

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МДК.02.02)

**ОСНОВЫ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИЗАЙНА**

Направление подготовки/специальность:  
**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

Квалификация выпускника: дизайнер

**Кострома 2023**

Рабочая программа дисциплины «*Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна*» разработана:

- на основе Федерального государственного образовательного стандарта (Федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), утвержден приказом Минобрнауки России от 05.05.2022 г. № 308, зарегистрированным Минюстом России от 25.06.2022 г. № 69375)

- в соответствии с учебным планом программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования по специальности *54.02.01 Дизайн (по отраслям)*, с квалификацией «дизайнер», год начала подготовки 2023.

Разработал:	Рассаина С.П.	доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.
Рецензент:	Костюкова Ю.А.	доцент кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

Программа утверждена на заседании кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров - Протокол № 9 от 03.04.2023

Заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров: Иванова О.В., к.т.н., доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** развитие практических навыков технического исполнения художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале, подготовки необходимой для производства конструкторско-технологической документации.

**Задачи дисциплины:** формирование знаний, умений и практических навыков по разработке технологической карты изготовления изделия; выполнению технических чертежей; выполнению эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале; доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  
освоить компетенции:

Код и содержание компетенции:

**ПК 2.1** – Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;

Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;

Умения: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;

Практический опыт: разработка технологической карты изготовления изделия;

Код и содержание компетенции:

**ПК 2.2** – Выполнять технические чертежи;

Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

технологию сборки эталонного образца изделия;

Умения: применение профессиональной терминологии в области дизайна;

выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;

выполнении технических чертежей;

Практический опыт:

выполнение технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;

разработка технологической карты изготовления авторского проекта.

Код и содержание компетенции:

**ПК 2.3** – Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

Знания: ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;

Умения: реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы

объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

Практический опыт: выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

Код и содержание компетенции:

**ПК 2.4** – Доводить опытные образцы промышленной продукции до соответствия технической документации;

Знания: современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;

основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;

основы художественного конструирования и технического моделирования;

Умения: выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств;

Практический опыт: доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;

создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к Профессиональному циклу учебного плана, ПМ 02 Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале. Изучается в 4-8 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Композиция, Архитектоника, Типографика, Макетирование, Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Цифровое проектирование в дизайне, Макетирование, Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале, Производственная практика, преддипломная практика, Подготовка к дипломному проекту, Защита дипломного проекта.

### **4. Объем дисциплины**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	297
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	219
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	219
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	78

Форма промежуточной аттестации	8 семестр – экзамен, 6 семестр – курсовой проект, 4,5,6 – другие формы контроля
--------------------------------	--

#### **4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося**

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	
Практические занятия	
Лабораторные занятия	219
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	<b>219</b>

### **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий**

#### **5.1 Тематический план учебной дисциплины**

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самосто ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	

№	Название раздела, темы	Всего з.е./час	Аудиторные занятия			Самосто- ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
<b>4 семестр</b>						
<b>Раздел I.</b>	<b>Конструкция и технологии производства полиграфической продукции</b>					
<b>Тема I.1</b>	<b>Дизайн многостраничных изданий</b>					
1.	Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий.	4			4	
2.	Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка	4			4	
3.	Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку.	4			4	
4.	Приемы создания динамичного решения в макете	4			4	
5.	Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции	4			4	
6.	Эргономические требования к текстовой информации.	4			4	
7.	Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша	21			6	15
	Семестровый контроль: контрольная работа, просмотр работ.					
	<b>итого</b>	<b>45</b>			<b>30</b>	<b>15</b>
<b>5 семестр</b>						
<b>Тема I.2</b>	<b>Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета</b>					
1.	Виды многостраничных полиграфических изданий.	6			6	
2.	Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями.	6			6	
3.	Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности.	6			6	
4.	Создание модульной сетки для брошюры.	6			6	
5.	Газеты. Форматы, классификация.	6			6	
6.	Элементы газетной полосы.	6			6	
7.	Разработка композиционно-графической модели газеты.	11			11	
	Выполнение курсового проекта	13				13
	<b>итого</b>	<b>60</b>			<b>47</b>	<b>13</b>
<b>6 семестр</b>						
<b>Тема I.3</b>	<b>Многостраничные полиграфические издания. Книга</b>					
1.	Особенности проектирования книги. Классификация, форматы.	4			4	
2.	Элементы книги.	4			4	

№	Название раздела, темы	Всего з.е./час	Аудиторные занятия			Самосто- ятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
3.	Разработка композиционно-графической модели книги.	6			6	
	Выполнение курсового проекта	16				16
	итого	<b>30</b>			<b>14</b>	<b>16</b>
7 семестр						
<b>Раздел 2.</b>	<b>Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы</b>					
<b>Тема 2.1</b>	<b>Информационно-рекламные конструкции</b>					
1.	Классификация (типология) объектов информационного дизайна.	8			4	4
2.	Информационные стенды	16			12	4
3.	Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)	14			10	4
4.	Магистральные конструкции	14			10	4
5.	Вывеска	16			12	4
6.	Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)	15			10	5
7.	Стелы, пилоны	16			10	6
	контроль по итогам семестра - контрольная работа, просмотр работ.					
	итого	<b>99</b>			<b>68</b>	<b>31</b>
8 семестр						
<b>Раздел 3.</b>	<b>Веб-дизайн и медиа</b>					
1.	Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта Этапы разработки сайта				4	
2.	Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту				4	
3.	Визуальное оформление веб-сайта Стили в веб-дизайне: тенденции развития				4	
4.	Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов.				4	
5.	Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна				4	
6.	Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения				10	
7.	Инструменты разработчика мобильных приложений				10	
8.	Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.				20	3
	Семестровый контроль: экзамен					
	итого					

## 5.2. Содержание:



<b>2.3. Содержание учебной дисциплины</b>	
<b>4 семестр</b>	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Конструкция и технологии производства полиграфической продукции</b>
<b>Тема 1.1</b>	<b>Дизайн многостраничных изданий</b>
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;</p> <p>выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна;</p> <p>выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p> <p>оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;</p> <p>выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p> <p>технологию сборки эталонного образца изделия;</p> <p>ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов;</p> <p>современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p> <p>основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;</p> <p>основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий.</li> <li>2. Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка</li> <li>3. Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку.</li> <li>4. Приемы создания динамичного решения в макете</li> <li>5. Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции</li> <li>6. Эргономические требования к текстовой информации.</li> <li>7. Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша</li> </ol>
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i></p> <p><b>Семестровый контроль: просмотр работ, контрольная работа</b></p>
<b>5 семестр</b>	

<b>Тема 1.2</b>	<b>Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета</b>
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации; создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды многостраничных полиграфических изданий.</li> <li>2. Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями.</li> <li>3. Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности.</li> <li>4. Создание модульной сетки для брошюры.</li> <li>5. Газеты. Форматы, классификация.</li> <li>6. Элементы газетной полосы.</li> <li>7. Разработка композиционно-графической модели газеты.</li> </ol>
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i>  <b>Семестровый контроль: курсовой проект</b></p>
<b>6 семестр</b>	
<b>Тема 1.3</b>	<b>Многостраничные полиграфические издания. Книга</b>
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);</p>

	<p>доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности проектирования книги. Классификация, форматы.</li> <li>2. Элементы книги.</li> <li>3. Разработка композиционно-графической модели книги.</li> </ol>
	<p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i></p> <p><b><i>Семестровый контроль: курсовой проект</i></b></p>
<b>7 семестр</b>	
<b>Раздел 2.</b>	<b><i>Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы</i></b>
<b>Тема 2.1</b>	<b><i>Информационно-рекламные конструкции</i></b>
	<p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии;</p> <p>выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации;</p> <p>создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии;</p>

	<p>оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; технологию сборки эталонного образца изделия; ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования</p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация (типология) объектов информационного дизайна.</li> <li>2. Информационные стенды</li> <li>3. Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)</li> <li>4. Магистральные конструкции</li> <li>5. Вывеска</li> <li>6. Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)</li> <li>7. Стелы, пилоны</li> </ol> <p><i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i> <b>Семестровый контроль: просмотр работ, контрольная работа</b></p>
<b>8 семестр</b>	
<b>Раздел 3.</b>	<p><b><i>Веб-дизайн и медиа</i></b></p> <p>Практический опыт: навыки разработки технологической карты изготовления изделия; выполнения технических чертежей проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии; выполнения экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием); доведения опытных образцов промышленной продукции до соответствия технической документации; создание оригинала элемента объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и представление его руководителю дизайн-проекта.</p> <p>Уметь: разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применение профессиональной терминологии в области дизайна; выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов; реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии; оценивать параметры цветопередачи изображений объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; выбирать и применять материалы с учетом их формообразующих и функциональных свойств</p> <p>Знать: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; технологию сборки эталонного образца изделия; технологический процесс изготовления модели; современное производственное оборудование, применяемое для изготовления изделий в дизайн-индустрии;</p>

	технологии сборки эталонного образца изделия; основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; основы художественного конструирования и технического моделирования
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта</li> <li>2. Этапы разработки сайта</li> <li>3. Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту</li> <li>4. Визуальное оформление веб-сайта</li> <li>5. Стили в веб-дизайне: тенденции развития</li> <li>6. Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов.</li> <li>7. Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна</li> <li>8. Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения</li> <li>9. Инструменты разработчика мобильных приложений</li> <li>10. Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.</li> </ol>
	<i>Промежуточный контроль: просмотр работ.</i> <i>Семестровый контроль: экзамен</i>

### 5.3. Практическая подготовка *при наличии*

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки							
		Всего	Семестр 1			Семестр ..			
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	...	...	...	

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
Тема 1.1	<b>Дизайн многостраничных изданий</b>				
	Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша	Тема: Дизайн афиши	15	Выполнить серию эскизов, подобрать формат афиши, создать модульную сетку, предложить варианты компоновки текстового и иллюстративного материала	просмотр работ
	контроль по итогам семестра — просмотр работ, контрольная работа		15		
Тема 1.2	<b>Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета</b>				
	Выполнение курсового проекта	Тема: Разработка композиционно-графической модели брошюры	13	Выполнить работы по заданию, связанному с художественно-конструкторским объемным макетированием брошюры, оформить планшеты	просмотр работ, защита курсового проекта
	контроль по итогам семестра — защита курсового проекта		13		
Тема 1.3	<b>Многостраничные полиграфические издания. Книга</b>				
	Выполнение курсового проекта	Тема: Разработка композиционно-графической модели книги	16	Изучить видео-ролики по данной теме. Разработать эскизы обложки и разворотов, макет книги	просмотр работ, защита курсового проекта
	контроль по итогам семестра — защита курсового проекта		16		
Тема 2.1	<b>Информационно-рекламные конструкции</b>				
1.	Классификация (типология) объектов информационного дизайна.	Изучение теоретических материалов.	4		просмотр работ, защита курсового проекта
2.	Информационные стенды	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания (при необходимости)	Форма контроля
3.	Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
4.	Магистральные конструкции	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
5.	Вывеска	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	4		просмотр работ
6.	Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	5		просмотр работ
7.	Стелы, пилоны	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	6		просмотр работ
	контроль по итогам семестра - контрольная работа, просмотр работ.				
	итого		<b>31</b>		
<b>Ра зде л 3</b>	<b>Веб-дизайн и медиа</b>				
1.	Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.	Изучение материалов. Разработка чертежей и эскизов объектов дизайна с учетом выбранных материалов	3		просмотр работ
	контроль по итогам семестра — экзамен				
	<b>итого</b>		<b>78</b>		

## 6.2. Тематика и задания для практических занятий

## 6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

## **Раздел 1. Конструкция и технологии производства полиграфической продукции**

### **Тема 1.1 Дизайн многостраничных изданий**

1. Форматы и виды полиграфической продукции. Форматы бумаги книжных и журнальных изданий.
2. Особенности проектирования полиграфической продукции. Модульная сетка
3. Варианты взаимодействия колонок и пространства. Варианты интеграции изображений в сетку.
4. Приемы создания динамичного решения в макете
5. Верстка полос книжной и газетно-журнальной продукции
6. Эргономические требования к текстовой информации.
7. Верстка полиграфического дизайн-проекта: афиша

### **Тема 1.2 Многостраничные полиграфические издания. Брошюра, газета**

1. Виды многостраничных полиграфических изданий.
2. Брошюра. Форматы, принципы работы с текстом и иллюстрациями.
3. Послепечатные технологии в дизайне брошюр. Технологии полноцветной печати брошюр. Обозначение цветности.
4. Создание модульной сетки для брошюры.
5. Газеты. Форматы, классификация.
6. Элементы газетной полосы.
7. Разработка композиционно-графической модели газеты.

### **Тема 1.3 Многостраничные полиграфические издания. Книга**

1. Особенности проектирования книги. Классификация, форматы.
2. Элементы книги.
3. Разработка композиционно-графической модели книги.

## **Раздел 2. Конструкция и технологии производства объектов наружной рекламы**

### **Тема 2.1 Информационно-рекламные конструкции**

1. Классификация (типология) объектов информационного дизайна.
2. Информационные стенды
3. Мобильные рекламные конструкции. (Роллап, штендер)
4. Магистральные конструкции
5. Вывеска
6. Крупноформатная наружная реклама. (Баннер, биллборд)
7. Стелы, пилоны

## **Раздел 3. Веб-дизайн и медиа**

1. Основные понятия веб-дизайна. Виды сайтов. Информационная архитектура сайта
2. Этапы разработки сайта
3. Элементы интерфейса сайта. Виды навигации по сайту
4. Визуальное оформление веб-сайта
5. Стили в веб-дизайне: тенденции развития
6. Иллюстрации для веб-среды. Форматы графических файлов.
7. Цвет в веб-дизайне. Типографика сайта, выбор шрифтов. Принципы веб-дизайна
8. Технологические карты проекта сайта и мобильного приложения
9. Инструменты разработчика мобильных приложений
10. Прототипирование в веб-дизайне. Дизайн прототипа лендинговой страницы.

## **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Основная цель курсового проектирования – осуществление систе-



матизации, закрепление и расширение полученных во время теоретического и практического обучения, знаний и умений по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции. Задачами курсового проектирования являются: углубление знаний, практических умений и навыков; более глубокое освоение методов аналитической и проектной деятельности; совершенствование и отработка навыков поисковой и аналитической работы и организации проектного процесса; углубление знаний о технологиях, технических процессах и свойствах материалов.

При выполнении и защите курсового проекта студент должен проявить высокое профессиональное мастерство, творческие способности, показать знание теоретического материала, литературы по специальности, иметь представление о современном состоянии графического дизайна, проблемах современного искусства, проявить проектное мышление, умение анализировать свою работу, грамотно и кратко ее обосновать. Процесс дизайн проектирования должен способствовать решению художественно-эстетических, технологических, экономических, экологических, утилитарных, рекламных, коммуникативных задач.

Примерный план курсового проекта:

- Определение идеи проекта
- Обзор примеров анализ решений.
- Разработка серии эскизов
- Подготовка чертежей
- Разработка технологической карты с учетом выбранных материалов и технологии исполнения
- Разработка базовой формы, макетирование
- Оценка качества выполнения конструкторско-технологической документации
- Разработка презентационного макета.

Примерная тематика и предметная среда для курсового проектирования:

- Дизайн афиши
- Дизайн брошюры
- Разработка информационно-рекламной конструкции
- Конструкторско-технологическая подготовка к производству витрины магазина «Спорттовары».
- Конструкторско-технологическая подготовка к производству рекламной вывески.

5 семестр

Тема: Разработка композиционно-графической модели брошюры

Выполнить макеты по заданию, связанному с художественно-конструкторским макетированием, оформить планшеты. За основу рекомендуется взять работы различных дизайн-студий, посвященные разработке актуальных макетов рекламных материалов.

6 семестр

Тема: Разработка композиционно-графической модели книги.

Разработать эскизы обложки, форзацев и разворотов, стиль оформления, верстки иллюстраций, создать макет книги.

При подготовке к защите проекта, следует обратить внимание на оформление презентации. Ее стиль должен соответствовать стилю темы работы.

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### *а) основная:*

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020. — 91 с.
2. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головкин С.Б.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 423 с.
3. Элам Кимберли. Графический дизайн. Принцип сетки. СанктПетербург [и др.]: Питер, 2014. 64 Юзабилити-тестирование по шагам или оценка дизайна HCD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/post/124462/>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01525-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390990>
5. Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа. / Рассадина С.П., Исаева М.В. Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М. : Издательский центр «Академия», 2020. — 238 с .

### *б) дополнительная:*

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474525>
2. Ян В. Уайт. Редактируем дизайн: практическое руководство/ М.: Университетская книга, 2008. – 244 с.
3. Основы художественного конструирования: Учебник / Л.И. Коротева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60x88 1/16. ISBN 978-5-16-005016-4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=371935>

### Учебно-методическая литература:

1. Рассадина С. П. Компьютерное проектирование полиграфической продукции и упаковки: учебное пособие. Издательство КГУ, Кострома, 2015. – 83 с.
2. Практикум по междисциплинарным курсам: учебно-методическое пособие для студентов специальности 54.02.01 «Дизайн» / Т.А. Денисенко и др. - Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. - 136 с.
3. Дизайн информационно-рекламных объектов Учебно-методическое пособие / С.П. Рассадина – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2020. – 58 с.
4. Смирнова, Е. Л. Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале: метод. указания к междисциплинарному курсу/ Е. Л. Смирнова.– Кострома : Изд-во Костром. гос. ун-та, 2016. – 24 с.
5. Рассадина С. П. Веб-дизайн: учебное пособие. Издательство КГУ, Кострома: КГТУ, 2014.- 83 с.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

- Элемент «Лекции» (*при наличии*);
- Элемент «Лабораторные занятия»;
- Элемент «Самостоятельная работа»;
- Элемент «Список рекомендуемой литературы»;
- Элемент «Промежуточная аттестация»;
- Элемент «Обратная связь с обучающимися».

### **Информационно-образовательные ресурсы:**

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>
2. [www.thedieline.com](http://www.thedieline.com) сайт об упаковке. Новости, статьи, аналитика с разбивкой по товарным индустриям и видам упаковки. Здесь можно найти все, что актуально и оригинально
3. [behance.net](http://behance.net)
4. <http://fishki.net/1330963-luchshij-dizajn-upakovki-top-45.html> сайт об упаковке.
5. [designiskinky.net](http://designiskinky.net) новости дизайна.
6. [designyoutrust.com](http://designyoutrust.com) ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне.
7. [thedieline.com](http://thedieline.com) лучшие работы в дизайне упаковки
8. [bangbangstudio.ru](http://bangbangstudio.ru) качественный российский сайт для иллюстраторов.

### *Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

## 9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах.

Сведения о компьютерном классе. Число посадочных мест-9, компьютерные столы - 9 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393AD3208E/60; Доска передвижная поворотная ДП-12; ПК (для преподавателя); AcerP236H +с/блок: Intel(R)Core(TM)i3CPU 540-процессор двухядерныйSocket 1156-2- 2 шт. ПК (учебные): AcerV193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)- комплектов; Планшет графический Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; СканерMustekA3 1200S (CIS, A3, 1200\*1200 dpi, USB 2.0)

Лицензионное программное обеспечение:

Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029-9449-0662 (бессрочная);

Свободно распространяемое программное обеспечение:

OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор; Blender 2.92 свободно распространяемая программа для 3d-моделирования.  
ПО Kaspersky Endpont Security. Поставщик ООО Системный интегратор. Договор № СИ0002820 от 31.03.2017.