

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Костромской государственный университет»  
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
**«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ»**

Специальность: 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

Специализация: Организационно-педагогическое обеспечение по основным  
направлениям воспитания детей и молодежи

Квалификация выпускника: Педагог дополнительного образования

**Кострома  
2024**

Рабочая программа дисциплины «Социальное партнерство и связи с общественностью в работе педагога дополнительного образования разработана» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 44.02.03 Педагогика дополнительного образования, утвержденного приказом Министерства Просвещения РФ 14.11.2023 №855

Разработал: Захарова Ж.А., доктор пед. наук, профессор, заведующая кафедрой психолого-педагогического образования

Рецензенты: Самохвалова А.Г., док. псих. наук., директор института педагогики и психологии

**ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА:**

на заседании кафедры психолого-педагогического образования

Протокол заседания № 9 от 11.03.2024 г.

Заведующий кафедрой психолого-педагогического образования

д.пед.н., профессор Захарова Ж.А.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальное партнерство и связи с общественностью в работе педагога дополнительного образования» предназначена для изучения основ проектирования при реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) по специальности 44.02.03 Педагог дополнительного образования на базе основного общего образования.

Цель дисциплины: Рассмотрение и усвоение основ по обеспечению профессиональной деятельности педагога дополнительного образования в области социального партнерства и связям с общественностью.

Задачи дисциплины:

- усвоение студентами знаний теоретических основ курса;
- понимание и умение использовать категории, термины курса;
- освоение особенностей технологии выработки и реализации условий социального партнерства;
- формирование целостного представления о построении коммуникаций образовательной организации с значимыми аудиториями и создание ее благоприятного образа в их сознании.
- дать студентами знания о социально-информационной безопасности как междисциплинарном направлении;
- формирование умений применения полученных знаний в практике социальной работы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен иметь

### **Навыки:**

планирования и проведения досуговых мероприятий, обеспечивающих удовлетворение индивидуальных возможностей и потребностей детей и молодежи

### **Умения:**

определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

применять современную научную профессиональную терминологию;

определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

оформлять бизнес-план;

рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;

определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

презентовать бизнес-идею;

определять источники финансирования

планировать и проводить досуговые мероприятия, обеспечивающие удовлетворение индивидуальных возможностей и потребностей детей и молодежи на основе различных подходов и принципов

### **Знания:**

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология;

возможные траектории профессионального развития и самообразования;

основы предпринимательской деятельности;

основы финансовой грамотности;

правила разработки бизнес-планов;

порядок выстраивания презентации;

кредитные банковские продукты  
закономерности и принципы планирования и проведения досуговых мероприятий, обеспечивающие удовлетворение индивидуальных возможностей и потребностей детей и молодежи.

### **Компетенции**

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 3.1 Планировать и организовывать взаимодействие с членами педагогического коллектива, профессионального сообщества, социальными партнерами для решения задач обучения и воспитания.

### **3. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина «Социальное партнерство и связи с общественностью в работе педагога дополнительного образования» изучается в профессиональном модуле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО (ППССЗ).

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 108 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 76 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 20 часов, в том числе консультации 12.

### **4. Объем дисциплины**

#### **4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических часов и виды учебной работы**

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	
Общая трудоемкость в часах	108
Аудиторные занятия в часах, в том числе:	76
Лекции	32
Практические занятия	44
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа в часах	20
Форма промежуточной аттестации	12 экзамен

#### **4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося**

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	32
Практические занятия	44
Лабораторные занятия	
Консультации	
Зачет/зачеты	
Экзамен/экзамены	12
Курсовые работы	
Курсовые проекты	
Практическая подготовка	
<b>Всего</b>	<b>88</b>

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий «СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

*Очная форма обучения*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Максим. учебная нагрузка студента, час	Объем часов				
			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	Самостоятельная
<b>Семестр 8.</b>							
Социальное партнерство и связи с общественностью	Социальное партнерство и связи с общественностью как предмет изучения. Характер деятельности по связям с общественностью. Субъекты PR. Цели и функции связей с общественностью. Место PR в образовании. Критерии и оценка эффективности связей с общественностью	27	27	8		11	5
Содержание и технологии связей с общественностью	Методы связей с общественностью. Принципы организации коммуникационной социальной деятельности. Организация официальных общественных мероприятий. Прессрелизы и пресс-пакеты. Мероприятия с участием СМИ (интервью, репортажи). Печатные материалы. Участие в профессиональных сообществах,	27	27	8		11	5

		консультирование, спонсорство. Проекты pro-bono и организация праздников. Принципы составления PR-текстов. Методы внутреннего PR.						
Содержание технологий социального партнерства в системе образования	и в	Социальное взаимодействие с некоммерческими, общественными организациями иными негосударственными субъектами. Межведомственное взаимодействие. Социальное партнерство с родителями, родительскими комитетами.	27	24	8		11	5
Оценка эффективности взаимодействия образовательной организации		Цели PR в образовательной организации. Функционал и компетенции представителей пресс-службы. Организация и управление деятельностью пресс-службы. Формирование и развитие имиджа образовательной организации.	27	24	8		11	5
<b>Промежуточная аттестация</b>			<i>формы контроля – экзамен в 8 семестре 12 часов консультация</i>					

### 5.3. Практическая подготовка

Код, направление, направленность	Наименование дисциплины	Количество часов дисциплины, реализуемые в форме практической подготовки			
		Всего	Семестр 7		
			Лекции	Пр.зан.	Лаб.р.
44.02.03 Педагогика дополнительного образования	Методические аспекты реализации дополнительных общеобразовательных программ	44	0		0

Код компетенции	Содержание задания на практическую подготовку по выбранному виду деятельности	Число часов практической подготовки			
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб.раб
ПК-3.1	Составление плана работы	11	-	11	-
ПК-3.1	Организация проектной сессии	11	-	11	-
ОК-03	Составление проекта по привлечению социальных партнеров для реализации мероприятия	11	-	11	-
ОК-03	Разработка мониторинга эффективности при привлечении дополнительных ресурсов	11	-	11	-

## 6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины

### 6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине осуществляется в соответствии с тематическим планом.

Преподаватель осуществляет организацию самостоятельной работы в соответствии с Положением об организации внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся при реализации программ среднего профессионального образования.

При проведении аудиторных занятий в течение семестра преподаватель выдает задания для самостоятельной работы в соответствии тематическим планом работы. Вопросы для подготовки к текущему контролю, контрольным работам, коллоквиумам, темы рефератов, докладов указаны в фонде оценочных средств по изучаемой дисциплине.

Раздел, тема	Содержание самостоятельной работы (задания)
Семестр 8	
<b>Тема 1 Социальное партнерство и связи с общественностью</b>	1. Формирование тезауруса по курсу 2. Характеристика подходов к организации социального партнерства и работе с общественностью 3. оценка вариантов организации социального партнерства и связи с общественностью в системе образования
<b>Тема 2 Содержание и технологии связей с общественностью</b>	1. Охарактеризуйте принципы организации коммуникационной социальной деятельности. 2. Методики продвижения информации 3. Интернет ресурсы их развитие
<b>Тема 3 Содержание и технологии социального партнерства в системе образования</b>	1. Охарактеризуйте принципы организации социального взаимодействия. 2. Методики и технологии организации социального партнерства 3. оценка потенциала образовательной организации как одного из участников межведомственной деятельности
<b>Тема 4 Оценка эффективности взаимодействия образовательной организации</b>	1. Методика оценки эффективности PR деятельности 2. Организация PR-кампании: примеры

### 6.2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел, тема	Содержание практических занятий
Семестр 8	
<b>Тема 1 Социальное партнерство и связи с общественностью</b>	- История развития PR как науки и коммуникативной деятельности. - Сущность PR. Менеджмент коммуникаций. - Сущность социального партнерства в образовании - Правовое обеспечение связей с общественностью в РФ и организации социального партнерства
<b>Тема 2 Содержание и технологии связей с общественностью</b>	- Сущность PR. Менеджмент коммуникаций. - Регулирование PR-деятельности - Этическое сопровождение связей с общественностью



<b>Тема 3 Содержание и технологии социального партнерства в системе образования</b>	- Общественное мнение как социальный институт - Общественность как объект PRвоздействия
<b>Тема 4 Оценка эффективности взаимодействия образовательной организации</b>	- Внутренние коммуникации - Оценка деятельности образовательной организации через внешние информационные ресурсы

### **6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий**

Не предусмотрено

### **6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

*а) основная:*

1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. Москва : ИНФРА-М, 2020. [Электронный ресурс]. Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 03.13.2024).
2. Социальная реклама и связи с общественностью : учебно-методическое пособие / А. А. Котлярова, А. Е. Кузьмин, А. В. Кульназарова, М. В. Нестерова. Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. 27 с..
3. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 263 с. (Профессиональное образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/519425> (дата обращения: 03.13.2024).

*дополнительная:*

1. Измайлова, М.А. Психология рекламной деятельности : учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 444 с. :
  2. Кондакова, Ю.В. Основы PR : учебное пособие / Ю.В. Кондакова. - Екатеринбург : Архитектон, 2013. - 225 с.
- Профессиональная этика : учебник для высших учебных заведений / М.Н. Росенко, А.В. Бабаева, М.В. Чигирь и др. ; отв. ред. М.Н. Росенко. - Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2006. - 200 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронные библиотечные системы и электронные библиотеки:

<http://ksu.edu.ru/nauchnaya-biblioteka.html>

2. Университетская библиотека ONLINE <https://biblioclub.ru/>

3. Znanium.com <http://znanium.com/>

4. Лань <https://e.lanbook.com/>

5. Электронная библиотека КГУ <http://library.ksu.edu.ru>

6. Аннотированная библиографическая база данных журнальных статей «МАРС» (межрегион. аналит. роспись статей). Ссылка на сайт МАРС: <http://arbicon.ru>.

## **9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для освоения дисциплины необходимы учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью и доской (меловой, флипчатом), комплект мультимедиа-оборудования. Практические занятия проводятся в оборудованном компьютерном классе. Лицензионное программное обеспечение не требуется.