

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Шаргина А.А., старший преподаватель кафедры МКиТ, директор ТА «Быстрый старт»

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: познакомить с методологией измерения социальных и экономических процессов в туризме, сформировать у магистров научное представление о методах социально-экономических исследований в туризме и навыки их применения в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

познакомить с:

- концептуальными основами социально-экономических исследований в туризме, основными источниками и методологией изучения экономики туризма, методиками социально-экономических исследований туристской деятельности;
 - системой социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
 - мировым опытом проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
 - основными направлениями развития теории и методов исследований в сфере туризма.
- помочь освоить, научить:
- анализировать потенциальные источники информации для проведения социально-экономических исследований, экономических расчетов в сфере туризма;
 - формулировать проблемы, вопросы и задачи для управления в туристской отрасли;
 - осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
 - проводить исследования в области экономики туризма, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;
 - анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований социально-экономических исследований в туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-6 способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-6.1. Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6.2. Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6.3. Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туризме;
- основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме;

- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

Уметь:

- анализировать потенциальные источники информации для проведения социально-экономических исследований, экономических расчетов в сфере туризма;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи для управления в туристской отрасли
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- проводить исследования в области экономики и социологии туризма, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;
- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма.

Владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туризме;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения;
- методологией, основными методами и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками решения конкретных задач по использованию результатов социально-экономических исследований;
- навыками представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах докладов, рефератов, публичных обсуждений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» входит в перечень дисциплин базовой части общенаучного цикла основной образовательной программы (Б1.О.15). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин магистратуры: «Экономика туристского рынка», «Теория и практика принятия управленческих решений на предприятиях сферы туризма», «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии». Дисциплина является основой для освоения таких предметов как «Организация и проведение научных исследований в сфере туризма», «Управление маркетинговой деятельностью в туристской индустрии».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2 з.е.		
Общая трудоемкость в часах	72		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28,25		
Лекции	14		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах			
ИКР	0,25		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	14		
Практические занятия	14		
Лабораторные занятия			
ИКР	0,25		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего	28,25		

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
	Раздел 1. Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии	22,58			
1.	Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии.		2	2	7,29
2.	Основные источники и методология изучения экономики и социологии туризма, тенденций и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях Изучение материалов лекций и рекомендованной литературы. Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины. Выполнение домашнего задания		2	2	7,29

	Раздел 2. Методики социально-экономических исследований туристской деятельности.	26,59			
4.	Методики социально-экономических исследований туристской деятельности Изучение материалов лекций и рекомендованной литературы Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины. Выполнение домашнего задания		4	4	7,3
5.	Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии		2	2	7,29
	Раздел 3. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.	22,58			
7.	Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины, анализ расчетов экономической части ВКР		2	2	7,29
8.	Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма		2	2	7,29
	ИКР	0,25			
	Итого:	2/72	14	14	43,75

5.2. Содержание:

Раздел 1. Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии

Знакомство с концептуальными основами социально-экономических исследований в туристской индустрии, основными источниками и методологией изучения экономики и социологии туризма, тенденциями и перспективами развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях. Акцент на значимости данных вопросов для выполнения магистерской работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

Раздел 2. Методики социально-экономических исследований туристской деятельности.

Многообразие методик социально-экономических исследований туристской деятельности, система социально-экономических параметров развития туристской индустрии, которая составляет основу принятия управленческих решений, анализа и контроля.

Раздел 3. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.

Представление о мировом опыте проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии, основных направлениях развития теории и методов исследований в сфере туризма, что будет способствовать освоению студентами современных методов научных исследований.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии.	Подготовка к практическому занятию. Поиск необходимых сведений в Internet.	7,29	Изучение материалов лекций и рекомендованной литературы. Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины. Выполнение домашнего задания	Опрос. Устная презентация. Проверка письменного домашнего задания.
2.	Основные источники и методология изучения экономики и социологии туризма, тенденций и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях	Подготовка к практическому занятию. Выполнение письменного домашнего задания по предложенной тематике.	7,29	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Проверка письменных домашних заданий. Разбор примеров.
3.	Методики социально-экономических исследований туристской деятельности	Подготовка к практическому занятию.	7,3	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Проведение исследования туристской деятельности по предложенной методике	Устная презентация. Разбор примеров, ситуаций
4.	Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии	Подготовка к практическому занятию. Выполнение письменного домашнего задания по предложенной тематике	7,29	Изучение материалов лекций и учебных пособий. Сбор, систематизация, композиционное построение материала, его словесное воплощение и письменное оформление.	Проверка письменного домашнего задания.
5.	Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии	Выполнение письменного домашнего задания по предложенной тематике	7,29	Изучение материалов лекций и рекомендованной литературы. Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины. Выполнение домашнего задания	Проверка письменного домашнего задания. Разбор примеров, ситуаций, решение задач
6.	Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма	Подготовка к практическому занятию	7,29	Самостоятельный поиск в Internet необходимых сведений и примеров по разделу дисциплины, анализ расчетов экономической части ВКР	Проверка домашнего задания, обсуждение аналитической части ВКР
	Итого:		43,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
2. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.
3. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
4. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
5. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.
6. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

7. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.
8. Метод системного анализа и его использование в туристской индустрии.
9. Метод сравнительного анализа и его использование в туристской индустрии.
10. Метод кластерного анализа и его использование в туристской индустрии.
11. Методики социально-экономических исследований туристской деятельности.
12. Система социально-экономических параметров развития туристской индустрии.
13. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии.
14. Основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.
15. Сравнительный анализ методик социально-экономических исследований туристской деятельности.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Статистика туризма : учеб. пособие / А.В. Панова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. — (Высшее образование) www.dx.doi.org/10.12737/18999.
<http://znanium.com/catalog/product/941758>
2. Волков Ю. Ф. Гостиничный и туристский бизнес : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : допущено УМО / Волков, Юрий Федорович. - Изд. 2-е. - Ростов-наДону : Феникс, 2009. - 637 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 632-635. - ISBN 978-5-222-15007-8 : 379.00.
3. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И. С. Барчуков. - М. : Академия, 2008. - 220, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 216-217. - ISBN 978-5-7695-4899-4 : 336.00.

б) дополнительная:

1. Овчаров А.О. Актуальные проблемы современных научных исследований: методология, экономика, статистика : сборник статей / А.О. Овчаров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 143 с. - ISBN 978-5-4458-4175-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=215311>
2. Чудновский А. Д. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : [учеб. пособие] / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, А. В. Кормишова. - М. : КНОРУС, 2016. - 478 с. - Библиогр.: с. 467-478. - ISBN 978-5-406-04722-4 : 448.50.
3. Гельман В. Я. Статистика туризма : [учеб. для студ. высш. учеб. заведений] / В. Я. Гельман ; Балтийская академия туризма и предпринимательства. - М. : Академия, 2010. - 329, [2] с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 323. - ISBN 978-5-7695-6563-2 : 234.30.
4. Басова А. В. Методы научных исследований : метод. указ. к практ. занятиям и выполн. 30 самостоят. работы / Басова Анна Вениаминовна. - Кострома : КГТУ, 2008. - 20 с. - ЕН. - б.ц.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>

2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).