

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания*

Направленность *Ресторанное дело*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, ~~2019~~.

Разработал: _____  Иванова О.В. доцент, к.т.н., доц.

Рецензент: _____  Костюкова Ю.А. доцент, к.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____  Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____  Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 15.05.2019 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

_____  Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

изучение понятия конкуренции и конкурентоспособности в структуре экономики, подготовка бакалавров по теоретическим и практическим вопросам в области оценки конкурентоспособности товаров и услуг

Задачи дисциплины:

усвоение научных знаний в области конкурентоспособности товаров и услуг; изучение и анализ факторов, определяющих конкурентоспособность товаров; овладение едиными методами и приемами оценки конкурентоспособности товаров: изучение структуры рынка, сегментация рынка, изучение конкурентов, потребности покупателей, параметров оценки товара; освоение методов оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемых на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации); овладение навыками и приемами использования графических, матричных, расчетных и комбинированных методов оценки конкурентоспособности; приобретение опыта расчета интегрального показателя конкурентоспособности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

товаров; основные методы и приемы оценки конкурентоспособности товаров: изучение рынка, конкурентов, потребности покупателей, параметров оценки товара; методы повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах; методику расчета интегрального показателя конкурентоспособности; принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркинг, процессный подход, брэнд-стратегия; особенности формирования и оценки конкурентоспособности товаров и услуг; методы оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации);

уметь:

анализировать информацию по мониторингу рынка и принимать решения в области контроля конкурентоспособности; систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах, услугах; работать с нормативной и технической документацией в области пищевой индустрии, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров и услуг (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.); формировать и оценивать конкурентоспособность товаров и услуг; проводить анализ и мониторинг динамики рынка товаров; использовать алгоритм формирования конкурентоспособности с целью определения основных направлений формирования эффективной структуры ассортимента; использовать известные методы оценки конкурентоспособности товаров;

владеть:

методами оценки уровня конкурентоспособности товаров, применяемыми на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации); тактикой и стратегией повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах; методами сегментации потребительского рынка; методами и средствами определения показателей ассортимента товаров

освоить компетенции:

ПК-10 способностью определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия питания, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логистическими процессами на предприятиях питания

ПК-15 способностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития потребительского рынка, систематизировать и обобщать информацию

ПК-16 способностью планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, проводить аудит финансовых и материальных ресурсов

ПК-32 готовностью прогнозировать конъюнктуру рынка продовольственного сырья и анализировать реализованный спрос на продукцию производства, оценивать эффективность маркетинговых мероприятий по продвижению продукции на рынок, обеспечивать обратную связь с потребителями, участвовать в программах по разработке предложений по формированию ассортимента продукции питания и продвижению ее на рынке

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится блоку Б.1 вариативной части учебного плана. Изучается в 8 семестре обучения по очной форме, на 5 курсе заочного обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания, Экономика, Поведение потребителя, Мерчендайзинг.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих и параллельно идущих дисциплин: Бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий, Маркетинг и рекламная деятельность, учебные и производственные практики.

4. Объем дисциплины (модуля)

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма	Заочная форма
	Семестр	Курс
	8	5
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4
<i>Общая трудоемкость в часах</i>	144	144
<i>Аудиторные занятия в часах, в том числе:</i>	42	18
Лекции	14	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	28	8
Самостоятельная работа в часах	101,75	121,75
ИКР	0,25	0,25
Контакт		4
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
	Семестр	курс
	8	5
Лекции	14	10
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	28	8
Консультации		
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены		
Курсовые проекты	-	-
Всего	42,25	18,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Семестр 8						
1	Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность					
1.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики		1			3
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг.				4	3
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов		1			3
1.4	Сегментация потребительского рынка		1		2	4
1.5	Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов.				2	4
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности		1			4
1.7	Модель «Кано». Принцип компенсации.				2	4
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров		1			4

2	Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности					
2.1	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности.		1		2	4
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров				2	4
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.		1			4
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности				2	4
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)		1			4
3	Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение					
3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров		1		2	4
3.2	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, брэнд-стратегия.		1		2	4
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга				2	4
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)		2			4
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах		2			4
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров		2			4
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) кон-				2	4

	курентоспособности товаров					
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров		2			4
3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров				2	4
3.10	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров				2	3
	зачет					10
	всего	144	18		28	98

Заочная форма обучения

Курс 5						
№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
Сем ест р 8	Конкуренция как двигатель рыночной экономики		2			6
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг.					6
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов		2			6
1.4	Сегментация потребительского рынка					6
1.5	Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов.					6
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности		2			6
1.7	Модель «Кано». Принцип компенсации.					6
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров		2			6
2	Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности					
2.1	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности.		1			6

	Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности.					
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров					6
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.		1			6
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности					6
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)				1	6
3	Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение					
3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров				1	6
3.2	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, брэнд-стратегия				1	6
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга					4
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)				1	4
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах				1	4
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров				1	4
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров					4
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров				2	4

3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров					4
3.10	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров					4
	зачет	4				4
	Всего	144	10		8	122+4

5.2. Содержание

Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность

Конкуренция как двигатель рыночной экономики

Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг.

Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов .Сегментация потребительского рынка

Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов

Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности

Модель «Кано». Принцип компенсации.

Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров

Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности

Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности.

Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров

Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.

Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности

Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации)

Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение

Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров /Лек/

Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, брэнд-стратегия.

Изучение метода бенчмаркетинга

Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)

Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах

Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров

Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров

Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров

Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров

Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 8 (очная форма)					
1	Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики /Лек/	Конкуренция в экономике	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг. /Пр/	Потребности людей.	3	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов /Лек/	Сегментация потребительского рынка.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Сегментация потребительского рынка/Лек/	Сегментация потребительского рынка	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов./Пр/	Изучение значимости потребительских свойств товаров	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности /Лек/	Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Модель «Кано». Принцип компенсации. /Пр/	Модель «Кано».	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров /Лек/	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

2	Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности.	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров /Пр/	Графические и матричные методы оценки конкурентоспособности товаров	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности /Пр/	Изучение материала лекций	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации) /Лек/	ЖЦТ	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров /Лек/	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров:	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров:	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	бенчмаркетинг, процессный подход, брэнд-стратегия. /Лек/	бенчмаркетинг, процессный подход, брэнд-стратегия.		в ЭБС	ской/лабораторной работы
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга /Пр/	Изучение метода бенчмаркетинга	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	Выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах /Лек/	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров /Лек/	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров /Пр/	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров /	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров /Лек/	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров /Пр/	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.10	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров /Пр/	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров	3	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	зачет		10		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	всего		98		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
Курс 5 (заочная форма)					
1	Раздел 1. Конкуренция и конкурентоспособность			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Конкуренция как двигатель рыночной экономики /Лек/	Конкуренция в экономике	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг. /Пр/	Потребности людей.	6	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.3	Сегментация потребительского рынка. Потребительские свойства товаров и их значимость для отдельных потребительских сегментов /Лек/	Сегментация потребительского рынка.	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Сегментация потребительского рынка/Лек/	Сегментация потребительского рынка	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов./Пр/	Изучение значимости потребительских свойств товаров	6	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Конкурентоспособность товаров. Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности /Лек/	Критерии конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Модель «Кано». Принцип компенса-	Модель «Кано».	6	6-10 http://vsegost.com/	Письменный опрос, защита

	ции. /Пр/			Издания доступные в ЭБС	практической/лабораторной работы
1.8	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров /Лек/	Цели, принципы и этапы оценки конкурентоспособности товаров	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2	Раздел 2. Методы оценки конкурентоспособности			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности. Графические, матричные, расчетные и комбинированные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Расчетные, экспериментальный и статистический методы оценки конкурентоспособности.	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров /Пр/	Графические и матричные методы оценки конкурентоспособности товаров	6	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности. /Лек/	Прямые и косвенные методы оценки конкурентоспособности.	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.4	Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности /Пр/	Изучение материала лекций	6	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.5	Методы оценки конкурентоспособности, применяемые на различных стадиях жизненного цикла продукции (проектирования, изготовления, реализации и эксплуатации) Лаб//	ЖЦТ	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Раздел 3. Конкурентоспособность и ее обеспечение				Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

3.1	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров / Лаб/	Конкурсы как инструменты установления уровня конкурентоспособности товаров	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия/Лаб/	Принципы обеспечения конкурентоспособности товаров: бенчмаркетинг, процессный подход, бренд-стратегия.	6	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.3	Изучение метода бенчмаркетинга /Пр/	Изучение метода бенчмаркетинга	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.4	Характеристика отдельных методов обеспечения конкурентоспособности (выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/ Лаб/	Выбор приоритетных критериев, развертывание функции качества, программа «шесть сигма»)/Лек/	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.5	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах /Лаб/	Тактика и стратегия повышения конкурентоспособности товаров на различных потребительских сегментах	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.6	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров /Лаб/	Алгоритм проектирования конкурентоспособности товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.7	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров /Пр/	Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров /	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.8	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров /Лек/	Особенности формирования и оценки конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.9	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров /Пр/	Формирование и оценка конкурентоспособности продовольственных	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

3.10	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров /Пр/	Формирование и оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров	4	6-10 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	зачет		4		
	всего		122+4		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ формирования и оценки качества и конкурентоспособности продукции, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о критериях и факторах конкурентоспособности, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения магистру рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей лабораторной работы. Зачет по дисциплине магистр получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по лабораторным работам, за курсовую работу. Выполнение курсовой работы – творческий и самостоятельный процесс, показывающий и формирующий умение студента самостоятельно ставить, решать задачи, работать с литературой, проводить исследования, делать выводы. Необходимо обязательное посещение консультаций, так как студент получает индивидуальное задание.

6.2. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий

Потребности людей. Их значение и виды. Модели потребления товаров и услуг. Сегментация потребительского рынка

Изучение значимости потребительских свойств товаров для отдельных потребительских сегментов

Модель «Кано». Принцип компенсации. Изучение графических и матричных методов оценки конкурентоспособности товаров

Изучение расчетного метода оценки конкурентоспособности товаров, учитывающих весомости показателей качества и экономичности

Изучение метода бенчмаркетинга

Изучение алгоритма проектирования (формирования) конкурентоспособности товаров

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Цель выполнения курсовой работы – развитие логического мышления студента путем систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров; применение их при анализе и обобщении информации для решения конкретных задач в области конкурентоспособности товаров и услуг сферы торговли и общественного питания, маркетинга, организации коммерческой деятельности, торгового менеджмента и др.; развитие навыков самостоятельной деятельности и делового мышления; овладение методикой исследования вопросов, поставленных в курсовой работе, и методами математико-статистического анализа цифрового материала.

Курсовая работа тесно связана с товароведной, коммерческой, экономической, производственной, управленческой и учетной, маркетинговой и экспериментально-исследовательской деятельностью предприятий питания и торговых организаций.

Курсовая работа носит исследовательский характер. Она позволяет студенту проявить инициативу в сборе и обработке дополнительной информации по выбранной теме (кроме конспектов лекций, учебников, справочников и методических пособий) в изучении тех разделов курса, которые в ходе учебных занятий по формированию и оценке конкурентоспособности товаров, товароведению и экспертизе однородных групп товаров рассматривались лишь в ограниченной степени.

Самостоятельная работа над курсовой работой воспитывает у будущего бакалавра по направлениям подготовки «Товароведение» и «Технология продукции и организация общественного питания» чувство перспективы, правильной оценки конкурентоспособности товара и услуг в сфере питания и гостеприимства на рынке, включая вопросы повышения их качества, рационализации ассортимента, классификации, технического регулирования, подтверждения соответствия, экспертизы, а также информационного обеспечения.

Результаты курсовых работ могут быть использованы студентом при выполнении ВКР.

Основными *задачами* курсовой работы являются:

- обоснование актуальности и значимости темы курсовой работы; определение объекта и методов исследования;
- четкий анализ потребительского рынка: соотношение спроса и предложения, степень удовлетворения спроса, широту, полноту и структуру ассортимента, уровень качества, цена товаров;
- изучение истории проблемы, выбранной в качестве темы курсовой работы: исследование основополагающих характеристик товаров и услуг, составляющих потребительскую привлекательность товаров;
- сегментация потребителей товаров;
- оценка конкурентоспособности товаров и услуг в различных потребительских сегментах;
- мониторинг изменения конкурентоспособности и цен на товары и услуги в зависимости от жизненного цикла товаров;
- анализ весомости свойств, качества и цены потребления товаров для отдельных потребительских сегментов;
- мониторинг потребительского сегмента и конкурентов;

- управление конкурентоспособностью товаров;
- использование результатов оценки для разработки направлений повышения конкурентоспособности товаров;
- развитие у студентов творческого подхода к решению теоретических и практических вопросов в области товароведения и экспертизы;
- совершенствование навыков самостоятельного выполнения научных исследований; получение опыта работы с нормативными документами, научной и методической литературой, экспериментальным материалом, проведение обобщений в форме выводов и рекомендаций.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
Основная	
Колочева, В.В. Основы конкурентоспособности : учебное пособие / В.В. Колочева. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 72 с. - ISBN 978-5-7782-1664-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228849
Экономический анализ : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР) ; авт.-сост. Л.В. Земцова. - Томск : Эль Контент, 2013. - 234 с. : ил. - Библиогр.: с.216-217. - ISBN 978-5-4332-0089-0	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480530
Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708
Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : учеб. пособие / Иванова, Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2013. - 75 с.: рис., табл. - ISBN 978-5-8285-0680-4	22
Лифиц, Иосиф Моисеевич. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / Лифиц Иосиф Моисеевич. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 437 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - УМО. - ISBN 978-5-9916-2545-6 20	20
Дополнительная	
Нелюбов, Л.П. Конкурентоспособность товаров / Л.П. Нелюбов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 140 с. - ISBN 978-5-504-00767-0	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511
Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : сб. практ. работ: в 2 ч. Ч.1 / Иванова Ольга Владимировна, И.	33

Б. Пугачева. - Кострома : КГТУ, 2011; 2010. - 40 с. 33	
Еремеева Наталия Валерьевна. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие / Еремеева Наталия Валерьевна, Калачев Сергей Львович. - Москва : КолосС, 2006. - 192 с.: ил. - (Учебники и учеб. пособия для студентов вузов). - УМО - ISBN 5-9532-0282-2	1
Учебно-методическая	
Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг : метод. указания / Иванова Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2015. - 27 с. 25	25
Иванова, Ольга Владимировна. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров : метод. указ. / Иванова Ольга Владимировна. - Кострома : КГТУ, 2012. - 36 с: рис. 30	30
Периодические издания	
1. Современный ресторан 2. Магазин. Ресторан. Отель 3. Гостиница и ресторан: дизайн и интерьер 4. ШЕФ. Ресторатор 5. Ресторатор 6. Ресторанные ведомости 7. Гостиница и ресторан: бизнес и управление	Доступные в базе «МАРС»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл-406 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и	Столы, стулья для обучающихся (посадочные места на 32 студента); стол, стул для преподавателя; доска. Портативное видеопрезентационное оборудование: НоутбукLenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/	Windows 7 Professional по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.) Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+).

<p>промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)</p>	<p>DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/); Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITESCREENS и кабелем VGA-Копоос HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок VENSPS-70.</p>	<p>Антивирус Касперского Лицензия 1с06-141124-06444</p>
<p>Гл – 404 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)</p>	<p>Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/; Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Копоос HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран, рабочая доска. Столы, стулья для обучающихся (Посадочные места на 22 студента); стол, стул для преподавателя; доска.</p>	
<p>Гл – 402 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)</p>	<p>Столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска. Прибор ПОМ-5 для определения устойчивости окраски кож и меховых шкурок к трению; Прибор ТИ (на истирание) -1 м; Микроскоп цифровой Levenhuk D70L; Измеритель плотности потока энергии электромагнитного поля ПЗ-33М; Рабочее место преподавателя, рабочая доска. Прибор ПОМ-5 для определения устойчивости окраски кож и меховых шкурок к трению; Прибор ТИ (на истирание) -1 м; Микроскоп цифровой Levenhuk D70L; Измеритель плотности потока энергии электромагнитного поля ПЗ-33М; Индикатор радиактивности бытовой Радэкс РД 170б; Весы ВР 05 МС 15/2 БВ * увеличен.платформа; Весы ВТБ-8; Весы лабораторные ВЛТЭ- 1100 с гирей калибр. 1кг; Весы тензометрические ВТ-3000; Весы электронные CAS SW-10; Шкала серых эталонов; Шкаф сушильный ШС-80-01 СПУ 9тип СНОЛ темпр. до +350 гр.С); Шумомер ДТ-815; Микроскоп М5С-9-2 шт.; Микрофот; Прибор для определения жесткости ткани на изгиб ПТ-2; Прибор ИТ-3М, ПЖУ-12, ПЖУ-12м (для определения жесткости материалов), РТ-2М (на определение раздвигаемости нитей в тканях), ТПК-1(для измерения температуры поверхности оборудования); ТР-25-100; ТР-50-250 (для измерения толщины материалов); Устройство испытания тканей на сдвиг; Устройство определения релаксац. свойств; Устройство определения термом.свойств; Штатив лабораторный для фронтальных работ</p>	<p>Специальное лицензионное ПО не требуется</p>

	<p>ШФР-ММ; Электронный потенциометр КСП2-032 Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/); Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран</p>	
<p>Б1-202 - помещение для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)</p>	<p>Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт. Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединены локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (A2 и A4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.</p>	<p>АИБС МаркSQL - 3шт. Windows XP SP3 - 10шт. лицензия. Windows 7 Pro лицензия 00180-912-906-507 постоянная-1шт.; Windows 8 Pro лицензия 01802000875623 постоянная 1-шт.; АBBYY FineReader 11,12 Pro - box лицензия -2шт.; АИБС МаркSQL - 25шт. лицензия. Антивирус Касперского Лицензия 1c06-141124-064441</p>
<p>Гл-401 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)</p>	<p>Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.</p>	<p>Специальное лицензионное ПО не требуется</p>