

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование**

Направление подготовки/специальность:  
54.04.01 Дизайн

Направленность/специализация:  
Дизайн объектов предметной среды

Квалификация выпускника: магистр

Кострома  
2023

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое прогнозирование и бизнес-планирование» разработана

- 1) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.04.01 *Дизайн*, утвержденным приказом 13.08.2020 г. № 1004.
- 2) в соответствии с учебным планом направления подготовки 54.04.01 *Дизайн*, год начала подготовки 2021 (очная форма), 2022 (очная и очно-заочная форма), 2023 (очно-заочная форма).

Разработал: Смирнова Елена Владимировна

доцент кафедры  
ТиПЭ,ФиК, к.э.н.

Рецензенты: Шумакова Ольга Данииловна

Заведующая кафедрой  
ТиПЭ,ФиК, к.э.н., доц.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Института дизайна и технологий

Шорохов С.А., к.т.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры ТиПЭ,ФиК

Протокол заседания кафедры №\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой ТиПЭ,ФиК

\_\_\_\_\_ Шумакова О.Д., к.э.н., доцент

подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры ТиПЭ,ФиК

Протокол заседания кафедры №\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой ТиПЭ,ФиК

\_\_\_\_\_ Шумакова О.Д., к.э.н., доцент

Подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель дисциплины:

Формирование у обучающихся целостного понимания процессов в области прогнозирования и планирования, необходимого для решения задач, возникающих в бизнес-деятельности. Развитие стратегического мышления. Ознакомление с теорией, практикой и методологией стратегического прогнозирования и бизнес-планирования. Формирование базовых знаний по научным подходам решения проблем управления и реализации творческими проектами, интегрирование этих знаний с другими курсами и менеджментом для использования их в практике. Приобретение навыков самостоятельного ориентирования в реальных проектных ситуациях.

### Задачи дисциплины:

- получение навыков анализа внешней и внутренней среды, выявления их ключевых элементов, оценки их влияния на проектную деятельность;
- получение навыков прогнозирования и моделирования бизнес-деятельности на долгосрочную перспективу с учетом продолжения и развития проекта;
- изучение способов и форм реализации стратегических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации;
- формирование навыков разработки бизнес-плана проекта и осуществления мероприятий, направленных на его реализацию и продвижение на рынок арт-индустрии;
- ознакомление с функциями управления проектной деятельностью в условиях арт-индустрии;
- изучение методов оценки и анализа уровня инновационности и экономической эффективности творческих проектов;
- развитие практических навыков решения задач, возникающих в процессе управления и реализации творческих проектов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### Освоить компетенции:

**ПК-6.** Способен осуществлять руководство проектом, оценивать инновационный потенциал и разрабатывать стратегию продвижения на рынке

### Код и содержание индикаторов компетенции:

**ИД-1пк-6** – знает критерии оценки инновационного потенциала продукта.

**ИД-2пк-6** – умеет находить эффективные решения для продвижения продукта на рынке.

**ИД-3пк-6** – имеет практический опыт руководства проектом, оценки инновационного потенциала и разработки стратегии продвижения продукта на рынке.

### Знать:

- особенности проектного подхода к управлению и отличия такого управления от регулярного менеджмента;
- основные понятия, категории и инструменты стратегического прогнозирования и планирования в проектной деятельности;
- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического прогнозирования, планирования и моделирования проектной деятельности;
- основы составления прогноза на долгосрочную перспективу и разработки бизнес-плана инновационного, творческого проекта;
- основы оценки и анализа современной системы показателей, характеризующих инновационный уровень и эффективность инновационного потенциала продукта;

- лучшие практики продвижения проектов на рынке арт-индустрии;
- методы контроля, регулирования и принятия профессиональных и управленческих решений в нестандартных ситуациях при реализации проекта

**Уметь:**

- анализировать факторы внешней и внутренней среды, прогнозировать их изменение и развитие ситуации;
- разрабатывать новые бизнес-проекты на основе инноваций;
- анализировать технико-экономические показатели проекта и обосновывать полученные результаты;
- выявлять проблемы продвижения продукта на рынке при рассмотрении конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных последствий;
- обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике.

**Владеть:**

- навыками прогнозирования и моделирования развития событий и ситуаций;
- методами формулирования и реализации стратегий от разработки до продвижения продукта на рынок;
- навыками разработки бизнес-плана проекта;
- практическими навыками управления проектом;
- методами анализа экономических показателей, характеризующих инновационный потенциал проекта.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Изучается на 2 курсе в соответствии с учебным планом.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Системный анализ», «Управление проектами».

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: «Кадры для цифровой экономики Российской Федерации», «Финансовая грамотность»,/ Производственная практика, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

#### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	-	-
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	24	18
Лекции	12	6
Практические занятия	12	12
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	48	54

Контроль	-	-
Форма промежуточной аттестации	-	-

#### 4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Очно-заочная форма
Лекции	12	6
Практические занятия	12	12
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Практическая подготовка	-	-
<b>Всего</b>	<b>24,25</b>	<b>18,25</b>

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

#### 5.1 Тематический план учебной дисциплины

##### Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Стратегический анализ сложных социальноэкономических систем: цели, задачи, методологические основы	8	1	1	-	6
2	Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ	9	2	1	-	6
3	Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков	8	1	1	-	6
4	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	8	1	1	-	6
5	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	10	2	2	-	6
6	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	9	1	2	-	6
7	Функции и подсистемы управления проектом	10	2	2	-	6
8	Критерии и методы оцен-	10	2	2	-	6

	ки эффективности проекта после его реализации					
	Итого	72	12	12	-	48

### Очно-заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего часов	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Стратегический анализ сложных социальноэкономических систем: цели, задачи, методологические основы	9,5	0,5	1	-	8
2	Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ	9,5	0,5	1	-	8
3	Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков	9,5	0,5	1	-	8
4	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	9,5	0,5	1	-	8
5	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	11	1	2	-	8
6	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	11	1	2	-	8
7	Функции и подсистемы управления проектом	6	1	2	-	3
8	Критерии и методы оценки эффективности проекта после его реализации	6	1	2	-	3
	Итого	72	6	12	-	54

## 5.2. Содержание

**1. Стратегический анализ сложных социально-экономических систем: цели, задачи, методологические основы.** Подход к анализу субъектов хозяйствования как сложной социально-экономической системе. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. Инфраструктура системы. Функциональная и структурная декомпозиция системы. Модель представления социально-экономической системы и идентификация комплекса целей ее развития. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва». Возможности вычисления и источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа.

**2. Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ.** Аналитические подходы к формированию видения будущего. Форсайт – понятие, история, принципы, варианты организации работ, этапы. Методы, используемые в Форсайте. Отличие Форсайта от прогнозирования. Прогноз и прогнозирование. Горизонт прогнозирования, источники и качество информации. Место прогнозирования в стратегическом планировании. Прогноз и стратегия – особенности методологических подходов и информационных источников. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования. Соотношение концепции и стратегии, возможность применения общего аналитического инструментария. Стратегия – понятие, история, принципы, различные подходы к организации работ. Отличия в необходимом аналитическом обеспечении различных школ стратегического планирования. Стратегия – как технология достижения поставленной системы целей – ограничения в применимости аналитического инструментария и информационного обеспечения для такого подхода. Горизонт планирования. Стратегическая программа

**3. Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков.** Понятие «Стратегически узкого места» и его значение для стратегического анализа. Методы выявления стратегически узкого места в развитии системы. Противоречия оценок изменяемой системы снаружи и изнутри. Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. Методика построения стратегического баланса. Обзор различного аналитического инструментария поддержки принятия стратегических решений. Первичный стратегический анализ. Функциональная применимость инструментария и потребность в информации. PEST-анализ и его разновидности. Модель М. Портера «5 конкурентных сил». GAP-анализ. SWOT-анализ – технология использования и ограничения в применении. Идентификация потенциалов развития, ключевых зависимостей и рисков в следствии применения аналитического инструментария.

**4. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.** Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Безопасность управления. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация. Экономичность. Оптимальность. Связь уровней управления. Участие. Холизм. Ранжирование объектов планирования. Вариантность. Социальная ориентация. Стабильность. Адекватность.

**5. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана.** Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей». Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. SWOT-анализ. Стратегии роста хозяйствующего субъекта. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план. Выводы и предложения.

**6. Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана.** Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. Обеспечение безопасности деловой информации.

**7. Функции и подсистемы управления проектом.**

Управление проектом как организационно-экономический процесс. Субъекты и объекты управления проектом. Функции управления проектом. Функция управления качеством. Функция управления временем. Функция управления стоимостью. Управление рисками проекта. Управление человеческими ресурсами. Логистика проекта. Функции управления контрактами и поставками. Функции управления коммуникациями. Современные методы и инструменты управления проектами. Метод критического пути. PERT. Графики Ганта. Сетевая диаграмма. Функциональный подход к управлению проектами. Календарный план проекта. Сетевой план проекта. Финансовый план проекта.

**8. Критерии и методы оценки эффективности проекта после его реализации.**

Процедуры организации исполнения проекта. Отслеживание хода выполнения инвестиционного проекта. Основные моменты, которые необходимо отслеживать: выполнение графика, бюджет проекта, расходы и поступления, новые вопросы и проблемы. Основные ошибки, допускаемые во время фазы реализации проекта. Оценка проекта после его реализации. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций: коммерческая, экономическая, бюджетная и социальные результаты реализации проектов. Система показателей, используемая в международной и деловой практике РФ.

**5.3. Практическая подготовка**

**5.3.1. Практическая подготовка**

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки						
		Всего	Семестр 5			Семестр ..		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.	...	...	...

Код компетенции	Индикатор компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
			Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.-раб

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Самостоятельная работа, часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Стратегический анализ сложных социально-экономических систем: цели, задачи, методологические основы	Изучение материалов лекций, нормативной и законодательной базы, работа с электронными источниками, разработка и решение кейсов	6	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету	Устный опрос, проверка письменного отчета
2	Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ	Обзор источников по проблеме. Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Решение задач	6	Подготовиться к устному опросу, решению задач	Устный опрос, решение задач
3	Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	6	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
4	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками.	6	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
5	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Практические задания для самостоятельного решения	6	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету	Устный опрос, проверка письменного отчета
6	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками	6	Подготовиться к устному опросу и к тесту	Устный опрос, письменный тест
7	Функции и подсистемы управления проектом	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в	6	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос

		лекции.			
8	Критерии и методы оценки эффективности проекта после его реализации	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	6	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
	Итого		48		

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Самостоятельная работа, часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
1	Стратегический анализ сложных социально-экономических систем: цели, задачи, методологические основы	Изучение материалов лекций, нормативной и законодательной базы, работа с электронными источниками, разработка и решение кейсов	8	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету	Устный опрос, проверка письменного отчета
2	Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ	Обзор источников по проблеме. Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Решение задач	8	Подготовиться к устному опросу, решению задач	Устный опрос, решение задач
3	Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	8	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
4	Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками.	8	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
5	Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Практические задания для самостоятельного решения	8	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету	Устный опрос, проверка письменного отчета
6	Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками	8	Подготовиться к устному опросу и к тесту	Устный опрос, письменный тест

7	Функции и подсистемы управления проектом	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	3	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
8	Критерии и методы оценки эффективности проекта после его реализации	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	3	Подготовиться к устному опросу	Устный опрос
	Итого		54		

## **6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)**

### **Практическое занятие № 1.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 2.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 3.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

**Практическое занятие № 4.** Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 5.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 6.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 7.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

### **Практическое занятие № 8.**

Выполнение практических заданий, работа с кейсами, решение задач.

## **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрены

## **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) при наличии**

Не предусмотрены

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

*а) основная:*

1. Чараева, М. В. Стратегия управления корпоративными финансами: инвестиции и

риски : монография / М.В. Чараева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 218 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064905. - ISBN 978-5-16-015877-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064905>

2. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072267>

3. Инвестиционный менеджмент : учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-092-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925835>

4. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник / У. Ф. Шарп, Г. Д. Александер, Д. В. Бэйли ; пер. с англ. А. Н. Буренина, А. А. Васина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016789-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1149645>

5. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2848. - ISBN 978-5-16-004656-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216845>

6. Ивашковская, И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: (Научная мысль; Экономика). - ISBN 978-5-16-006874-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987750>

*б) дополнительная:*

1. Алиев, А. Т. Управление инвестиционным портфелем : учебное пособие / А. Т. Алиев, К. В. Сомик. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 158 с. - ISBN 978-5-394-03765-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092978>

2. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : учебное пособие / В.К. Проскурин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 136 с. - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1054437>

3. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 246 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/20774](http://www.dx.doi.org/10.12737/20774). - ISBN 978-5-369-01597-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094317>

4. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167876>

5. Данилов, А. И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А. И. Данилов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-394-04103-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232010>

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

*Информация о курсе дисциплины в СДО:*

- Элемент «Лекции»;
- Элемент «Практические занятия»;
- Элемент «Контрольные вопросы»;
- Элемент «Задачи с решением».

*Информационно-образовательные ресурсы:*

Поиск дополнительной информации во время выполнения самостоятельной работы студенты могут осуществлять в сети Интернет по следующим адресам:

1. КонсультантПлюс – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Гарант – [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
4. Проект Сети финансовых сайтов «БетаФинанс.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.2stocks.ru/>
5. Экономический портал Institutiones.Com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/> (новости, статьи и публикации, книги и учебники по экономике, лекции и журналы экономической тематики).
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.manage.ru> (библиотека по экономическим дисциплинам, форум, каталог консалтинговых компаний, семинары, новости и пресс-релизы, конференции, программы и видеокурсы, маркетинговые исследования, бизнес-планы и др.).
8. ЭКСПЕРТ ONLAIN. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru> (Интернет-проект журнала «Эксперт» совместно с журналом «русский репортер»).
9. Аналитическая лаборатория «Веди». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vedi.ru> (Интернет-проект компании с миссией «Научная основа финансовых решений», где размещены периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных, архивы и полезная информация).
10. Financial information Cbonds. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbonds.ru> (новости, базы данных, отчетность, эмиссии, котировки, управление портфелем, индексы, кредитные рейтинги, опросы, календарь событий, комментарии и аналитика, процентные ставки).
11. Развитие Бизнеса / Ру 2.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.devbusiness.ru> (Интернет-проект – методы, инструменты, знания для развития бизнеса).
12. Интернет-проект еженедельника КОНСАЛТИНГ.РУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consulting.ru> (новости, выпуски, статьи, книги, вакансии, консалтинговые компании, семинары, инновации).
13. Сообщения и материалы информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru> (политика, экономика, финансы, бизнес и др.).
14. Интернет-проект GAAP.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.gaap.ru> (теория и практика финансового учета: статьи, новости, обучение, журналы, книги, пресс-релизы, события, персоны и др.).

15. Интернет-проект ЗАО «Группа РЦБ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rcb.ru> (выпуски журнала «РЦБ.РФ, конференции, актуальные темы, аналитика (обзор рынков), статьи, обсуждения на investor.ru).

*Электронные библиотечные системы:*

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн - <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Принадлежность помещения (аудитория, лаборатории, класса, мастерской)	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень программного обеспечения
1.	Главный корпус, ауд. 319 (аудитория для проведения занятий лекционного типа)	Лекционная аудитория	48 посадочных мест; 1 мультимедийный проектор; рабочее место преподавателя; экран настенный; доска маркерная	Офисный пакет. Специальное лицензионное программное обеспечение не используется
2.	Главный корпус, ауд. 238 (аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)	Компьютерный класс	25 посадочных мест; рабочее место преподавателя; 9 компьютеров (8 для студентов, 1 для сотрудника) (монитор, системный блок, мышь, клавиатура); 1 принтер; доска маркерная	Офисный пакет; Windows Pro 8.1 - Поставщик ООО Софт-лайн Проекты, договор №50155/ЯР4393 от 12.12.2014; MS Office Std - Поставщик ООО Софт-лайн Трейд, договор №50156/ЯР4393 от 11.12.2014; ПО Kaspersky Endpoint Security - Поставщик ООО Системный интегратор, договор №СИ0002820 от 31.03.2017; Специальное лицензионное программное обеспечение не используется