

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома
2024**

Рабочая программа дисциплины «Управление развитием туристских дестинаций» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм

Разработал: Шарабарина С.Г. доцент кафедры МКиТ, к.ист. н.

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности, готовности осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о стратегическом управлении туристской деятельностью на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций);
- структурированное представление о предметной области, способность к передаче знаний о результатах научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;
- развитие умений применять инструмент для решения конкретных задач в использовании основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций);
- приобретение опыта и навыков, управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (в том числе туристскими дестинациями);
- формирование навыков в сфере управления дестинациями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ОПК-2-способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления;

Код и содержание индикаторов компетенции:

ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.

ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма

ПК-7-готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

ПК-7.1. Применять технологии оформления результатов научных исследований

ПК-7.2. Подготавливать публичные выступления, участвовать в научных дискуссиях.

Знать:

- об инструменте стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях (в том числе туристских дестинаций);

- структурированное представление о предметной области, способность к передаче знаний о результатах научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

Уметь:

- применять инструмент для решения конкретных задач в использовании основных методов и приемов анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления (в том числе туристских дестинаций); применять технологии оформления результатов научных исследований;

Владеть:

- опытом и навыками, управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма (в том числе туристскими дестинациями); подготовки публичных выступлений, участия в научных дискуссиях; проявления намерения действовать в сфере управления дестинациями.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 2-м курсе. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: «Стратегическое моделирование развития предприятия туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии». Изучение дисциплины имеет взаимосвязь с изучением дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», а также для выполнения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4		
Общая трудоемкость в часах	144		
Аудиторные занятия в часах, в том числе:			
Лекции	14		
Практические занятия	30		
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа в часах	58,65		
ИКР	5,35		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная	Заочная
Лекции	14		
Практические занятия	30		
Лабораторные занятия			
ИКР	5,35		
Зачет/зачеты			
Экзамен/экзамены			
Курсовые работы			
Курсовые проекты			
Всего	49,35		

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	
1.	Туристские дестинации, сущностные признаки		4	6	15
2.	Диагностика и мониторинг развития дестинаций		4	6	15
3.	Имидж и брендинг туристских дестинаций		2	6	15
4.	Туристские дестинации в России		2	6	5
5.	Международный опыт формирования системы продвижения дестинаций		2	6	8,65
	Подготовка к экзамену	36			
	ИКР	5,35			
	Итого:	4/144	22	32	58,65

5.2. Содержание:

1. **Туристские дестинации, сущностные признаки.** Понятие туристской дестинации. Характерные признаки туристской дестинации. Типология туристских дестинаций. Принципы их развития. Кадастр туристских ресурсов дестинации.
2. **Диагностика и мониторинг развития дестинаций.** Оценка эффективности управления туристскими дестинациями. Геоинформационный мониторинг туристских дестинаций - система сбора, хранения пространственной информации о туристских процессах и объектах в едином хранилище данных для визуализации, пространственно-временного анализа и моделирования развития туризма в дестинации с целью поддержки оперативного управления. Пропускная способность дестинации. Создание многомерной модели пропускной способности туристской дестинации.
3. **Имидж и брендинг туристских дестинаций.** Имя и визуализация бренда характеристики успешного бренда дестинации. Брендинг и региональная идентичность имиджа туристской дестинации. Понятие имиджа дестинации виды территориального имиджа факторы, влияющие на формирование имиджа дестинации. Модель имиджа дестинации. Восприятие и отношение. Когнитивные карты ощущения представления, формирующие имидж

дестинации. Имиджи субдестинаций. Позиционирование туристских дестинаций, концепция позиционирования.

4. **Туристские дестинации в России.** Практики и особенности управления развитием туристских дестинаций в России и зарубежных странах. Крым; Краснодарский край; Московский регион, объединенный регион «Санкт-Петербург и Ленинградская область»; Карелия; Калининградская; Ярославская; Владимирская, Ивановская, Иркутская области; Республика Татарстан; Алтай.
5. **Международный опыт формирования системы продвижения дестинаций.** Международные тенденции продвижения территорий. Продвижение территорий на примере Германии и США. Продвижение территорий на примере Китая и Японии. Мега-событие как катализатор эффективного продвижения туристской дестинации на международном уровне. Специфика продвижения города. Анализ примеров.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
1.	Туристские дестинации, сущностные признаки	Уметь ответить на вопросы по основным понятиям	15	Изучить материалы лекции и литературу по теме [3, с.5-11;32-44; 6,с.32-186;7,с.8-65]	Опрос
2.	Диагностика и мониторинг развития дестинаций	Изучить основные положения	15	Профессиональный стандарт «Экскурсовод»	Проверка самостоятельной работы
3	Имидж и брендинг туристских дестинаций	Составить модель имиджа дестинации по выбранной территории	15	Используя сайты поставщиков услуг, составлять программы и циклы	Презентация
4	Туристские дестинации в России.	Перечислить и охарактеризовать основные туристские дестинации России Подготовить презентацию по одной из дестинаций	5	На сайтах департаментов туризма различных территорий найти информацию и проанализировать (по определенной тур. дестинации)	Представление презентации

5	Международный опыт формирования системы продвижения дестинаций	Подготовить выступление, представив международный опыт продвижения тур. дестинации на примере одной территории	5	Используя материалы лаборатории кафедры по международному опыту и интернет подготовить выступление и вопросы к обсуждению	Выступление с презентацией, обсуждение
			58,65		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Туристские дестинации, сущностные признаки.

Вопросы для обсуждения:

Дать определение туристской дестинации. Чем она отличается от туристского кластера?

Выявить характерные признаки туристской дестинации.

Перечислить и охарактеризовать типы туристских дестинаций. Привести примеры.

Что такое кадастр туристских ресурсов дестинации?

2. Диагностика и мониторинг развития дестинаций.

Задания:

Охарактеризовать и показать практически разные методики оценки эффективности управления туристскими дестинациями.

Дать характеристику геоинформационного мониторинга туристских дестинаций

Задание: рассчитать пропускную способность дестинации Государственного мемориально-природного музея заповедника А.Н. Островского «Щелыково»

3. Имидж и брендинг туристских дестинаций.

Задание: разработать модель имиджа дестинации по выбору.

Выявить привлекательность туристской дестинации, оценить потенциал дестинации

4. Туристские дестинации в России.

Составить презентацию туристской дестинации по выбору: Крым; Краснодарский край; Московский регион, объединенный регион «Санкт-Петербург и Ленинградская область»; Карелия; Калининградская; Ярославская; Владимирская, Ивановская, Иркутская области; Республика Татарстан; Алтай.

5. Международный опыт формирования системы продвижения дестинаций.

Задание: подготовить выступление, представив международный опыт продвижения тур. дестинации на примере одной территории.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

	Основная литература	
1	Внутренний туризм как основа устойчивого развития регионов России : сборник научных статей / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» ; отв. ред. А.А. Насонов. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 255 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978- 5-8154-0310-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438289 2	ЭБ
2.	Косолапов, Александр Борисович. География российского внутреннего туризма : учеб. пособие для вузов / Косолапов Александр Борисович. - 2-е изд., стереотип. - Москва : КноРус, 2009. - 272 с. - УМЦ. - ОПД, СД, ДС. - ISBN 978-5-390-00276-6 : 131.	15
3.	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально- культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина. - Кострома : КГУ, 2017. - 123, [1] с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : 30.41. Имеется электрон. ресурс	8
4.	Туристско-рекреационный потенциал золотого кольца России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М-во образования и науки РФ, Костромской гос. ун-т, Каф. социально-культурного сервиса и туризма ; сост.: И. Б. Горланова, И. В. Кожевникова, С. Г. Шарабарина]. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 123 с. - Библиогр.: с. 115-120. - ISBN 978-5-8285-0870-9 : Б. ц. Загл. с экрана, Имеется печатный аналог	ЭБ
	<i>дополнительная литература</i>	
1.	Полухина, А.Н. Оценка эффективности стратегических программ развития туризма (на примере Приволжского федерального округа) : монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 276 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1574-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459504	ЭБ
2.	Рассадина А. К. Роль кластеров в современной экономике: зарубежный опыт // Вестник Московского университета. Серия 6. экономика. - № 5. -С. 85-101. https://elibrary.ru/item.asp?id=22443990 [Электронный ресурс] // URL:	ЭБ
3.	Создание регионального туристско-рекреационного кластера обсудили в администрации Брянской области.) [Электронный ресурс] // URL: http://cluster.hse/ru/news/226	ЭБ

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. ГОСТ Р 50644 – 2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
2. ГОСТ Р 50681 – 2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс]// Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
3. ГОСТ Р 54604 – 2011.Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. [Электронный ресурс] // Техэкспер. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Режим доступа: [pahttp://docs.cntd.ru/document/1200083215](http://docs.cntd.ru/document/1200083215)
4. Копрорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс]// –Режим доступа:<http://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/>
5. Копрорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс]// –Режим доступа:<http://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/>
6. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyu-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
7. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581.
8. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс]//Персональный гид туризма– Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
9. Профстандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)». Профессиональные стандарты и справочники должностей(от 24.12.21 [Электронный ресурс] // Профессиональные стандарты и ЕКДС-2022 – Режим доступа: https://classdoc.ru/profstandart/04_culture/professionalstandarts_162/
10. Страна.ру – путеводитель по России. [Электронный ресурс]// [Страна.ру - путеводитель по России](http://strana.ru/)– Режим доступа: <http://strana.ru/>
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа:<http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-v-period-do-2035-goda> Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс]//Федеральное агентство по туризму/–Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyu-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
12. Тонкости туризма. [Электронный ресурс]//Тонкости туризма– Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
13. Турдом. [Электронный ресурс]//Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
14. Туризм. [Электронный ресурс]//Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
15. Туринфо. [Электронный ресурс]//Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
16. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» КонсультантПлюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>.[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>
17. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» КонсультантПлюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/>) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

18. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10. 1996 г. –№ 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: [http:// www.base. consultant.ru](http://www.base.consultant.ru)

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Учебный корпус «В1», ауд. №20 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);</p> <p>ауд. № 48</p>	<p>24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт; 10 шт. ПК</p> <p>Плакаты, тексты экскурсий, технологические карты экскурсий, карты и схемы городов; буклеты и каталоги экскурсий; аудио и видео записи.</p>	<p>Лицензионное обеспечение не используется</p> <p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p>