

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
**ПРОЕКТИРОВАНИЕ, РАЗРАБОТКА И ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТА**

Направление подготовки *54.03.01 Дизайн*

Направленность *Графический дизайн*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины *«Проектирование, разработка и презентация дизайн-проекта»* разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

Разработал: Рассадина С.П., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н.

Рецензент: Костюкова Ю.А., к.т.н., доцент каф. ДТМ и ЭПТ

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение практических навыков проектирования и визуализации дизайн-проектов. Изучение особенностей создания визуального материала для качественной презентации проекта.

Задачи дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в сфере проектирования различных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, взаимодействия с заказчиком; получение навыков художественно-технической разработки и обоснованного представления заказчику своих дизайнерских решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ПК-1. *Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.*

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК 1.1. Обсуждает с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания.

ИПК 1.2. Планирует и согласовывает с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту.

ИПК 1.3. Составляет проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме.

ИПК 1.4. Согласовывает с заказчиком проектное задание с соблюдением норм и правил делового этикета. Формирует готовое техническое задание (ТЗ) в соответствии с требованиями к структуре и содержанию ТЗ.

ПК-2. *Способен производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов графического дизайна и рекламы; предварительно прорабатывать и обоснованно презентовать заказчику свои дизайнерские решения.*

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК 2.1. Производит поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания; знает основные вехи истории и закономерности развития графического дизайна и рекламы; выявляет современные тенденции в сфере дизайна; применяет полученные знания в своей профессиональной деятельности.

ИПК 2.2. Предварительно прорабатывает эскизы объекта проектирования и требования к техническим параметрам разработки дизайн-продукта; анализирует и определяет требования к дизайн-проекту, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования.

ИПК 2.3. Проводит презентации дизайн-проекта(ов) с использованием специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ИПК 2.4. Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений с использованием профессиональной терминологии в области дизайн и соблюдением законов РФ в области интеллектуальной собственности.

ПК-3. *Способен выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов в сфере графического дизайна.*

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК 3.1. Разрабатывает дизайн-концепцию проекта, определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта.

ИПК 3.2. Находить дизайнерские решения проектных задач и разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.

ИПК 3.7. Согласовывает дизайн-макет(ы) с заказчиком и руководством, соблюдая нормы этики делового общения. Осуществляет представление и защиту разработанного дизайн-макета(ов). Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений, используя профессиональную терминологию в области дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- требования к структуре и содержанию технического задания (ТЗ);
- требования к дизайн-проекту, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования;

Уметь:

- обсуждать с заказчиком вопросы, связанные с подготовкой проектного задания;
- планировать и согласовывать с руководством этапы и сроки выполнения работ по дизайн-проекту;
- составлять проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме;
- формировать готовое техническое задание (ТЗ);
- производить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания в соответствии с закономерностями развития графического дизайна и рекламы;
- выявлять современные тенденции в сфере дизайна;
- прорабатывать эскизы объекта проектирования и требования к техническим параметрам разработки дизайн-продукта;
- разрабатывать дизайн-концепцию проекта, определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта;
- обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений с использованием профессиональной терминологии в области дизайн и соблюдением законов РФ в области интеллектуальной собственности;

Владеть:

- навыком общения с заказчиком проектного задания с соблюдением норм и правил делового этикета;
- методами дизайн-проектирования при разработке дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.
- презентации дизайн-проекта(ов) с использованием специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, Блок 1. Изучается в 3-4 семестрах в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Основы композиции, Основы теории и методологии дизайна, История графического дизайна и рекламы, Шрифты и типографика.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Основы визуального восприятия, Художественно-техническое редактирование, Иллюстративная графика. Motion-дизайн и анимация, Графический дизайн интерфейсов, Дизайн, реклама и digital-маркетинг, Web-дизайн, Конкурентоспособность и авторский контроль дизайн-проектов, Творческая (проектная) практика, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Общая трудоемкость в зачетных единицах	6	7
Общая трудоемкость в часах	216	252
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	98	48
Лекции	32	16
Практические занятия		
Лабораторные занятия	66	32
Практическая подготовка		
Самостоятельная работа в часах	117,5	203,5
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Лекции	32	16
Практические занятия		
Лабораторные занятия	66	32
Консультации		
Зачет/зачеты	0,5	0,5
Экзамен/экзамены		
Курсовые работы		
Курсовые проекты		
Практическая подготовка		
Всего	98,5	48,5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Лаб.	Практ.	
3 семестр						
1.	Тема 1. Проектная деятельность в графическом дизайне					
1.1	Этапы работы над проектом. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	10	2	2	-	6
1.2	Бриф и техническое задание.	12	2	4	-	6
1.3	Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.	12	2	4	-	6
2	Тема 2. Фирменный стиль компании					
2.1.	Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык.	12	2	4	-	6
2.2.	Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.	12	2	4	-	6
	Тема 3. Элементы фирменного стиля компании					
3.1.	Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака).	12	2	4	-	6
3.2.	Фирменный блок. Компоновка.	12	2	4	-	6
3.3.	Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет.	12	2	4	-	6
3.4.	Дополнительные фирменные элементы.	13,75	-	4	-	9,75
	Зачет	0,25				
	Итого за семестр	108	16	34		57,75
4 семестр						
4	Тема 4. Основные носители фирменного стиля					
4.1	Фирменная полиграфическая продукция	24	4	8	-	10
4.2	Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция	24	4	8	-	10
4.3	Основы композиции и модульные сетки в дизайне	16	2	4	-	10
5	Тема 5. Презентация проекта					
5.1	Особенности подготовки материала для визуализации проекта.	16	2	4	-	10
5.2	Принципы создания эффективной презентации	16	2	4	-	10

5.3	Защита проекта	21	2	4	-	9,75
	Зачет	0,25	-	-	-	-
	Итого за семестр	108	16	32	-	59,75
	Итого	216	32	66	-	117,5

Очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Лаб.	Практ.	
3 семестр						
1.	Тема 1. Проектная деятельность в графическом дизайне					
1.1	Этапы работы над проектом. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	11	1	2	-	8
1.2	Бриф и техническое задание.	11	1	2	-	8
1.3	Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.	11	1	2	-	8
2	Тема 2. Фирменный стиль компании					
2.1.	Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык.	11	1	2	-	8
2.2.	Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.	11	1	2	-	8
	Тема 3. Элементы фирменного стиля компании					
3.1.	Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака).	11	1	2	-	8
3.2.	Фирменный блок. Компоновка.	13	1	2	-	10
3.3.	Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет.	13	1	2	-	10
3.4.	Дополнительные фирменные элементы.	15,75	-	-	-	15,75
	Зачет	0,25	-	-	-	-
	Итого за семестр	108	8	16	-	83,75
4 семестр						
4	Тема 4. Основные носители фирменного стиля					
4.1	Фирменная полиграфическая продукция	26	2	4	-	20
4.2	Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция	26	2	4	-	20
4.3	Основы композиции и модульные сетки в дизайне	23	1	2	-	20
5	Тема 5. Презентация проекта					
5.1	Особенности подготовки материала для визуализации проекта.	23	1	2	-	20

5.2	Принципы создания эффективной презентации	23	1	2	-	20
5.3	Защита проекта	22,75	1	2	-	19,75
	Зачет	0,25	-	-	-	-
	Итого за семестр	144	8	16	-	119,75
	Итого	252	16	32	-	203,5

5.2. Содержание

Тема 1. Проектная деятельность в графическом дизайне

Этапы работы над проектом. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Бриф и техническое задание. Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.

Тема 2. Фирменный стиль компании

Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык. Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.

Тема 3. Элементы фирменного стиля компании

Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака). Фирменный блок. Компонировка. Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет. Дополнительные фирменные элементы.

Тема 4. Основные носители фирменного стиля

Фирменная полиграфическая продукция. Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция. Основы композиции и модульные сетки в дизайне

Тема 5. Презентация проекта

Особенности подготовки материала для визуализации проекта. Принципы создания эффективной презентации. Защита проекта.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Очная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Тема 1. Проектная деятельность в графическом дизайне				
1.1	Этапы работы над проектом. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Изучение теоретического материала по теме	6	Подготовить конспект по пройденному материалу	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
1.2	Бриф и техническое задание.	Изучение теоретического материала по теме	6	Подготовить бриф	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного

					изучения. Зачет
1.3	Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.	Изучение теоретического материала по теме	6	Выполнить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
2	Тема 2. Фирменный стиль компании				
2.3.	Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык.	Изучение материала по теме «Стиль и визуальный язык»	6	Оформить найденные примеры в виде презентации	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
2.4.	Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.	Изучение теоретического материала по теме	6	Оформить результаты в виде презентации	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Тема 3. Элементы фирменного стиля компании				
3.1.	Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака).	Поиск концепции. Разработать эскизы логотипа	6	Поиск идеи оформить в виде доски настроений, карты ассоциаций	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.2.	Фирменный блок. Компоновка.	Разработать эскизы фирменного блока, варианты компоновки адресного блока	6	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.3.	Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет.	Поиск шрифтового и цветового решения проекта	6	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.4.	Дополнительные фирменные элементы.	Разработать эскизы дополнительных фирменных элементов — паттерн, персонаж	9,75	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Итого за семестр		57,75		
4	Тема 4. Основные носители фирменного стиля				
4.1	Фирменная полиграфическая продукция	Обзор вариантов фирменной полиграфической продукции. Выбор формата, материала, поиск	10	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет

		композиционного решения.		электронного файла со сканами.	
4.2	Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция	Обзор вариантов фирменной рекламной продукции. Выбор формата, материала, поиск композиционного решения.	10	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
4.3	Основы композиции и модульные сетки в дизайне	Обзор вариантов композиционного решения, разработка модульной сетки презентации (брендбука). Верстка брендбука. .	10	Оформить результаты работы в виде электронного файла со сканами эскизов .	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5	Тема 5. Презентация проекта				
5.1	Особенности подготовки материала для визуализации проекта.	Подготовка материала для визуализации проекта — мокапы, 3д, макеты	10	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5.2	Принципы создания эффективной презентации	Изучение теоретического материала по теме	10	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5.3	Защита проекта	Изучение теоретического материала по теме. Подготовка к защите проекта.	9,75	Подготовка итоговой презентации по проекту. Рефлексия.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Итого за семестр		59,75		
	Итого		117,5		

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Тема 1. Проектная деятельность в графическом дизайне				
1.1	Этапы работы над проектом. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	Изучение теоретического материала по теме	8	Подготовить конспект по пройденному материалу	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
1.2	Бриф и техническое задание.	Изучение теоретического материала по теме	8	Подготовить бриф	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного

					изучения. Зачет
1.3	Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.	Изучение теоретического материала по теме	8	Выполнить поиск, сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
2	Тема 2. Фирменный стиль компании				
2.5.	Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык.	Изучение материала по теме «Стиль и визуальный язык»	8	Оформить найденные примеры в виде презентации	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
2.6.	Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.	Изучение теоретического материала по теме	8	Оформить результаты в виде презентации	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Тема 3. Элементы фирменного стиля компании				
3.1.	Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака).	Поиск концепции. Разработать эскизы логотипа	8	Поиск идеи оформить в виде доски настроений, карты ассоциаций	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.2.	Фирменный блок. Компоновка.	Разработать эскизы фирменного блока, варианты компоновки адресного блока	10	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.3.	Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет.	Поиск шрифтового и цветового решения проекта	10	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
3.4.	Дополнительные фирменные элементы.	Разработать эскизы дополнительных фирменных элементов — паттерн, персонаж	15,75	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Итого за семестр		83,75		
4	Тема 4. Основные носители фирменного стиля				
4.1	Фирменная полиграфическая продукция	Обзор вариантов фирменной полиграфической продукции. Выбор формата, материала, поиск	20	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет

		композиционного решения.		электронного файла со сканами.	
4.2	Рекламно-информационные печатные материалы, рекламная продукция	Обзор вариантов фирменной рекламной продукции. Выбор формата, материала, поиск композиционного решения.	20	Оформить результаты работы в виде графических листов формата А4 и электронного файла со сканами.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
4.3	Основы композиции и модульные сетки в дизайне	Обзор вариантов композиционного решения, разработка модульной сетки презентации (брендбука). Верстка брендбука. .	20	Оформить результаты работы в виде электронного файла со сканами эскизов .	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5	Тема 5. Презентация проекта				
5.1	Особенности подготовки материала для визуализации проекта.	Подготовка материала для визуализации проекта — мокапы, 3д, макеты	20	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5.2	Принципы создания эффективной презентации	Изучение теоретического материала по теме	20	Оформить результаты работы в виде электронного файла	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
5.3	Защита проекта	Изучение теоретического материала по теме. Подготовка к защите проекта.	19,75	Подготовка итоговой презентации по проекту. Рефлексия.	Просмотр. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Зачет
	Итого за семестр		119,75		
	Итого		203,5		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

(не предусмотрено)

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Этапы работы над проектом.
2. Особенности подготовки и согласования с заказчиком проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.
3. Бриф и техническое задание.
4. Методы поиска, сбора, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания.

5. Фирменный стиль. Основные понятия. Цель разработки фирменного стиля. Стиль и визуальный язык.
6. Принципы разработки и критерии оценки фирменного стиля компаний.
7. Логотип, знак. Варианты начертания и структурного поведения логотипа (знака).
8. Фирменный блок. Компонировка. Структура брендбука. Фирменный шрифт и цвет.
9. Основные носители фирменного стиля. Фирменная полиграфическая продукция. Рекламно-информационные печатные материалы,
10. рекламная продукция.
11. Основы композиции и модульные сетки в дизайне
12. Особенности подготовки материала для визуализации проекта.
13. Принципы создания эффективной презентации. Защита проекта.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ/проектов

(не предусмотрено)

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Овчинникова Р.А. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования Москва: Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2012. [Электронный ресурс]; Режим доступа: URL: [//znanium.com/go.php?id=390990](http://znanium.com/go.php?id=390990).
2. Проектная графика: методические указания к практ. занятиям самост. работе / Рассадина С.П. - Изд-во Костром. гос. ун-та, 2017. – 35 с.
3. Дизайн информационно-рекламных объектов. Учебно-методическое пособие / С.П. Рассадина – Кострома: Изд-во Костром. гос. ун-та, 2020. – 58 с.
4. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с.:- (Бакалавриат) - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937464>
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

б) дополнительная:

1. Коротеева Л. И. Основы художественного конструирования: учебник / Коротеева Л.И., Яскин А.П. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с. [Электронный ресурс]; Режим доступа: URL: [//znanium.com/bookread2.php?book=460731](http://znanium.com/bookread2.php?book=460731).
2. Элам Кимберли. Графический дизайн. Принцип сетки. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014.
3. Голомбински Ким, Хаген Р. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа. Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013.

4. Яцок Ольга Григорьевна. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / Яцок Ольга Григорьевна ; Гл. ред. Е. Кондукова. - СПб. : БХВ-Петербург, 2004. - 240 с.: ил.+1CD. - ISBN 5-94157-411-8
5. Шишова, Акулич. Теория и практика рекламы: Учебное пособие. Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015.[Электронный ресурс]; Режим доступа: URL: //znanium.com/go.php?id=362871.
6. Рассадина С.П. Компьютерное проектирование полиграфической продукции и упаковки Кострома : КГТУ, 2015. - 83 с.: рис. - ISBN 978-5-8258-0771-9
7. Практикум по междисциплинарным курсам /Громова А.Е., Костюкова Ю.А., Рассадина С.П., Смирнова Е.Л., Егорова Т.В., Горева Е.П /. Учебно-методическое пособие по выполнению курсовых работ / Костромской государственной университет. Кострома, 2018.- 42 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Лабораторные занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>

<http://tilda.education/courses/web-design/psychophysiology/>

http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/jj_2011-10-25/

<http://infografics.ru>

Примеры изданий с использованием инфографики: <http://www.aif.ru/infographic>

Сервис по созданию инфографики: <https://cacoo.com>

Сервис по созданию инфографики: <https://www.easel.ly>

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p style="text-align: center;">Аудитория компьютерных технологий Гл. корп. ауд. 211</p>	<p>Число посадочных мест-8, компьютерные столы - 8 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393AD3208E/60; Доска передвижная поворотная ДП-12; ПК (для преподавателя) AcerP236H +с/блок; Intel(R)Core(TM)i3CPU 540-процессор двухядерныйSocket 1156-1 комплект. ПК (учебные): Acer V193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)-7 комплектов.; <u>планшет графический</u> Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; <u>сканер</u> MustekA3 1200S (CIS, A3, 1200*1200 dpi, USB 2.0)</p>	<p>OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029-9449-0662 (бессрочная); Autodesk 3ds MAX, бесплатно для учебных заведений, лиц. № 560-36208034 (бессрочная); Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор Autodesk Fusion 360 бесплатная программf для 3 D моделирования</p>

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах (ауд. 211).