

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(ФГБОУ ВО КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Направленность «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Кострома

Рабочая программа дисциплины «*Дизайн-проектирование*» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ №1004 от 11.08.2016 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн; год начала подготовки 2019, 2020.

Разработал: Громова А. Е. кандидат культурологии, доцент

Рецензент: Рассадина С. П. доцент, к.т.н.

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 15.05.2019 г.,
с изменениями (протокол № 8 от 25.01.2021 г.)

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 28.04.2020 г.
с изменениями (протокол № 8 от 25.01.2021 г.)

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональных навыков в сфере дизайн-проектирования объектов предметно-пространственной среды, развитие способности выражения проектного замысла и законченной проектной идеи с помощью средств проектной графики, выразительных графических средств. Получение практических навыков работы в области конструирования, макетирования и моделирования.

Задачи дисциплины:

- Освоение методик анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта;
- Освоение методов дизайн-проектирования;
- Получение навыков применения различных методов генерации идей и критического мышления на практике;
- Получение навыков обоснования своих предложений при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- Изучение опыта дизайн-проектирования, современных тенденций в дизайне;
- Получение навыков разработки жизненного цикла проекта;
- Получение навыков разработки конструктивного и графического решения проекта, макетирования и моделирования, выполнение эталонных образцов объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- Научить студентов применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы самообразования, принципы работы с поиском необходимой в обучении информации;
- принципы и методики современной шрифтовой культуры и компьютерных технологий;
- методики анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта;
- об основных требованиях к дизайн-проекту;
- основные принципы и методы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций;
- технологии изготовления различных видов рекламной продукции, применяемые в работе над дизайн-проектом;
- принципы выполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- принципы работы с техническими чертежами, технологическими картами при работе над проектом;
- принципы и методы научных исследований и их роль при создании дизайн-проекта.

уметь:

- находить необходимую учебную информацию для развития авторского проекта;
- применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии при работе над дизайн-проектом;
- обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи

- или подходов к выполнению авторского дизайн-проекта;
- конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, касающиеся авторского проекта;
- применять современные технологии, требуемые при реализации авторского дизайн-проекта;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- применять методы научных исследований при работе над проектом.

владеть:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- навыками современной шрифтовой культуры и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании;
- навыками и методами обоснования своих предложений при разработке проектной идеи;
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

освоить компетенции:

ОПК-4 способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании;

ПК-1 способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями

ПК-2 способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

ПК-3 способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств

ПК-4 способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-5 способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;

ПК-6 способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;

ПК-10 способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Изучается в 1-8 семестрах очной формы обучения, 2-9 семестрах очно-заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Рисунок, Живопись, Фотография, Академическая скульптура и пластическое моделирование, Цветоведение, Композиция, Архитектоника, Теория и практика шрифта, Типографика, Визуальные коммуникации, Компьютерные технологии в графическом дизайне и др.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Компьютерные технологии в графическом дизайне, Проектная деятельность, Цифровое проектирование в дизайне, WEB - дизайн и дизайн-мультимедиа, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная форма

Виды учебной работы,	Всего	Семестр							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость в зачетных единицах	19	2	2	2	3	2	2	4	2
Общая трудоемкость в часах	684	72	72	72	108	72	72	144	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:		34	32	34	32	16	14	16	20
Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Практические занятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	198	34	32	34	32	16	14	16	20
Самостоятельная работа в часах	441,9	37,75	39,75	37,75	75,75	55,75	57,75	89,65	47,75
Контроль	36	-	-	-	-	-	-	36	-
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	Экзамен	Зачет, КП

Очно-заочная форма

Виды учебной работы,	Всего	Семестр							
		2	3	4	5	6	7	8	9
Общая трудоемкость в зачетных единицах	20	2	2	3	2	2	3	4	2
Общая трудоемкость в часах	720	72	72	108	72	72	108	144	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	132	16	16	16	16	16	16	16	20
Лекции	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Практические занятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия		16	16	16	16	16	16	16	10
Самостоятельная работа в часах	509,8	55,75	55,75	91,75	55,75	55,75	53,65	89,65	51,75
Контроль	72	-	-	-	-	-	36	36	-
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	зачет	зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная форма
Лекции	-	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	198	112
Консультации	2	4
Зачет/зачеты	1,75	1,5
Экзамен/экзамены	0,35	0,7
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	4	-
Всего	206,1	138,2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Семестр 1						
1	Раздел 1. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета арт-открытки	36	-	-	18	18
1.1	Изучение основных этапов дизайн-проектирования и их анализ /Лаб/	2			2	
	Ознакомиться с методами генерации идей и применить их в работе над проектом /Ср/	1				1
1.2	Изучение аналитико-исследовательского этапа проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по разработке макета арт-открытки /Лаб/	4			4	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	2				2

1.3	Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/	4			4	
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/	2				2
1.4	Изучение этапа эскизирования и его роли в проектной деятельности /Лаб/	4			4	
	Разработка эскиза-идеи и его роль в прообразе макета арт-открытки /Ср/	2				2
1.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	4			4	
	Разработать варианты концепции к собственному проекту и привести доказательства данной концепции. Подготовка к зачету /Ср/	2				2
	Зачет	9				9
Семестр 2						
2.	Раздел 2. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию авторского инициала	72	-	-	34	38
2.1	Предпроектный анализ и его роль в создании элементов шрифта для инициала /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд аналогов исторических инициалов /Ср/	5				5
2.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию авторского инициала /Лаб/	6			6	

	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	6				6
2.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании /Лаб/	6			6	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	6				6
2.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов инициала /Лаб/	8			8	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	6				6
2.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	8			8	
	Разработать варианты концепции к собственному проекту и привести доказательства данной концепции. Подготовка к зачету /Ср/	6				6
	Зачет	9				9
Семестр 3						
3.	Раздел 3. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над деловой полиграфической продукцией (визитные карточки, бланки, рекламные флаеры)	72			16	56
3.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	3			3	
	Проанализировать ряд аналогов деловой продукции /Ср/	9				9
3.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение	3			3	

	предпроектного анализа относительно разработки проекта по деловой продукции /Лаб/					
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	9				9
3.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании деловой продукции /Лаб/	3			3	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	9				9
3.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов деловой продукции /Лаб/	3			3	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	9				9
3.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	4			4	
	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию предметов сувенирной продукции. Подготовка к зачету /Ср/	11				11
	Зачет	9				9
Семестр 4						
4.	Раздел 4. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над макетом буклета или серии открыток по выбранной теме	72			34	38
4.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд аналогов макетов дизайнерских буклетов	5				5

	/Ср/					
4.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/	6			6	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	6				6
4.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании макета буклета /Лаб/	6			6	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	6				6
4.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов буклета /Лаб/	8			8	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	6				6
4.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	8			8	
	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию макета буклета. Подготовка к зачету /Ср/	6				6
	Зачет	9				9
Семестр 5						
5.	Раздел 5. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета книги	72			36	36
5.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд	5				5

	аналогов макетов книжной продукции /Ср/					
5.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по созданию книги /Лаб/	6			6	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта, проанализировать выбранный текст для иллюстрирования /Ср/	5				5
5.3	Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/	8			8	
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту с учетом выполненного анализа текста книги /Ср/	5				5
5.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета книги /Лаб/	8			8	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	5				5
5.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	8			8	
	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию макета книги. Подготовка к зачету /Ср/	7				7
	Зачет	9				9
Семестр 6						
6.	Раздел 6. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию	108			36	72

	элементов наружной рекламы					
6.1	Предпроектный анализ и его роль в создании элементов наружной рекламы /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд аналогов наружной рекламы /Ср/	12				12
6.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию элементов наружной рекламы /Лаб/	6			6	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	12				12
6.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании элементов наружной рекламы /Лаб/	8			8	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	12				12
6.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов наружной рекламы /Лаб/	8			8	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	12				12
6.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	8			8	
	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию элементов наружной рекламы. Подготовка к зачету /Ср/	15				15
	Зачет	9				9
Семестр 7						

7.	Раздел 7. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по разработке сувенирной продукции	72			28	44
7.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	5			5	
	Проанализировать ряд аналогов сувенирной продукции /Ср/	7				7
7.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по сувенирной продукции /Лаб/	5			5	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта /Ср/	7				7
7.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании сувенирной продукции /Лаб/	5			5	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	7				7
7.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов сувенирной продукции /Лаб/	5			5	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них /Ср/	7				7
7.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	8			8	
	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созда-	7				7

	нию предметов сувенирной продукции. Подготовка к зачету /Ср/					
	Зачет	9				9
Семестр 8						
8.	Раздел 8. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над фирменным стилем	72			28	44
8.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции фирменного стиля /Лаб/	5			5	
	Проанализировать существующие аналоги по выбранному фирменному стилю /Ср/	7				7
8.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно создания фирменного стиля /Лаб/	5			5	
	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта. Изучить потребности заказчика. Составить бриф проекта /Ср/	7				7
8.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании фирменного стиля /Лаб/	5			5	
	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту /Ср/	7				7
8.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета фирменного стиля /Лаб/	5			5	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них. Согласовать с заказчиком /Ср/	7				7
8.5	Заключительный этап проектирования.	8			8	

Визуализация готового проекта /Лаб/					
Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию элементов фирменного стиля. Подготовка к зачету /Ср/	7				7
Зачет	9				9
Итого	684	-	-	198	441,9

5.2. Содержание

1. **Раздел 1. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета арт-открытки**
 - 1.1. Изучение основных этапов дизайн-проектирования и их анализ /Лаб/
 - 1.2. Изучение аналитико-исследовательского этапа проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по разработке макета арт-открытки /Лаб/
 - 1.3. Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/
 - 1.4. Изучение этапа эскизирования и его роли в проектной деятельности /Лаб/
 - 1.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
2. **Раздел 2. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию авторского инициала**
 - 2.1. Предпроектный анализ и его роль в создании элементов шрифта для инициала /Лаб/
 - 2.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию авторского инициала /Лаб/
 - 2.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании /Лаб/
 - 2.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов инициала /Лаб/
 - 2.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
3. **Раздел 3. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над деловой полиграфической продукцией (визитные карточки, бланки, рекламные флаеры)**
 - 3.1. Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/
 - 3.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по деловой продукции /Лаб/
 - 3.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании деловой продукции /Лаб/
 - 3.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов деловой продукции /Лаб/
 - 3.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
4. **Раздел 4. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над макетом буклета или серии открыток по выбранной теме**
 - 4.1. Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/
 - 4.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/
 - 4.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании макета буклета /Лаб/
 - 4.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов буклета /Лаб/
 - 4.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
5. **Раздел 5. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета книги**
 - 5.1. Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/

- 5.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по созданию книги /Лаб/
- 5.3. Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/
- 5.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета книги /Лаб/
- 5.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
- 6. **Раздел 6. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию элементов наружной рекламы**
- 6.1. Предпроектный анализ и его роль в создании элементов наружной рекламы /Лаб/
- 6.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию элементов наружной рекламы /Лаб/
- 6.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании элементов наружной рекламы /Лаб/
- 6.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов наружной рекламы /Лаб/
- 6.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
- 7. **Раздел 7. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по разработке сувенирной продукции**
- 7.1. Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/
- 7.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по сувенирной продукции /Лаб/
- 7.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании сувенирной продукции /Лаб/
- 7.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов сувенирной продукции /Лаб/
- 7.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/
- 8. **Раздел 8. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над фирменным стилем**
- 8.1. Предпроектный анализ и его роль в создании концепции фирменного стиля /Лаб/
- 8.2. Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно создания фирменного стиля /Лаб/
- 8.3. Разработка концепции и ее использование в проектировании фирменного стиля /Лаб/
- 8.4. Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета фирменного стиля /Лаб/
- 8.5. Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 1					
1.	Раздел 1. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета		18		

	арт-открытки				
1.1	Изучение основных этапов дизайн-проектирования и их анализ /Лаб/	Ознакомиться с методами генерации идей и применить их в работе над проектом.	1	2,3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.2	Изучение аналитико-исследовательского этапа проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по разработке макета арт-открытки /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	2	2,3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.3	Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту.	2	4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.4	Изучение этапа эскизирования и его роли в проектной деятельности /Лаб/	Разработка эскиза-идеи и его роль в прообразе макета арт-открытки.	2	2,3,4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	Разработать варианты концепции к собственному проекту и привести доказательства данной концепции.	2	2,3,4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 2					
2	Раздел 2. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским		38		

	проектом по созданию авторского инициала				
2.1	Предпроектный анализ и его роль в создании элементов шрифта для инициала /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов исторических инициалов.	5	2, 3, 4, 5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию авторского инициала /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	6	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	6	1,5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов инициала /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	6	4, 5, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	Разработать варианты концепции к собственному проекту и привести доказательства данной концепции. Подготовка к зачету.	6	3, 4, 5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
	Подготовка к зачету		9		Зачет

Семестр 3					
3	Раздел 3. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над деловой полиграфической продукцией (визитные карточки, бланки, рекламные флаеры)		56		
3.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов деловой продукции.	9	1, 2, 6	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по деловой продукции /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	9	2,6	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании деловой продукции /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	9	4, 6, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов деловой продукции /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	9	1, 3, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию предметов деловой продукции.	11	3, 6, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр

	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 4					
4	Раздел 4. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над макетом буклета или серии открыток по выбранной теме		38		
4.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов макетов дизайнерских буклетов.	5	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	6	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании макета буклета /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	6	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов буклета /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	6	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию макета буклета.	6	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр

	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 5					
5	Раздел 5. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию макета книги		36		
5.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов макетов книжной продукции.	5	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа авторского проекта по созданию книги /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта, проанализировать выбранный текст для иллюстрирования.	5	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.3	Разработка концепции авторского дизайн-проекта с использованием методов генерации идей /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту с учетом выполненного анализа текста книги.	5	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета книги /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	5	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта /Лаб/	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию макета книги.	7	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр

	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 6					
6	Раздел 6. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над авторским проектом по созданию элементов наружной рекламы		72		
6.1	Предпроектный анализ и его роль в создании элементов наружной рекламы /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов наружной рекламы.	12	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по созданию элементов наружной рекламы /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	12	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании элементов наружной рекламы /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	12	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов наружной рекламы /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	12	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию элементов	15	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум

	/Лаб/	наружной рекламы.			(устно), промежуточный просмотр
	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 7					
7	Раздел 7. Этапы дизайн- проектирования и их применение при работе над авторским проектом по разработке сувенирной продукции		44		
7.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции дизайн-проекта /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов сувенирной продукции.	7	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно разработки проекта по сувенирной продукции /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта.	7	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании сувенирной продукции /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	7	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макетов предметов сувенирной продукции /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них.	7	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.5	Заключительный этап проектирования.	Подготовить полную документацию к	7	3,7	Защита лабораторной

	Визуализация готового проекта /Лаб/	авторскому проекту по созданию предметов сувенирной продукции.			работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
	Подготовка к зачету		9		Зачет
Семестр 8					
8	Раздел 8. Этапы дизайн-проектирования и их применение при работе над фирменным стилем		44		
8.1	Предпроектный анализ и его роль в создании концепции фирменного стиля /Лаб/	Проанализировать существующие аналоги по выбранному фирменному стилю.	7	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.2	Аналитико-исследовательский этап проектирования, проведение предпроектного анализа относительно создания фирменного стиля /Лаб/	Провести предпроектное исследование относительно темы своего проекта. Изучить потребности заказчика. Составить бриф проекта.	7	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.3	Разработка концепции и ее использование в проектировании фирменного стиля /Лаб/	Разработать карты ассоциаций и атмосфер карты по собственному проекту.	7	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.4	Используя этап эскизирования разработать эскиз-идею макета фирменного стиля /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них. Согласовать с заказчиком.	7	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.5	Заключительный этап проектирования. Визуализация готового проекта	Подготовить полную документацию к авторскому проекту по созданию элементов	7	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум

	/Лаб/	фирменного стиля.			(устно), промежуточный просмотр
	Подготовка к зачету		9		Зачет

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Дизайн-проектирование»

Дисциплина «Дизайн-проектирование» формирует у студента представление о мире компьютерной графики, о методиках проектирования в процессе работы над авторским проектом. Также дисциплина направлена на умение пользоваться компьютерными программами растровой и векторной графики, программами трехмерной графики.

Лабораторные занятия по дисциплине «Дизайн-проектирование» проводятся в компьютерном классе, оснащенном сканером, принтером, выходом в Интернет. Применяются графические редакторы, ориентированные как на векторную графику (CorelDraw 15, x3-x5, AdobeIllustrator), так и на растровую графику (Corel Photo-Paint, AdobePhotoshop), а также трехмерную графику Autodesk 3Ds Max, редакторы для создания презентаций (PowerPoint).

Студент должен:

- осознавать роль этапов проектирования при работе над авторским проектом;
- понимать специфику образно-ассоциативного мышления и «подключать» его при решении поставленных творческих задач;
- регулярно присутствовать на лабораторных занятиях и активно работать, так как основные сведения о творческих источниках, приемах и методах работы с ними студент получает непосредственно из пояснений преподавателя и наглядных материалов, представленных в рамках аудиторных занятий;
- планомерно выполнять самостоятельную работу, уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, стремиться к самосовершенствованию и креативности;
- следовать основным этапам работы с творческим источником, использовать различные методы и приемы проектирования при работе над дизайн-проектом;
- грамотно воплощать свои творческие замыслы в поисковых набросках и рисунках, графических эскизах, макетах, компьютерном моделировании;
- использовать различные изобразительные средства и современные компьютерные технологии при подготовке к практическим занятиям и в ходе самостоятельной работы;
- изучать специализированную литературу, Интернет-сайты, видеоматериалы и другие информационные каналы при работе с творческим источником.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Методы генерации идей и способ их использования в дизайн-проекте.
2. Провести предпроектный анализ по своему дизайн-проекту.
3. Разработать карту ассоциаций и атмосферную карту к авторскому дизайн-проекту.
4. Разработать эскиз-идею к авторскому дизайн-проекту.
5. Выполнить серию форэскизов к собственному проекту.
6. Разработать варианты концепции по авторскому проекту и доказать выбранную.
7. Подготовить полную документацию по авторскому проекту.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) по дисциплине

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Дизайн-проектирование»

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Миронов Дмитрий Феликсович. Компьютерная графика в дизайне : учебник для вузов / Миронов Дмитрий Феликсович. - СПб. : БХВ-Питер, 2008. - 560 с.: ил. - (Учеб. лит. для вузов). - ISBN 978-5-9775-0181-1	10
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
3. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01525-5.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872607
4. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841
<i>б) дополнительная:</i>	
5. Громова, А. Е. Методология создания авторских проектов [Электронный ресурс] : методические указания к практическим работам (для бакалавров 1-4 курсов, профиль "Графический дизайн") : текстовое учебное электронное сетевое издание / А. Е. Громова, С. С. Слышенков - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-14.	ЭБ
6. Громова, Анастасия Евгеньевна. Элементы оформления книги. Роль иллюстративного материала в книжной продукции : метод. указания к практ. работам: в 2 ч. Ч. 2 / Громова Анастасия Евгеньевна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 35 с.: рис.	20
7. Громова, А. Е. Принципы и методология создания авторских дизайн-проектов [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовым работам по дисциплине "Разработка авторских дизайн-проектов" / А. Е. Громова, О. Л. Аккуратова - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2016. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-14	ЭБ
Периодические издания	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн. Материалы. Технология 2. Тара и упаковка 3. КАК 4. Художественный совет 	http://www.magpack.ru /+МАРС- «(Межрегиональная аналитическая роспись статей)»
---	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Гл. корп., ауд. 406. Аудитория художественного проектирования. Аудитория для лекционных и практических занятий.</p>	<p>Число посадочных мест – 32, рабочее место преподавателя, рабочая доска Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPad B5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения + комплект колонок SVEN SPS-70.</p>	<p>LibreOffice GNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; ПО Kaspersky Endpoint Security – Поставщик ООО Системный интегратор, договор № СИ0002820 от 31.03.2017.</p>

