

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристической деятельности и питания при гостиницах

Направление подготовки *19.03.04 Технология продукции
и организация общественного питания*

Направленность *Ресторанное дело*


Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

**Кострома
2023**

Рабочая программа дисциплины «*Организация туристической деятельности и питания при гостиницах*» разработана:

- в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, утвержденным приказом Минобрнауки РФ № 1332 от 12.11.2015 г.;

- в соответствии с учебным планом направления подготовки 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, направленность Ресторанное дело, год начала подготовки 2017, 2018, ~~2019~~

Разработал:  Хохлова Е.Е. доцент, к.т.н., доц.

Рецензент:  Муравская Н.Н. доцент, к.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 13 от 30.06.2017 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 14 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № ~~9~~ от ~~15.05.2019~~

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

 Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

для набора 2017, 2018, 2019, 2020 гг

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 28.04.2020 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 13 от 11.06.2021 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 8 от 18.03.2022 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА

На заседании кафедры ДТМиЭПТ

Протокол заседания кафедры № 9 от 03.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы
потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристической деятельности и питания при гостиницах.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания и практические навыки в области организации туристической деятельности и питания при гостиницах
- изучить работу службы питания при гостиницах и классификацию предприятий питания в гостиничном сервисе

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- современные направления в области развития индустрии питания и гостеприимства;
- работу службы питания при гостиницах, классификацию предприятий питания в гостиничном сервисе и особенности формирования ресторанного сервиса при гостиницах;

уметь:

- осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства;
- организовывать в гостиницах и туристских комплексах работу по обеспечению проживающих питанием;

владеть:

- ---

 способностью анализировать и оценивать результативность системы контроля деятельности производства; с
- ---

 способностью проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания; с

освоить компетенции:

ПК-7 – способностью анализировать и оценивать результативность системы контроля деятельности производства, осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства;

ПК-30 – готовностью осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства, способностью проводить обоснование и расчеты прибыли и затрат в рамках запланированного объема выпуска продукции питания.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б.1 к дисциплинам по выбору. Изучается в 6 и 7 семестрах обучения (очная форма), на 3 и 4 курсах (заочная форма).

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: «Современные технологии хранения продуктов», «Санитария и гигиена», «Этикет в общественном питании».

Изучение дисциплины является основой для последовательного и параллельного освоения дисциплин: «Технология продукции общественного питания», «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг», «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания», «Ресторанное и барное дело».

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма			Заочная форма		
	всего	6 семестр	7 семестр	всего	3 курс	4 курс
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4	2	2	4	2	2
Общая трудоемкость в часах	144	72	72	144	72	72
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	60	32	28	24	12	12
Лекции	30	16	14	12	6	6
Практические занятия	14	-	14	-	-	-
Лабораторные занятия	16	16	-	12	6	6
Самостоятельная работа в часах	87,5	39,75	43,75	111,5+8	55,75+4	55,75+4
ИКР	0,5	0,25	0,25	0,5	0,25	0,25
Форма промежуточной аттестации		зачет	зачет		зачет	зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Очная форма			Заочная форма		
	всего	6 семестр	7 семестр	всего	3 курс	4 курс
Лекции	30	16	14	12	6	6
Практические занятия	14	-	14	-	-	-
Лабораторные занятия	16	16	-	12	6	6
Консультации						
Зачет/зачеты	0,5	0,25	0,25	0,5	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	-	-	-	-	-	-
Курсовые работы	-	-	-	-	-	-
Курсовые проекты	-	-	-	-	-	-
Всего	60,5	32,25	28,95	25,1	12,55	12,55

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час.	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
6 семестр						
1	Значение туризма в жизни общества	10	4	-	2	4
2	Основные понятия в области туристической	10	2	-	4	4
3	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт	8	2	-	4	2
4	Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	8	2	-	2	4

5	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	8	2	-	2	4
6	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	10	4	-	2	4
7	Роль транспортной системы в международном туризме	8	2	-	2	4
	Зачет	10	-	-	-	10
	Всего за семестр:	72	14	-	14	44
7 семестр						
1	Гостиничные бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	10	2	2	-	6
2	Услуги предприятий питания в международном туризме	8	2	2	-	4
3	Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	10	2	2	-	6
4	Информационные технологии в международном туризме	8	2	2	-	4
5	Государственное регулирование туристской и гостиничной	10	2	2	-	6
6	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	8	2	2	-	4
7	Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	8	2	2	-	4
	Зачет	10	-	-	-	10
	Всего за семестр:	72	14	14	-	44
	Итого:	144	32	14	18	80

Заочная форма обучения

№	Название раздела, темы	Всего час.	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.	
3 курс						
1	Значение туризма в жизни общества	8	-	-	-	8
2	Основные понятия в области туристической деятельности и питания	10	1	-	1	8

3	Туристские и гостиничные услуги как	10	1	-	1	8
4	Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	10	1	-	1	8
5	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	10	1	-	1	8
6	Агентско-операторская деятельность на международном рынке	10	1	-	1	8
7	Роль транспортной системы в международном туризме	10	1	-	1	8
	Зачет	4	-	-	-	4
	Всего за курс:	72	6	-	6	56+4
4 курс						
1	Гостиничные бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	10	1	-	1	8
2	Услуги предприятий питания в международном туризме	10	1	-	1	8
3	Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	10	1	-	1	8
4	Информационные технологии в международном туризме	10	1	-	1	8
5	Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	10	1	-	1	8
6	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	10	1	-	1	8
7	Стратегия развития сферы туризма в Российской	8	-	-	-	8
	Зачет	4	-	-	-	4
	Всего за курс:	72	6	-	6	56+4
	Итого:	144	12	-	12	112+8

5.2. Содержание

Тема 1. Значение туризма в жизни общества.

Предмет, цели и задачи изучения дисциплины. Организационные основы туризма. Социально-гуманитарные функции туризма. Роль туризма в сохранении природного и

культурного наследия. Туристские ресурсы. Туристский экспорт и импорт. Вклад туризма в платежный баланс страны. Влияние туризма на занятость населения.

Тема 2. Основные понятия и классификация туризма.

Понятие и особенности туризма. Туристы и экскурсанты как субъекты туризма. Основные понятия туризма согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Типы, категории и формы туризма. Классификация туризма. Международная и Российская классификация целей поездок.

Тема 3. Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства

Сущность и структура индустрии туризма. Гостеприимство как философия индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Тема 4. Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка.

Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки и доходы от международного туризма. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Тема 5. Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии.

Международные туристские организации. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Международные туристские мероприятия. Национальные туристские организации. Российский союз туристской индустрии.

Тема 6. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.

Понятия «туроператор» и «турагент». Их роль в организации и обслуживании туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Тема 7. Роль транспортной системы в международном туризме.

Классификация средств перемещения. Трансфер и чартер. Авиатранспорт, железнодорожное обслуживание, автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы. Комбинированные поездки. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Тема 8. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства.

Международная классификация средств размещения туристов. Понятие и типы гостиниц. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире.

Тема 9. Услуги предприятий питания в международном туризме.

Классификация предприятий питания. Виды услуг и методы обслуживания. Специальные формы обслуживания. Условия питания в гостиницах. Организационная и производственно-торговая структура предприятий питания. Современное состояние общественного питания за рубежом и в России.

Тема 10. Культурно-развлекательные услуги индустрии туризма и

гостеприимства

Роль культурно-развлекательных предприятий в туризме. Атракционы, тематические парки. Клубный отдых. Понятие «таймшер». Значения и функции туристской анимации.

Тема 11. Информационные технологии в международном туризме.

Система информационных технологий в международном туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования; Galileo, Amadeus, World Span, Sabre. Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса. Российские интернет-ресурсы.

Тема 12. Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России.

Цели, задачи, структура сфера туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности. Финансовое обеспечение – гарант защиты прав и интересов туристов. Постановление Правительства Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность. Значение лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

Тема 13. Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России.

Туроператорские и турагентские фирмы как организаторы туризма в России. Транспортное обслуживание туристов, деятельность гостиничного хозяйства, санаторно-курортные комплексы и предприятия общественного питания в России. Индустрия развлечений на российском рынке услуг. Влияние индустрии туризма на экономику России. Вклад туризма в ВВП страны. Объем платных услуг, оказываемых населению предприятиями сферы туризма. Экспорт туристских услуг. Численность занятых в сфере туризма в России.

Тема 14. Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации

Приоритетные направления развития туризма. Государственная поддержка развития туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на международном рынке. Совершенствование статистики в сфере туризма. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг. Совершенствование нормативно-правового регулирования в сфере туризма. Международное сотрудничество.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
6 семестр					
1	Значение туризма в жизни общества	Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет

2	Основные понятия в области туристической деятельности и питания при гостиницах	Международная и российская классификация целей поездок.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
3	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	2	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
4	Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	Динамика развития международного туризма.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
5	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	Российский союз туристской индустрии	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
6	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
7	Роль транспортной системы в международном туризме	Комбинированные средства перемещения в туристских поездках.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, зачет
	Зачет		10	1-7	
	Всего за семестр:		36		
7 семестр					
1	Гостиничные бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	Состояние развития гостиничного бизнеса в мире	6	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
2	Услуги предприятий питания в международном туризме	Современное состояние общественного питания за рубежом и в России	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
3	Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера.	6	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
4	Информационные технологии в международном туризме	Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
5	Государственное	Единый федеральный	6	1-7	Письменный

	регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	реестр туроператоров – основные цели, задачи, функционал.			опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
6	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
7	Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	Продвижение России как туристского направления на международном рынке	4	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной (практической) работы, зачет
	Зачет		10	1-7	
	Всего за семестр:		44		
	Итого		80		

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
3 курс					
1	Значение туризма в жизни общества	Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
2	Основные понятия в области туристической деятельности и питания при гостиницах	Международная и российская классификация целей поездок.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
3	Туристские и гостиничные услуги как основной продукт индустрии туризма и гостеприимства	Услуги и их значение в формировании туристского продукта.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
4	Характеристика международного туристского и гостинично-ресторанного рынка	Динамика развития международного туризма.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
5	Международные организации туристской и гостинично-ресторанной индустрии	Российский союз туристской индустрии	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет

6	Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма	Лидеры туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
7	Роль транспортной системы в международном туризме	Комбинированные средства перемещения в туристских поездках.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
	Зачет		4	1-7	
	Всего за курс:		56+4		
4 курс					
1	Гостиничные бизнес как часть индустрии туризма и гостеприимства	Состояние развития гостиничного бизнеса в мире	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
2	Услуги предприятий питания в международном туризме	Современное состояние общественного питания за рубежом и в России	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
3	Культурно-развлекательные услуги в индустрии туризма и гостеприимства	Организация туризма в сфере клубного отдыха. Понятие таймшера.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
4	Информационные технологии в международном туризме	Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
5	Государственное регулирование туристской и гостиничной деятельности в России	Единый федеральный реестр туроператоров – основные цели, задачи, функционал.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
6	Современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в России	Формирование индустрии развлечений на российском рынке услуг.	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы, контрольная работа, зачет
7	Стратегия развития сферы туризма в Российской Федерации	Продвижение России как туристского направления на международном рынке	8	1-7	Письменный опрос, защита лабораторной работы,

					контрольная работа, зачет
	Зачет		4	1-7	
	Всего за курс:		56+4		
	Итого		112+8		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину «Организация туристической деятельности и питания при гостиницах»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции и практические занятия ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой содержания дисциплины «Организация туристической деятельности и питания при гостиницах», что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах. Самостоятельная работа студента складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к практической или лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, подготовки докладов и презентаций, выполнении курсовой работы.

Защита практической работы проводится по результатам проверки отчета. Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите практической работы. Зачет по дисциплине проводится в форме тестирования (вопросы открытого и закрытого типа). Выполнение курсовой работы – творческий и самостоятельный процесс, показывающий и формирующий умение студента самостоятельно ставить, решать задачи, работать с литературой, проводить исследования, делать выводы. Необходимо обязательное посещение консультаций, так как студент получает индивидуальное задание.

6.3. Тематика и задания для практических занятий

1. Основные службы гостиницы и их назначение.
2. Условия питания в гостиницах.
3. Туристская анимация.
4. Российские туристские интернет-ресурсы.
5. Лицензирование, стандартизация и сертификация в туризме.
6. Анализ индустрии туризма в России.
7. Анализ приоритетных направлений развития туризма.

6.4. Тематика и задания для лабораторных занятий

1. Туристский экспорт и туристский импорт. Вклад туризма в платежный баланс страны. Вклад туризма на занятость.
2. Типы, категории и формы туризма. Классификация видов туризма по разным признакам.
3. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства.
4. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.
5. Международные туристские мероприятия.
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
7. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
	<i>а) основная:</i>
1. Организация предпринима-	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912694

<p>тельской деятельности в сфере туризма : учеб. пособие / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с.</p>	
<p>2. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — М. : ФОРУМ, 2017. — 160 с.</p>	<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=966307</p>
<p>3. Оробейко, Елена Степановна. Организация обслуживания: рестораны и бары : учеб. пособие по спец. 100106 "Организация обслуживания в обществ. питании" / Оробейко Елена Степановна, Н. Г. Шередер. - Москва : Альфа-М, 2013; 2011; 2008. - 320 с.: ил. - (ПРОФИЛЬ). - МО РФ - ISBN 978-5-98281-066-3; 978-5-16-002497-4</p>	<p>26</p>
<p>4. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0199-3</p>	<p>http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=232724</p>
<p><i>б) дополнительная:</i></p>	
<p>5. Главчева, С.И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие / С.И. Главчева, Е.И. Коваленко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - 2-е изд. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 404 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-1766-9</p>	<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229006</p>
<p>6. Тимохина, Татьяна Леопольдовна. Организация приема и обслуживания туристов : [учеб. пособие для студ.] : допущено УМО / Тимохина, Татьяна Леопольдовна. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Форум : ИНФРА-М, 2009. - 352 с. : ил. - (Высшее образование. Гостиничный сервис). - Библиогр.: с. 348. - ISBN 978-5-8199-0334-6. - ISBN 978-5-16-003149-1</p>	<p>10</p>
<p>7. Уокер, Д. Управление</p>	<p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118745</p>

гостеприимством: Вводный курс : учебник / Д. Уокер ; пер. В.Н. Егоров. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 880 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238- 00990-9	
--	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека online»
2. ЭБС «Znanium»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Гл-406 - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	Столы, стулья для обучающихся (посадочные места на 32 студента); стол, стул для преподавателя; доска. Портативное видеопрезентационное оборудование: НоутбукLenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/); ПроекторAserP-seriesв комплекте с экраномELITESCREENS и кабелем VGAKonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) для подключения+комплектколонок VENSPS-70.	Windows 7 Professional по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.) Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). Антивирус Касперского Лицензия 1c06-141124-06444
Б1-202 - помещение для самостоятельной работы (156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 2/18)	Читальный зал на 128 индивидуальных рабочих мест, копировальный аппарат - 1шт.; экран и мультимедийный проектор - 1шт. Электронный читальный зал: Рабочие места, оснащенные ПК, объединенными локальной сетью с выходом в интернет - 25шт.; демонстрационная LCD-панель - 1шт.; аудио 2.1 - 1шт.; принтеры в т.ч. большеформатный и цветной - 4шт.; сканеры (A2 и A4) - 2шт.; web-камеры - 3шт. микрофоны - 2шт.	
Гл-401 - помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (156005, Кострома, ул. Дзержинского, д. 17/11)	Шкафы, кронштейны, стол, стеллажи для хранения материалов и фондов работ, хранение курсовых проектов и контрольных работ.	Специальное лицензионное ПО не требуется