

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Костромской государственной университет»

КГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МДК.04.02)

**КОММЕРЧЕСКАЯ И РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

Специальность *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*

Квалификация выпускника *Дизайнер*

Кострома, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины «Коммерческая и рекламная фотография» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*, с квалификацией «дизайнер», год начала подготовки 2022.

Разработал: Хрушкова Е.А. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Рецензент: Костюкова Ю.А. доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 8 от 18.03.2022.

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи дисциплины – **требования к результатам освоения дисциплины: Цель дисциплины:**

Обучение основам творческой, рекламной и коммерческой фотографии и формирование умений и навыков творческой и коммерческой деятельности в области фотографии с использованием последних достижений цифровых и компьютерных технологий.

**Задачи дисциплины:**

- изучение истории фотографии и эволюции фотографических технологий;
- изучение основных принципов работы с фотографической аппаратурой и светом;
- ознакомление с основными видами и жанрами фотографии;
- изучение основ компьютерной обработки фотографий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:** *распознавать задачу и/или проблему в профессиональном, контексте; определить необходимые ресурсы; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); структурировать получаемую информацию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; организовывать работу коллектива и команды.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:** *методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; приемы структурирования информации; основы проектной деятельности.*

**владеть:** опытом составления технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт.

Содержание дисциплины ориентировано на овладение компетенциями:

ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	<b>Практический опыт:</b> составления конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт
	<b>Умения:</b> составлять техническое задание для реализации дизайн проекта
	<b>Знания:</b> методы и формы обучения персонала

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **145 часов**, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **111 часов**;
- самостоятельной работы учащегося **34 часов**.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	4 семестр	5 семестр	Объем часов

Максимальная учебная нагрузка (всего)	66	79	145
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)			
в том числе:			
Теоретическое обучение (лекции)	30	17	47
Практическая работа	30	34	64
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6	28	34
в том числе подготовка:			
<i>К письменным контрольным работам</i>			
<i>К практическим занятиям</i>			
<i>Консультации</i>			
<i>Итоговый контроль</i>	<i>Другие формы контроля</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Коммерческая и рекламная фотография»

*Очная форма обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Максим. учебная нагрузка студента	Объем часов				
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная

<i>семестр</i>		66		30	30		6
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение.</b> Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе	2		2			
Тема 1.1	Фототехника. Студийное оборудование	20		8	10		2
Тема 1.2	Основы экспонетрии. Цвет, свет, освещение	22		10	10		2
Тема 1.3	Основы композиции кадра. Основные правила построения.	22		10	10		2
	<i>Промежуточный контроль: Просмотр работ</i>	<i>Семестровый контроль: Другие формы контроля</i>					
<i>5 семестр</i>		79		17	34		28
<b>Раздел 2.</b>	<i>Рекламная студийная фотосъемка. Общее.</i>	1		1			
Тема 2.1	Предметная съемка. Фуд - фотография.	27		5	10		12
Тема 2.2	Портретная съемка.	28		6	12		10
Тема 2.3	Съемка одежды. Фэшен - фотография.	23		5	12		6
	<i>Промежуточный контроль: Просмотр работ</i>	<i>Семестровый контроль: зачет с оценкой</i>					

Организация внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

### ***2.3. Содержание учебной дисциплины***

4 семестр

**Раздел 1 Введение в учебную дисциплину.**  
Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе. Главная задача при обучении фотографии заключается в том, чтобы совместно с другими учебными дисциплинами дать студенту основу для свободного, всесторонне осмысленного решения конструктивных и художественных задач .

**уметь:** *распознавать задачу и/или проблему в профессиональном, контексте; определить необходимые ресурсы*

**знать:** *методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач*

**Тема 1.1** Фототехника. Студийное оборудование.  
Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики.

Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Обзор и правила использования студийного оборудования в зависимости от поставленных задач.

## **Тема 1.2**

Основы экспонометрии. Цвет, свет, освещение. Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокусное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Бреккетинг экспозиции. Закон взаимозаместимости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого. Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.

## **Тема 1.3**

Основы композиции кадра. Основные правила построения. Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.

*Промежуточный контроль: просмотр*

*Семестровый контроль: дифф. зачет*

## **5 семестр**

### **Раздел 2**

#### ***Рекламная студийная фотосъемка.Общее***

Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стиль и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком.

*уметь:; определить необходимые ресурсы; реализовать*



*составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)*

**знать:** *порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; приемы структурирования информации*

- Тема 2.1** Предметная съемка. Фуд - фотография.  
Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке. Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню.
- Тема 2.2** Портретная съемка.  
Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка.
- Тема 2.3** Съемка одежды. Фэшен - фотография.  
Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии.

## 2.4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Название практических работ
<b>Раздел 1.</b>	Применение настройки камеры в зависимости от личных творческих задач.Выполнение серии фотографий.
	Применение способов и средств определения правильной экспозиции..Создание серии фотографий.
	Освоение основных правил построения композиции. Принципа целостности как основы композиции. Создание серии фотографий.
<b>Раздел 2.</b>	Выполнение снимков предметов , еды и тд.
	Выполнение фотографий модели .Портретная съемка.Создание серии портретов.
	Выполнение съемки одежды на модели .

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Наличие специально оборудованной аудитории:

Мастерская	Обеспечение (м/т):
Фотостудия Гл. корп. ауд. 405	Стол и стулья Компьютер Фотоаппарат с объективами Студийное оборудование световое Оборудование для предметной съемки Художественный фонд, натюрмортный фонд; Гипс: головы, розетки, тела. Доска рабочая

### 3.2. Информационное обеспечение обучения:

#### Основная литература:

Демьянович, А. А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы / Демьянович Артём Александрович. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 192 с.: ил. - ISBN 978- 5-459-00428-1

Искусство фотографии: сила композиции : пер. с англ. / Л. Эксель [и др.] ; под ред. Л. Эксель. - СПб. : Питер, 2012. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00580-6

**необходимых для освоения дисциплины**

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://www.biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://www.e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://www.znanium.com>

*Электронные сайты:*

1. <http://www.pinterest.com> - фотохостинг
2. <http://www.adobe.com> – обучающий ресурс по фотографии
3. <http://www.shutterstock.com> – обзорный ресурс по фотографии
4. <http://www.spp-photo.ru> – обучающий ресурс по фотографии