - ISBN 978-5-8285-0645-3 : 13.68.</p>

		программ проведения экспертизы с целью применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях туристской индустрии.	
--	--	---	--