

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Направленность «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

Кострома

Рабочая программа дисциплины «*Проектная деятельность*» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки РФ №1004 от 11.08.2016 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность Графический дизайн; год начала подготовки 2019, 2020.

Разработал: Громова А. Е. кандидат культурологии, доцент каф. ДТМиЭПТ

Рецензент: Рассадина С. П. доцент, к.т.н., доцент
каф. ДТМиЭПТ

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 15.05.2019 г.,
с изменениями (протокол № 8 от 25.01.2021 г.)

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры №9 от 28.04.2020 г.
с изменениями (протокол № 8 от 25.01.2021 г.)

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

на заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки дизайн-проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение методов и приемов работы над авторским проектом, требуемых при реализации дизайн-проекта;
- изучение технических возможностей графических редакторов и применение знаний на практике при создании авторского проекта;
- изучение возможностей графического материала и их применение в практической реализации проекта;
- формирование навыков практической работы по изготовлению эталонных образцов в материале.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы самообразования, принципы работы с поиском необходимой в обучении информации;
- принципы и приемы работы в области рисунка, макетирования, моделирования;
- методики анализа проектной ситуации и разработки дизайн-концепции проекта;
- особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- об основных требованиях к дизайн-проекту;
- основные принципы и методы конструирования предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций;
- технологии изготовления различных видов рекламной продукции, применяемые в работе над дизайн-проектом;
- принципы выполнения эталонных образцов объектов дизайна или его отдельных элементов в макете, материале;
- принципы работы с техническими чертежами, технологическими картами при работе над проектом;
- принципы и методы научных исследований и их роль при создании дизайн-проекта.

уметь:

- находить необходимую учебную информацию для развития авторского проекта;
- применять технические и художественные навыки рисунка, макетирования, моделирования с цветом и цветовыми композициями;
- обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению авторского дизайн-проекта;
- конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, касающиеся авторского проекта;
- применять современные технологии, требуемые при реализации авторского дизайн-проекта;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять

- техниче-ские чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- применять методы научных исследований при работе над проектом.

владеть:

- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- навыками и методами обоснования своих предложений при разработке проектной идеи;
- способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

освоить компетенции:

- ПК-1** способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;
- ПК-2** способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- ПК-3** способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- ПК-4** способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- ПК-5** способность конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды;
- ПК-6** способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- ПК-7** способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- ПК-8** способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- ПК-12** способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана (обязательные дисциплины). Изучается в 2,3,4,5,6,7 семестрах обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее и параллельно освоенных дисциплинах: Рисунок, Живопись, Академическая скульптура и пластическое

моделирование, Цветоведение, Композиция, Архитектоника, Фотография, Теория и практика шрифта, Типографика, Визуальные коммуникации, Компьютерные технологии в графическом дизайне и др.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин: Компьютерные технологии в графическом дизайне, Проектная деятельность, Цифровое проектирование в дизайне, WEB - дизайн и дизайн-мультимедиа, Преддипломная практика.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Очная форма

Виды учебной работы	Всего	семестр						
		2	3	4	5	6	7	8
Общая трудоемкость в зачетных единицах	20	2	3	3	4	2	4	2
Общая трудоемкость в часах	720	72	108	108	144	72	144	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	208	32	16	32	34	30	34	30
Лекции	10	-	-	-	-	-	-	10
Практические занятия	-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	198	32	16	32	34	30	34	20
Самостоятельная работа в часах	452,9	35,75	87,75	72	105,75	38	71,65	42
Контроль	36	-	-	-	-	-	36	-
Форма промежуточной аттестации		Зачет, КП	Зачет, КП	КП	Зачет, КП	КП	Экзамен	

Очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего	семестр							
		2	3	4	5	6	7	8	9
Общая трудоемкость в зачетных единицах	25	2	2	3	3	3	4	4	4
Общая трудоемкость в часах	900	72	72	108	108	108	144	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	172	16	16	16	16	16	16	32	44
Лекции	38	-	-	-	-	-	-	16	22
Практические занятия		-	-	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	134	16	16	16	16	16	16	16	22
Самостоятельная работа в часах	676.15	55,75	55,75	91,75	87,75	91,75	121,65	75,75	96
Контроль		-	-	-	-	-	36	-	-
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет	Зачет	Зачет, КП	Зачет	Экзамен, КП	Зачет	КП

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная форма
Лекции	10	38
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	198	134
Консультации	2	2
Зачет/зачеты	0,75	1,5
Экзамен/экзамены	0,35	0,35
Курсовые работы		
Курсовые проекты	20	12
Всего	231,1	187,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Раздел 1. Понятие дизайна полиграфической продукции. Арт-открытие: стилистика и изучение принципов работы с макетом открыток	36	-	-	18	18
1.1	Понятие арт-открытки /Лаб/	2			2	
	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном арт-открыток /Ср/					
1.2	Изучение создания макета арт-открытки по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	4			4	
	Провести исследование аналогов арт-открыток по теме своего проекта /Ср/					
1.3	Специфика работы над концепцией проекта.	4			4	

	Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/					
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/					
1.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке арт-открыток /Лаб/	4			4	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
1.5	Выполнение серии арт-открыток по творческому источнику /Лаб/	4			4	
	Оформление презентации по курсовой работе. Подготовка к защите /Ср/					
2.	Раздел 2. Знаки и символы их применение в области графического дизайна. Понятие авторского инициала	36	-	-	16	20
2.1	Знакомство со знаковой культурой, семантика знака /Лаб/	2			2	
	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над созданием авторского инициала /Ср/					
2.2	Изучение создания макета авторского инициала по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	2			2	
	Провести исследование аналогов авторских инициалов по теме своего проекта /Ср/					
2.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника	4			4	

	/Лаб/					
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/					
2.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке авторских инициалов /Лаб/	4			4	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
2.5	Выполнение серии авторских инициалов по творческому источнику /Лаб/	4			4	
	Оформление презентации по курсовой работе. Подготовка к защите /Ср/					
3.	Раздел 3 Понятие дизайна полиграфической продукции: визитные карточки, бланки, рекламные флаеры	72			34	38
3.1	Ознакомление с видами, правилами и способами создания макетов для различной печатной продукции - визитная карточка, бланки, рекламные флаеры /Лаб/	6			6	
	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном полиграфической продукции /Ср/					
3.2	Изучение создания макета визитной карточки (бланка, флаеров) по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	6			6	
	Провести исследование аналогов полиграфической продукции по теме					

	своего проекта /Ср/					
3.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	6			6	
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/					
3.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов визитной карточки (бланка, флаеров) /Лаб/	8			8	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
3.5	Выполнение полиграфической продукции по творческому источнику /Лаб/	8			8	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/					
4.	Раздел 4. Понятие дизайна полиграфической продукции: буклет или серия открыток по выбранной теме	72			34	38
4.1	Понятие буклета. Специфика разработки макета /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд аналогов макетов дизайнерских буклетов /Ср/					
4.2	Выполнение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/	6			6	
	Провести исследование аналогов буклетов по теме своего проекта /Ср/					
4.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование	6			6	

	творческого источника /Лаб/					
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/					
4.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке эскиз-идеи макетов буклета /Лаб/	8			8	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
4.5	Выполнение буклета по творческому источнику /Лаб/	8			8	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/					
5.	Раздел 5. Элементы книжной графики и другой печатной продукции	72			36	36
5.1	Применение графического дизайна при создании макета книги. Выбор книги и ее анализ для последующего иллюстрирования /Лаб/	6			6	
	Проанализировать ряд аналогов макетов книжной продукции /Ср/					
5.2	Ознакомление с искусством книжной графики, анализ примеров оформления книги /Лаб/	6			6	
	Провести исследование аналогов книжной продукции по теме своего проекта, проанализировать выбранный текст для иллюстрирования /Ср/					
5.3	Изучение правил верстки и видов заверстки иллюстративного материала. Специфика рабо-	8			8	

	ты над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/					
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту с учетом выполненного анализа текста книги /Ср/					
5.4	Разработка эскизов иллюстраций к выбранному произведению /Лаб/	8			8	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
5.5	Создание готового макета книги с авторскими иллюстрациями /Лаб/	8			8	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/					
6.	Раздел 6. Элементы наружной рекламы. Принципы работы над макетом	72			36	36
6.1	Ознакомление с видами вывесок, правила верстки /Лаб/	6			6	
	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном макетов наружной рекламы /Ср/					
6.2	Изучение создания принципов работы над макетами элементов наружной рекламы с использованием компьютерной графики /Лаб/	6			6	
	Провести исследование аналогов баннеров, вывесок по теме своего проекта /Ср/					
6.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование	8			8	

	творческого источника /Лаб/					
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/					
6.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов наружной рекламы /Лаб/	8			8	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/					
6.5	Выполнение макетов элементов наружной рекламы по творческому источнику /Лаб/	8			8	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/					
7.	Раздел 7. Элементы полиграфической сувенирной продукции	108	14		44	50
7.1	Изучение правил верстки и композиции макетов сувенирной продукции /Лек/	4	4			
7.2	Понятие сувенирной продукции. Ее элементы /Лаб/	8			8	
	Проанализировать ряд аналогов сувенирной продукции /Ср/	2				2
7.3	Компьютерная графика. Ее роль в разработке дизайн-макетов /Лек/	4	4			
7.4	Изучение создания макетов элементов сувенирной продукции по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	8			8	
	Провести исследование аналогов выбранного спектра сувенирной продукции по теме своего проекта /Ср/	2				2
7.5	Творческий источник и	6	6			

	его роль в проектировании дизайн-проекта /Лек/					
7.6	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	8			8	
	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/	2				2
7.7	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов сувенирной продукции /Лаб/	10			10	
	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/	2				2
7.8	Выполнение серии макетов сувенирной продукции по творческому источнику /Лаб/	10			10	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/	2				2
8.	Раздел 8. Создание фирменного стиля. Элементы фирменного стиля	144			28	116
8.1	Ознакомление с примерами и способами авторской разработки фирменного стиля в графическом дизайне /Лаб/	5			5	
	Проанализировать существующие аналоги по выбранному фирменному стилю /Ср/	15				15
8.2	Выполнение серии эскизов основного направления разработки корпоративного стиля на заданную тему, согласно выбранному творческому источнику. Подборка соответствующих	5			5	

	стилевых, цветовых, знаковых, шрифтовых решений./Лаб/					
	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайн-проектом /Ср/	16				16
8.3	Выполнение графического планшета с изображением логотипа, товарного знака фирмы /Лаб/	5			5	
	Провести исследование аналогов арт-открыток по теме своего проекта /Ср/	15				15
8.4	Разработка и выполнение макетов визитной карточки, блокнота, конверта, бланка письма, календарика фирмы /Лаб/	5			5	
	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них. Согласовать с заказчиком /Ср/	15				15
8.5	Выполнение макета этикетки и упаковки продукции, производимой фирмой /Лаб/	8			8	
	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите /Ср/	15				15
	Итого	720	-	-	198	452,9

5.2. Содержание

- 1 Раздел 1. Понятие дизайна полиграфической продукции. Арт-открытки: стилистика и изучение принципов работы с макетом открыток**
 - 1.1 Понятие арт-открытки /Лаб/
 - 1.2 Изучение создания макета арт-открытки по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/
 - 1.3 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
 - 1.4 Принципы работы над эскизным решением при разработке арт-открыток /Лаб/
 - 1.5 Выполнение серии арт-открыток по творческому источнику /Лаб/
- 2. Раздел 2. Знаки и символы их применение в области графического дизайна.**

Понятие авторского инициала

- 2.1 Знакомство со знаковой культурой, семантика знака /Лаб/
- 2.2 Изучение создания макета авторского инициала по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/
- 2.3 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 2.4 Принципы работы над эскизным решением при разработке авторских инициалов /Лаб/
- 2.5 Выполнение серии авторских инициалов по творческому источнику /Лаб/
3. **Раздел 3 Понятие дизайна полиграфической продукции: визитные карточки, бланки, рекламные флаеры**
- 3.1 Ознакомление с видами, правилами и способами создания макетов для различной печатной продукции - визитная карточка, бланки, рекламные флаеры /Лаб/
- 3.2 Изучение создания макета визитной карточки (бланка, флаеров) по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/
- 3.3 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 3.4 Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов визитной карточки (бланка, флаеров) /Лаб/
- 3.5 Выполнение полиграфической продукции по творческому источнику /Лаб/
4. **Раздел 4. Понятие дизайна полиграфической продукции: буклет или серия открыток по выбранной теме**
- 4.1 Понятие буклета. Специфика разработки макета /Лаб/
- 4.2 Выполнение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/
- 4.3 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 4.4 Принципы работы над эскизным решением при разработке эскиз-идеи макетов буклета /Лаб/
- 4.5 Выполнение буклета по творческому источнику /Лаб/
5. **Раздел 5. Элементы книжной графики и другой печатной продукции**
- 5.1 Применение графического дизайна при создании макета книги. Выбор книги и ее анализ для последующего иллюстрирования /Лаб/
- 5.2 Ознакомление с искусством книжной графики, анализ примеров оформления книги /Лаб/
- 5.3 Изучение правил верстки и видов заверстки иллюстративного материала. Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 5.4 Разработка эскизов иллюстраций к выбранному произведению /Лаб/
- 5.5 Создание готового макета книги с авторскими иллюстрациями /Лаб/
6. **Раздел 6. Элементы наружной рекламы. Принципы работы над макетом**
- 6.1 Ознакомление с видами вывесок, правила верстки /Лаб/
- 6.2 Изучение создания принципов работы над макетами элементов наружной рекламы с использованием компьютерной графики /Лаб/
- 6.3 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 6.4 Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов наружной рекламы /Лаб/
- 6.5 Выполнение макетов элементов наружной рекламы по творческому источнику /Лаб/
7. **Раздел 7. Элементы полиграфической сувенирной продукции**
- 7.1 Изучение правил верстки и композиции макетов сувенирной продукции /Лек/
- 7.2 Понятие сувенирной продукции. Ее элементы /Лаб/

- 7.3 Компьютерная графика. Ее роль в разработке дизайн-макетов /Лек/
- 7.4 Изучение создания макетов элементов сувенирной продукции по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/
- 7.5 Творческий источник и его роль в проектировании дизайн-проекта /Лек/
- 7.6 Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/
- 7.7 Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов сувенирной продукции /Лаб/
- 7.8 Выполнение серии макетов сувенирной продукции по творческому источнику /Лаб/
- 8. Раздел 8. Создание фирменного стиля. Элементы фирменного стиля**
- 8.1 Ознакомление с примерами и способами авторской разработки фирменного стиля в графическом дизайне /Лаб/
- 8.2 Выполнение серии эскизов основного направления разработки корпоративного стиля на заданную тему, согласно выбранному творческому источнику. Подборка соответствующих стилевых, цветовых, знаковых, шрифтовых решений./Лаб/
- 8.3 Выполнение графического планшета с изображением логотипа, товарного знака фирмы /Лаб/
- 8.4 Разработка и выполнение макетов визитной карточки, блокнота, конверта, бланка письма, календарика фирмы /Лаб/
- 8.5 Выполнение макета этикетки и упаковки продукции, производимой фирмой /Лаб/

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
1.	Раздел 1. Понятие дизайна полиграфической продукции. Арт-открытки: стилистика и изучение принципов работы с макетом открыток		18		
1.1	Понятие арт-открытки /Лаб/	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном арт-открыток.		2,3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.2	Изучение создания макета арт-открытки по теме проекта с использованием ком-	Провести исследование аналогов арт-открыток по теме своего проекта.		2,3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум

	пьютерной графики /Лаб/				(устно), промежуточный просмотр
1.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту.		4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке арт-открыток /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией.		2,3,4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
1.5	Выполнение серии арт-открыток по творческому источнику /Лаб/	Оформление презентации по курсовой работе.		2,3,4	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2	Раздел 2. Знаки и символы их применение в области графического дизайна. Понятие авторского инициала		38		
2.1	Знакомство со знаковой культурой, семантика знака /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов исторических инициалов.	5	2, 3, 4, 5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.2	Изучение создания макета авторского инициала по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	Провести исследование аналогов авторских инициалов по теме своего проекта.	6	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр

2.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту.	6	1,5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке авторских инициалов /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией.	6	4, 5, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
2.5	Выполнение серии авторских инициалов по творческому источнику /Лаб/	Оформление презентации по курсовой работе.	6	3, 4, 5	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3	Раздел 3 Понятие дизайна полиграфической продукции: визитные карточки, бланки, рекламные флаеры		38		
3.1	Ознакомление с видами, правилами и способами создания макетов для различной печатной продукции - визитная карточка, бланки, рекламные флаеры /Лаб/	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном полиграфической продукции.		1, 2, 6	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.2	Изучение создания макета визитной карточки (бланка, флаеров) по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	Провести исследование аналогов полиграфической продукции по теме своего проекта.		2,6	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.3	Специфика работы	Создать карту ассоциа-		4, 6, 7	Защита

	над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	ций, атмосфер карту к своему проекту.			лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов визитной карточки (бланка, флаеров) /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией.		1, 3, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
3.5	Выполнение полиграфической продукции по творческому источнику /Лаб/	Оформление презентации по курсовому проекту.		3, 6, 7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4	Раздел 4. Понятие дизайна полиграфической продукции: буклет или серия открыток по выбранной теме		38		
4.1	Понятие буклета. Специфика разработки макета /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов макетов дизайнерских буклетов.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.2	Выполнение предпроектного анализа относительно разработки буклета /Лаб/	Провести исследование аналогов буклетов по теме своего проекта.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту.		1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный

					просмотр
4.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке эскиз-идеи макетов буклета /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией.		3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
4.5	Выполнение буклета по творческому источнику /Лаб/	Оформление презентации по курсовому проекту.		3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5	Раздел 5. Элементы книжной графики и другой печатной продукции		36		
5.1	Применение графического дизайна при создании макета книги. Выбор книги и ее анализ для последующего иллюстрирования /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов макетов книжной продукции.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.2	Ознакомление с искусством книжной графики, анализ примеров оформления книги /Лаб/	Провести исследование аналогов книжной продукции по теме своего проекта, проанализировать выбранный текст для иллюстрирования.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.3	Изучение правил верстки и видов заверстки иллюстративного материала. Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту с учетом выполненного анализа текста книги.		1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.4	Разработка эскизов иллюстраций к	Выполнить серию эскизов к авторскому		3,7	Защита лабораторной

	выбранному произведению /Лаб/	проекту в соответствии с общей концепцией.			работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
5.5	Создание готового макета книги с авторскими иллюстрациями /Лаб/	Оформление презентации по курсовому проекту.		3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6	Раздел 6. Элементы наружной рекламы. Принципы работы над макетом		36		
6.1	Ознакомление с видами вывесок, правила верстки /Лаб/	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайном макетов наружной рекламы.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.2	Изучение создания принципов работы над макетами элементов наружной рекламы с использованием компьютерной графики /Лаб/	Провести исследование аналогов баннеров, вывесок по теме своего проекта.		1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.3	Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту.		1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
6.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов наружной рекламы /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией.		3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр

6.5	Выполнение макетов элементов наружной рекламы по творческому источнику /Лаб/	Оформление презентации по курсовому проекту. Подготовка к защите.		3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7	Раздел 7. Элементы полиграфической сувенирной продукции		50		
7.1	Изучение правил верстки и композиции макетов сувенирной продукции /Лек/ Понятие сувенирной продукции. Ее элементы /Лаб/	Проанализировать ряд аналогов сувенирной продукции /Ср/	2	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.2	Компьютерная графика. Ее роль в разработке дизайн-макетов /Лек/ Изучение создания макетов элементов сувенирной продукции по теме проекта с использованием компьютерной графики /Лаб/	Провести исследование аналогов выбранного спектра сувенирной продукции по теме своего проекта /Ср/	2	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.3	Творческий источник и его роль в проектировании дизайн-проекта /Лек/ Специфика работы над концепцией проекта. Выбор и обоснование творческого источника /Лаб/	Создать карту ассоциаций, атмосфер карту к своему проекту /Ср/	2	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.4	Принципы работы над эскизным решением при разработке макетов сувенирной продукции /Лаб/	Выполнить серию эскизов к авторскому проекту в соответствии с общей концепцией /Ср/	2	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
7.5	Выполнение серии	Оформление	2	3,7	Защита

	макетов сувенирной продукции по творческому источнику /Лаб/	презентации по курсовому проекту.			лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8	Раздел 8. Создание фирменного стиля. Элементы фирменного стиля		116		
8.1	Ознакомление с примерами и способами авторской разработки фирменного стиля в графическом дизайне /Лаб/	Проанализировать существующие аналоги по выбранному фирменному стилю.	15	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.2	Выполнение серии эскизов основного направления разработки корпоративного стиля на заданную тему, согласно выбранному творческому источнику. Подборка соответствующих стилиевых, цветовых, знаковых, шрифтовых решений./Лаб/	Изучить стилистику и композиционные приемы работы над дизайн-проектом.	16	1,2	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.3	Выполнение графического планшета с изображением логотипа, товарного знака фирмы /Лаб/	Провести исследование аналогов арт-открыток по теме своего проекта.	15	1, 2, 3	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.4	Разработка и выполнение макетов визитной карточки, блокнота, конверта, бланка письма, календарика фирмы /Лаб/	Представить несколько вариантов эскизов-идей и обосновать выбор одного из них. Согласовать с заказчиком.	15	3,7	Защита лабораторной работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
8.5	Выполнение макета этикетки и упаковки	Оформление презентации по	15	3,7	Защита лабораторной

продукции, производимой фирмой /Лаб/	курсовому проекту.			работы (устно), коллоквиум (устно), промежуточный просмотр
--	--------------------	--	--	--

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Проектная деятельность»

Дисциплина предполагает творческий подход к проектной работе с первоисточниками у студентов, обучающихся по направлению подготовки «Дизайн».

Студент должен:

- осознавать роль художественного творчества, фантазии и воображения в формировании квалифицированного специалиста – дизайнера;
- понимать специфику образно-ассоциативного мышления и «подключать» его при решении поставленных творческих задач;
- регулярно присутствовать на лабораторных занятиях и активно работать, так как основные сведения о творческих источниках, приемах и методах работы с ними студент получает непосредственно из пояснений преподавателя и наглядных материалов, представленных в рамках аудиторных занятий;
- планомерно выполнять самостоятельную работу, уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, стремиться к самосовершенствованию и креативности;
- следовать основным этапам работы с творческим источником, использовать различные способы визуализации смысла при создании художественно-графических образов с акцентом на новизну и выразительность;
- грамотно воплощать свои творческие замыслы в поисковых набросках и рисунках, графических эскизах, макетах, компьютерном моделировании;
- использовать различные изобразительные средства и современные компьютерные технологии при подготовке к практическим занятиям и в ходе самостоятельной работы;
- изучать специализированную литературу, интернет-сайты, видеоматериалы и другие информационные каналы при работе с творческим источником;
- хранить творческие работы до конца семестра;
- предоставлять лучшие работы в художественный фонд дисциплины, к участию в выставках и конкурсах.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Методы генерации идей и способ их использования в дизайн-проекте.
2. Провести предпроектный анализ по своему дизайн-проекту.
3. Разработать карту ассоциаций и атмосфер карту к авторскому дизайн-проекту.
4. Разработать эскиз-идею к авторскому дизайн-проекту.
5. Выполнить серию форэскизов к собственному проекту.
6. Разработать варианты концепции по авторскому проекту и доказать выбранную.
7. Подготовить полную документацию по авторскому проекту.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) по дисциплине

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Дизайн-проектирование»

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Миронов Дмитрий Феликсович. Компьютерная графика в дизайне : учебник для вузов / Миронов Дмитрий Феликсович. - СПб. : БХВ-Питер, 2008. - 560 с.: ил. - (Учеб. лит. для вузов). - ISBN 978-5-9775-0181-1	10
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010
3. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Азбука рекламы) ISBN 978-5-238-01525-5.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872607
4. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841
<i>б) дополнительная:</i>	
5. Громова, А. Е. Методология создания авторских проектов [Электронный ресурс] : методические указания к практическим работам (для бакалавров 1-4 курсов, профиль "Графический дизайн") : текстовое учебное электронное сетевое издание / А. Е. Громова, С. С. Слышенков - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-14.	ЭБ
6. Громова, Анастасия Евгеньевна. Элементы оформления книги. Роль иллюстративного материала в книжной продукции : метод. указания к практ. работам: в 2 ч. Ч. 2 / Громова Анастасия Евгеньевна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 35 с.: рис.	20
7. Громова, А. Е. Принципы и методология создания авторских дизайн-проектов [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовым работам по дисциплине "Разработка авторских дизайн-проектов" / А. Е. Громова, О. Л. Аккуратова - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2016. - 15 с. - Библиогр.: с. 12-14	ЭБ
Периодические издания	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн. Материалы. Технология 2. Тара и упаковка 3. КАК 4. Художественный совет 	http://www.magpack.ru /+МАРС- «(Межрегиональная аналитическая роспись статей)»
---	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL: <http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Гл. корп., ауд. 211. Аудитория компьютерных технологий (компьютеры с выходом в интернет). Аудитория для практических и лабораторных работ.</p>	<p>Число посадочных мест – 8, компьютерные столы – 8 шт., стол для переговоров. Телевизор Philips диагональ 81 см/32`` модель 393АД3208Е/60; Доска передвижная поворотная ДП-12; ПК (для преподавателя) AcerP236H +с/блок: Intel(R)Core(TM)i3CPU 540 – процессор двухядерныйSocket 1156-1 комплект. ПК (учебные): Acer V193 black+ с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670)-7 комплектов; планшет графический Wacom Bamboo Fun Medium A5 Wide USB-7 шт.; сканер Mustek A3 1200S (CIS, A3, 1200*1200 dpi, USB 2.0).</p>	<p>OpenOffice Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Adobe In Design, проприетарная, лиц. №1407-1002-9880-5029-9449-0662 (бессрочная); Autodesk 3ds MAX, бесплатно для учебных заведений, лиц. № 560-36208034 (бессрочная); Inkscape GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор; Autodesk Fusion 360 бесплатная программа</p>

		<p>для 3 D моделирования; ПО Kaspersky Endpoint Security - Поставщик ООО Системный интегратор договор № СИ0002820 от 31.03.2017; Mathcad Education (Поставщик ООО ЮнитАльфаСОФТ, договор № 208/13 от 10.06.2013).</p>
<p>Гл. корп., ауд. 213. Аудитория компьютерных технологий (компьютеры с выходом в интернет). Аудитория для практических и лабораторных работ.</p>	<p>Число посадочных мест – 9, компьютерные столы – 9 шт., стол для переговоров, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видеопрезентационное оборудование: портативная ПЭВМ с видеомонитором 15,6` дюйма Lenovo B5070 i5 4210U/4/1Tb/DVD-RW/R5M230. Проектор Aser Projector P1276 (DLP, 3500 ЛЮМЕН, 13000: 1,1024*768, D-Sub, HDMI, RCA, S-Video, USB, ПДУ, 2D/3D; Стационарный экран. Доска для мела магнитная BRAUberg (0,9*1,2) Acer 19` V193 + с/блок t-Ray (тип 1, процессор AMDX8 FX-8150) – 8 шт.; Acer 19` V193 +с/блок R-Style Proxima MC 852 (HD4670) – 1 шт., принтер лазерный HP LJ 2Mb USB 2.0 (CB419A) 1018.</p>	<p>OpenOffice 4.1.1 Apache License 2.0, свободный пакет офисных приложений; Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF; Inkscape 0.48.4 GNU GPL v2, свободно распространяемый векторный графический редактор; GIMP GNU GPL v3, свободно распространяемый растровый графический редактор; Модульное программное обеспечение САПР " Julivi", АСУП "Julivi", лицензионный договор № 04-17, от 16.03.2017; АРМ САПР STYLON договор № 15/5У от 16.12.2015 г.; ПО Kaspersky Endpoint Security – Поставщик ООО Системный интегратор, договор № СИ0002820 от 31.03.2017; Mathcad Education (Поставщик ООО ЮнитАльфаСОФТ, договор № 208/13 от 10.06.2013).</p>