

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика ведения бизнеса

Направление подготовки: 19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Направленность Ресторанное дело

Квалификация выпускника: бакалавр

Кострома 2023

Рабочая программа дисциплины **Цифровая экономика ведения бизнеса** разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки России №. 1047 от 17.08.2020г.

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело.

Разработал Смирнова Е.В., Доцент кафедры ТиПЭФиК, к.э.н

Рецензент: Кипень Н.А., Доцент кафедры ТиПЭФиК, к.э.н., доцент

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование перспективного мышления и стратегических компетенций в области передовых организационно-управленческих, технологических и экономических способов организации бизнеса на базе аналоговых и цифровых решений.

Задачи дисциплины:

- овладение экономической, цифровой и бизнес-терминологией, умением применять ее в профессиональной деятельности;
- получение знаний о ресурсах организации, результатах и путях улучшения их использования;
- формирование понимания роли аналоговой и цифровой экономики для решения задач бизнеса и повышения его эффективности;
- изучение особенностей ведения бизнеса в условиях цифровой экономики;
- развитие навыков планирования, анализа и оценки результирующих показателей бизнес-проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИУК 10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

ИУК 10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

знать:

- ___ - особенности современного бизнеса с позиций аналоговой и цифровой экономики;
- состав ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции;
- основные технико-экономические показатели ведения бизнеса;
- особенности оценки эффективности результатов деятельности организации;

уметь:

- анализировать текущее положение и тенденции развития конкретного бизнеса в условиях цифровой экономики;
- проводить анализ результативности использования ресурсов организации;
- выявлять проблемы экономического и управленческого характера;
- разрабатывать рекомендации по повышению эффективности деятельности организации;
- рассчитывать технико-экономические показатели проектной деятельности и ведения бизнеса;

владеть:

- современной экономической, цифровой и бизнес-терминологией;
- навыками применения теоретических знаний в области цифровой экономики к решению практических задач конкретного бизнеса;
- _ - навыками анализа и оценки эффективности ведения экономической деятельности;

- навыками проведения расчетов технико-экономических показателей бизнеса в рамках запланированного объема выпуска продукции, в т.ч. с использованием цифровых технологий;
- навыками оценки принятых экономических и информационно-коммуникационных решений в организации.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б1., обязательная часть. Изучается в 5 семестре.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: основы проектной деятельности, деловые коммуникации, психология личности и группы. Изучение дисциплины является основой для освоения дисциплины маркетинговая деятельность и бизнес-планирование, преддипломной практики, написания выпускной квалификационной работы.

4. Объем дисциплины

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

| Виды учебной работы, | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
|--|-------------|--------------|---------|
| Общая трудоемкость в зачетных единицах | 2 | - | 2 |
| Общая трудоемкость в часах | 72 | - | 72 |
| Аудиторные занятия в часах, в том числе: | 50,25 | - | 6,25 |
| Лекции | 34 | - | 4 |
| Практические занятия | 16 | - | 2 |
| Лабораторные занятия | - | - | - |
| Самостоятельная работа в часах | 21,75 | - | 61,75 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет | - | Зачет |

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

| Виды учебных занятий | Очная форма | Очно-заочная | Заочная |
|----------------------|-------------|--------------|---------|
| Лекции | 34 | - | 4 |
| Практические занятия | 16 | - | 2 |
| Лабораторные занятия | - | - | - |
| Консультации | - | - | - |
| Зачет/зачеты | 0,25 | - | 0,25 |
| Экзамен/экзамены | - | - | - |
| Курсовые работы | - | - | - |
| Курсовые проекты | - | - | - |
| Всего | 50,25 | - | 6,25 |

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Для очной формы обучения

| № | Название раздела, темы | Всего з.е/час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|---|--|---------------|--------------------|--------|------|------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | |
| 1 | Введение. Аналоговая экономика как фундамент для построения цифровой экономики | 6 | 4 | - | - | 2 |
| 2 | Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса | 13 | 6 | 4 | - | 3 |
| 3 | Показатели результативности ведения бизнеса | 13 | 6 | 4 | - | 3 |
| 4 | Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики | 11 | 6 | 2 | - | 3 |
| 5 | Анализ поведения потребителей в цифровой среде | 9 | 4 | 2 | - | 3 |
| 6 | Модели электронного бизнеса | 8 | 4 | 2 | - | 2 |
| 7 | Виртуальные предприятия и тенденции их развития | 8 | 4 | 2 | - | 2 |
| | Подготовка к зачету | 4 | - | - | - | 4 |
| | Итого | 2/72 | 34 | 16 | - | 22 |

Для заочной формы обучения

| № | Название раздела, темы | Всего з.е/час | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
|---|--|---------------|--------------------|--------|------|------------------------|
| | | | Лекц. | Практ. | Лаб. | |
| 1 | Введение. Аналоговая экономика как фундамент для построения цифровой экономики | 6 | 0,5 | - | - | 9 |
| 2 | Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса | 14 | 0,5 | 0,5 | - | 9 |
| 3 | Показатели результативности ведения бизнеса | 14 | 0,5 | 0,5 | - | 9 |
| 4 | Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики | 12 | 0,5 | 0,5 | - | 9 |
| 5 | Анализ поведения потребителей в цифровой среде | 10 | 0,5 | 0,5 | - | 9 |
| 6 | Модели электронного бизнеса | 8 | 1 | - | - | 9 |
| 7 | Виртуальные предприятия и тенденции их развития | 8 | 0,5 | - | - | 2 |
| | Подготовка к зачету | | | | | 6 |
| | Итого | 2/72 | 4 | 2 | - | 62 |

5.2. Содержание:

Тема 1. Введение. Аналоговая экономика как фундамент для построения цифровой экономики

Понятие, особенности аналоговой и цифровой экономики. Принципиальные отличия. Значение для страны и предприятия.

Тема 2. Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса

Основные фонды: сущность, состав, структура. Учет и оценка основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность, назначение, нормы, методы, порядок расчета. Особенности начисления амортизации по нематериальным активам. Показатели движения, показатели и пути улучшения использования основных фондов. Оборотные фонды, фонды обращения: сущность, состав, классификация, структура. Стадии кругооборота оборотных средств. Показатели рационального использования оборотных средств. Кадры организации: их состав, структура, источники комплектования. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов предприятий: производительность труда и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 3. Показатели результативности ведения бизнеса

Издержки производства и себестоимость продукции. Структура себестоимости. Значение и факторы снижения себестоимости продукции. Цена и ценообразование. Прибыль организации: сущность, состав и использование. Сущность и показатели рентабельности.

Тема 4. Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики

Основы электронного бизнеса. Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Виды решений: предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое и т.д. Уровни интеграции электронного бизнеса. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Тема 5. Анализ поведения потребителей в цифровой среде

Аудитория интернет, аудитория отдельных ресурсов. Понятия – аудитория Интернет, пользователь, посетитель, сообщество пользователей, аудитория Рунет. Количественные характеристики мировой и российской сети. Методы изучения и инструментарий. Способы получения данных о тенденциях развития Интернета: экспертные оценки; данные провайдеров; данные статистики служб Интернета; опросы в Интернете; опросы вне Интернета; Интернет - панели. Стратегия продвижения компании в социальных сетях, выбор каналов. Inhouse или outsourcing. Позиционирование аккаунта (бренд, интересы, смешанное), сегментация аудитории. Подготовка контента: цепляющие заголовки, фотографии, продающий текст. Обратная связь, получение отзывов и вопросов. Работа с негативом. Интегрирование работы в социальных сетях с общей стратегией продвижения компании.

Тема 6. Модели электронного бизнеса

Классификация предпринимательской деятельности Факторы, воздействующие на предпринимательскую деятельность. Внутрифирменное предпринимательство. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель. Рекламная модель. Модель информационного посредничества. Торговая модель. Модель производителя. Типовая схема систем Business-to-Consumer. Типовой вариант сайта Интернет-магазина. Комплексы программных средств для реализации Интернет-проекта. Функции управления фронт офисом интернет-магазина. Международные классификаторы, используемые в системах электронной коммерции. Подразделения электронного бизнеса несетевых компаний. Корпоративные сайты Модели бизнеса B2B. Функциональная схема B2B. Виды систем B2B. Системы управления закупками (e-procurement). Системы полного цикла сопровождения поставщиков (SCM – системы). Системы управления продажами (e-distribution). Системы полного цикла сопровождения потребителей (CRM-системы). Современные исследования бизнес-моделей в Интернет. Структура бизнес-модели. Основные типы по Майклу Раппа. Web 2.0 бизнес-модели. Построение бизнес-моделей по Алексу Остервальдеру.

Тема 7. Виртуальные предприятия и тенденции их развития

Тенденции и динамика роста и развития предпринимательства в среде Интернет. Проблемы и направления исследований в области поиска новых методов управления виртуальными предприятиями и расширения сферы их деятельности. Создание и функционирование виртуального предприятия. Формирование концепции предприятия.

Основные процессы виртуальных предприятий. Анализ и моделирование бизнес-процессов несетевого предприятия, осуществляющего аналогичную деятельность. Анализ возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. Фронт-офис и бэк-офис электронного предприятия. Персонал виртуального предприятия. Этапы создания виртуального предприятия.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации по выполнению задания | Форма контроля |
|-------|--|--|------|---|----------------|
| 1 | Введение. Аналоговая экономика как фундамент построения цифровой экономики | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 2 | [1-13] | Опрос, тест |
| 2 | Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 4 | [1-13] | Опрос, тест |
| 3 | Показатели результативности ведения бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 4 | [1-13] | Опрос, тест |
| 4 | Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 4 | [1-13] | Опрос, тест |
| 5 | Анализ поведения потребителей в цифровой среде | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 4 | [1-13] | Опрос, тест |
| 6 | Модели электронного бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 2 | [1-13] | Опрос, тест |
| 7 | Виртуальные предприятия и тенденции их развития | Проработка лекционного материала, подготовка к | 2 | [1-13] | Опрос, тест |

| | | | | | |
|--|-------|-----------------------|----|--------|---------------|
| | | практическим занятиям | | | |
| | Зачет | | | [1-13] | Итоговый тест |
| | Итого | | 22 | | |

Для заочной формы обучения

| № п/п | Раздел (тема) дисциплины | Задание | Часы | Методические рекомендации по выполнению задания | Форма контроля |
|-------|--|--|------|---|----------------|
| 1 | Введение. Аналоговая экономика как фундамент построения цифровой экономики | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 2 | Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 3 | Показатели результативности ведения бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 4 | Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 5 | Анализ поведения потребителей в цифровой среде | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 6 | Модели электронного бизнеса | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 9 | [1-13] | Опрос, тест |
| 7 | Виртуальные предприятия и тенденции их развития | Проработка лекционного материала, подготовка к практическим занятиям | 2 | [1-13] | Опрос, тест |
| | Зачет | | 6 | [1-13] | Итоговый тест |
| | Итого | | 62 | | |

6.2. Тематика и задания для практических занятий

Тема 2. Ресурсы, необходимые для ведения бизнеса

Решение задач по расчету показателей, касающихся эффективности использования ресурсов бизнеса.

Тема 3. Показатели результативности ведения бизнеса

Расчет показателей результативности ведения бизнеса.

Тема 4. Ведение бизнеса в условиях цифровой экономики

Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса. Изучение методов повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Тема 5. Анализ поведения потребителей в цифровой среде

Анализ потребительской аудитории на примере конкретного бизнеса

Тема 6. Модели электронного бизнеса

Изучение и построение моделей бизнеса

Тема 7. Виртуальные предприятия и тенденции их развития

Анализ и моделирование бизнес-процессов предприятия в цифровой среде.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

| № п/п | Наименование | Количество/ссылка на электронный ресурс |
|---------------------|---|---|
| <i>а) основная:</i> | | |
| 1 | Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312 . | http://znanium.com/catalog/product/995938 |
| 2 | Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294 | http://znanium.com/catalog/product/982132 |

| | | |
|---------------------------|--|---|
| 3 | Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Учеб. для прогр. MBA). (п) ISBN 978-5-16-006873-2 - | http://znanium.com/catalog/product/411654 |
| 4 | Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645 . | http://znanium.com/catalog/product/989795 |
| 5 | Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) | www.dx.doi.org/10.12737/1442 . http://znanium.com/catalog/product/953265 |
| 6 | Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. — (высшее образование: Бакалавриат) | www.dx.doi.org/10.12737/2517 . http://znanium.com/catalog/product/944382 |
| 7 | Экономика предприятия : учебник / А.С. Паламарчук. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 458 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) | http://znanium.com/catalog/product/929666 |
| 8 | Бизнес-планирование на предприятии: учеб. / Дубровин И.А., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4 | http://znanium.com/catalog/product/411352 |
| 9 | Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. | http://znanium.com/catalog/product/1003291 |
| <i>б) дополнительная:</i> | | |
| 10 | Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / Н.В. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 222 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс] | www.dx.doi.org/10.12737/10400 . http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=953913 |
| 11 | Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) | www.dx.doi.org/10.12737/20621 . http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=908027 |
| 12 | Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) | www.dx.doi.org/10.12737/13326 . http://znanium.com/catalog/product/671375 |
| 13 | Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 448 с. | http://znanium.com/catalog/product/930124 |
| Периодические издания | | |
| 14 | Журнал «Российское предпринимательство» | https://creativeconomy.ru/journals/rp |
| 15 | Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения» | http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/ |

| | | |
|----|--|---|
| 16 | Журнал «Известия вузов «Технология текстильных изделий»» | http://ttp.ivgpu.com/?page_id=19 |
|----|--|---|

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Поиск дополнительной информации во время выполнения самостоятельной работы студенты могут осуществлять в сети Интернет по следующим адресам:

1. КонсультантПлюс – www.consultant.ru
2. Гарант – www.garant.ru
3. Росстат – www.gks.ru
4. Цифровая экономика России 2024 [Электронный ресурс], URL: <https://data-economy.ru/>
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс], URL: <https://digital.ac.gov.ru/>
6. Сайт научно-публицистического журнала «Цифровая экономика» [Электронный ресурс], URL: <http://digital-economy.ru/>
7. Правительство РФ [Электронный ресурс], URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>
8. Лига Цифровой экономики [Электронный ресурс], URL: <https://digitalleague.ru/>
9. Проект Сети финансовых сайтов «БетаФинанс.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.2stocks.ru/>
10. Экономический портал Institutiones.Com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/> (новости, статьи и публикации, книги и учебники по экономике, лекции и журналы экономической тематики).
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.manage.ru> (библиотека по экономическим дисциплинам, форум, каталог консалтинговых компаний, семинары, новости и пресс-релизы, конференции, программы и видеокурсы, маркетинговые исследования, бизнес-планы и др.).
13. ЭКСПЕРТ ONLAIN. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru> (Интернет-проект журнала «Эксперт» совместно с журналом «русский репортер»).
14. Аналитическая лаборатория «Веди». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vedi.ru> (Интернет-проект компании с миссией «Научная основа финансовых решений», где размещены периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных, архивы и полезная информация).
15. Financial information CbondS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbonds.ru> (новости, базы данных, отчетность, эмиссии, котировки, управление портфелем, индексы, кредитные рейтинги, опросы, календарь событий, комментарии и аналитика, процентные ставки).
16. Развитие Бизнеса / Ру 2.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.devbusiness.ru> (Интернет-проект – методы, инструменты, знания для развития бизнеса).
17. Интернет-проект еженедельника КОНСАЛТИНГ.РУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consulting.ru> (новости, выпуски, статьи, книги, вакансии, консалтинговые компании, семинары, инновации).
18. Сообщения и материалы информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru> (политика, экономика, финансы, бизнес и др.).

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для представления учебной информации студентам.

| Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| Лекционная аудитория | Персональный компьютер- 1 штука; Монитор-1 штука; мультимедийный проектор- 1 штука; Есть выход в Internet. Количество посадочных мест- 30, рабочее место преподавателя. | Windows Pro 8.1 ПО Kaspersky Endpoint Security MS Office STD Справочно-правовые системы Гарант, Консультант + ежегодно обновляемые |
| Компьютерный класс для практических занятий | Персональный компьютер Pentium-IV (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) - 8 шт. | Windows Pro 8.1 ПО Kaspersky Endpoint Security MS Office STD Справочно-правовые системы Гарант, Консультант + ежегодно обновляемые |
| Для самостоятельной работы | | Windows Pro 8.1 |
| Главный корпус, ауд.119 | 17 посадочных мест; 6 компьютеров (5 для читателей, 1 для сотрудника); 2 принтера; 1 копировальный аппарат. | ПО Kaspersky Endpoint Security MS Office STD Справочно-правовые системы Гарант, Консультант + ежегодно обновляемые |
| Корпус Б1 ауд 202 | Рабочие места, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КГУ; демонстрационная LCD-панель; принтеры, в т.ч. большеформатный и цветной; сканеры (форматы А2 и А4); web-камеры; микрофоны. | Windows XP по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). |
| Главный корпус Ауд 318 | Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы 6 рабочих мест, 2 компьютера | Windows Pro 8.1 ПО Kaspersky Endpoint Security MS Office STD |