

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания*

Направленность *Ресторанное дело*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, 2019 г.

Разработал: _____ Смирнова Е.В. доцент кафедры ТиПЭ, ФиК, к.э.н.
Рецензент: _____ Кипень Н.А. доцент кафедры ТиПЭ, ФиК, к.э.н.

СОГЛАСОВАНО:

Директор института дизайна и технологий
_____ Борисова Е.Н., к.т.н., доцент

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 15.05.2019 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____ Иванова О.В., к.т.н., доцент

2

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования, развитие способности объективно оценивать результаты и перспективы деятельности хозяйствующих субъектов по данным, отраженным в бизнес-плане.

Задачи дисциплины:

- изучение основных теорий планирования бизнеса, методик и нормативно-правовой базы для расчета и анализа финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования;
- ознакомление с процедурой разработки основных разделов бизнес-плана;
- формирование навыков анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности организации;
- обучение навыкам презентации инвестиционных проектов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- системы планирования и прогнозирования деятельности организации в рыночной среде;
- возможные источники информации для проведения финансовых и экономических расчетов;
- способы выявления проблем в области исследования и инструменты разработки предложений и мероприятий по их устранению;
- способы оценки финансовой и экономической эффективности проектных мероприятий;
- основы финансового управления и финансового анализа;
- основы обоснования финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.

уметь:

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы финансовые и экономические показатели в целях планирования деятельности предприятия;
- интерпретировать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного бизнес-планирования хозяйственной деятельности организации;
- выявлять тенденции изменения показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности организации;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия;
- оценивать результаты и перспективы деятельности хозяйствующих субъектов по данным, отраженным в бизнес-плане.

владеть:

- методологией современного экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- методиками анализа и расчета социально финансовых и экономических показателей в сфере бизнес-планирования хозяйственной деятельности в организации;
- навыками презентации бизнес-проектов.

освоить компетенции:

ПК-6 – способность организовывать документооборот по производству на предприятии питания, использовать нормативную, техническую, технологическую документацию в условиях производства продукции питания;

ПК-7 – способность анализировать и оценивать результативность системы контроля деятельности производства, осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства;

ПК-14 – способность проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля;

ПК-15 – способность осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития потребительского рынка, систематизировать и обобщать информацию;

ПК-16 – способность планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, проводить аудит финансовых и материальных ресурсов;

ПК-22 – способность проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий» предназначена для студентов, обучающихся по программе подготовки бакалавра по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» и входит в базовую часть блока Б.1. учебного плана (Б1.Б.23) и изучается в 8 семестре (очная форма), 10 семестре (заочная форма). Дисциплина призвана обеспечить подготовку бакалавра в области внутрифирменного планирования. Базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Математика», «Экономика», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Правоведение», «Проектная деятельность», «Анализ и диагностика деятельности предприятий по качеству», «Основы экономической деятельности предприятия», «Менеджмент», «Социология труда и управление персоналом».

Дисциплина «Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятия» является необходимой составляющей в подготовке бакалавра по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания», т.к. позволяет обеспечить взаимосвязь и преемственность с другими учебными дисциплинами. Знания, полученные в области бизнес-планирования и анализа деятельности предприятия, углубляются в процессе изучения следующих дисциплин: «Маркетинг и рекламная деятельность», «Организация хозяйственных связей», «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	28	12

Лекции	14	6
Практические занятия	14	6
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа в часах	79,75	91,75
ИКР	0,25	0,25
Контроль	-	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
Лекции	14	6
Практические занятия	14	6
Лабораторные занятий	-	-
Консультации	-	-
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	28,25	12,25

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	9	2	2	-	5
2	Этапы разработки бизнес-плана	9	2	2	-	5
3	Процесс и организация планирования на предприятии	14	2	2	-	10
4	Методика составления разделов бизнес-плана	14	2	2	-	10
5	Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании	14	2	2	-	10
6	Оформление и представление бизнес-плана	14	2	2	-	10

7	Организация процесса реализации бизнес-плана	14	2	2	-	10
	Написание реферата	10				10
	Подготовка к контрольной работе	6	-	-	-	6
	Зачет	4	-	-	-	4
	Итого:	108	14	14	-	80

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	11	0,5	0,5	-	12
2	Этапы разработки бизнес-плана	11	0,5	0,5	-	12
3	Процесс и организация планирования на предприятии	14	1	1	-	14
4	Методика составления разделов бизнес-плана	5	1	1	-	12
5	Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании	5	1	1	-	12
6	Оформление и представление бизнес-плана	5	1	1	-	12
7	Организация процесса реализации бизнес-плана	5	1	1	-	12
	Выполнение контрольной работы	6	-	-	-	6
	Подготовка к зачету	4	-	-	-	4
	Итого:	108	6	6	-	92+4

5.2. Содержание

1. Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии. Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. Основные принципы внутрифирменного планирования. Необходимость. Непрерывность. Эластичность и гибкость. Системность. Точность и детализация.

2. Этапы разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Внешние стимулы и внутренние побудительные силы, основные субъективные факторы

возникновения предпринимательских идей. Основные источники предпринимательских ценностей.

Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Миссия и цели предприятия. Классификация целей. Структуризация целей и построение «Дерева целей».

Основные внешние и внутренние факторы развития предприятия. Треугольник конкуренции. Стратегии роста хозяйствующего субъекта.

3. Процесс и организация планирования на предприятии. Планирование как важнейшая функция управления. Этапы процесса планирования хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования.

4. Методика составления разделов бизнес-плана. Условия обоснования положений бизнес-плана. Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Описание отрасли. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги). План маркетинга. Производственная программа. Организационная структура предприятия. Финансовый план и бюджет предприятия. Анализ рисков. Организационный план.

5. Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. Разработка стратегии бизнес-проекта.

6. Оформление и представление бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.

Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.

Обеспечение безопасности деловой информации.

7. Организация процесса реализации бизнес-плана. Реализация бизнес-плана как процесс взаимодействия с партнерами и инвесторами. Основные этапы организации процесса реализации бизнес-плана.

Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

Феномен сопротивления нововведениям и управление им. Роль конфликтов в бизнес-планировании.

Последовательное решение и раннее осуществление этапов реализации проектов. Контроль и систематическое внесение корректив.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
-------	--------------------------	---------	------	---	----------------

1	Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	Изучение материалов лекций, нормативной и законодательной базы, работа с электронными источниками, разработка и решение кейсов	5	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету [1,2]	Устный опрос, проверка письменного отчета
2	Этапы разработки бизнес-плана	Обзор источников по проблеме. Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Решение задач	5	Подготовиться к устному опросу, решению задач [1,2]	Устный опрос
3	Процесс и организация планирования на предприятии	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	10	Подготовиться к устному опросу [1,2,3,4,5]	Устный опрос
4	Методика составления разделов бизнес-плана	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками.	10	Подготовиться к устному опросу [1,2,3,7]	Устный опрос, решение задач
5	Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции. Практические задания для самостоятельного решения	10	Подготовиться к устному опросу и письменному отчету [1,2,3,7,11,12]	Устный опрос, проверка письменного отчета
6.	Оформление и представление бизнес-плана	Изучение материалов лекций, работа с электронными источниками	10	Подготовиться к устному опросу и к тесту [1,3,6,8,9, 10,11,13]	Устный опрос, письменный тест
7.	Организация процесса реализации бизнес-плана	Работа над контрольными вопросами, обозначенными в лекции.	10	Подготовиться к устному опросу [2,3,5,8]	Устный опрос
	Написание реферата	Работа с электронными источниками	10	Подготовиться к вопросам по теме реферата	Проверка реферата

	Подготовка к контрольной работе	Изучение материалов лекций и результатов практических занятий	6	Подготовиться к тесту и самостоятельному решению задач [1,3,4,6,8,9,10]	Контрольная работа
	Подготовка к сдаче зачета	Изучение материалов лекций и результатов практических занятий	4	Подготовиться к тесту, самостоятельному решению задач, к вопросам по пройденному материалу [1,3,4,6,8,9,10]	Тестирование, проверка решения задачи, устный опрос
	Итого		80		

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации Рекомендуемая литература	Форма контроля
<i>сессия F</i>					
1	Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии	Изучение нормативной и законодательной базы, работа с электронными источниками, решение кейсов	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,2]	Контрольная работа по курсу и зачет
2	Этапы разработки бизнес-плана	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение кейсов и задач	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,2]	Контрольная работа по курсу и зачет
3	Процесс и организация планирования на предприятии	Изучение литературы, работа с электронными источниками	14	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,2,3,4,5]	Контрольная работа по курсу и зачет
4	Методика составления разделов бизнес-плана	Изучение литературы, работа с электронными	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами	Контрольная работа по курсу и зачет

		источниками, решение задач		по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,2,3,7]	
5	Бизнес-проект как основа инновационной деятельности компании	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение задач	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,2,3,7,11,12]	Контрольная работа по курсу и зачет
6	Оформление и представление бизнес-плана	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение задач	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [1,3,6,8,9,10,11,13]	Контрольная работа по курсу и зачет
7	Организация процесса реализации бизнес-плана	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение задач	12	Самостоятельный поиск и работа с актуальной информацией и практическими примерами по теме как подготовка к выполнению контрольной работы по курсу (накопительным итогом) и зачету по дисциплине [2,3,5,8]	Контрольная работа по курсу и зачет
	Выполнение контрольной работы	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение задач	6	Самостоятельный поиск актуальной информации по вопросам контрольной работы, ее структурирование, решение задачи [1,3,4,6,8,9,10]	Проверка контрольной работы
	Подготовка к сдаче зачета	Изучение литературы, работа с электронными источниками, решение задач, подготовка к тестированию и устному опросу	4	Подготовиться к тесту, самостоятельному решению задач, к вопросам по пройденному материалу [1,3,4,6,8,9,10]	Тестирование, проверка решения задачи, устный опрос
	Итого		92+4		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции и практические занятия ввиду получения им информации об анализе деятельности предприятия, внутрифирменном планировании и его особенностях, которая необходима для реализации проектной деятельности любого характера. Причем при подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия, ответить на контрольные вопросы.

Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, решения задач по темам курса, выполнения расчетной работы, написания реферата, подготовки к контрольной работе, подготовки к зачету.

Текущий контроль осуществляется в виде опросов по теории.

В целях закрепления материала дисциплины студенты могут составить практические задачи, тесты, на любую из освоенных тем, которые оцениваются преподавателем на оценку. Этот вид работы не является обязательным, но его выполнение приносит студенту дополнительные оценки по дисциплине.

Самостоятельное изучение темы следует осуществлять, используя рекомендованную литературу. При возникновении трудностей и проблем в освоении темы следует воспользоваться консультацией преподавателя.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Систематическая подготовка заданий для самостоятельной работы – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по дисциплине.

6.3. Тематика и задания для практических занятий

Практическое занятие № 1. Анализ основных функций и принципов бизнес-плана. Изучение правил оформления бизнес-плана и требований, предъявляемых к составлению бизнес-плана. Кейс «Ранжирование и анализ основных элементов бизнес-плана и принципов внутрифирменного планирования».

Практическое занятие № 2. Разработка цели, стратегия бизнес-плана. Формулирование миссии и построение «Дерева целей» бизнес-плана (на примере конкретного проекта).

Практическое занятие № 3. Выбор инновационного проекта. Постановка проблемы существующей на рынке, описание бизнеса, продукта или услуги. Формулировка и анализ бизнес-идеи.

Практическое занятие № 4. Анализ рынка, составление плана маркетинга, расчет бюджета маркетинга. Изучение методики разработки планов по маркетингу, сбыту и послепродажному обслуживанию. Выполнение практических заданий по следующим вопросам: товарная политика, ценовая политика, сбытовая политика, коммуникативная политика.

Практическое занятие № 5. Разработка разделов «Производственный план», «Организационный план». Изучение методики разработки производственного и организационного планов. Выполнение практических заданий по следующим вопросам:

производственная программа, производственные мощности и их развитие, расчет производственных затрат фирмы, основные составляющие организационного плана.

Практическое занятие № 6. Разработка раздела «Финансовый план». Планирование основных финансовых показателей. Прогноз движения денежных средств. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.

Практическое занятие № 7. Разработка раздела «Оценка рисков». Анализ рисков при составлении бизнес-плана и их минимизация. Определение возможностей и ограничений основных методов оценки риска. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска.

Практическое занятие № 8. Игровое проектирование «Расчеты по всем разделам бизнес-плана (на примере конкретного инвестиционного проекта)» (решение задач).

Практическое занятие № 9. Подготовка презентации бизнес-плана. Основы эффективной презентации. Ресурсы для создания презентации. Формирование структуры защиты бизнес-плана, последовательности раскрываемых вопросов. Подготовка необходимого графического материала. Формирование навыков публичной защиты проекта.

6.4. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены

6.5. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>		
1	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=950074
2	Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат).	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=534877
<i>б) дополнительная:</i>		
3	Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Тру-бочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 378 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004411-8	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415455
4	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / Поздняков В.Я., Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 617 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009655-1	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=547957
5	Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993

	2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4	
6	Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания : учебник / А.М. Фридман. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 463 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02069-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135043
Периодические издания		
7	Журнал «Современный ресторан»	Доступны в базе «МАРС»
8	Журнал «Ресторанные ведомости»	Доступны в базе «МАРС»
9	Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»	Доступны в базе «МАРС»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Поиск дополнительной информации во время выполнения самостоятельной работы студенты могут осуществлять в сети Интернет по следующим адресам:

1. КонсультантПлюс – www.consultant.ru
2. Гарант – www.garant.ru
3. Росстат – www.gks.ru
4. Проект Сети финансовых сайтов «БетаФинанс.ру». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.2stocks.ru/>
5. Экономический портал Institutiones.Com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/> (новости, статьи и публикации, книги и учебники по экономике, лекции и журналы экономической тематики).
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.manage.ru> (библиотека по экономическим дисциплинам, форум, каталог консалтинговых компаний, семинары, новости и пресс-релизы, конференции, программы и видеокурсы, маркетинговые исследования, бизнес-планы и др.).
8. ЭКСПЕРТ ONLAIN. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.expert.ru> (Интернет-проект журнала «Эксперт» совместно с журналом «русский репортер»).
9. Аналитическая лаборатория «Веди». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vedi.ru> (Интернет-проект компании с миссией «Научная основа финансовых решений», где размещены периодические издания, аналитические материалы, статистические базы данных, архивы и полезная информация).
10. Financial information CbondS. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cbonds.ru> (новости, базы данных, отчетность, эмиссии, котировки, управление портфелем, индексы, кредитные рейтинги, опросы, календарь событий, комментарии и аналитика, процентные ставки).
11. Развитие Бизнеса / Ру 2.0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.devbusiness.ru> (Интернет-проект – методы, инструменты, знания для развития бизнеса).
12. Интернет-проект еженедельника КОНСАЛТИНГ.РУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.consulting.ru> (новости, выпуски, статьи, книги, вакансии, консалтинговые компании, семинары, инновации).
13. Сообщения и материалы информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.rbc.ru> (политика, экономика, финансы, бизнес и др.).

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл-325 учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	Столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Мультимедиа центр: персональный компьютер - 1 шт, монитор, видеопроjectionное оборудование , экран настенный,	Windows XP по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016г.); АИБС «Марк-SQL» (поставщик НПО «Информ-система», договор № 260420060420 от 26.04.2006 г.); Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). Антивирус Касперского Лицензия 1с06-141124-064441
Б1-202 - помещения для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)	Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт. Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединенными локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (А2 и А4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.	АИБС МаркSQL - 3шт. Windows XP SP3 -10шт. лицензия. Windows 7 Pro лицензия 00180-912-906-507 постоянная-1шт.; Windows 8 Pro лицензия 01802000875623 постоянная 1-шт.; АВВУУ FineReader 11,12 Pro - box лицензия -2шт.; АИБС МаркSQL - 25шт. лицензия. Антивирус Касперского Лицензия 1с06-141124-064441
Гл-318 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.	Специальное лицензионное ПО не требуется