

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки/специальность: 43.04.02 Туризм

Направленность/специализация: Организация и управление туристской
деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шаргина А.А., старший преподаватель кафедры МКиТ, директор ТА «Быстрый старт»

Рецензенты: Сахарова Е.Е., Генеральный директор ООО «Артикул тур»

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических основах предпринимательства, показать особенности предпринимательства в индустрии туризма, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место предпринимательства в экономическом пространстве и ознакомить с организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами выбора той или иной формы для реализации определенных предпринимательских идей.

Задачи дисциплины: Изучить основные стратегии развития предприятий туристского рынка, экономические законы, действующие на нем, приоритетные направления деятельности на туристском рынке; рассмотреть методы оценки принимаемых управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции: ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

Знать: теорию управления малыми и средними предприятиями индустрии туризма, алгоритмы создания предприятий всех организационно-правовых форм, текущие бизнес-процессы, принципы и методы планирования будущей деятельности действующего предприятия.

Уметь: Использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

Владеть: Навыками управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе. Дисциплина «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии» входит в перечень дисциплин базовой части основной образовательной программы (Б1.О.07). Изучение данного курса базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при освоении дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки «Туризм». Овладение материалом по данному предмету способствует последующему изучению таких дисциплин как «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма».

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4 з.е.		
Общая трудоемкость в часах	144		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	44,25		
Лекции	20		
Практические занятия	24		
Лабораторные занятия			
Практическая подготовка			
Самостоятельная работа в часах	63,75		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	20		
Практические занятия	24		
Лабораторные занятия			
Консультации	0,25		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Практическая подготовка			
Всего	44,25		

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е./час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туризме	29,75	5	6		18,75
2.	Предпринимательский капитал	26	5	6		15
3.	Управление кадрами в туристской индустрии	26	5	6		15
4.	Налогообложение предприятий и выявление финансовых результатов	26	5	6		15

	Итого:	144/4	20	24		63,75
--	--------	-------	----	----	--	-------

5.2. Содержание:

Раздел 1. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туризме: Понятие и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Формы организации предпринимательства.

Раздел 2. Предпринимательский капитал: Технические средства производства. Материальные элементы оборотного капитала (сырье, материалы, квалификационный уровень рабочей силы, приспособления, инструменты разового или кратковременного пользования). Оборотные средства. интеллектуальная собственность — предпринимательская идея, способ производства или обработки товара или сырья, способ придания товару новых свойств или новых качественных характеристик, новый способ производства.

Раздел 3. Управление кадрами в туристской индустрии: Модели, методы и функции системы управления персоналом в организации, особенности управления персоналом предприятий туристской индустрии, роль кадровой службы в формировании эффективной системы управления персоналом организации.

Раздел 4. Налогообложение предприятий и выявление финансовых результатов: системы налогообложения, применяемые на предприятиях туристской индустрии. Оптимизация налогообложения. Максимизация прибыли.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туризме	Подготовить обоснование и сравнительный анализ предпринимательской деятельности в разных предприятиях индустрии туризма	18,75		Презентация, обсуждение
2.	Предпринимательский капитал	Отбор предпринимательских идей и проверка их на реализуемость и привлекательность	15		Презентация, обсуждение
3.	Управление кадрами в туристской индустрии	Составление должностных инструкций	15		Презентация, обсуждение
4.	Налогообложение предприятий и выявление финансовых	Сравнительный анализ применяемых систем налогообложения, обоснование выбора	15		Презентация, обсуждение

	результатов			
	ИТОГО:		63,75	

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Задание № 1: самооценка бизнес-идеи на ее реализуемость и привлекательность для потенциальных партнеров и инвесторов (для малого и среднего предпринимательства):

Критерии оценки	Слабая – 0 баллов	Средняя – 3 балла	Высокая – 5 баллов
1. Источник и полнота информации	Требуется проверка	Доверие, но не полностью	
2. Имидж фирмы	Слабый или новая фирма	Средний	Полное доверие
3. Наличие опыта реализации подобных проектов	Нет	Частично	Очень высокий
4. Наличие патента, лицензии, сертификата	Нет	Частично	Есть
5. Наличие «изюминки» (отличной от других проектов)	Нет или не знаю	Незначительно	Есть (не надо)
6. Рынок сбыта	Менее 3 лет	Не менее 3 лет	Экспорт, импортозамещение
7. Конкурентоспособность	Не известна	Конкурентоспособно	Подавляющая
8. Поддержка и льготы органов власти	Нет или не знаю	Возможна	Имеется
9. Наличие собственных финансовых средств	Менее 20%	До 51%	Более 51%
10. Наличие команды и ведущих специалистов	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
11. Наличие земли и помещений	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
12. Наличие основного оборудование	Менее 33%	33% и более	Имеется 66-100%
13. Срок окупаемости	Более 2 лет	До 1,5 -2 лет	До 1 года
14. Наличие этапов последующего развития	Нет	Один	2 и более
ВСЕГО БАЛЛОВ:			

Рекомендации автору бизнес-идеи

СУММА БАЛЛОВ	КОЛИЧЕСТВО ОЦЕНОК 0	РЕКОМЕНДАЦИИ
Менее 25	Более 6	Бизнес-идея требует серьезной доработки
26-35	5-6	Уточнить до начала разработки бизнес-плана
36-45	3-4	Пора начинать разрабатывать бизнес-план
46-55	1-2	Имеются явные шансы на успех
56 и более	0	Очень высокие шансы на успех

Задание № 2: Приведены данные о результатах деятельности предприятия за истекший год (тыс. руб.). Постройте отчет о прибылях и убытках в номенклатуре статей, предусмотренной действующим законодательством.

Наименование показателя	За отчетный период
Прочие операционные доходы	21
Управленческие расходы	1312
Проценты к получению	56
Себестоимость реализации товаров	9458
Налог на прибыль	20%
Доходы от участия в других организациях	25
Прочие внереализационные доходы	245
Коммерческие расходы	828
Прочие внереализационные расходы	119
Выручка от реализации	14892

Задание № 3: Штат турагентства состоит из следующих должностей:

Должность	Ставка	Оклад	Наличие детей
Директор	1	30000=	3
Бухгалтер	0,5	28000=	2
Менеджер по туризму	2	18000=	2
Уборщица	0,5	10000=	-

Высчитать квартальный Фонд Оплаты Труда (ФОТ) турагентства и суммы налогов и страховых взносов: НДФЛ, ОПС, ОМС, ФСС, НСиПЗ (0,2%).

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. — 160 с. — (Высшее образование.) <http://znanium.com/catalog/product/966307>
2. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления / Квартальнов, Валерий Александрович. - М. : Финансы и статистика, 2000; 1999. - 496 с. - ОПД, СД. - ISBN 5-279-01926-7 : 80.00; 96.00; 138.20.

3. Сергеевко Н.П. Стратегический менеджмент / Н.П. Сергеевко. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 61 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89726> (09.04.2018).
4. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online) <http://znanium.com/catalog/product/515226>

б) дополнительная:

1. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657 <http://znanium.com/catalog/product/255664>
2. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0020-0, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/389982>
3. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты: Учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2011. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-491-7 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=260449>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Информация о курсе дисциплины в СДО: создан курс дисциплины в СДО с включением следующих элементов:

- ✓ Элемент «Лекции»;
- ✓ Элемент «Практические занятия»;
- ✓ Элемент «Самостоятельная работа»;
- ✓ Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- ✓ Элемент «Обратная связь с обучающимися».

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус «В1», ауд. №34	Аудитория для лекционных и практических занятий. Число посадочных мест - 46. Доска меловая. Имеется мультимедиа-проектор и экран.	
Учебный корпус «В1», ауд. № 16. Компьютерный класс	Аудитория для практических/лабораторных занятий. Число посадочных мест - 20 с выходом в Интернет.	DreamSpark Premium (поставщик ООО Форвард Софт Бизнес Договор №6-ЭА-2014 от 31.10.2014).

