

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
КГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*

Квалификация выпускника *Дизайнер*

Кострома – 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям), с квалификацией «дизайнер»*, год начала подготовки 2022.

Разработал: Смирнова Е.В. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров.

Рецензент: Шумакова О.Д.. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 8 от 18.03.2022.

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн (по отраслям).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в течение седьмого семестра.

Содержание дисциплины «Экономика организации» базируется на знаниях таких курсов как «Математика», «Основы менеджмента и управления персоналом» и является основой для изучения таких дисциплин, как «Основы управления качеством», «Основы стандартизации, сертификации и метрологии».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний и умений в области экономической деятельности предприятия; изучение методов рационального использования ресурсов предприятия, системы взаимосвязи факторов, влияющих на его функционирование, экономического обоснования путей повышения эффективности деятельности; приобретение практических навыков расчета и анализа основных технико-экономических показателей деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, системы знаний о предприятии и его среде;
- овладение экономической терминологией, умением применять её в профессиональной деятельности;
- освоение основных экономических законов для понимания взаимосвязи экономических процессов и явлений;
- получение знаний о ресурсах предприятия, механизме их создания, приобретения и рационального использования;
- формирование умения определять, анализировать и планировать основные результирующие показатели деятельности предприятия;
- развитие навыков подготовки аналитического заключения по результатам анализа;
- приобретение навыков экономического прогнозирования на основе выявления тенденций в социально-экономических процессах для принятия обоснованных экономических решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность организации;
- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами, методы оценки эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

знать:

- применять экономическую терминологию и лексику;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Общепрофессиональные дисциплины участвуют в формировании общих компетенций:

- ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
- ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
- ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 103 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 35 часа; самостоятельной работы обучающегося 68 часов.

2 Структура и содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	103
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	35
в том числе:	
Теоретическое обучение (лекции)	16
Практические	19
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	68
в том числе:	
<i>тестирование</i>	4
<i>Контрольные работы</i>	4
<i>Изучение материалов лекций и подготовка к практической работе</i>	60
<i>Итоговая аттестация</i>	зачет

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы менеджмента и управления персоналом
Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента, час	Объем часов				
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная
Раздел 1	Организация, отрасль в условиях рынка	13	3	1		2	10
Тема 1.1	Отраслевые особенности организации в рыночной экономике			1		2	8
	Промежуточный контроль		<i>Тестирование</i>				2
Раздел 2	Материально-техническая база организации	32	14	8		6	18
Тема 2.1	Основной капитал и его роль в производстве			4		4	8
	Оборотный капитал			4		2	8
	Промежуточный контроль		<i>Контрольная работа</i>				2
Раздел 3	Кадры и оплата труда в организации	22	8	4		4	14
Тема 3.1	Кадры организации и производительность труда			2		2	6
Тема 3.2	Формы и системы оплаты труда			2		2	6
	Промежуточный контроль		<i>Тестирование</i>				2
Раздел 4	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации	36	10	3		7	26
Тема 4.1	Издержки производства и реализации продукции			1		2	8
Тема 4.2	Ценообразование			1		3	8
Тема 4.3	Прибыль и рентабельность			1		2	8

	Промежуточный контроль	<i>Контрольная работа</i>					2	
<i>Семестровый контроль</i>								
Итоговый контроль	Зачет							
<i>Всего за семестр:</i>		<i>103</i>	<i>35</i>	<i>16</i>		<i>19</i>	<i>68</i>	

2.3 Содержание учебной дисциплины

Раздел 1	Организация, отрасль в условиях рынка. По окончании изучения раздела студент должен знать: ресурсный и результативный аспекты экономики, условия и закономерности осуществления экономической деятельности организации; уметь: использовать расчет динамики экономических показателей с помощью методов статистики
Тема 1.1	Отраслевые особенности организации в рыночной экономике. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации (предприятия)
	Промежуточный контроль: тестирование
Раздел 2	Материально-техническая база организации. По окончании изучения раздела студент должен знать: теоретические основы относительно использования основного и оборотного капитала предприятия; уметь: проводить оценку основного и оборотного капитала, производить расчет показателей эффективности их использования
Тема 2.1	Основной капитал и его роль в производстве. Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Фондоотдача, фондоемкость продукции. Способы повышения эффективности использования основного капитала
	Оборотный капитал. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств
	Промежуточный контроль: контрольная работа
Раздел 3	Кадры и оплата труда в организации. По окончании изучения раздела студент должен знать: критерии качественной и количественной оценки трудовых ресурсов предприятия, особенности различных форм и систем оплаты труда; уметь: рассчитывать показатели использования трудовых ресурсов, производить расчет оплаты труда
Тема 3.1	Кадры организации и производительность труда. Состав и структура кадров организации. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда
Тема 3.2	Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно — квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные

	элементы и принципы премирования в организации
	Промежуточный контроль: тестирование
Раздел 4	Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации. По окончании изучения раздела студент должен знать: классификации затрат на производство и реализацию продукции, последовательность формирования ценовых показателей; уметь: рассчитывать все виды себестоимости продукции, цены, прибыли и рентабельности, анализировать их, по результатам формулировать обоснованные выводы
Тема 4.1	Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значения себестоимости и пути ее оптимизации
Тема 4.2	Ценообразование. Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами
Тема 4.3	Прибыль и рентабельность. Прибыль организации, как основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность, как показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции и производства
	Промежуточный контроль: контрольная работа

2.4 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практической работы
1	Анализ показателей экономического развития промышленного предприятия
2	Стоимостная оценка основных средств предприятия. Методы начисления амортизации
3	Оценка состояния, движения и эффективности использования основных средств предприятия
4	Нормирование оборотных средств предприятия. Оценка эффективности использования оборотных средств
5	Определение показателей численности работников предприятия. Расчет и анализ производительности труда работников предприятия, трудоемкости продукции
6	Расчет заработной платы персонала предприятия и фонда заработной платы на предприятии
7	Калькуляция себестоимости продукции
8	Механизм ценообразования
9	Расчет прибыли и рентабельности и производства

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому оснащению

Реализация программы дисциплины требует наличия мультимедийной техники для демонстрации обучающих материалов (презентаций, фильмов, видеороликов и т.п.). В университете необходимым оборудованием оснащено достаточное количество аудиторий.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 133 с.
2. Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)
3. Экономика предприятия : учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
4. Экономика предприятия общественного питания / Фридман А.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 464 с.
5. Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.:Дашков и К, 2017. - 372 с.

Дополнительная литература:

1. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы): учеб.-практ. Пособие / Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.
2. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с.
3. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с.
4. Торхова, А.Н. Экономика предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 101 с.

Базы данных, Интернет-ресурсы, информационно-справочные и поисковые системы

1. Ресурсы Интернет для экономистов (поисковые системы в области экономики, экономические журналы и новости и др.)
<http://www.economy.bsu.by/vop/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html#down5>
2. Федеральный образовательный портал – ЭСМ. Базы данных по социально-экономической статистике Российской Федерации с Интернет-доступом
<http://ecsocman.hse.ru/text/16214162/>
3. Информационные системы в экономике. Государственные информационные ресурсы России в Интернет
http://live.ucoz.org/index/gosudarstvennye_informacionnye_resursy_rossii_v_internet/0-6

Итоговый контроль:	зачет
---------------------------	-------