

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СВЯЗИ С**  
**ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Составлены в соответствии с учебным планом КГУ и программой дисциплины для подготовки специалиста среднего специального образования

Специальность: 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

Квалификация выпускника: Педагог дополнительного образования

Кострома

2024 г.

Разработал: Захарова Ж.А., доктор пед. наук, профессор, заведующая кафедрой психолого-педагогического образования

Рецензенты: Самохвалова А.Г., док. псих. наук., директор института педагогики и психологии

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры психолого-педагогического образования

Протокол заседания кафедры № 9 от 11.03.2024 г.

Заведующий кафедрой психолого-педагогического образования

д.пед.н., профессор Захарова Ж.А.

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

## 1.1. Компетенции и индикаторы формируемые в процессе изучения дисциплины

ОКЗ Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 3.4 Планировать и проводить досуговые мероприятия, обеспечивающие удовлетворение индивидуальных возможностей и потребностей детей и молодежи.

## 1.2. Шкала оценивания сформированности компетенций

При оценивании сформированности компетенций по дисциплине Социальное партнерство и связи с общественностью в работе педагога дополнительного образования используется комплексный зачет с оценкой в котором применяется 4-балльная шкала. Шкала соотносится с целями дисциплины и предполагаемыми результатами ее освоения.

Оценка «отлично» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям: в ходе контрольных мероприятий обучающийся показывает владение менее 50% приведенных показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или явную недостаточность (менее 25%) знаний, умений, навыков в соответствии с приведенными показателями.

## 2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (примерный)

### 2.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины (примерные)

Контролируемый раздел дисциплины	Код контролируемой компетенции	Примерный перечень вопросов/заданий	Оценка уровня сформированности
Социальное партнерство и связи с общественностью	ОК.3; ПК 3.4	1. Дайте характеристику основных понятий. 2. Выделите особенности социального партнерства и организации связи с общественностью. 3. Составьте реестр	Выполнение представленных заданий /вопросов в рамках шкалы оценивания по формированию компетенции

		организаций по взаимодействию с учреждением	
Содержание и технологии связей с общественностью	ОК.3; ПК 3.4	1. Дайте характеристику основных понятий темы. 2. Выделите особенности правового регулирования организации и реализации работы с общественностью. 3. условия информационной безопасности детей в образовательной организации.	Выполнение представленных заданий /вопросов в рамках шкалы оценивания по формированию компетенции
Содержание и технологии социального партнерства в системе образования	ОК.3; ПК 3.4	1. Дайте характеристику основных понятий темы 2. Анализ публикаций СМИ, интернет об особенностях организации и деятельности образовательных учреждений 3. Составьте схему межведомственного взаимодействия	Выполнение представленных заданий /вопросов в рамках шкалы оценивания по формированию компетенции
Оценка эффективности взаимодействия образовательной организации	ОК.3; ПК 3.4	1. Дайте характеристику основных понятий темы 2. Проведите оценку и Эффективности интернет ресурсов, групп в социальных сетях образовательной организации	Выполнение представленных заданий /вопросов в рамках шкалы оценивания по формированию компетенции

## 2.2. Тематика рефератов

PR-технологии в деятельности образовательной организаций.

Особенности PR-деятельности в сфере науки и образования.

Этическое и правовое регулирование PR-деятельности.

Особенности взаимодействия со СМИ

Общественное мнение как объект PR-управления.

Психологические основы PR-технологий.

Формирование информационного поля инструментами связей с общественностью.

## 2.3. Примеры кейсовых заданий

Не предусмотрено

## **2.4. Примеры тестовых заданий**

Связи с общественностью - это:

а) Рыночный инструмент, основной задачей которого является реклама продукта или услуги.

б) Наука и искусство налаживания взаимного понимания и доброжелательности между субъектом PR (личностью, организацией, компанией и т.д.) и общественностью;

в) Снятие противоречий между организацией и общественностью.

Общественное мнение - это:

а) состояние массового сознания;

б) наиболее распространенная информация в прессе;

в) наиболее часто высказываемые мнения.

Каково соотношение СМИ и PR:

а) PR использует СМИ как инструмент своей деятельности;

б) PR является составной частью СМИ;

в) PR и СМИ тождественные по содержанию виды деятельности.

Фандрайзинг, как финансовая PR-технология, представляет собой:

а) поиск инвесторов (для реализации коммерческих проектов);

б) поиск расценок на услугу, продукцию;

в) поиск средств для реализации социальных проектов организации

Анализ публикаций, в которых зафиксированы: название публикаций, ее автор, тема, эмоциональная направленность, количество упоминаний и т.п. – это характеристика исследования:

а) контент-анализа

б) опроса

в) наблюдения.

## **2.5. Тематика учебных проектов**

Разработать штат и функции отдела по связям с общественностью учебного заведения.

## **2.6. Тематика эссе**

Роль социального партнерства в организации продуктивного развития образовательной организации.

Имиджевая роль рекламы и связей с общественностью

Законодательное регулирование социального партнерства и связей с общественностью

## **2.7. Тематика деловых, ролевых игр**

Не предусмотрено

## **2.8. Описание ситуаций для сюжетно-ролевого взаимодействия**

Не предусмотрено

## **2.9. Иные формы контрольно-оценочных средств**

Не предусмотрено

## **2. 10. Вопросы и задания к экзамену**

Социальное партнерство и связи с общественностью как предмет изучения.

Характер деятельности по связям с общественностью.

Субъекты PR. Цели и функции связей с общественностью.

Место PR в образовании.

Критерии и оценка эффективности связей с общественностью

Методы связей с общественностью.

Принципы организации коммуникационной социальной деятельности.

Организация официальных общественных мероприятий.

Прессрелизы и пресс-пакеты. Мероприятия с участием СМИ (интервью, репортажи).

Печатные материалы.

Участие в профессиональных сообществах, консультирование, спонсорство.

Проекты pro-bono и организация праздников.

Принципы составления PR-текстов.

Методы внутреннего PR.

Социальное взаимодействие с некоммерческими, общественными организациями иными негосударственными субъектами.

Межведомственное взаимодействие.

Социальное партнерство с родителями, родительскими комитетами.

Цели PR в образовательной организации.

Функционал и компетенции представителей пресс-службы.

Организация и управление деятельностью пресс-службы.

Формирование и развитие имиджа образовательной организации.