

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ

Направление подготовки/ специальность:
**35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих
производств**

Направленность/ специализация:
Технология деревообработки

Квалификация выпускника: **бакалавр**

**Кострома
2021**

Рабочая программа дисциплины «Рекламная фотография» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств (уровень бакалавриата)», утвержденным Министерством образования и науки РФ 26.07.2017 г. № 698. ред. от 08.02.2021

(Зарегистрировано в Минюсте России 15.08.2017 № 47787).

Разработал: Колодий-Тяжов Леонид Анатольевич, доцент, к.э.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

Рецензент: Лебедева Татьяна Викторовна, доцент, к.т.н., доцент кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:

Заведующий кафедрой Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

Протокол заседания кафедры №10 от 11 июня 2021 г.

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры Технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса:

Протокол заседания кафедры №10 от 10 июня 2022 г.

Шорохов Сергей Александрович, к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование у студентов базовой системы знаний и практических навыков, необходимых для успешного решения задач по созданию фотографий высокого качества в разных жанрах, по представлению и рекламе ювелирных и художественных изделий. Темы дисциплины, способствуют формированию креативного мышления и дают мощный инструмент для решения творческих задач в области дизайна и рекламы нацеленные на овладение основами фотографической техники и технологий, на закрепление навыков тонового и цветового композиционных решений применительно к рекламно-дизайнерским задачам, на превращение фотоаппарата в управляемый творческий инструмент на базе теории, приведенной в систему знаний.

Задачи дисциплины:

- изучение истории становления и развития искусства фотографии;
- ознакомление с основными методами и приемами рекламной фотографии;
- освоение практических навыков применения профессионального фотооборудования в создании фотоматериала для дизайна и рекламы.
- овладение практическими навыками представления результатов своей профессиональной деятельности с использованием современных и цифровых технологий и с учетом специфики сферы.

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся посредством содержания дисциплины и актуальных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

КС-42 Способность представлять результаты своей профессиональной деятельности, используя современные и цифровые технологии.

Код и содержание индикаторов компетенций:

КС-42.1 Знать основные принципы представления результатов своей профессиональной деятельности.

КС-42.2 Уметь осуществлять выбор способов представления результатов своей профессиональной деятельности с использованием современных и цифровых технологий.

КС-42.3 Владеть навыками представления результатов с использованием современных и цифровых технологий с учетом специфики сферы профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

знать:

Знает основные принципы и современные технологии представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

уметь:

Умеет применять основные принципы и современные технологии представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

владеть:

Владеет навыками применения современных технологий представления результатов своей деятельности в области рекламной фотографии.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.09 дисциплины по выбору. Изучается в 7 семестре заочной формы обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах: Деловые коммуникации, Культурология и межкультурное взаимодействие, Системный подход и критическое мышление.

Изучение дисциплины является основой для освоения следующих дисциплин: Основы автоматизированного проектирования изделий и технологических процессов в деревообработке, Интерьер и оборудование.

4. Объём дисциплины

4.1. Объём дисциплины в зачётных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы

Виды учебной работы	Заочная форма	
	7 семестр	Всего
Общая трудоёмкость в зачётных единицах	3	3
Общая трудоёмкость в часах	108	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	8	8
Лекции	6	6
Практические занятия	2	2
Лабораторные занятия	–	–
Практическая подготовка	–	–
ИКР	0,25	0,25
Самостоятельная работа в часах, в том числе	99,75	99,75
самостоятельная работа в семестре	95,75	95,75
зачет	4	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Объём контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Заочная форма	
	7 семестр	Всего
Лекции	6	6
Практические занятия	2	2
Лабораторные занятия	–	–
Консультации	–	–
Зачет/зачеты	0,25	0,25
Экзамен/экзамены	–	–
Курсовые работы	–	–
Курсовые проекты	–	–
Практическая подготовка	–	–
Всего	8,25	8,25

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего з.е./ час	Аудиторные занятия			ИКР	Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	Лаб.		
Семестр 7							
1.	Введение. Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	22	2	–	–	–	20
2.	Раздел 1. Техника фотографии.						

2.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Основы экспонетрии. Цвет, свет и освещение. Основы композиции кадра.	22	2	–	–	–	20
2.2	Тема 2 . Рекламная фотосъемка. Общее. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом. Предметная фотосъемка.	22	2	–	–	–	20
3.	Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.						
3.1	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка	11	–	1	–	–	10
3.2	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	11	–	1	–	–	10
4.	Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.						
4.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа. Спортивная фотосъемка. Репортажная фотосъемка. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр). Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	15,75	–	–	–	–	15,75
5	Зачет	4,25	–	–	–	0,25	4
	Итого за семестр 7	3/108	6	2	–	0,25	99,75

5.2. Содержание дисциплины

<i>Семестр 7</i>
Введение.
Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Основные жанры фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.
Раздел 1. Техника фотографии.
Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Настройка камеры в зависимости от личных творческих задач. Фотографический объектив, его основные характеристики. Классификация объективов, зависимость их технических характеристик от творческих задач. Фокусировка. Режимы фокусировки. ГРИП. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Фотоматериалы. Основы экспонетрии. Экспозиционные параметры (диафрагмы, выдержка, ISO). Диафрагма и разрешение. Фокус-

ное расстояние. Характеристики объекта съемки. Способы и средства определения правильной экспозиции. Бреккетинг экспозиции. Закон взаимозаместимости. Режимы съемки. Матрицы. Количество пикселей. Форматы файлов. Память. Характеристики светочувствительного материала. Баланс белого. **Цвет, свет и освещение.** Значение цвета. Теория цвета. Основные характеристики света и цвета. Устройство человеческого глаза. Восприятие мозгом. Нейтральный серый. Контраст. Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Классификация направления света. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. Рефлекторы и отражатели. Встроенная и беспроводная вспышки. Работа со вспышкой. Режимы работы беспроводной вспышки.

Основы композиции кадра. Принцип целостности как основа композиции. Равновесие. Ритм. Линейная, тональная и воздушная перспективы. Работа с фоном. Пропорции изобразительной поверхности. Горизонт. Диагонали, их направления. Правило третей и золотое сечение. Обрамление снимка. Форматы снимка.

Тема 2. Рекламная фотосъемка. Общее. Рекламная фотосъемка, ее отличительные особенности. Психология подачи рекламного продукта. Стилль и тема. Контекст. Разработка сценария. Создание абстракции. Монтаж фотографии. Коммерческие аспекты рекламной фотографии. Работа с заказчиком. **Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом.** Виды источников света. Постоянный и импульсный. Их особенности и область применения. Светоформирующие насадки. Схемы освещения. Создание эффектов. Техническая поддержка и безопасность. **Предметная фотосъемка.** Определение назначения конечного результата (месторасположения, необходимый формат файла). Обсуждение рекламного замысла. Подготовка к съемке.

Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.

Тема 1. Фотосъемка предметов.

Подбор реквизита. Композиционное построение кадра. Световые акценты. Выявление текстуры. Фактура. Настроение. Особенности съемки бликующих предметов. Закон отражения. Передача объема при съемке стеклянных предметов. Использование лайт-куба. Съемка. Работа в Photoshop: корректировка, варианты эффектной подачи, создание диптрихов. **Food-фотография.** Стилистика. Особенности психологической подачи. Роль и особенности подготовки к съемке. Фотосъемка: варианты подачи материала. Съемка для меню. Техника безопасности для оборудования. Работа в Photoshop: Цветокорректировка, варианты эффектной подачи. **Портретная фотосъемка.** Особенности постановки освещения. Подбор фона. Психологический контакт с моделью. Съемка. Работа в Photoshop: Детальная обработка портрета (глаза, волосы, аксессуары). Цветокорректировка. Тон фотографии. Работа с корректирующими слоями.

Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Подбор моделей и реквизита для съемок. Техника подачи позы. Дополнительные эффекты (съемка дыма, эффект тумана). Фотосъемка. Работа в Photoshop: обработка фотографии; создание коллажа; алгоритм вырезания объектов из фотографии. **Съемка интерьеров.** Правила и законы съемки интерьеров. Оборудование. Освещение. Работа в Photoshop: Корректировка с оптического искажения объектов. **Работа в Adobe Photoshop.** Базовые приемы обработки изображения. Кадрирование. Уровни. Цветовой баланс. Насыщенность. Инструменты выделения. Клонирование. Фильтры. Горячие клавиши. Цветовая модель (RGB, CMYK). Возможности цифровой цветокоррекции. Работа инструментами:

кривые, каналы. Написание сценариев обработки снимка. Плагины для Adobe Photoshop.
Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.
Тема 1. Фотосъемка пейзажа. Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Штатив. Светофильтры в пейзажной фотографии. Градиентный светофильтр. Поляризационный фильтр. Спортивная фотосъемка. Особенности спортивной фотосъемки. Техника спортивной фотографии. Съемка с проводкой. Репортажная фотосъемка. Особенности репортажной фотосъемки. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Этические моменты. Приемы и техника репортажной фотосъемки. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр). Особенности фотосъемки мероприятия. Эмоциональное и смысловое содержание кадра. Приемы и техника фотосъемки мероприятия. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения. Возможности цифровой цветокоррекции. Создание портфолио.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Методические рекомендации по выполнению задания	Форма контроля
<i>Семестр 7</i>					
	Введение. Содержание и структура дисциплины. История фотографии. Роль фотографии в рекламном бизнесе.	Изучение материалов лекции и рекомендованной литературы. Написание реферата. Создание презентации. Подготовка и написание отчётов по практическим работам.	20	Студентам рекомендуется посещать лекции. Лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, наиболее оптимальным образом структурированное и скорректированное с учётом современного материала. В лекции глубоко и подробно аргументировано и методически строго рассматриваются главные проблемы темы. Кроме того, на лекции преподаватель разъясняет многие теоретические аспекты материала, приводит ряд примеров из собственной практической деятельности, которые, как правило, отсутствуют в литературных источниках.	Устный или письменный опрос. Защита реферата. Защита презентации. Защита отчётов по практическим работам.
1.	Раздел 1. Техника фотографии.				
1.1	Тема 1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки. Основы экспонетрии. Цвет, свет и освещение. Основы композиции кадра.		20	Подготовка к практическим занятиям включает проработку материалов лекций и реко-	

1.2	Тема 5. Рекламная фотосъемка. Общее. Студийное оборудование и технические аспекты работы со светом. Предметная фотосъемка.		20	мендованной учебной литературы.	
2.	Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.				
	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка		10		
	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.		10		
3.	Раздел 3. Фотосъемка мероприятия.				
3.1	Тема 1. Фотосъемка пейзажа. Спортивная фотосъемка. Репортажная фотосъемка. Фотосъемка мероприятия (концерт, свадьба, театр). Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	Изучение литературы. Фотосъемка пейзажа в различных состояниях.	15,75		Просмотр творческих работ.

	Зачет	Освоение пройденного материала	4	Необходимо систематизировать учебный материал, пройденный в рамках дисциплины, на основании лекций, практических работ и рекомендованной литературы	Сдача зачёта (устно или письменно). Просмотр портфолио творческих работ.
	ИТОГО:		99,75		

6.2. Тематика и задания для практических занятий

№	Наименование (тема) практической работы	Задания для практических занятий
<i>Семестр 7</i>		
1	Раздел 2. Рекламная студийная фотосъемка.	
1.1	Тема 1. Фотосъемка предметов. Food-фотография. Портретная фотосъемка.	<p>Практическая работа №1 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка предметов. Макросъемка. Фотосъемка ювелирных изделий. Серия фотоснимков предметов.</p> <p>Практическая работа №2 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка Food-композиций. Серия фотоснимков Food-композиций.</p> <p>Практическая работа №3 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная портретная фотосъемка в разных режимах освещения. Композиционные особенности портретной фотосъемки. Серия фотоснимков портретов.</p>
1.2	Тема 2. Фотосъемка моделей одежды. Съемка интерьеров. Работа в Adobe Photoshop. Базовые приемы обработки изображения.	<p>Практическая работа №4 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Студийная фотосъемка моделей одежды в разных режимах освещения. Серия фотоснимков моделей одежды.</p> <p>Практическая работа №5 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Фотосъемка интерьеров в разных режимах освещения. Серия интерьерных фотографий.</p> <p>Практическая работа №6 Изучение соответствующих разделов дисциплины. Обработка снимков в Adobe Photoshop. Написание сценария для обработки снимков в Adobe Photoshop. Создание портфолио.</p>

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование	Количество/ ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная</i>		
1.	Фотодело: Учебное пособие / Левкина А.В. - М.:Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИЛЬ) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-319-0 -	http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=555211
2.	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова ; под	http://biblioclub.ru/index.php?

	ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва : ЮнитиДана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5	page=book&id=115010
3.	Лепская, Н.А. Художник и компьютер : учебное пособие / Н.А. Лепская. - Москва : Когито-Центр, 2013. - 172 с. - ISBN 978-5-89353-395-8	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145067
б) дополнительная		
4.	Демьянович, А. А. Цифровая фотография. Уроки, секреты, советы / Демьянович Артём Александрович. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 192 с.: ил. - ISBN 978- 5-459-00428-1	14
5.	Голомбински, Ким. Добавь воздуха! Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / Голомбински Ким, Р. Хаген ; пер. с англ. Н. Римициан. - СанктПетербург [и др.] : Питер, 2013. - 272 с.: ил. - - ISBN 978-5-496-00142-7	10
6.	Искусство фотографии: сила композиции : пер. с англ. / Л. Эксель [и др.] ; под ред. Л. Эксель. - СПб. : Питер, 2012. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-459-00580-6	15
7.	Айсманн, К. Креативная обработка фотоснимков. Школа Кэтрин Айсманн / Айсманн Кэтрин, Ш. Дагган ; пер. с англ. В. Шрага. - СПб. : Питер, 2011. - 136 с.: ил. - ISBN 978- 5-49807-220-3; 978-0596100476	15
8.	Ефремов, А. А. Цифровая фотография и Photoshop : Уроки мастерства / Ефремов Александр А. - М.; СПб. : Питер, 2009. - 192 с.: ил. - ISBN 978-5-388-00-387-4	1
9.	Колодий-Тяжов, Л. А. Обработка фотографий ювелирных изделий посредством программы Adode Photoshop CS5 [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие : текстовое учебное электронное сетевое издание / Л. А. Колодий-Тяжов, М. Г. Егорова ; М-во образования и науки РФ, Костром. гос. ун-т, Каф. технологии художественной обработки материалов, художественного проектирования, искусств и технического сервиса. - Электрон. текст. данные. - Кострома : КГУ, 2017. - 26 с.	ЭБ
10.	Кораблев, Д. В. Фотокомпозиция и визуальное восприятие / Кораблев Дмитрий Владимирович. - СПб. : КОРОНА-Век, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-903383-34-4	5
11.	Гурский, Ю. А. Photoshop CS4. Трюки и эффекты (+CD с видеокурсом) / Гурский Юрий А., И. С. Гурская. - Санкт-Петербург; Москва : Питер, 2009. - 432 с.: ил. + 1 электрон.опт. диск (CD-1). - (Трюки и эффекты; Бестселлер №1). - ISBN 978-5-49807- 221-0	5

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информация о курсе дисциплины в СДО:

Элемент «Лекции»;

Элемент «Практические занятия»;

Элемент «Самостоятельная работа»;

Элемент «Список рекомендуемой литературы»;

Элемент «Промежуточная аттестация»;
 Элемент «Обратная связь с обучающимися».

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com>
3. ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>

Электронные сайты:

<http://galvanicworld.com>
<https://uvelir.net>
<http://www.jportal.ru>
<http://www.jevel.ru>
<http://jeweller-info.ru>
<http://masterjeweller.ru>
<http://master-splav.ru>
<http://www.aurumportal.ru>
<http://www.dkz.ru>
<http://www.lasso.com.ru>
<http://www.sapphire.ru>
<http://ruta.ru>

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебный корпус Ж, ауд. 202 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Наглядные материалы:</u> Витраж – 2 шт., Стенд со остеклением – 2 шт., Стенд – 4 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. Epson EMP-1715 – 1 шт., Телев. LG20F – 1шт., Кронштейн KROMAX потолочный – 1 шт., Видеоплеер LG W182W – 1 шт., Экран CLA2S-RATE – 1 шт.	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.
Учебный корпус Ж, ауд. 204 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочие места студентов: стол – 15 шт., стулья – 30 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. Шкаф с остеклением – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. ASER P1276 – 1 шт., Экран на штативе APOLLO-T – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.	Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий.
Компьютерный класс	Рабочие места студентов: стол – 24	Microsoft Windows 7 Pro 64-Bit6

3D моделирования Ж. ауд. 212	<p>шт., стулья – 24 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. <u>Оборудование для проведения занятий:</u> Блок систем. i5-7500 – 25 шт., Монит. Samsung 23.6” – 25 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проектор BenQ – 1 шт., Экран – 1 шт.</p>	<p>6.1.7601 Strvice Pack 1 Сборка 7601 Код продукта 55041-033-0743527-86704 (25 лицензий); PHSP & PREM Elements (65273439) Certificate Number 15982463 (25 лицензий); License Certificate v100716 Autodesk Education Master Suite 2013; English, Internationa, Autodesk 3ds Max 2018, Serial License 393-13617573 (25 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite 2017 Education Lic (5-50). Номер лицензии 254926 (25 лицензий); Rhinoceros 5 for Windows Commercial License Key: RH50-JQG2-18Q0-G9A2-01R0-1R39 (25 лицензий); КОМПАС-3D LT V12/учебный комплект. Ключ HASP на 50 лицензий, Key ID: 90413211 (50 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; COMODO Antivirus A3F08E42-E4FF-43A2-87A188AAF0E22BDB; Wacom Tablet Driver 2.1.0.7; LibreOffice 5.4.4.2.</p>
<p>Учебный корпус Ж, ауд. 216 Компьютерный класс 3D моделирования</p>	<p>Рабочие места студентов: стол – 10 шт., стулья – 19 шт. Сейф металлический – 1 шт. <u>Оборудование для проведения занятий:</u> Бл.сис. DEPO Neos280 – 7 шт.; Монитор Dell E2216H – 7 шт.; С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 5 шт.; Монитор LCD 19” Acer AL1916Cs – 5 шт.; Планшет Wacom Bamboo Fun Pen&Touch CTH-670S-RUPL – 3 шт.; Планшет для рисования Wacom Intuos – 14 шт. <u>Технические средства обучения:</u> LED-панель LG 43LW340C – 1 шт.</p>	<p>Microsoft Windows XP Professional, версия 2002 ServicePack3 76456-642-8256356-23551 915 лицензий; Microsoft Windows 8,1 Pro Код продукта 00261-80362-94811-AA387 (7 лицензий); Autodesk 3ds Max 2014 0A8A3F6D-5928-49EE-9EEC-DBFC477B4303 (15 лицензий); CorelDRAW Graphics Suite X5 1F0B160A-4131-4E4B-8503-384C84CF44D5 (50 лицензий); Adobe Photoshop CS5.1 9158FF30-78D7-40EF-B83E-451AC5334640 (25 лицензий); Rhinoceros 4 for Windows Commercial License Key: 4-1401-0104-100-0003939-14322 (15 лицензий); Blender 2.79.0 7AA4464B-AA1C-4B37-BF48-1C090A422145; Avast Business Security Free Commander 2009.02b, GIMP 2.8.14; Inkscape 0.48.5; IrfanView (remove only); Mathcad 15 M030, Version: 15.0.3.0, Publisher: PTC; Open Office 4.1.1; PDF Creator, Version: 2.1.2; PDF-Viewer, Version: 2.5.311; VLC media player, Version: 2.2.1; COMODO_Antivirus_8; Autodesk Material Library Base Resolution Image Library 2013, Version: 3.0.13; Corel Graphics - Windows Shell Extension, Version: 15.0.0.515, MB; Corel DRAW Graphics Suite X5 - Extra Content; Corel DRAW(R) Graphics Suite X5, Version: 15.0.0.488; Autodesk Revit Interoperability for 3ds Max and 3ds</p>

		<p>Max Design 2013 32-bit, Version: 1.0.0.1, Blender, Version:2.65a-release; Mathcad 15 M010, Version: 15.0.1.0, Microsoft Office – стандартный выпуск версии 2003, Version: 11.0.8173.0, Product key: XB8YC-W8G4K-DXTPR-VGXDG-BWKVW, Microsoft Visual Studio Tools for Applications 2.0 - ENU, Version: 9.0.30729, Open Office 4.0.1, Version: 4.01.9714, PDF-Viewer, Version: 2.5.201.0; Pro/ENGINEER Release Wildfire 4.0 Datecode M220, Version: Wildfire 4.0, Publisher: PTC; PTC License Server Release 5.0 Datecode M070, Version: 5.0, Publisher: PTC; Python 2.6.6, Version: 2.6.6150, Publisher: Python Software Foundation, Install date: 2014-09-03, Size: 49,8 MB; Rhinoceros 4.0 SR9, Version: 4.0.60309, Publisher: Robert McNeel& Associates, Install date: 2014-01-15, Size: 209,4 MB; КОМПАС-3D V15 – Машиностроительная конфигурация, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 397,6 MB; КОМПАС-3D V15, Version: 15.0.0, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 1,4 GB; Version: 12.0.6514.5001, Справочник конструктора. Редакция 4., Version: 1.4, Publisher: АСКОН, Install date: 2014-09-03, Size: 257,2 MB; Autodesk Education Master Suite 2013; ZBrush 4R7 Win Academic License.</p>
<p>Учебный корпус Ж, ауд. 304 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Рабочие места студентов: стол – 17 шт., стулья – 51 шт. Рабочее место преподавателя: стол – 1 шт., стул – 1 шт. Доска меловая – 1 шт. <u>Технические средства обучения:</u> Проек. BENQ W1070 – 1 шт., С/блок ПК R-Style Proxima MC 731 P4 D945 – 1 шт.</p>	<p>Open Office, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом.</p>