

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В  
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Направленность: Организация и управление туристской деятельностью

Квалификация выпускника: магистр

**Кострома  
2024**

Рабочая программа дисциплины «Управление выставочной деятельностью в туристской индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом от 15.06.2017 № 556 по направлению подготовки 43.04.02, Туризм.

Разработал: Шарабарина С.Г., доцент кафедры МКиТ, к.ист. н.

Рецензенты: Ступаков С.В., Директор выставочно - развлекательного комплекса «Терем Снегурочки», «Музей сыра» ООО «Снегурочка»

УТВЕРЖДЕНО:

Заведующий кафедрой осуществляющей выпуск по образовательной программе:

Белякова Е.Н., к.фил.н., доцент

Протокол заседания кафедры № 6 от 04.04.2024г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель дисциплины: формирование способности, готовности осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания и структурированное представление о проведении стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме;

- развить умения применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связей с другими областями.

- приобрести опыт и навыки координация работы сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; распределения задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, способность к передаче знаний о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

Код и содержание индикаторов компетенции:

ПК-6 Способен осуществлять стратегическое управление в сфере развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок

ПК-6.1. Проведение стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности

ПК-6.2. Управление реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок

ПК-6.3. Координация работы работников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок.

ПК-6.4. Распределение задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, принятие управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию

Знать:

- структурированно представлять план проведения стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации в сфере выставочной деятельности в туризме;

Уметь:

- применять инструмент управления реализацией стратегических приоритетов организации через программы развития различных сфер деятельности организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме; понимать ограничения, области применимости выставочной деятельности в туризме и связей с другими областями.

Владеть:

- способностью координировать работу сотрудников по разработке системы планов в сфере реализации стратегических целей развития организации – профессионального организатора торгово-промышленных выставок в туризме;

- распределять задачи среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, передавать знания о принятии управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию в туризме.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучается на 1-м курсе во 2-м семестре. Является обязательной дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины предшествуют такие предметы как «Управление предпринимательской деятельностью в туристской индустрии», «Инновационный менеджмент в туристской индустрии».

Дисциплина имеет взаимосвязь с последующими предметами «Организационное проектирование и управление проектами в сфере туризма», а также «Формирование туристских кластеров в России».

### 4. Объем дисциплины

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы,                     | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
|--|-------------|--------------|---------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах   | 2           |              |         |
| Общая трудоемкость в часах               | 72          |              |         |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: |             |              |         |
| Лекции                                   | 12          |              |         |
| Практические занятия                     | 26          |              |         |
| Лабораторные занятия                     |             |              |         |
| Самостоятельная работа в часах           | 33,75       |              |         |
| ИКР                                      | 0,25        |              |         |
| Форма промежуточной аттестации           | зачет       |              |         |

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
|----------------------|-------------|--------------|---------|
| Лекции               | 12          |              |         |
| Практические занятия | 26          |              |         |
| Лабораторные занятий |             |              |         |
| ИКР                  | 0,25        |              |         |
| Зачет/зачеты         |             |              |         |
| Экзамен/экзамены     |             |              |         |
| Курсовые работы      |             |              |         |
| Курсовые проекты     |             |              |         |
| Всего                | 38,25       |              |         |

## 5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

| №  | Название раздела, темы  | Всего з.е/час | Аудиторные занятия |        | Самостоятельная работа |
|----|---|---------------|--------------------|--------|------------------------|
|    |   |               | Лекц.              | Практ. |                        |
| 1. | Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме. Торгово-промышленные выставки. |               | 2                  | 6      | 10                     |
| 2. | Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов туризма и туристских организаций    |               | 4                  | 8      | 10                     |
| 3. | Управление организацией выставки  |               | 2                  | 6      | 10,75                  |
| 4. | Документационное обеспечение выставочной деятельности   |               | 4                  | 6      | 3                      |
|    | ИКР   | 0,25          |                    |        |                        |
|    | Итого:  | 2/72          | 12                 | 26     | 33,75                  |

### 5.2. Содержание:

#### 1. Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме

Понятия выставочной деятельности, виды и типы выставок. Торгово-промышленные выставки. Виды туристских выставок и ярмарок, используемые в туризме Международный рынок туристских выставок (Regiontour 2019. Tourisma & Caravaning 2019. Belfast Holiday World Show 2019 и др.). Туристские выставки проводимые в России (МИТТ-Путешествие и отдых; Интермаркет-2019 и др.).

#### 2. Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов

## **туризма и туристских организаций**

Проведение собственных выставок-ярмарок. Выбор выставки для участия в ней. Участие в работе выставок и ярмарок как эффективное средство формирования маркетинговых коммуникаций туристских организаций. Выставка как канал распространения информации в туризме. Разработка товарного знака и фирменного стиля. Распределение задач среди ответственных работников по сбору данных о достижении целевых показателей утвержденных планов и изменении условий реализации планов, принятие управленческих решений о внесении изменений в планы и их реализацию.

### **3. Управление организацией выставки**

Этапы подготовки выставки. Разработка бизнес-идеи и цели и основных принципов выставки. Подготовка бизнес-плана выставки. Подготовка стендов, генеральная композиция. Подбор поставщиков услуг для организации выставки. Определение целевой аудитории выставки. Подготовка материалов, кадров, разработка тематического плана мероприятий. Рекламная деятельность по пропаганде выставки и подбор участников. Решение коммерческих вопросов организации выставки.

### **4. Документационное обеспечение выставочной деятельности**

Документы, регламентирующие рекламную и выставочную деятельность в туризме в России. Разработка форм приема заявок на участие в выставке. Приглашения, прайс-листы, каталоги, бейджи, указатели. Отчетная документация.

## **6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине**

| <b>№ п/п</b> | <b>Раздел (тема) дисциплины</b>  | <b>Задание</b>   | <b>Часы</b> | <b>Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)</b>                       | <b>Форма контроля</b>          |
|--------------|--|--|-------------|--|--------------------------------|
| <b>1.</b>    | <b>Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме</b> | Уметь ответить на вопросы по основным понятиям                       | 10          | Изучить материалы лекции и литературу по теме [3, с.5-11;32-44; 6,с.32-186;7,с.8-65]             | Опрос                          |
| <b>2.</b>    | <b>Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов</b>     | Уметь составлять стратегический план участия в выставках организации | 10          | Изучить Профстандарт 33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных | Проверка самостоятельно работы |

|          |  |   |       |   |                     |
|----------|--|---|-------|---|---------------------|
|          | <b>туризма и туристских организаций</b>                      |   |       | выставок»   |                     |
| <b>3</b> | <b>Управление организацией выставки</b>                      | Уметь составлять план подготовки выставки                     | 10,75 | Используя сайты крупных выставок (Mitt -2020)/  | Презентация         |
| <b>4</b> | <b>Документационное обеспечение выставочной деятельности</b> | Подобрать пакет отчетных документов<br>Уметь заполнять бланки | 3     | При разработке пакета использовать рекомендации ГОСТ Р 50681 – 2010. Изучение литературы [3, с. 70-94; 110-121] | Контрольная работа. |

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий**

### **1. Основные понятия и дефиниции организации выставочной деятельности в туризме**

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Перечислить виды и типы выставок
2. Охарактеризовать основные понятия выставочной деятельности
3. Приведите примеры международных туристских выставок
4. Приведите примеры туристских выставок в России

### **2. Особенности разработки стратегии выставочной деятельности департаментов туризма и туристских организаций**

Задания для самостоятельной работы

1. Составьте план участия в выставках для туроператорской фирмы г. Костромы
2. Составьте концепцию выставочной деятельности по туризму для департамента экономики туризма Костромской области

### **3. Управление организацией выставки**

1. Составить организационный план выставки ярмарки по туризму для г. Костромы и области. Выполните задание в виде презентации. Используйте предложенный кейс.

### **4. Документационное обеспечение выставочной деятельности**

1. Заполнить пакет документов для участника выставки МИТТ-2020
2. Заполните бланки участников международной выставки

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для**

## освоения дисциплины

а) основная:

| Основная литература       |   |  |
|---------------------------|---|--|
| 1                         | Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400) / В.Г. Петелин. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 447 с. - ISBN 978-5-238-00935-6. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1028738">http://znanium.com/catalog/product/1028738</a> |  |
| 2                         | Интеграция участников выставочно-ярмарочного процесса на основе маркетинга партнерских отношений [Интернет-журнал Науковедение, Вып. 2 (21), 2014, стр. -] - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/483956">http://znanium.com/catalog/product/483956</a>   |  |
| 3                         | Гончарова Л.М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 158 с. - (Научная мысль). -www.dx.doi.org/10.12737/18635. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/942755">http://znanium.com/catalog/product/942755</a>   |  |
| 4.                        | Поляков В.А.Рекламный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Поляков, А.А. Романов. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/961748">http://znanium.com/catalog/product/961748</a>  |  |
| Дополнительная литература |   |  |
| 1                         | Рекламная и маркетинговая поддержка нового товара при выводе на российский рынок[Интернет-журнал Науковедение, Вып. 2 (21), 2014, стр. -] - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/482294">http://znanium.com/catalog/product/482294</a>  |  |
| 2                         | Ананьева Н.В. Рекламная деятельность : учеб. пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова. - Красноярск : Сиб. федер, ун-т, 2017. - 198 с. - ISBN 978-5-7638-3733-9. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1031865">http://znanium.com/catalog/product/1031865</a>   |  |
| 3.                        | Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2017. -176 с. -(Высшее образование: Бакалавриат). <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398</a>   |  |
| 4.                        | Эриашвили Н.Д. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.Д. Эриашвили [и др.] - М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-238-01546-0. - Режим доступа: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1028543">http://znanium.com/catalog/product/1028543</a>  |  |

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информация о курсе дисциплины в СДО:*

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»,
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

1. ITM Интермаркет [Электронный ресурс] // Интермаркет - 2020 – Режим доступа: <https://www.itmexpo.ru/about/>
2. Двадцать седьмая Московская международная туристическая выставка [Электронный ресурс] // МИТТ-2020 – Режим доступа: <https://www.mitt.ru/>
3. Копорация Туризм.РФ. [Электронный ресурс] // –Режим доступа: <http://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/>
4. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму / –Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
5. Официальный портал «Ростуризм» /Сведения о туроператорах, содержащиеся в едином федеральном реестре туроператоров [Электронный ресурс] // Внутренний туризм. – Режим доступа : [http://www.turizm.ru/tourism\\_low/firms\\_reestr/6581](http://www.turizm.ru/tourism_low/firms_reestr/6581).
6. Персональный гид туризма. [Электронный ресурс] // Персональный гид туризма – Режим доступа: <https://www.personalguide.ru/>
7. Справочник кодов российских классификаторов. [Электронный ресурс] // Класс информ. Ру – Режим доступа: <https://classinform.ru/profstandarty/33.019-spetcialist-po-vystavochnoi-deiatelnosti-v-sfere-torgovo-promyshlennykh-vystavok.html>
8. Страна.ру – путеводитель по России. [Электронный ресурс] // "Страна.ру" - путеводитель по России – Режим доступа: <http://strana.ru/>
9. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму / –Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda> Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму / –Режим доступа: <http://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva>
10. Тонкости туризма. [Электронный ресурс] // Тонкости туризма – Режим доступа: <https://tonkosti.ru/>
11. Турдом. [Электронный ресурс] // Турдом – Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/>
12. Туризм. [Электронный ресурс] // Туризм – Режим доступа: <http://www.turizm.ru/>
13. Туринфо. [Электронный ресурс] // Туринфо – Режим доступа: <http://tourinfo.ru/>
14. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об арбитраже (третейском разбирательстве) в Российской Федерации» и Федеральный закон «О рекламе» от 27.12.2018 N 531-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_314652/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314652/)
15. Федеральный закон от 20.04.2021 N 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников» Консультант Плюс, 1992-2022 <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/68717.html/> [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>
16. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 4.10.1996 г. – № 132: в ред. Федерального закона от 03.05.2020 г. № 47-ФЗ. (с изм. и доп. от 2.07.2021.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины рекомендуется также обратиться к веб-ресурсам.

- компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации компьютерных презентаций в процессе чтения лекций и проведения практических и семинарских занятий;
- пакет тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов;
- видео - аудиовизуальные средства обучения для использования в процессе практических и семинарских занятий
- электронная библиотека курса.

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>  | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>  |
|---|---|--|
| <p>Учебный корпус «В1», ауд. №20 (занятия лекционного, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации);</p> <p>ауд. № 48</p> | <p>24 рабочих места; доска; экран – 1 шт.; мультимедийный проектор – 1 шт.; ноутбук – 1 шт; 10 шт. ПК</p> <p>Плакаты, стенды, презентации, аудио и видео записи</p> | <p>Лицензионное обеспечение не используется</p> <p>LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом</p> |