

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

WEB-ДИЗАЙН

Направление подготовки *54.03.01 Дизайн*

Направленность *Графический дизайн*

Квалификация выпускника *бакалавр*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Кострома
2021

Рабочая программа дисциплины «*Web-дизайн*» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Минобрнауки РФ № 1015 от 13.08.2020 г.

Разработала: Рассадина С.П., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н.

Рецензент: Пугачёва И.Б., доцент ДТМиЭПТ, к.т.н.

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладение современными компьютерными технологиями, как средством, применяемым для разработки макетов web-сайтов и мультимедийных продуктов.

Задачи дисциплины: изучение основ web-дизайна и мультимедиа, получение практических навыков в разработке дизайна и структуры пользовательских web-интерфейсов сайтов, мобильных приложений, мультимедиа-изданий, проектировании логической структуры web-страниц и мультимедиа, управлении контентом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить компетенции:

ПК-3; ПК-5

ПК-3. *Способен выполнять художественно-техническую разработку дизайн-проектов в сфере графического дизайна.*

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК 3.1. Разрабатывает дизайн-концепцию проекта, определяет композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта.

ИПК 3.2. Находить дизайнерские решения проектных задач и разрабатывает дизайн-макет объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.

ИПК 3.3. Демонстрирует и закрепляет в процессе проектирования знаний академического рисунка, цветоведения и колористики, теории искусств, методологии дизайна, основ композиции, художественного конструирования и технического моделирования, техники графики, компьютерных технологий в дизайне.

ИПК 3.4. Знает основы типографики и визуального восприятия, теорию и практику шрифта.

ИПК 3.5. Умело подбирает и грамотно использует графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами дизайн-проекта. Выполняет работы по эскизированию, макетированию, прототипированию и физическому моделированию объектов графического дизайна. Проявляет навыки иллюстративной графики, художественно-технического редактирования, фотографии, моушн-дизайна и анимации.

ИПК 3.6. Разрабатывает графический дизайн интерфейсов, работает с рекламными материалами, визуализирует наполнение сайтов и других web-сервисов в цифровой среде.

ИПК 3.7. Согласовывает дизайн-макет(ы) с заказчиком и руководством, соблюдая нормы этики делового общения. Осуществляет представление и защиту разработанного дизайн-макета(ов). Обосновывает правильность принимаемых дизайнерских решений, используя профессиональную терминологию в области дизайна.

Знать: теоретические основы web-дизайна и мультимедиа;

Уметь: применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике для разработки макетов сайтов, мобильных приложений, элементов интерфейса.

Владеть: навыками разработки макетов веб-сайтов, графического дизайна интерфейсов, работы с рекламными материалами, визуализации интерактивного наполнения сайтов и других web-сервисов в цифровой среде.

ПК-5. *Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.*

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИПК 5.1. Знает теоретические основы компьютерного программного обеспечения в дизайне.

ИПК 5.2. Осуществляет подбор программных продуктов для проектирования объектов графического дизайна, моушн-дизайна и анимации.

ИПК 5.3. Грамотно и эффективно использует современное программное обеспечение для решения широкого спектра профессиональных задач, связанных с художественно-технической разработкой дизайн-проектов.

ИПК 5.4. Имеет практический опыт работы в программных приложениях для представления/визуализации дизайн-макета(ов) в интерактивной среде.

ИПК 5.5. Разрабатывает проектную документацию. Осуществлять архивацию, хранение и передачу в производство файлов с информацией об объектах графического дизайна.

Знать: теоретические основы компьютерного программного обеспечения и принципы работы в графических редакторах и онлайн-программах, применяемых для web-дизайна и мультимедиа.

Уметь: использовать современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам.

Владеть: навыками работы в программных приложениях для представления/визуализации дизайн-макета(ов) в интерактивной среде.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, Блок 1. Изучается в 8-м семестре (очно), в 9-м семестре (очно-заочно) в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках: Шрифты и типографика, Компьютерные технологии в дизайне, Проектирование, разработка и презентация дизайн-проекта, Художественно-техническое редактирование, Motion-дизайн и анимация, Графический дизайн интерфейсов.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика, ВКР.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	30,35	12
Лекции	8	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	18	6
Практическая подготовка	-	-
Самостоятельная работа в часах	79,65	93,65
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма, 2022 г.н.	Очно-заочная форма, 2021-2022 г.н.
Лекции	8	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	18	6
Консультации	2	2
Зачет/зачеты	-	-
Экзамен/экзамены	0,35	0,35
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
Всего	28,35	14,35

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины очная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная
			Лекц.	Лаб.	Практ.	
1.	Раздел 1. Введение в web-дизайн	4				4
1.1	История web-дизайна. Поколения сайтов. Типы сайтов. Стили в web-дизайне	4				4
2.	Раздел 2. Основы разработки web-сайтов	18	2	4		14
2.1.	Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила	6		2		4

	usability.					
2.2.	Структура сайта. Особенности разметки web-страниц. Модульные сетки. Размер страницы сайта.	6	1			5
2.3.	Навигация. Элементы интерфейса сайта.	8	1	2		5
3.	Раздел 3. Основы web-дизайна.	16	2	2		12
3.1.	Иллюстрации. Форматы графических файлов	6		2		4
3.2.	Цвет в web-дизайне. Оформление текста в web-дизайне	4				4
3.3.	Принципы web-дизайна	6	2			4
4.	Раздел 4. Разработка прототипа сайта	65,65	4	12		49,65
4.1.	Порядок разработки web-сайта. Постановка задач проектирования.	8	2			6
4.2.	Выбор целевой аудитории. Типичные цели посетителей сайтов.	8		2		6
4.3.	Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.	8		2		6
4.4.	Планирование структуры разделов сайта. Компоновка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.	8		2		6
4.5.	Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».	10	2	2		6
4.6.	Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.	8		2		6
4.7.	Виды рекламы на web-сайтах	6		2		4
4.8.	Домен и хостинг	4				4
4.9.	Конструкторы сайтов. Способы продвижения сайта	5,65				5,65
	Экзамен	2,35+36				
	Итого:	144	8	18		79,65

очно-заочная форма

№	Название раздела, темы	Всего з.е/час	Аудиторные занятия			Самостоятельная
			Лекц.	Лаб.	Практ.	
1.	Раздел 1. Введение в web-дизайн	4				4
1.1	История web-дизайна. Поколения сайтов. Типы сайтов. Стили в web-дизайне	5	1			4

2.	Раздел 2. Основы разработки web-сайтов	22	4	4		14
2.4.	Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.	6		1		5
2.5.	Структура сайта. Особенности разметки web-страниц. Модульные сетки. Размер страницы сайта.	8	1			7
2.6.	Навигация. Элементы интерфейса сайта.	8	1	1		6
3.	Раздел 3. Основы web-дизайна.	16	2			14
3.1.	Иллюстрации. Форматы графических файлов	7		1		6
3.2.	Цвет в web-дизайне. Оформление текста в web-дизайне	4				4
3.3.	Принципы web-дизайна	6	1			5
4.	Раздел 4. Разработка прототипа сайта	95,65	4	6		85,65
4.1.	Порядок разработки web-сайта. Постановка задач проектирования.	12	1			11
4.2.	Выбор целевой аудитории. Типичные цели посетителей сайтов.	10				10
4.3.	Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.	12		1		11
4.4.	Планирование структуры разделов сайта. Компоновка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.	12		1		11
4.5.	Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».	14	1	1		12
4.6.	Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.	10				10
4.7.	Виды рекламы на web-сайтах	8				8
4.8.	Домен и хостинг	8				8
4.9.	Конструкторы сайтов. Способы продвижения сайта	9,65				9,65
	Экзамен	2,35				
	Итого:	144	6	6		93,65

5.2. Содержание

Раздел 1. Введение в web-дизайн

История web-дизайна. Поколения сайтов. Типы сайтов. Стили в web-дизайне

Раздел 2. Основы разработки web-сайтов

Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.

Структура сайта. Особенности разметки web-страниц. Модульные сетки. Размер страницы сайта.

Навигация. Элементы интерфейса сайта.

Раздел 3. Основы web-дизайна.

Иллюстрации. Форматы графических файлов

Цвет в web-дизайне. Оформление текста в web-дизайне

Принципы web-дизайна

Раздел 4. Разработка прототипа сайта

Порядок разработки web-сайта. Постановка задач проектирования.

Выбор целевой аудитории. Типичные цели посетителей сайтов.

Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.

Планирование структуры разделов сайта. Компоновка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.

Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».

Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.

Виды рекламы на web-сайтах

Домен и хостинг

Конструкторы сайтов. Способы продвижения сайта

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

очная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1.	Раздел 1. Введение в web-дизайн		4		
1.1.	История web-дизайна. Поколения сайтов. Типы сайтов. Стили в web-дизайне	Изучение теоретического материала по теме	4	Подготовить конспект по пройденному материалу	Собеседование Контрольная работа Экзамен
2.	Раздел 2. Основы разработки web-сайтов		12		
2.1.	Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.	Выполнить анализ сайтов по теме «Банки».	4	Оценить внешний вид и удобство пользования сайтом в соответствии с методическими указаниями к практическому занятию	Собеседование Контрольная работа Экзамен
2.2.	Структура сайта. Особенности разметки web-	Найти примеры	4	Оформить результаты	Собеседование Экзамен

	страниц. Модульные сетки. Размер страницы сайта.	использования корпоративных стандартов и фирменного стиля в оформлении web-сайтов.		поиска в виде презентации	
2.3.	Навигация. Элементы интерфейса сайта.	Разработать эскиз навигационного меню сайта по выбранной теме.	4	Итог оформить в виде электронного файла	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
3.	Раздел 3. Основы web-дизайна.		12		
3.1.	Иллюстрации. Форматы графических файлов	Выполнить оптимизацию файлов с иллюстрациями.	4	При работе руководствоваться критериями минимального объема и хорошего качества файла	Просмотр работ. Контрольная работа Экзамен
3.2.	Цвет в web-дизайне. Оформление текста в web-дизайне	Создать карту цветовых сочетаний для сайта по определенной теме. Познакомиться с таблицами web-цветов.	4	Итог оформить в виде электронного файла. При работе использовать web-цвета	Просмотр работ. Экзамен
3.3.	Принципы web-дизайна	Изучение теоретического материала по теме	4	Подготовить конспект по пройденному материалу	Собеседование Контрольная работа Экзамен
4.	Раздел 4. Разработка прототипа сайта		49,65		
4.1.	Порядок разработки web-сайта. Постановка задач проектирования.	Провести предпроектный анализ по определенной тематике сайта, определить иерархические уровни и основные элементы структуры главной страницы сайта.	6	Оформить результаты поиска в виде презентации	Собеседование Контрольная работа Экзамен
4.2.	Выбор целевой аудитории. Типичные цели посетителей сайтов.	Определить круг посетителей сайта, цели посещения сайта. Заполнить бриф на разработку сайта.	6	Проведите обзор 6–8 сайтов-конкурентов, сделайте вывод о возможных корректировках внешнего вида и содержания будущего сайта.	Собеседование Контрольная работа Экзамен
4.3.	Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.	Разработать модульную сетку сайта, карту сайта.	6	Создайте карту (дерево структуры) сайта, в которой схематично отобразите иерархические уровни структуры в соответствии с разделами сайта	Собеседование Экзамен
4.4.	Планирование структуры разделов сайта. Компонировка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.	Выполнить компоновку информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.	6	Определите, какие разделы и рубрики будут вынесены на главную страницу, какие – на последующие страницы сайта. Например, на главной странице могут быть меню Новости, О компании, Каталог продукции, Контакты. Каждый из этих пунктов может подразделяться на подпункты, которые будут отображены на отдельных	Просмотр работ. Экзамен

				страницах сайта.	
4.5.	Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».	Разработать предварительные эскизы и макет главной страницы сайта. Разработать бесшовный и калейдоскопический фон страницы.	6	Руководствоваться методическими указаниями к практическому занятию	Просмотр работ. Экзамен
4.6.	Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.	Разработать элементы web-страницы	6	Разработайте элементы фирменного стиля компании, для которой делается сайт (логотип, цветовое решение), предложите варианты гарнитур шрифта для заголовков и основного текста.	Просмотр работ. Контрольная работа. Экзамен
4.7.	Виды рекламы на web-сайтах	Разработать макет промоблока для сайта	4	Выбрать одну из схем организации промоблоков : большой баннер + 2-3 баннера, расположенных сбоку или снизу от него; большой баннер + 2-3 баннера, расположенных на нем; два баннера, скомпонованных по принципу: 1/3 + 2/3 экрана; большой баннер + 4-5 минианонсов без текста; большой баннер + 6-8 анонсов по краям.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
4.8.	Домен и хостинг	Выполнить анализ 3-4 хостинговых площадок	5,65	При анализе опираться на стоимость и условия оплаты, набор опций в тарифных планах, суммарная мощность и скорость каналов хостинговой площадки, управление дисковым пространством, управление доменными именами	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
4.9.	Конструкторы сайтов. Способы продвижения сайта	Разработать лендинговую страницу сайта с помощью бесплатного конструктора		Подготовьтесь к ответу на вопросы: Перечислите основные преимущества и недостатки конструкторов сайтов. Какие конструкторы сайтов наиболее популярны в настоящее время и почему? Что понимается под продвижением сайта? Какие способы продвижения существуют?	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен

очно-заочная форма

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
5.	Раздел 1. Введение в web-дизайн		4		
5.1.	История web-дизайна.	Изучение теоретического	4	Подготовить конспект по	Собеседование

	Поколения сайтов. Типы сайтов. Стили в web-дизайне	материала по теме		пройденному материалу	Контрольная работа Экзамен
6.	Раздел 2. Основы разработки web-сайтов		14		
6.1.	Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.	Выполнить анализ сайтов по теме «Банки».	4	Оценить внешний вид и удобство пользования сайтом в соответствии с методическими указаниями к практическому занятию	Собеседование Контрольная работа Экзамен
6.2.	Структура сайта. Особенности разметки web-страниц. Модульные сетки. Размер страницы сайта.	Найти примеры использования корпоративных стандартов и фирменного стиля в оформлении web-сайтов.	6	Оформить результаты поиска в виде презентации	Собеседование Экзамен
6.3.	Навигация. Элементы интерфейса сайта.	Разработать эскиз навигационного меню сайта по выбранной теме.	4	Итог оформить в виде электронного файла	Просмотр работ. Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
7.	Раздел 3. Основы web-дизайна.		14		
7.1.	Иллюстрации. Форматы графических файлов	Выполнить оптимизацию файлов с иллюстрациями.	6	При работе руководствоваться критериями минимального объема и хорошего качества файла	Просмотр работ. Контрольная работа Экзамен
7.2.	Цвет в web-дизайне. Оформление текста в web-дизайне	Создать карту цветовых сочетаний для сайта по определенной теме. Познакомиться с таблицами web-цветов.	4	Итог оформить в виде электронного файла. При работе использовать web-цвета	Просмотр работ. Экзамен
7.3.	Принципы web-дизайна	Изучение теоретического материала по теме	4	Подготовить конспект по пройденному материалу	Собеседование Контрольная работа Экзамен
8.	Раздел 4. Разработка прототипа сайта		85,65		
8.1.	Порядок разработки web-сайта. Постановка задач проектирования.	Провести предпроектный анализ по определенной тематике сайта, определить иерархические уровни и основные элементы структуры главной страницы сайта.	10	Оформить результаты поиска в виде презентации	Собеседование Контрольная работа Экзамен
8.2.	Выбор целевой аудитории. Типичные цели посетителей сайтов.	Определить круг посетителей сайта, цели посещения сайта. Заполнить бриф на разработку сайта.	10	Проведите обзор 6–8 сайтов-конкурентов, сделайте вывод о возможных корректировках внешнего вида и содержания будущего сайта.	Собеседование Контрольная работа Экзамен
8.3.	Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.	Разработать модульную сетку сайта, карту сайта.	10	Создайте карту (дерево структуры) сайта, в которой схематично отобразите иерархические уровни структуры в соответствии с разделами сайта	Собеседование Экзамен
8.4.	Планирование структуры разделов сайта. Компоновка	Выполнить компоновку информационных блоков	10	Определите, какие разделы и рубрики будут вынесены на	Просмотр работ. Экзамен

	информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.	на главной и внутренней страницах сайта.		главную страницу, какие – на последующие страницы сайта. Например, на главной странице могут быть меню Новости, О компании, Каталог продукции, Контакты. Каждый из этих пунктов может подразделяться на подпункты, которые будут отображены на отдельных страницах сайта.	
8.5.	Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».	Разработать предварительные эскизы и макет главной страницы сайта. Разработать бесшовный и калейдоскопический фон страницы.	10	Руководствоваться методическими указаниями к практическому занятию	Просмотр работ. Экзамен
8.6.	Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.	Разработать элементы web-страницы	10	Разработайте элементы фирменного стиля компании, для которой делается сайт (логотип, цветовое решение), предложите варианты гарнитур шрифта для заголовков и основного текста.	Просмотр работ. Контрольная работа Экзамен
8.7.	Виды рекламы на web-сайтах	Разработать макет промоблока для сайта	8	Выбрать одну из схем организации промоблоков : большой баннер + 2–3 баннера, расположенных сбоку или снизу от него; большой баннер + 2–3 баннера, расположенных на нем; два баннера, скомпонованных по принципу: 1/3 + 2/3 экрана; большой баннер + 4–5 минианонсов без текста; большой баннер + 6–8 анонсов по краям.	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
8.8.	Домен и хостинг	Выполнить анализ 3-4 хостинговых площадок	8	При анализе опираться на стоимость и условия оплаты, набор опций в тарифных планах, суммарная мощность и скорость каналов хостинговой площадки, управление дисковым пространством, управление доменными именами	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен
8.9.	Конструкторы сайтов. Способы продвижения сайта	Разработать лендинговую страницу сайта с помощью бесплатного конструктора	9,65	Подготовьтесь к ответу на вопросы: Перечислите основные преимущества и недостатки конструкторов сайтов. Какие конструкторы сайтов наиболее популярны в настоящее время и почему? Что понимается под продвижением сайта? Какие способы продвижения существуют?	Опрос по вопросам для самопроверки и самостоятельного изучения. Экзамен

6.2. Тематика и задания для практических занятий

(не предусмотрено)

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

очная форма

1. Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.
2. Навигация. Элементы интерфейса сайта.
3. Иллюстрации. Форматы графических файлов
4. Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.
5. Планирование структуры разделов сайта. Компоновка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.
6. Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».
7. Форматы документов в web. Оптимизация файлов для web. Проектирование элементов web-страницы.
8. Виды рекламы на web-сайтах

очно-заочная форма

1. Анализ типа, назначения, структуры и удобства использования сайтов. Правила usability.
2. Навигация. Элементы интерфейса сайта.
3. Разработка первичной структуры пользовательского интерфейса сайта. Модульная сетка сайта, карта сайта.
4. Планирование структуры разделов сайта. Компоновка информационных блоков на главной и внутренней страницах сайта.
5. Проектирование элементов web-страницы средствами графических редакторов. Разработка логотипа и «шапки сайта».

6.4. Методические рекомендации для выполнения

курсовых работ/проектов *(не предусмотрено)*

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование).- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=922641>
2. Шишов О.В. Современные технологии и технические средства информатизации: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 462 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=653093>
3. Эффективный Веб-дизайн [Электронный ресурс] . - Электрон. прикладная прогр. - М. : Petrosoft, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Эрудит) (Виртуальная библиотека). ЭБ

4. Рассадина, Светлана Павловна. Веб-дизайн : учеб. пособие / Рассадина Светлана Павловна. - Кострома : КГТУ, 2014. - 83 с.: рис. - ISBN 978-5-8285-0684-2

б) дополнительная:

1. Кузнецова, Л.В. Лекции по современным веб-технологиям / Л.В. Кузнецова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2010. - 165 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234147>
2. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб. пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс] - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=961571>
3. Графический дизайн рекламы. Плакат / Веселова Ю.В., Семенов О.Г. - Новоси�.:НГТУ, 2012. - 104 с.: ISBN 978-5-7782-2192-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556602>
4. Костюченко, О.А. Творческое проектирование в мультимедиа : монография / О.А. Костюченко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 208 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-3953-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292>
5. Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS : учебное пособие / А.В. Диков. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2012. - 78 с. : ил.,табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968>
6. Гасанов, Эльмир Вагидович. Практикум по Web-дизайну : практ. курс разработки WEB-сайтов / Гасанов Эльмир Вагидович. - Москва : ТЕИС, 2006. - 160 с. - ISBN 5-7598-0442-1 2
7. Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римичан. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - ISBN 978-5-496-00142-7 10
8. Евсеев, Дмитрий Андреевич. Web-дизайн в примерах и задачах : [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] : рекомендовано УМО / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов ; под ред. В. В. Трофимова ; СанктПетербургский гос. ун-т экономики и финансов. - М. : КНОРУС, 2009. - 272 с. : ил. - ISBN 978-5-406-00017-5 1

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Лабораторные занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;

Элемент «Обратная связь с обучающимися».

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Инфографика>

<http://tilda.education/courses/web-design/psychophysiology/>

http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/jj_2011-10-25/

<http://infographics.ru>

Примеры изданий с использованием инфографики: <http://www.aif.ru/infographic>

Сервис по созданию инфографики: <https://cacoо.com>

Сервис по созданию инфографики: <https://www.easel.ly>

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория компьютерных технологий Гл. корп. ауд. 211	Число посадочных мест-8, компьютерные столы - 8 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393AD3208E/60; Доска передвижная поворотная ДП-12; ПК (для преподавателя) AcerP236H +с/блок; Intel(R)Core(TM)i3CPU 540-процессор двухядерныйSocket 1156-1 комплект. ПК (учебные): Acer V193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)-7 комплектов.; <u>планшет графический</u> Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; <u>сканер</u> MustekA3 1200S (CIS, A3, 1200*1200 dpi, USB 2.0)	OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029-9449-0662 (бессрочная); Autodesk 3ds MAX, бесплатно для учебных заведений, лиц. № 560-36208034 (бессрочная); Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор Autodesk Fusion 360 бесплатная программа для 3 D моделирования

Лекционные занятия проводятся в аудиториях с требуемым числом посадочных мест, оборудованные мультимедиа.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах (ауд. 211).