

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии

Направление подготовки **29.04.01 Технология изделий легкой промышленности**

направленность **"Инновационные технологии и материалы легкой промышленности"**

Квалификация (степень) выпускника: *магистр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии» разработана:

1) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 29.04.01 *Технология изделий легкой промышленности*, утвержденным приказом № 964 от 22.09.2017.

2) в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.04.01 *Технология изделий легкой промышленности*, год начала подготовки 2023.

Разработал: Иванова О.В. зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Рецензент: Костюкова Ю.А. доцент, к.т.н., доц кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 9 от 03.04.2023

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических умений, связанных с продвижением и авторским контролем проектов в фэшн-индустрии.

Задачи дисциплины:

- формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях в области продвижения проектов;
- авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов швейных и трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи с учетом нормативно-правового поля; методы осуществления авторского контроля при разработке и реализации дизайн-проекта; систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы. Методы оценки инновационного потенциала изделий легкой промышленности и методы разработки стратегии их продвижения на рынке

уметь:

вести профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в проектировании швейных, трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи в рамках действующего нормативно-правового поля; вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества, используя составляющие комплекса продвижения; осуществлять проверку соответствия дизайн-проекта рабочим эскизам и технической документации; адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования на основе авторского контроля; осуществлять авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта использовать методы оценки инновационного потенциала изделий легкой промышленности и разрабатывать стратегию их продвижения на рынке.

владеть:

способностью вести профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в изготовлении швейных, трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи в рамках действующего нормативно-правового поля;

навыками проектирования плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта, решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;

навыками осуществления авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта требованиям нормативно-правового поля; способностью к оценке инновационного потенциала изделий легкой промышленности и разработке стратегии их продвижения на рынке.

освоить компетенции:

ПК-4 способность вести профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в проектировании и изготовлении швейных, трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи в рамках действующего нормативно-правового поля.

ПК-6 Способность осуществлять технико-экономическое обоснование, оценивать инновационный потенциал изделий легкой промышленности и разрабатывать стратегию их продвижения на рынке

ИД-1_{ПК-4}

Знать: классические технологии проектирования и изготовления швейных и трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи

ИД-2_{ПК-4}

Уметь: вести

Профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в проектировании швейных, трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи в рамках действующего нормативно-правового поля.

ИД-3_{ПК-4}

Владеть: способностью вести профессиональную деятельность с применением классических и инновационных технологий в изготовлении швейных, трикотажных изделий, обуви, аксессуаров, кожи, меха, кожгалантереи в рамках действующего нормативно-правового поля.

ИД-1_{ПК-6}

Знать:

Принципы и методы технико-экономического обоснования, оценки инновационного потенциала, разработки стратегии продвижения на рынке изделий легкой промышленности

ИД-2_{ПК-6}

Уметь: использовать методы оценки инновационного потенциала изделий легкой промышленности и разрабатывать стратегию их продвижения на рынке

ИД-3_{ПК-6}

Владеть: навыками разработки технико-экономического обоснования, оценки инновационного потенциала изделий легкой промышленности и разработке стратегии их продвижения на рынке

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в блок Б.1, в часть, формируемую участниками образовательных отношений Дисциплины по выбору. Изучается в 4 семестре очной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на впереди идущих дисциплинах /практиках: Стратегическое прогнозирование и планирование в маркетинге, Дизайн-мышление в проектировании конкурентоспособной продукции легкой промышленности, Информационные технологии и САПР в легкой промышленности, Инновационные технологии производства изделий легкой промышленности из перспективных материалов, Современные тенденции и перспективные направления развития отрасли.

Изучение дисциплины основывается на одновременно идущих и последующих дисциплинах/практиках: Фандрайзинг в науке и инновациях и информационные базы данных научных исследований, Маркетинговые исследования и современные методы рекламы, курсовое и дипломное проектирование.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
	4 семестр (4 з.е.)
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	48,25
Лекции	24
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа в часах, в том числе:	
самостоятельная работа	95,75
Экзамен/Зачет	
ИКР	0,25
Форма промежуточной аттестации	зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма
	4 семестр
Лекции	24
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Ргр	
ИКР	0,25
Всего	48,25

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий
5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Семестр 4 (очная форма)						
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов					
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе/л	7	2			5
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности/пр	7		2		5
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности/л	7	2			5
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений/пр	7		2		5
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права/л	7	2			5
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту/пр	7		2		5
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация/л Договорные отношения в области создания,	9	2	2		5

	использования и передачи прав на объекты авторского права/пр					
1.8	Патентное право/л	7	2			5
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота/пр	7		2		5
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности/л	7	2			5
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности/л,пр	9	2	2		5
1.12	Информационное право/ л,пр	9	2	2		5
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	7		2		5
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов					
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	9	4			5
2.2	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	14		4		10
2.3	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	14	4			10
2.4	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр	9,75		4		5,75
	Итого		24	24		95,75
	Экзамен					
	Икр	0,25				
	Всего	144	24	24		95,75

5.2. Содержание

Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов

Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности

Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности
Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений
Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права
Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту
Субъекты авторского и смежных прав и классификация.
Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права
Патентное право
Средства индивидуализации участников гражданского оборота
Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности
Защита прав интеллектуальной собственности
Информационное право
Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л
Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр
Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л
Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины Продвижение и авторский контроль проектов в фэшн-индустрии

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ продвижения и авторского контроля дизайн-проектов, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной/практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о продвижении и авторском контроле дизайн-проектов, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения обучающемуся рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных/практических занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей работы. Зачет по дисциплине обучающийся получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 4 (очная форма)					
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов				
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	Значение интеллектуальной собственности в современном обществе. Примеры	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности	Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности. Успешные примеры.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности	Основные институты права интеллектуальной собственности	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений. Примеры.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	Виды, признаки и классификация объектов авторского права	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту. Успешные примеры	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права				ораторной работы
1.8	Патентное право	Патентное право. Проблемы. Примеры.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Примеры.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Функции. Опыт работы.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита прав интеллектуальной собственности. Примеры передовых компаний	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.12	Информационное право	Информационное право. Прецеденты.	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов				
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов. Примеры.	5		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

2.2	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	4Р, 5Р, 7Р, маркетинг микс	10	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	Практическое проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта	10	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.4	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр	Критерии оценки эффективности и реализации дизайн-проекта	5,75	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	итого		95,75		

6.2. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту.

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Защита прав интеллектуальной собственности

Информационное право

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовой работы

не предусмотрена

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Право интеллектуальной собственности: промышленная собственность : учебник / под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 548 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c49c588162fe2.45122768. - ISBN 978-5-16-015999-7. - Текст : электронный.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1832854 Режим доступа: (дата обращения: 05.11.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.:-(Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/891020	http://znanium.com/catalog/product/891020
3.Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c700ed70c4fe2.79399633 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967846	http://znanium.com/catalog/product/967846
<i>б) дополнительная:</i>	
4.Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00205-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140123	URL: http://znanium.com/catalog/product/140123
5.Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб.пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. — 2-е изд., перераб. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/906576	http://znanium.com/catalog/product/906576
Периодические издания	
На кафедре ДТМ и ЭПТ 1. "F.M.D." - (МОДА. МАРКЕТИНГ. ДИЗАЙН), 2014-2018 2. BURDA / БУРДА 2014-2018 3. COLLEZIONI Pret-A-Porte (Коллекции готовой женской одежды) 2014-2015 4. ELLE Decoration / Эль Декорейшн 2014-2018 5. АТЕЛЪЕ 2014-2018 6. ИНДУСТРИЯ МОДЫ, 2014-2015 7. ИНТЕРНЭШНЛ ТЕКСТАЙЛЗ / INTERNATIONAL TEXTILES 2014-2015 8. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, 2015-2016	Доступные в базе «МАРС»

<p>9. КАК 2014</p> <p>10. КОЖЕВЕННО-ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016</p> <p>11. ТЕОРИЯ МОДЫ: ОДЕЖДА, ТЕЛО, КУЛЬТУРА , 2014-2018</p> <p>12. ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА , 2014-2018</p> <p>13. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ , 2014</p> <p>14. ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016</p> <p>15. ШиК: ШИТЬЕ И КРОЙ 2014-2018</p> <p>В читальном зале главного корпуса</p> <p>1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018</p> <p>2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ(Технология и оборудование) , 2014-2016</p> <p>3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018-</p> <p>Доступные в базе «МАРС»:</p> <p>1. Ателье.</p> <p>2. Дизайн. Материалы. Технология.</p> <p>3. Дизайн и технологии.</p> <p>4. Шить легко и быстро</p> <p>5. Известия вузов. Технология легкой промышленности</p>	
---	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406	<p>Портативное видео-презентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAserP-seriesвкомплектесэкраномELITESCREENS икабелемVGAKonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) дляподключения+комплектколонокSVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, <u>свободно</u> <u>распространяемы</u> <u>й</u> офисный пакет с <u>открытым</u> <u>исходным кодом</u></p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 208	<p>Число посадочных мест-36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видео презентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); Проектор Acer P-series в комплекте экраном ELITE SCREENS икабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплектколонок SVEN SPS-70. Переносной экран</p>	<p>LibreOffice GNU LGPL v3+, <u>свободно</u> <u>распространяемы</u> <u>й</u> офисный пакет с <u>открытым</u> <u>исходным кодом</u></p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>

