

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МДК.02.02)

**ОСНОВЫ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИЗАЙНА**

Направление подготовки/специальность:
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника: дизайнер

Кострома 2022

Рабочая программа дисциплины «*Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна*» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*, с квалификацией «дизайнер», год начала подготовки 2022.

Разработал:	Рассадина С.П.	доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.
Рецензент:	Костюкова Ю.А.	доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 8 от 18.03.2022.

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: развитие практических навыков технического исполнения художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале, подготовки необходимой для производства конструкторско-технологической документации.

Задачи дисциплины: формирование знаний, умений и практических навыков по разработке технологической карты изготовления изделия; выполнению технических чертежей; выполнению эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
освоить компетенции:

Код и содержание компетенции:

ПК 2.1 – Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;

Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;

Умения: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;

Практический опыт: разработка технологической карты изготовления изделия;

Код и содержание компетенции:

ПК 2.2 – Выполнять технические чертежи;

Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

технологию сборки эталонного образца изделия;

Умения: применение профессиональной терминологии в области дизайна;

выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;

выполнении технических чертежей;

Практический опыт:

выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;

разработка технологической карты изготовления авторского проекта.

Код и содержание компетенции:

ПК 2.3 – Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

Знания: ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

Умения: реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы

объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;
оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Практический опыт: выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

Код и содержание компетенции:

ПК 2.4 – Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;

Знания: современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;

основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;

основы художественного конструирования и технического моделирования;

Умения: выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;

Практический опыт: доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;

создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к Профессиональному циклу учебного плана, ПМ 02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале. Изучается в 4-8 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Композиция, Архитектоника, Типографика, Макетирование, Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Цифровое проектирование в дизайне, Макетирование, Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале, Производственная практика, преддипломная практика, Подготовка к дипломному проекту, Защита дипломного проекта.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	297
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	219
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	219
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	78

Форма промежуточной аттестации	8 семестр – экзамен, 7- зачет, 6 семестр – курсовой проект, 4,5 – другие формы контроля
--------------------------------	---

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	219
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
Всего	219

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самосто ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	

№	Название раздела, темы	Всего з.е./час	Аудиторные занятия			Самосто- ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
4 семестр						
Раздел I.	Конструкция и технологии производства полиграфической продукции					
Тема I.1	Дизайн многостраничных изданий					
1.	Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий.	4			4	
2.	Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка	4			4	
3.	Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку.	4			4	
4.	Приемы создания динамичного решения в макете	4			4	
5.	Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции	4			4	
6.	Эргономические требования к текстовой информации.	4			4	
7.	Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша	21			6	15
	Семестровый контроль: контрольная работа, просмотр работ. Другие формы контроля					
	итого	45			30	15
5 семестр						
Тема I.2	Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета					
1.	Виды многостраничных полиграфических изданий.	6			6	
2.	Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями.	6			6	
3.	Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности.	6			6	
4.	Создание модульной сетки для брошюры.	6			6	
5.	Газеты. Форматы, классификация.	6			6	
6.	Элементы газетной полосы.	6			6	
7.	Разработка композиционно-графической модели газеты.	24			11	13
	Семестровый контроль: контрольная работа, просмотр работ. Другие формы контроля					
	итого	60			47	13
6 семестр						
Тема I.3	Многостраничные полиграфические издания. Книга					

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самосто- ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1.	Особенности проектирования книги. Классификация, форматы.	4			4	
2.	Элементы книги.	4			4	
3.	Разработка композиционно-графической модели книги.	6			6	
	Выполнение курсового проекта	16				16
	итого	30			14	16
7 семестр						
Раздел 2.	Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы					
Тема 2.1	Информационно-рекламные конструкции					
1.	Классификация (типология) объектов информационного дизайна.	8			4	4
2.	Информационные стенды	16			12	4
3.	Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)	14			10	4
4.	Магистральные конструкции	14			10	4
5.	Вывеска	16			12	4
6.	Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)	15			10	5
7.	Стелы, пилоны	16			10	6
	контроль по итогам семестра - контрольная работа, просмотр работ. Зачет.					
	итого	99			68	31
8 семестр						
Раздел 3.	Веб-дизайн и медиа					
1.	Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта Этапы разработки сайта				4	
2.	Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту				4	
3.	Визуальное оформление веб-сайта Стили в веб-дизайне: тенденции развития				4	
4.	Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов.				4	
5.	Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна				4	
6.	Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения				10	
7.	Инструменты разработчика мобильных приложений				10	
8.	Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.				20	3
	Семестровый контроль: экзамен	63			60	3
	итого	297			219	78

5.2. Содержание:

2.3. Содержание учебной дисциплины	
4 семестр	
Раздел 1.	Конструкция и технологии производства полиграфической продукции
Тема 1.1	Дизайн многостраничных изданий
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;</p> <p>выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна;</p> <p>выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p> <p>оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p> <p>технологию сборки эталонного образца изделия;</p> <p>ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;</p> <p>современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p> <p>основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;</p> <p>основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий. 2. Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка 3. Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку. 4. Приемы создания динамичного решения в макете 5. Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции 6. Эргономические требования к текстовой информации. 7. Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i></p> <p>Семестровый контроль: просмотр работ, контрольная работа</p>
5 семестр	

Тема 1.2	Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации; создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды многостраничных полиграфических изданий. 2. Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями. 3. Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности. 4. Создание модульной сетки для брошюры. 5. Газеты. Форматы, классификация. 6. Элементы газетной полосы. 7. Разработка композиционно-графической модели газеты.
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i> Семестровый контроль: курсовой проект</p>
6 семестр	
Тема 1.3	Многостраничные полиграфические издания. Книга
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);</p>

	<p>доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектирования книги. Классификация, форматы. 2. Элементы книги. 3. Разработка композиционно-графической модели книги.
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i></p> <p><i>Семестровый контроль: курсовой проект</i></p>
7 семестр	
Раздел 2.	<i>Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы</i>
Тема 2.1	<i>Информационно-рекламные конструкции</i>
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;</p> <p>выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p>

	<p>оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация (типология) объектов информационного дизайна. 2. Информационные стенды 3. Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер) 4. Магистральные конструкции 5. Вывеска 6. Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд) 7. Стелы, пилоны <p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i> Семестровый контроль: просмотр работ, контрольная работа</p>
8 семестр	
Раздел 3.	<p><i>Веб-дизайн и медиа</i></p> <p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации; создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p>

	технологии сборки эталонного образца изделия; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта 2. Этапы разработки сайта 3. Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту 4. Визуальное оформление веб-сайта 5. Стили в веб-дизайне: тенденции развития 6. Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов. 7. Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна 8. Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения 9. Инструменты разработчика мобильных приложений 10. Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.
	<i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i> <i>Семестровый контроль: экзамен</i>

5.3. Практическая подготовка *при наличии*

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 1			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
Тема 1.1	Дизайн многостраничных изданий				
	Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша	Тема: Дизайн афиши	15	Выполнить серию эскизов, подобрать формат афиши, создать модульную сетку, предложить варианты компоновки текстового и иллюстративного материала	просмотр работ
	контроль по итогам семестра — просмотр работ, контрольная работа		15		
Тема 1.2	Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета				
	Выполнение курсового проекта	Тема: Разработка композиционно-графической модели брошюры	13	Выполнить работы по заданию, связанному с художественно-конструкторским объемным макетированием брошюры, оформить планшеты	просмотр работ, защита курсового проекта
	контроль по итогам семестра — защита курсового проекта		13		
Тема 1.3	Многостраничные полиграфические издания. Книга				
	Выполнение курсового проекта	Тема: Разработка композиционно-графической модели книги	16	Изучить видео-ролики по данной теме. Разработать эскизы обложки и разворотов, макет книги	просмотр работ, защита курсового проекта
	контроль по итогам семестра — защита курсового проекта		16		
Тема 2.1	Информационно-рекламные конструкции				
1.	Классификация (типология) объектов информационного дизайна.	Изучение теоретических материалов.	4		просмотр работ, защита курсового проекта
2.	Информационные стенды	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
3.	Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
4.	Магистральные конструкции	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
5.	Вывеска	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
6.	Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	5		просмотр работ
7.	Стелы, пилоны	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	6		просмотр работ
	контроль по итогам семестра - контрольная работа, просмотр работ.				
	итого		31		
Ра зде л 3	Веб-дизайн и медиа				
1.	Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	3		просмотр работ
	контроль по итогам семестра — экзамен				
	итого		78		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Раздел 1. Конструкция и технологии производства полиграфической продукции

Тема 1.1 Дизайн многостраничных изданий

1. Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий.
2. Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка
3. Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку.
4. Приемы создания динамичного решения в макете
5. Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции
6. Эргономические требования к текстовой информации.
7. Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша

Тема 1.2 Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета

1. Виды многостраничных полиграфических изданий.
2. Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями.
3. Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности.
4. Создание модульной сетки для брошюры.
5. Газеты. Форматы, классификация.
6. Элементы газетной полосы.
7. Разработка композиционно-графической модели газеты.

Тема 1.3 Многостраничные полиграфические издания. Книга

1. Особенности проектирования книги. Классификация, форматы.
2. Элементы книги.
3. Разработка композиционно-графической модели книги.

Раздел 2. Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы

Тема 2.1 Информационно-рекламные конструкции

1. Классификация (типология) объектов информационного дизайна.
2. Информационные стенды
3. Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)
4. Магистральные конструкции
5. Вывеска
6. Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)
7. Стелы, пилоны

Раздел 3. Веб-дизайн и медиа

1. Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта
2. Этапы разработки сайта
3. Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту
4. Визуальное оформление веб-сайта
5. Стили в веб-дизайне: тенденции развития
6. Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов.
7. Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна
8. Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения
9. Инструменты разработчика мобильных приложений
10. Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Основная цель курсового проектирования – осуществление систе-

матизации, закрепление и расширение полученных во время теоретического и практического обучения, знаний и умений по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции. Задачами курсового проектирования являются: углубление знаний, практических умений и навыков; более глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности; совершенствование и отработка навыков поисковой и аналитической работы и организации проектного процесса; углубление знаний о технологиях, технических процессах и свойствах материалов.

При выполнении и защите курсового проекта студент должен проявить высокое профессиональное мастерство, творческие способности, показать знание теоретического материала, литературы по специальности, иметь представление о современном состоянии графического дизайна, проблемах современного искусства, проявить проектное мышление, умение анализировать свою работу, грамотно и кратко ее обосновать. Процесс дизайн проектирования должен способствовать решению художественно-эстетических, технологических, экономических, экологических, утилитарных, рекламных, коммуникативных задач.

Примерный план курсового проекта:

- Определение идеи проекта
- Обзор примеров анализ решений.
- Разработка серии эскизов
- Подготовка чертежей
- Разработка технологической карты с учетом выбранных материалов и технологии исполнения
- Разработка базовой формы, макетирование
- Оценка качества выполнения конструкторско-технологической документации
- Разработка презентационного макета.

Примерная тематика и предметная среда для курсового проектирования:

- Дизайн афиши
- Дизайн брошюры
- Разработка информационно-рекламной конструкции
- Конструкторско-технологическая подготовка к производству витрины магазина «Спорттовары».
- Конструкторско-технологическая подготовка к производству рекламной вывески.

5 семестр

Тема: Разработка композиционно-графической модели брошюры

Выполнить макеты по заданию, связанному с художественно-конструкторским макетированием, оформить планшеты. За основу рекомендуется взять работы различных дизайн-студий, посвященные разработке актуальных макетов рекламных материалов.

6 семестр

Тема: Разработка композиционно-графической модели книги.

Разработать эскизы обложки, форзацев и разворотов, стиль оформления, верстки иллюстраций, создать макет книги.

При подготовке к защите проекта, следует обратить внимание на оформление презентации. Ее стиль должен соответствовать стилю темы работы.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020. — 91 с.
2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головкин С.Б.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 423 с.
3. Элам Кимберли. Графический дизайн. Принцип сетки. СанктПетербург [и др.]: Питер, 2014. 64 Юзабилити-тестирование по шагам или оценка дизайна HCD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/post/124462/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
5. Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа. / Рассадина С.П., Исаева М.В. Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М. : Издательский центр «Академия», 2020. — 238 с .

б) дополнительная:

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474525>
2. Ян В. Уайт. Редактируем дизайн: практическое руководство/ М.: Университетская книга, 2008. – 244 с.
3. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60x88 1/16. ISBN 978-5-16-005016-4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935>

Учебно-методическая литература:

1. Рассадина С. П. Компьютерное проектирование полиграфической продукции и упаковки: учебное пособие. Издательство КГУ, Кострома, 2015. – 83 с.
2. Практикум по междисциплинарным курсам: учебно-методическое пособие для студентов специальности 54.02.01 «Дизайн» / Т.А. Денисенко и др. - Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. - 136 с.
3. Дизайн информационно-рекламных объектов Учебно-методическое пособие / С.П. Рассадина – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2020. – 58 с.
4. Смирнова, Е. Л. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале: метод. указания к междисциплинарному курсу/ Е. Л. Смирнова.– Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. – 24 с.
5. Рассадина С. П. Веб-дизайн: учебное пособие. Издательство КГУ, Кострома: КГТУ, 2014.- 83 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- Элемент «Лекции» (*при наличии*);
- Элемент «Лабораторные занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>
2. www.thedieline.com сайт об упаковке. Новости, статьи, аналитика с разбивкой по товарным индустриям и видам упаковки. Здесь можно найти все, что актуально и оригинально
3. behance.net
4. <http://fishki.net/1330963-luchshij-dizajn-upakovki-top-45.html> сайт об упаковке.
5. designiskinky.net новости дизайна.
6. designyoutrust.com ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.
7. thedieline.com лучшие работы в дизайне упаковки
8. bangbangstudio.ru качественный российский сайт для иллюстраторов.

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах.

Сведения о компьютерном классе. Число посадочных мест-9, компьютерные столы - 9 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393AD3208E/60; Доска передвижная поворотная ДП-12; ПК (для преподавателя); AcerP236H +с/блок: Intel(R)Core(TM)i3CPU 540-процессор двухядерныйSocket 1156-2- 2 шт. ПК (учебные): AcerV193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)- комплектов; Планшет графический Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; СканерMustekA3 1200S (CIS, A3, 1200*1200 dpi, USB 2.0)

Лицензионное программное обеспечение:

Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029-9449-0662 (бессрочная);

Свободно распространяемое программное обеспечение:

OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор; Blender 2.92 свободно распространяемая программа для 3d-моделирования.
ПО Kaspersky Endpont Security. Поставщик ООО Системный интегратор. Договор № СИ0002820 от 31.03.2017.