

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационное обеспечение

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания*

Направленность *Ресторанное дело*

Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «Информационное обеспечение» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, 2019

Разработал:  Красавчикова А.П. доцент, к.т.н., доц.

Рецензент:  Борисова Е.Н. директор института дизайна и технологий, к.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

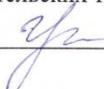
 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 9 от 15.05.2019.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование знаний по видам, функциям, формам и средствам информационного обеспечения;

Задачи дисциплины:

- изучение требований к информационному обеспечению;
 - изучение видов, форм, функции и средств товарной информации, а также требований, предъявляемые к ней;
 - изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия
- изучение и формирование практических навыков распознавания информационных знаков
 - применение ЭВМ и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

виды, функции, формы информационного обеспечения; нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению; основы разработки информационного обеспечения; особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия; требования к маркировке товаров;

уметь:

распознавать маркировку товаров; использовать литературу, классификаторы и справочники; использовать стандарты и нормативно-правовые документы; использовать информационно-поисковые системы;

владеть:

навыками разработки маркировки различных товаров; навыками получения информации о товаре из всех средств информационного обеспечения; умением оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих; оформлять товарно-сопроводительные документы;

освоить компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

ПК-2 владением современными информационными технологиями, способностью управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится блоку Б1.В.ДВ. вариативная часть дисциплины по выбору. Изучается в 6 семестре обучения (очная форма), 7 семестр (заочная форма).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах:

Химия, Физика, Теоретические основы товароведения, Основы информационных технологий, Метрология, стандартизация и подтверждение соответствия, Санитария и гигиена, Безопасность продовольственных товаров, Товароведение продовольственных

товаров и учебной практике.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин:

Проектирование предприятий общественного питания, Управление и контроль качества продукции, Маркетинг и рекламная деятельность, Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг, учебные и производственные практики

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	50	12
Лекции	34	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные занятия	16	6
Самостоятельная работа + контроль	93,75	121,75+4
ИКР	0,25	0,25
Курсовая работа	-	-
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма	Заочная форма
Лекции	34	6
Практические занятия	-	
Лабораторные занятия	16	6
Консультации		
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-
Курсовые работы	-	-
Курсовые проекты	-	-
Всего	50,25	12,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров	60	14		6	40

1.1	Виды и формы товарной информации		4		1	10
1.2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения.		4		1	10
1.3	Классификация и назначение средств товарной информации.		3		2	10
1.4	Товарно-сопроводительные документы.		3		2	10
2.	Маркировка товаров	74	20		10	44
2.1	Маркировка товаров		4	-	2	9
2.2	Информационные знаки		4	-	2	9
2.3	Штриховое кодирование		4	-	2	9
2.4	Маркировка продовольственных товаров		4	-	2	9
2.5	Маркировка непродовольственных товаров		4	-	2	8
	Подготовка к зачету	10				9,75+0,25
	Итого:	144	34		16	93,75+0,25

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
1	Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров	60	3		4	53
1.1	Виды и формы товарной информации		1		2	14
1.2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения.					14
1.3	Классификация и назначение средств товарной информации.		1		2	10
1.4	Товарно-сопроводительные документы.		1			15
2.	Маркировка товаров	80	3		2	75
2.1	Маркировка товаров		1			15
2.2	Информационные знаки		1			15
2.3	Штриховое кодирование				2	15
2.4	Маркировка продовольственных товаров		1			15
2.5	Маркировка непродовольственных товаров					15
	Подготовка к зачету	4				4
	Итого:	144	6		6	121,75+4

5.2. Содержание

1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

1.1 Виды и формы товарной информации.

Предмет, цели и задачи дисциплины. Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.

1.2 Правовая и нормативная база информационного обеспечения.

Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Основные требования к товарной информации. Стандарты, их регламентирующие

1.3.Классификация и назначение средств товарной информации.

Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

1.4. Товарно-сопроводительные документы.

Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Обязательные и необязательные ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров.

2. Маркировка товаров

2.1Маркировка товаров.

Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие. Структура маркировки.

2.2 Информационные знаки.

Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие,

назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков (штрих-кодов, эко-логических знаков и др.). Использование защитных знаков. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Государственное патентное ведомство Российской Федерации: область компетенции. Ответственность за незаконное использование товарного знака и наименования места происхождения товара. Права иностранных юридических и физических лиц, предусмотренные Законом РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

2.3 Штриховое кодирование

Штриховое кодирование: понятие, назначение.

2.4 Маркировка продовольственных товаров.

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования к информации для потребителей пищевых продуктов и табачных изделий. Особенности маркировки консервов. Ветеринарная и товароведная маркировка мясных туш. Специфика маркировки алкогольных напитков. Применение акцизных марок, их назначение, порядок маркировки, документы, их регистрирующие. Идентификационные номера. Защитные знаки: назначение, виды. Особенности маркировки безалкогольных напитков: носители, назначение, требования к информации. Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров. Особенности маркировки табачных изделий

2.5 Маркировка непродовольственных товаров.

Стандарты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Производственная и торговая маркировка обувных, текстильных, швейно-трикотажных, металлохозяйственных, парфюмерно-косметических и других непродовольственных товаров. Применение идентификационных номеров для аудио- и видеотехники: назначение, порядок получения и нанесения.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров				
1.1	Виды и формы товарной информации	Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации	10	1,2,	Письменный опрос, защита лабораторной работы
1.2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения.	Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.	10	1,3	Письменный опрос, защита лабораторной работы
1.3	Классификация и назначение средств товарной информации.	Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации	10	1,2	Письменный опрос, защита лабораторной работы
1.4	Товарно-сопроводительные документы.	Правила оформления ТСД различных товаров	10	1,2	Письменный опрос, защита лабораторной работы
2.	Маркировка товаров				
2.1	Маркировка товаров	Производственная и торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие.	8	4,5	Письменный опрос, защита лабораторной работы
2.2	Информационные знаки	Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп	8	2,4,	Письменный опрос, защита лабораторной работы

2.3	Штриховое кодирование	Структура штрих кода	8	1,2	Письменный опрос, защита лабораторной работы
2.4	Маркировка продовольственных товаров	Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров	8	4,5	Письменный опрос, защита лабораторной работы
2.5	Маркировка непродовольственных товаров	Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп	8	4,5	Письменный опрос, защита лабораторной работы
			10		зачет
	Итого		90		

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров				Контрольная работа
1.1	Виды и формы товарной информации	Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации	14	1,2,	
1.2	Правовая и нормативная база информационного обеспечения.	Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.	14	1,3	
1.3	Классификация и	Характеристика нормативных и	10	1,2	

	назначение средств товарной информации.	технических документов как носителей товарной информации			
1.4	Товарно-сопроводительные документы.	Правила оформления ТСД различных товаров	15	1,2	
2.	Маркировка товаров				
2.1	Маркировка товаров	Производственная и торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации и нормативные документы, их устанавливающие.	15	4,5	
2.2	Информационные знаки	Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп	15	2,4,	
2.3	Штриховое кодирование	Структура штрих кода	15	1,2	
2.4	Маркировка продовольственных товаров	Особенности маркировки зерномучных, плодоовощных, кондитерских, вкусовых, молочно-жировых, мясных и рыбных товаров	15	4,5	
2.5	Маркировка непродовольственных товаров	Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп	15	4,5	
			4		зачет
	Итого		128+4		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Информационное обеспечение»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду постоянного обновления содержания лекций, большого объема наглядного и демонстрационного материала. Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовке к практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по дисциплине. Готовиться к практическим работам следует не только теоретически, но и практически: пробовать распознавать имеющиеся образцы товаров, их упаковки, анализировать маркировки и др. При изучении данной дисциплины студенту следует анализировать упаковки, маркировки товаров и собирать упаковки, вызывающие интерес, несоответствующие ГОСТ и др.

Отчеты по практической работе и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки в распознавании образцов, брать данные для

следующих работ. За время практической работы студенту необходимо изучить условные сокращения и обозначения, структуру и содержание ГОСТ, других НТД. Защита практической работы проводится по результатам проверки отчета, собеседования. Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите отчета. Зачет по дисциплине студент получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по работам.

6.2. Тематика и задания для практических занятий

1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения.
2. Товарно-сопроводительные документы.
3. Маркировка продовольственных и непродовольственных товаров.

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Виды, формы, средства товарной информации
2. Изучение правовой и нормативной базы информационного обеспечения. Изучение ФЗ, ГОСТ, др. документов по требованиям к информационному обеспечению
3. Изучение средств товарной информации
4. Товарно-сопроводительные документы
5. Изучение нормативной базы по маркировке товаров. Требования к маркировке. Информация для потребителей
6. Изучение информационных знаков
7. Штриховое кодирование
8. Маркировка продовольственных товаров
9. Маркировка непродовольственных товаров

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)

Темы курсовых работ

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.
3. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
4. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
5. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
6. Средства товарной информации: классификация и назначение.
7. Понятие информационных ресурсов, их назначение и краткая характеристика.
8. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.

- 9.Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
- 10.Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах.
- 11.Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
- 12.Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки; требования, предъявляемые к ним. Способы нанесения информации и ее содержание.
- 13.Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
- 14.Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
- 15.Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Знаки обслуживания. Знаки наименования места происхождения товара.
- 16.Правовая база использования товарных знаков. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
- 17.Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров и их упаковки.
- 18.Компонентные знаки: понятие и виды. Системы кодификации пищевых добавок.
- 19.Эксплуатационные и манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
- 20.Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
- 21.Экологические знаки: понятие, классификация и назначение. Наиболее распространенные экознаки.
- 22.Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов и их структура. Требования ГОСТ Р 51201–98 к штрих-кодам.
- 23.Технология нанесения и считывания штрих-кодов: основные критерии. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора.
- 24.Технология товародвижения с использованием штриховых кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода.
25. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 26.Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-426-0, 200 экз.	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424657
2. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учебник	24

М.А. Николаева.– ; М.: Норма, 2006 г. - 448 с.;	
<i>б) дополнительная:</i>	
4. Товары и услуги на потребительском рынке: Учебник / Г.В. Белов. – М.: Академкнига, 2003. – 250 с.	10
5. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков: практическое руководство / О. В. Литвинов. - М.: Ред.-информ. агентство "Стандарты и качество", 2003. - 203 с.	10
6. Товароведение упаковочных материалов и тары: Учебное пособие / Т. А. Трыкова. -М.: Дашков и К', 2009. - 209 с.	5
7. Днепровская, Н.В. Мировые информационные ресурсы : учебно-методический комплекс / Н.В. Днепровская, С.Н. Селетков т. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 232 с. - ISBN 978-5-374-00312-3	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90406
Периодические издания	
8. Журналы «Стандарты и качество», «Спрос», «Потребитель», «Новые товары», «Вестник Госстандарта России», «Бюллетень иностранной коммерческой информации», «Таможня» и др	

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного
--------------------------------------	---	-------------------------------------

помещений для самостоятельной работы		обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл-406 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	<p>Столы, стулья для обучающихся (посадочные места на 32 студента); стол, стул для преподавателя; доска.</p> <p>Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/); Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок VENSPS-70.</p>	<p>Windows 7 Professional по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.) Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). Антивирус Касперского Лицензия 1c06-141124-06444</p>
Гл – 404 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	<p>Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/); Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран, рабочая доска.</p> <p>Столы, стулья для обучающихся (Посадочные места на 22 студента); стол, стул для преподавателя; доска.</p>	
Б1-202 - помещение для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)	<p>Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт.</p> <p>Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединены локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (A2 и A4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.</p>	<p>АИБС МаркSQL - 3шт. Windows XP SP3 -10шт. лицензия. Windows 7 Pro лицензия 00180-912-906-507 постоянная-1шт.; Windows 8 Pro лицензия 01802000875623 постоянная 1-шт.; ABBYY FineReader 11,12 Pro - box лицензия -2шт.; АИБС МаркSQL - 25шт. лицензия. Антивирус Касперского Лицензия 1c06-141124-06444</p>
Гл-401 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	<p>Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.</p>	<p>Специальное лицензионное ПО не требуется</p>

